



Mediadaten 2023
VDI-Z

VDI-Z
02.08.2022
vdi-z.de
VDI¹ Fachmedien

Offizieller
Medienpartner
des VDW
zur EMO 2023



Vorwort

vdi Fachmedien » VDI-Z » Mediadaten



Foto: Frank Vinken/dwb

„Die 'VDI-Z' hat als älteste ingenieurwissenschaftliche deutsche Zeitschrift den technischen Fortschritt in 165 Jahrgängen begleitet und erfolgreich mit vorangetrieben. Sie liefert hochaktuelle Informationen an die Produktionsverantwortlichen in den Schlüsselbranchen Maschinenbau, Fahrzeugbau und metallbearbeitende Industrie.

Die 'VDI-Z' schafft Kommunikation zwischen Wissenschaft und Forschung auf der einen Seite und den industriellen Anwendern auf der anderen Seite. Diese Strategie verschafft Ingenieur*innen in leitenden Positionen einen Wissensvorsprung.“

Dr.-Ing. Birgit Etmanski

seit 1995 Redakteurin und
seit 1997 Chefredakteurin der "VDI-Z"

Inhalt



VDI-Z



INGENIEUR.de
TECHNIK - KARRIERE - NEWS

ingenieur.de/vdi-z

Vorwort _____	2	Digital _____	Verlagsangaben _____	25
Print und Digital aus einer Hand _____		· Webporträt "VDI-Z"	12	Allgemeine Geschäftsbedingungen _____
· Titelporträt	4	Display-Werbung _____		Ansprechpartner*innen _____
· Digitalporträt www.ingenieur.de	6	· Bannerformate	13	
· Termin- und Themenplan	8	Content-Solutions _____		
Print: Preise und Formate _____		· Digital-Advertorial, Produktempfehlung und Firmenporträt	14	
· Anzeigenpreise / -formate	10	· Exklusiv-Themenseite	16	
· Rubriken, Sonderplatzierungen, Einhefter, Beilagen	11	· Artikelsponsoring und Artikel-PDF	18	
		· Exklusiv-Supplement	19	
		· Newsletter	20	
		· Premium-Firmeneintrag	21	
		· Podcast	22	
		Stellenmarkt _____		
		· Stellenanzeigen in der "VDI-Z"	24	

Titelporträt

vdi Fachmedien » VDI-Z » Mediadaten

"VDI-Z"

Kernkompetenz Maschinen- / Fahrzeugbau und Metallbearbeitende Industrie

Die "VDI-Z" behandelt praxisnah den gesamten Produktionsprozess und verbindet dabei die Fertigungstechnologien mit den vor- und nachgelagerten Bereichen wie Entwicklung / Konstruktion, Qualitätssicherung und Automatisierung. Sie richtet sich an die Ingenieur*innen in den Branchen Maschinenbau, Fahrzeugbau und deren Zulieferer, insbesondere an das Technische Management, Produktionsleiter*innen und Fachingenieur*innen.

Die "VDI-Z" vermittelt, wie Unternehmen in Zeiten schnellen Wandels ihre Produktion effizienter und wettbewerbsfähiger gestalten können. Im Mittelpunkt des Themenspektrums stehen die Werkzeugmaschinen, Werkzeuge und Fertigungstechnologien. Die "VDI-Z" ebnet mit ihrer ganzheitlichen Betrachtung den Weg zur Industrie 4.0 und für eine digitalisierte Fertigung. Softwaretechnologien (von CAD/CAM bis ERP / PLM / MES / BDE), Produktionsautomatisierung, Fertigungsmesstechnik / QS-Management und Fragestellungen der Fabrikorganisation bis hin zu Lean-Management-Strategien runden das Spektrum ab.



Einzigartige
Reichweite!

Qualifizierte
Zielgruppe!

POSITIONIERUNG

Die "VDI-Z" ist mit 8.465 Abonnent*innen ein maßgeblicher Werbeträger in der Zielgruppe der Fachingenieur*innen und Fachplaner*innen im Bereich Maschinenbau, Fahrzeugbau und Metallbearbeitende Industrie. Die Leserschaft bekleidet wichtige Positionen in den Unternehmen und verfügt über eine hohe Produkt-Entscheidungskompetenz. Diese hochkarätige Leserschaft in Kombination mit besonderer redaktioneller Qualität machen die "VDI-Z" zu einem führenden Werbeträger im Markt.

Erscheinungsweise



9 x in 2023
(davon 3 Doppelausgaben)

Jahrgang 165



verbreitete Auflage*



8.906
Exemplare



verkaufte Auflage*



8.475
Exemplare



abonnierte Auflage*



8.465
Exemplare



Page Impressions**



7.497
Monatsdurchschnitt
Sep. 2021 - Aug. 2022,
Reichweite steigend



Umfangsanalyse



Format der Zeitschrift **DIN A4**
Gesamtumfang **656 Seiten**
Redaktioneller Teil **585 Seiten**
Anzeigenteil **54 Seiten**

(Verlagsangabe Auswertung 2021)

Organschaft

Die "VDI-Z" ist Organ der VDI-Gesellschaft Produktion und Logistik (GPL). Die fachliche Arbeit der VDI-GPL konzentriert sich auf die drei Bereiche „Produktionstechnik und Fertigungsverfahren“, „Fabrikplanung und -betrieb“ sowie „Technische Logistik“.

INGENIEUR.de

vdi Fachmedien » VDI-Z » Mediadaten

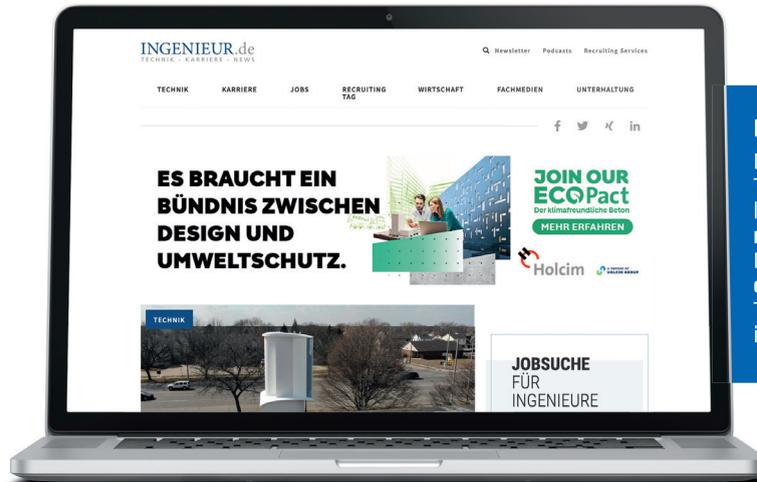
INGENIEUR.DE Technik, Karriere, News

Objektprofil

Wer Zukunft gestalten will, braucht etablierte Innovationstreiber*innen UND qualifizierten Nachwuchs. In der weitläufigen Welt der Technik ist INGENIEUR.de für genau diese beiden Schlüsselgruppen die digitale Wissensheimat: Die innovative Plattform INGENIEUR.de liefert Fach- und Führungskräften der Ingenieurberufe News aus Wirtschaft, Wissenschaft und Forschung sowie Karriere und Recruiting.

Ein 2 x wöchentlich erscheinender Technik-Newsletter sowie ein 14-täglicher Karriere-Newsletter runden das Informationsangebot ab.

INGENIEUR.de und vdi-nachrichten.com tauschen sich über die Social-Media-Kanäle bereits mit über 128.500 Fans- und Follower*innen aus.



POSITIONIERUNG

Mit **INGENIEUR.de** hat der VDI Verlag ein Top-Nachrichtenportal für Ingenieurkarrieren aufgebaut. **Reichweitenstark mit über 1 Mio. Page Impressions** pro Monat hält **INGENIEUR.de** rund **14.000 aktuelle Artikel** über maßgebliche Trends & Entwicklungen für Ingenieur*innen bereit.

* Durch die Integration von "VDI-Z" auf Deutschlands größtem Ingenieurportal stellen wir unsere Inhalte nun einem noch größeren Fachpublikum zur Verfügung. Das Webporträt von "VDI-Z" finden Sie auf Seite 12.

Page Impressions



1.303.139

pro Monat

49,3 %

davon sind mobil unterwegs

IVW 10/2022

IVW 10/2022

Visits

879.169

pro Monat



IVW 10/2022

Newsletter

INGENIEUR.de

Technik-Newsletter

6.570

registrierte User*innen und
Newsletter-Empfänger*innen



Karriere-Newsletter

40.250

registrierte User*innen und
Newsletter-Empfänger*innen



aktuelle Verlagsangabe 11/2022

Unique User



0,66 Mio.

AGOF daily digital facts
II/2021. Grundgesamtheit
16+

Fans & Follower

68.578



5.327

50.502

124.407

VDI nachrichten und
INGENIEUR.de

Verlagsangabe 11/2022

Podcasts



Technik aufs Ohr:

247.756

Abonent*innen

36.365

Downloads /
Streams pro Monat



Druckwelle:

21.625

Abonent*innen

2.084

Downloads /
Streams pro Monat

Prototyp:

37.010

Abonent*innen

3.720

Downloads /
Streams pro Monat

aktuelle Verlagsangabe 10/2022

Termin- und Themenplan 2023

VDI Fachmedien » VDI-Z » Mediadaten

Ausgabe	1/2	3	4	5
Anzeigenschluss	25. Januar	15. Februar	13. März	29. März
Errechnungstermin	14. Februar	07. März	31. März	20. April
Heft beim Leser*in	21. Februar	14. März	07. April	27. April
Messen & Veranstaltungen Berichte Hintergründe Informationen	Intec, Z. GrindTec 07.-10.03., Leipzig		Hannover Messe 17.-21.04., Hannover	Control 09.-12.05., Stuttgart RapidTech 3D 09.-11.05., Erfurt
Werkzeugmaschinen, Fertigungstechnik	Additive Fertigung	Maschinenintegrierte Sensorik Lasertintegration in Werkzeugmaschinen	Neue Fertigungs- technologien Retrofit von Werkzeug- maschinen, Gebräuch- maschinen Fräs- / Drehzentren Reinigen, Kühlen, Schmieren, Entsorgen Sägeanlagen, Laserschneidsysteme	Schleifmaschinen, Schleifmittel Fräsmaschinen, Bearbeitungsarten Hochgeschwindigkeits- bearbeitung Fertigungstechnik aus der Schweiz Vorschau Rapid Tech, Maschinen / Werkstoffe für Additive Fertigung
	SONDERTEIL Werkzeugmaschinen und Werkzeuge zur Intec / Z/ GrindTec	SONDERTEIL Nachhaltige Fertigungstechnik Energieeffiziente Drehma- schinen, Bearbeitungszen- tren und Schleifmaschinen Fertigungsstrategien für Green Production		Modulare Werkzeuge, Hartbearbeitung, Bearbeiten rostriefer Stähle, Beschich- tungen Werkzeuge für die Automobilindustrie
Werkzeuge	Drehmaschinen, Fräsmaschi- nen, Bearbeitungszentren, Schleifmaschinen, Verzahn- maschinen, Werkzeuge, Schleifmittel, Zerspanungs- technologien, Spanntechnik, Steuerungssysteme, Werkzeug- managementsysteme, Werkzeug-Einstellgeräte, Zuliefererle ...	Komplettbearbeitung Ressourceneffiziente CNC-Technik Energie sparende Werkzeuge und Spannmittel		
Messtechnik, Qualitätssicherung	Fertigungsmesstechnik Qualitätsmanagement	Messtechnik-Software, Energieeffiziente Messtechnik, Qualitäts- management-Systeme	Fertigungsmesstechnik im Flugzeug- und Fahrzeugbau	SONDERTEIL Qualitätssicherung zur Control Messmaschinen, Koordinaten- messtechnik, Fertigungsmeß- technik, Computertomografie, Qualitätsmanagement, Software für die Qualitäts- sicherung
Automatisierung, C-Techniken, Produk- tionsmanagement	CAD / CAM Materialfluss, Produktions- logistik (MDE / BDE) Instandhaltung Software für die Blechbearbeitung	MES-Systeme, PLM-Systeme Mikrotechnik, Mechatronik Produktions- Automatisierung in der Produktion Metall- / Kunststoffverbunde EMV	SONDERTEIL Digital Factory zur Hannover Messe Wirtschaftlich Fertigen mit MES- Lösungen, CAD- / CAM-Systeme, ERP / PPS / PLM für Produktionsbe- treiber, Industrie 4.0, KI, IoT, Sicherheit in Netz- werken ... Fabrikautomation, Hand- habungstechnik, Industrie- roboter, Energietecken, Sensoren	Softwarelösungen für Fertigungsbetriebe Qualitätsmanagement- software MES (Manufacturing Execution System) Green Production

Etwilige Änderungen finden Sie auf dem Themenplan online.

6	03. Mai	7/8	9	10	11/12
24. Mai	01. August	01. September	04. September	22. September	04. Oktober
01. Juni	08. August	08. September	29. September	31. Oktober	24. Oktober
<p>Gifa, Newcast, Metec, Thermopress 12.-16.06., Düsselndorf Moulding Expo 13.-16.06., Stuttgart automatca 27.-30.06., München</p>	<p>EMO 18.-23.09., Hannover</p>	<p>EMO 18.-23.09., Hannover</p>	<p>Motek / Bondexpo 10.-13.10., Stuttgart Blechexpo, 07.-10.11., Stuttgart</p>	<p>Formnext 07.-10.11., Frankfurt a. M. SP5 14.-16.11., Nürnberg</p>	<p>Fertigungssysteme für die Medizintechnik Reinigen, Kühlen Schmerzen, Entsorgen</p>
<p>Bearbeiten von Werkzeugen / Modellen / Formen, Hartbearbeitung, Drat- und Senkerdrehern Laserbearbeitung Großteilbearbeitung Steuerungen Nullpunktsystems Sägeanlagen Green Production</p>	<p>Vormesse-Ausgabe EMO SONDERTEIL Werkzeugmaschinen Fertigungstechnik und -organisation, Bearbeitungszentren, Dreh-, Fräs- und Schleifmaschinen, Wasserstrahlschneiden, Sägen, Verzahren, Zerspaltung von Kunststoffen und Faserverbundwerkstoffen (GFK / CFR) ... Fertigungstechnologien für Hybrid- und Sandwich-Materialien</p>	<p>Hauptausgabe zur EMO SONDERTEIL Werkzeugmaschinen Flexible Fertigung, Drehmaschinen, Fräsmaschinen, Bearbeitungszentren, Bohrmaschinen, Schleifmaschinen, Sägemaschinen, Multitasking-Maschinen, Verzahren, Werkstück-Spanntechnik, Steuerungen, Trockenbearbeitung / Wirlmaschinen, Absauganlagen ...</p>	<p>Blechbearbeitung Trends in der Blechbearbeitung, Stanzen / Biegen, Pressen, Innenhohldruckumformen, Wasserstrahlschneiden Werkzeugmaschinen-zubehör Feinbearbeitung Instandhaltungsstrategien, Condition Monitoring Energieeffiziente Fertigung</p>	<p>SONDERTEIL Werkzeug- und Formneubau sowie Additive Technologien Vorschau Formnext: Technologien für die gesamte Fertigungskette – vom Design bis zum Endprodukt, Additive Fertigungsverfahren, 5-Achs-Bearbeitung, Steuerungstechnik, Software für den Werkzeug- und Formneubau, Erdölen- und Formneubau und Werkzeugmaschinen für die HSC- / HPC-Bearbeitung, Reverse Engineering, Dienstleistungen ...</p>	<p>THEMENSCHWERPUNKT Werkzeugmaschinen und Spanntechniken für Leichtbaukomponenten Drehen / Bohren / Fräsen Beschichtungen Dienstleistungen</p>
<p>SONDERTEIL Werkzeuge Neue Bohr-, Fräs- und Gehrungswerkzeuge, HSC-Bearbeitung, Multifunktionalität, Schneidwerkzeuge, Kriechschmelzstoffe, Werkzeugorganisation, Werkzeug- und Prozessüberwachung, Voreinstelgeräte, Flexible Spannzeuge, Beschichtungen ...</p>	<p>THEMENSCHWERPUNKT Messtechnik Rückblick Control, Messmaschinen, Messgeräte, Koordinatenmesstechnik, Qualitätsmanagement, Software für die Qualitätssicherung ...</p>	<p>THEMENSCHWERPUNKT Werkzeuge zur EMO Werkzeuge für HSC- und Hartbearbeitung, modulare Werkzeuge, leistungsfähige Wendeschneidplatten, additiv gefertigte Werkzeuge, Werkzeugeneinstellung, Spanntechnik, Werkzeugschleifen, Werkzeugüberwachung, Werkzeugmanagement, Beschichtungen ...</p>	<p>Werkzeugüberwachung, Werkzeugmanagement Werkzeuge für die Zerspaltung von GFK / CFR, Bearbeiten harter Materialien</p>	<p>THEMENSCHWERPUNKT Qualitätssicherung Messmaschinen- und -geräte, Koordinatenmesstechnik, Messen im Produktionsumfeld, Qualitätsmanagement-strategien, Software-Programme für die Qualitätssicherung ...</p>	<p>Wettbewerbsfaktor Qualitätssicherung Oberflächentechnik, Reinigen / Trocknen von Industrieteilen</p>
<p>Rückblick Hannover Messe VORSCHAU automatca Fabrikautomation, Handhabungstechnik, Industrieroboter, Bildverarbeitung Digitalisierungsstrands Materialeffiziente Konstruktion</p>	<p>Betriebsmanagement, Investitionsplanung, Fabrikplanung Fertigungsunterstützende Software (MDE / BDE), Informationsmanagement, Produktkatalog-Management (PDM)</p>	<p>CAD- / CAM-Lösungen für den Maschinen- und Fahrzeugbau Füge-technik Beschichtungs-technik Blue Competence Verbundwerkstoffe Automobilbau</p>	<p>SONDERTEIL Automatisierung zur Motek Industrieroboter, Montagesysteme, Handhabungstechnik, Verketten / Zuführen, Energieketten, Montage- Arbeitsplätze, Steuerungen, Transportsysteme Füge-technik</p>	<p>MESSEVORSCHAU SP5 Elektrische Automatisierung Intelligente Steuerungssysteme, Antriebs-technik, Energieeffiziente Komponenten und Systeme, Technische Sicherheit Arbeitsschutz und -sicherheit Bildverarbeitung Leichtbau</p>	<p>Qualitätssicherung, Messmaschinen, Messgeräte, Koordinatenmesstechnik, Werkzeugüberwachung, Werkzeugmanagement, Beschichtungen ...</p>

Print: Preise und Formate

vdi Fachmedien » VDI-Z » Mediadaten

Anzeigenformate* und Preise**

Formate in Seitenteilen	Grundpreis s/w	2-farbig**	3-farbig**	4-farbig**	Farbzuschlag	Farbzuschlag 4C
1/1 Seite	5.725,00 EUR	6.145,00 EUR	6.565,00 EUR	6.985,00 EUR	420,00 EUR	1.260,00 EUR
2/3 Seite	3.817,00 EUR	4.237,00 EUR	4.657,00 EUR	5.077,00 EUR	420,00 EUR	1.260,00 EUR
1/2 Seite	2.863,00 EUR	3.283,00 EUR	3.703,00 EUR	4.123,00 EUR	420,00 EUR	1.260,00 EUR
Junior-Page	2.863,00 EUR	3.283,00 EUR	3.703,00 EUR	4.123,00 EUR	420,00 EUR	1.260,00 EUR
1/3 Seite	1.908,00 EUR	2.328,00 EUR	2.748,00 EUR	3.168,00 EUR	420,00 EUR	1.260,00 EUR
1/4 Seite	1.431,00 EUR	1.851,00 EUR	2.271,00 EUR	2.691,00 EUR	420,00 EUR	1.260,00 EUR
1/8 Seite	715,00 EUR	1.135,00 EUR	1.555,00 EUR	1.975,00 EUR	420,00 EUR	1.260,00 EUR

Zuschläge (nicht rabattfähig)

Sonderfarben	450,00 EUR
Anschnittszuschlag	100,00 EUR

Das Diagramm zeigt verschiedene Anzeigenformate auf einer Seite, unterteilt in zwei Reihen. Jedes Format ist als rechteckige Fläche dargestellt, die in Spalten und Zeilen unterteilt ist. Die Beschnittgröße ist durch eine dunkelblaue Fläche markiert, die Satzspiegelgröße durch eine hellblaue Fläche. Die Formate sind wie folgt beschriftet:

- 1/1 Seite**: ■ 210 x 297 mm, □ 176 x 270 mm
- 2/3 Seite quer**: ■ 210 x 192 mm, □ 176 x 174 mm
- 2/3 Seite hoch**: ■ 130 x 297 mm, □ 115 x 270 mm
- 1/2 Seite quer**: ■ 210 x 144 mm, □ 176 x 130 mm
- 1/2 Seite hoch**: ■ 100 x 297 mm, □ 85 x 270 mm
- Junior-Page**: ■ 130 x 200 mm, □ 115 x 178 mm
- 1/3 Seite quer**: ■ 210 x 102 mm, □ 176 x 88 mm
- 1/3 Seite hoch**: ■ 68 x 297 mm, □ 55 x 270 mm
- 1/4 Seite quer**: ■ 210 x 79 mm, □ 176 x 60 mm
- 1/4 Seite hoch**: ■ 99 x 142 mm, □ 85 x 270 mm
- 1/4 Seite hoch, schmal**: ■ 45 x 297 mm, □ 40 x 270 mm
- 1/8 Seite quer**: □ 85 x 60 mm
- 1/8 Seite quer**: □ 176 x 32 mm
- 1/8 Seite hoch**: □ 40 x 130 mm

Anzeigenformate

Satzspiegel: 176 mm breit, 270 mm hoch, 4 Spalten zu je 39,5 mm

■ = Anschnitt (B x H) plus 3 mm Anschnitt an den Heftaußenkanten
□ = Satzspiegel (B x H)

Print: Preise und Formate

vdi Fachmedien » VDI-Z » Mediadaten

Rubrikanzeigen:		Festpreis*
Stellenangebote	pro mm (39,5 mm breit)	5,25 EUR
Stellengesuche	pro mm (39,5 mm breit)	2,23 EUR
Chiffregebühr		10,00 EUR
An- / Verkäufe	pro mm (39,5 mm breit)	5,00 EUR
Chiffregebühr		10,00 EUR

Premiumpplatzierungen	Festpreis*
Titelseite	6.985,00 EUR
Innentitelseite	4.123,00 EUR
Advertorial (1/1 Seite)	4.889,00 EUR
Advertorial (1/2 Seite)	3.298,00 EUR
werden nur ganzseitig vergeben:	
II., IV. Umschlagseite, Zuschlag	100,00 EUR
III. Umschlagseite, Zuschlag	50,00 EUR

Lieferanschrift für Positionen a) bis c):

Kliemo AG, Hütte 53, 4700 Eupen, Belgien
(Bitte Zeitschrift und Ausgabe vermerken)

a) Einhefter	Umfang	Berechnungsbasis	Festpreis*
	1 Blatt	1 Seite	5.725,00 EUR
auf DIN A4 gefalzt	2 Blatt	2 Seiten	11.450,00 EUR
	3 Blatt	2,5 Seiten	14.313,00 EUR
auf DIN A4 gefalzt	4 Blatt	3 Seiten	17.175,00 EUR

Format für 1 Blatt unbeschnitten 216 mm breit x 303 mm hoch.
Rabattierung nach der Mengentafel, auch in Kombination mit Anzeigen.
Erforderliche Auflage: 9.400 Exemplare

b) Beilagen
Nur Inlandsauflage. Format bis zu 200 x 290 mm, max. 4 Seiten Umfang. Gewicht bis 25 g: 273,00 EUR o/oo. Preise inkl. Postentgelte. Preise für Beilagen mit höherem Gewicht und Umfang auf Anfrage. Beilagen nicht rabattierbar.

Erforderliche Auflage: 9.400 Exemplare

c) Aufgeklebte Werbemittel
Aufkleben von Postkarten 51,00 EUR o/oo. Aufkleben von Gegenständen (z. B. Muster / Proben, CD-ROM / DVD) auf Anfrage. Aufkleben von Druckerzeugnissen oder Gegenständen zusätzlich 55,00 EUR o/oo Klebekosten. Aufgeklebte Werbemittel nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige (1/1 Seite).

Rabatte**

(bei Abnahme innerhalb eines Jahres)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3 %	3 Seiten	5 %
6 Anzeigen	5 %	6 Seiten	10 %
9 Anzeigen	10 %	9 Seiten	15 %
12 Anzeigen	15 %	12 Seiten	20 %

* Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. ** Die im Preis enthaltenen Farbzuschläge sind nicht rabattfähig.

www.vdi-z.de

vdi Fachmedien » VDI-Z » Mediadaten

Webporträt

Durch die Integration der "VDI-Z" auf Deutschlands größtem Ingenieurportal stellen wir unsere Inhalte nun einem noch größeren Fachpublikum zur Verfügung.

In Ergänzung zur Printausgabe finden unsere Leser*innen auf dem Portal "VDI-Z" neben der E-Paper-Ausgabe tagesaktuelle Branchen-News, spannende Berichte, Produkt- und Firmenporträts sowie Karriereempfehlungen und natürlich aktuelle Themenspecials.

Zielgruppe:

Ingenieur*innen in den Branchen Maschinenbau, Fahrzeugbau und deren Zulieferer, insbesondere an das technische Management, Produktionsleiter*innen und Fachingenieur*innen.

Page Impressions
www.vdi-z.de*



7.497

Monatsdurchschnitt
Sep. 2021 – Aug. 2022



00:02:07 Min.

Durchschnittliche
Lesedauer der Beiträge



Bannerformate

Wallpaper – über Navigation u. rechts der Seite



Abmessung: Oben: 800 x 90 px
Rechts: 120 (200) x 600 px
Gewicht: Initial Load: max. 200 KB
Host Initiated Subload: max. 300 KB

Halfpage-Ad – rechts im Content



Abmessung: 300 x 600 px
Initial Load: max. 200 KB
Gewicht: Host Initiated Subload: max. 300 KB

Sitebar-Ad – rechts neben Content, permanent im sichtbaren Bereich



Abmessung: Dynamisch in Höhe u. Breite. Als Orientierung des Seitenverhältnisses dient die „Ratio“ 1:2
Gewicht: Initial Load: max. 200 KB
Host Initiated Subload: max. 300 KB

Billboard-Ad – prominent unter Navigation



Abmessung: 800 (970) x 250 px
Gewicht: Initial Load: max. 200 KB
Host Initiated Subload: max. 300 KB

Superbanner – prominent über Navigation



Abmessung: 728 x 90 px
Initial Load: max. 200 KB
Gewicht: Host Initiated Subload: max. 200 KB

Medium Rectangle – rechts im Content



Abmessung: 300 x 250 px
Gewicht: Initial Load: max. 200 KB
Host Initiated Subload: max. 200 KB

Dateiformate: jpg, png, gif, html5 (statisch oder animiert)

Weitere Informationen finden Sie unter http://www.businessad.de/sites/default/files/import/current/pdf/Technische_Spezifikationen.pdf

Content-Solutions auf www.vdi-z.de

vdi Fachmedien » VDI-Z » Mediadaten

Digital-Advertorial

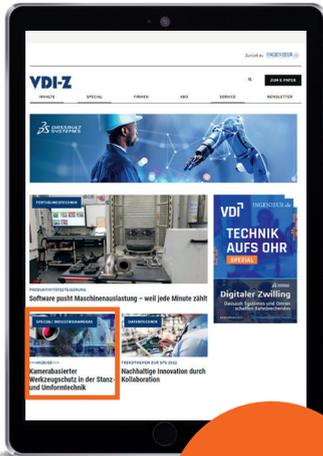
Das Digital-Advertorial transportiert Ihre anspruchsvolle Botschaft nachhaltig in die hochkarätige Zielgruppe. Präsentieren Sie Ihren Content im themen- und zielgruppenaffinen Umfeld. Stellen Sie Ihre Problemlösungen im redaktionellen Look&Feel vor und nutzen Sie die Chance, Ihre Werbebotschaft im Umfeld redaktioneller Artikel einer glaubwürdigen und kompetenten Redaktion einzubinden.

Preis pro Monat
3.000 EUR

- Platzierung in den redaktionellen Beitragskacheln des Portals.
- Artikel läuft mit Bild und Überschrift auf dem Portal des Fachmagazins ein.
- Verlinkung erfolgt auf Ihre eigene Artikelseite. Nach Ablauf der 4 Wochen bleibt der Artikel 6 Monate in der entsprechenden Rubrik auffindbar.
- Artikel läuft mit Bild und Überschrift ebenfalls auf der Startseite INGENIEUR.de ein.
- Mehrere Bilder, Logos, Grafiken und Videos können eingebunden werden. Beitrag kann bis 6.000 Zeichen lang sein.



Produkttempfhlung oder Firmenporträt



Preis pro Monat
1.900
EUR

“Industrial Future Hub” der Deutschen Messe Technology Academy bringt Start-ups in den Dialog mit der Industrie

Die Deutsche Messe Technology Academy GmbH erweitert in Kooperation mit Dassault Systèmes und zusätzlichen Partnern ihr globales Ökosystem für den industriellen Wissenstransfer. Das neue „Industrial Future Hub“, das sich auch auf der HANNOVER MESSE 2021 präsentiert, will industrielle Innovation beschleunigen und dazu Start-ups, Unternehmen, Forschung und Anwender zusammenbringen.



Photo: Bosch System

Eine gemeinsame Initiative mit Dassault Systèmes bringt Start-ups in den Dialog mit der Industrie und Anwendern

Die neue Plattform wird eine Reihe neuer Formate für den Austausch anbieten – sowohl physisch auf dem Ausstellungs Gelände in Hannover und in den internationalen Standorten, als auch virtuell über das Internet. Das Programm umfasst offene Labs, Räume für die Co-Working, Technologie für die Mediaproduktion, 3D Daten/Modellierung, spezielle Festivals für Start-ups, Expertenmeetings, Zugriff auf das Business-Netzwerk und eine Vielzahl an Konferenzen und Workshops in den Akademien weltweit.

Zusätzlich wird Dassault Systèmes das Hub mit seinem 3DEXPERIENCE Lab unterstützen, einem Labor für offene Innovation und Startup-Koordinator. Junge Unternehmen erhalten so Zugriff auf die 3DEXPERIENCE Plattform und die vielfältigen industriellen und Kollaborationsmöglichkeiten. Diese erlaubt unterschiedlichen Disziplinen und Interessensgruppen, effizient auf den Referenz-Produktidaten zusammenzuarbeiten.

Weitere führende Industrie- und Wissenschaftspartner der Technology Academy wie das Institut für Informationsmanagement (IMI) an der RWTH Aachen, das Zentrum für Künstliche Intelligenz (ZKI) und das Fraunhofer IPT in Potsdam sind in die Initiative mit ein und stellen Know-how, Kontakte und Räumlichkeiten zur Verfügung.

Die Produkttempfhlung rückt Ihr innovatives Highlight in den Fokus unserer hochkarätigen Zielgruppe. Das Firmenporträt stellt Sie vor und positioniert Sie als Kompetenzträger der Branche. Platzieren Sie sich im redaktionellen Look&Feel und nutzen Sie die Chance, Ihre Kompetenz im Umfeld redaktioneller Artikel einer glaubwürdigen und kompetenten Redaktion einzubinden.

- Platzierung in den redaktionellen Beitragskacheln des Portals.
- Produkttempfhlung oder Firmenporträt laufen mit Bild und Überschrift auf dem Portal des Fachmagazins ein.
- Verlinkung erfolgt auf Ihre eigene Artikelseite. Nach Ablauf der 4 Wochen bleibt der Artikel 6 Monate in der entsprechenden Rubrik auffindbar.
- Artikel läuft mit Bild und Überschrift ebenfalls auf der Startseite INGENIEUR.de ein.
- 3 Bilder, ein Logo und eine Grafik können eingebunden werden. Beitrag kann bis zu 3.000 Zeichen lang sein.

Wir beraten Sie gerne und planen gemeinsam mit Ihnen eine Content-Solutions-Kampagne!

Content-Solutions auf www.vdi-z.de

vdi Fachmedien » VDI-Z » Mediadaten

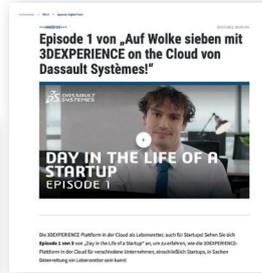
Exklusiv-Themenseite

Ihre exklusive Themenseite bietet Ihnen maximale Möglichkeiten, Ihre wertvollen Informationen zu transportieren. Die Platzierung in der Navigation unseres Portals macht Sie zu einem seriösen Partnerunternehmen. Mit dem Aufbau Ihrer exklusiven Rubrik kreieren Sie ein individuelles Umfeld für Ihre Kommunikation in einer themenaffinen Zielgruppe.

- Exklusive Platzierung Ihrer eigenen Rubrikenseite in der Navigation des Portals.
- Ihre Rubrik wird auf der Startseite des Portals als Empfehlung der Redaktion geführt.
- Verlinkung erfolgt auf Ihre Rubrikenseite.
- Alle Artikel laufen mit Bild und Überschrift auf dem Portal des Fachmagazins ein.
- Alle Artikel laufen ebenfalls mit Bild und Überschrift auf der Startseite INGENIEUR.de ein.

Preis ab
8.800 EUR





1. Agile Anpassungsfähigkeit von Unternehmen an neue Anforderungen von Markt und Kunden
2. Entwicklung und Produktion intelligenter vernetzter Systeme
3. Individuelle Produkte durch modellbasierte Konzepte
4. Neue Services als Zusatznutzen zur Maschine oder Anlage
5. Risikominimierung durch frühzeitige Integration von Simulation und Varianten sowie die Nutzung von Daten
6. Kreislaufinnovation zur stetigen Optimierung der Produkte

In den kommenden Monaten werden auf diesem Portal alle Kernherausforderungen einzeln thematisiert und aufbereitet. Freuen Sie sich schon jetzt auf spannende Inhalte.



Übersicht Medialeistungen

Medialeistung	Small	XL	Brandchannel
Enthaltene Anzahl Artikel	4	12	24
Dauer der Präsenz in Monaten	3	6	12
Premium-Event-Kalendereinträge für Webinare, Events, Konferenzen	–	6	24
Einbindung von Stellenanzeigen auf der Themenseite des Portals	–	4	12
Premium-Teaser-Box zur Themenseite, als Medium Rectangle auf dem Portal	buchbar für 1.500 EUR einmalig	buchbar für 2.000 EUR einmalig	inklusive
Social-Seeding    	separat buchbar	1 x Channel Ihrer Wahl als Teaser für die Themenseite	6 x alle Social-Channels von INGENIEUR.de als Teaser für die Themenseite und für Artikel
Preis (netto)	8.800 EUR	18.000 EUR	24.500 EUR

Content-Solutions auf www.vdi-z.de

vdi Fachmedien » VDI-Z » Mediadaten

Artikelsponsoring

In unserer Fachzeitschrift ist ein Beitrag von Ihnen erschienen? Oder wurde über Sie, Ihre Produkte und Systeme berichtet? Stellen Sie Ihren Fachbeitrag einem noch breiteren Publikum zur Verfügung und lassen Sie die hochkarätige Zielgruppe des Online-Portals von Ihrem Know-how profitieren.

- Freie Nutzung Ihres Fachbeitrags auch für Nicht-Abonent*innen.
- Fachbeitrag wird vor die Paywall gestellt und allen Portalnutzer*innen als Artikel zugänglich gemacht.
- Artikel läuft mit Bild und Überschrift auf dem Portal des Fachmagazins ein und verlinkt auf Ihren Beitrag.
- Artikel wird als „exklusiv“ gekennzeichnet.
- Artikel läuft mit Bild und Überschrift ebenfalls auf der Startseite INGENIEUR.de ein.



Erweiterte Leserschaft: Ihr Beitrag erscheint öffentlich zugänglich auf www.vdi-z.de und ist somit für das breite Fachpublikum und auch für Nicht-Abonent*innen zugänglich.



Große Reichweite: Ihr Beitrag wird zusätzlich auf der Startseite von www.ingenieur.de, dem reichweitenstärksten Ingenieurportal Deutschlands, ausgespielt.



Der Artikel wird individuell nach Ihren Wünschen ergänzt und um Logo und Kontaktdaten erweitert, bis zu einem Umfang gemäß Produktempfehlung auf Seite 15.



Ihr Artikel als PDF: Nutzen Sie den Artikel für Ihre Zwecke nach Erscheinen in den Fachmedien*, Erstellung der PDF Ihres Beitrags 330,00 EUR netto zzgl. MwSt.



* Der Artikel darf nur zu eigenen Zwecken ins Internet gestellt, nicht verändert und nicht an Dritte vermarktet werden. Wenn Sie die PDF-Datei im Internet zum Download anbieten, fügen Sie bitte in unmittelbarer Nähe zur Datei eine Quellenangabe und einen Link zu www.vdi-z.de hinzu und setzen ihn auf „no-follow“.

Content-Solutions auf www.vdi-z.de

vdi Fachmedien » VDI-Z » Mediadaten

Exklusiv-Supplement

Ihre Beilage oder Ihr Whitepaper auf www.vdi-z.de

Qualitativ hochwertige Fachinformationen, umfassend, gezielt und reichweitenstark an die Zielgruppe der technischen Fach- und Führungskräfte zu liefern, das erreichen Sie mit dem lesefreundlich blätterbaren PDF-Format auf www.vdi-z.de. Verlinken Sie das Whitepaper auf Ihre Website und generieren Sie dort direkt Ihre Kontakte. Die Bewerbung erfolgt als Teaserbox auf unserem Portal.



Preis je Monat
5.500
EUR

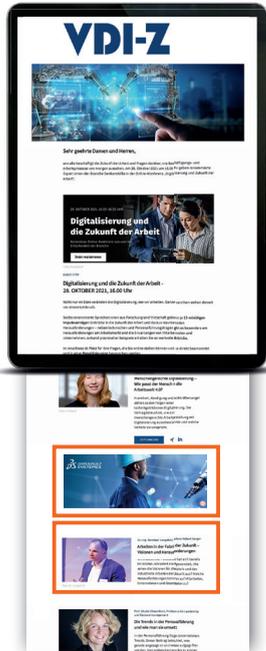


Wir beraten Sie gerne und planen gemeinsam mit Ihnen eine Reichweiten-Kampagne!

Content-Solutions auf www.vdi-z.de

vdi Fachmedien » VDI-Z » Mediadaten

Newsletter vdi-z.de



Der Newsletter vdi-z.de liefert im Zwei-Wochen-Rhythmus aktuelle Nachrichten und Reportagen aus der und für die Industrie mit Fokus auf den Branchen Maschinenbau, Fahrzeugbau und deren Zulieferern. Im Mittelpunkt stehen dabei sorgfältig recherchierte Informationen mit Tiefgang aus dem Themenspektrum der "VDI-Z": den Fertigungstechnologien, der Qualitätssicherung, der Automatisierung und der Betriebsorganisation. Seinen Leser*innen liefert vdi-z.de damit genau den Wissensvorsprung, mit dem sie ihre Produktion effizient gestalten und die Wettbewerbsfähigkeit steigern können.

Nutzen Sie den Newsletter vdi-z.de, um mit Ihrer Zielgruppe in Kontakt zu treten: den Entscheider*innen aus dem technischen Management, Fertigungsleiter*innen und Fachingenieur*innen aus der gesamten Prozesskette produzierender Unternehmen.

Digitale Kampagnenverlängerung aus einer Hand: egal ob mit Banner oder Text-Bild-Anzeige. Mit den neuen Newsletter-Angeboten der VDI Fachmedien landet Ihre Unternehmenskommunikation verlässlich und direkt bei Ihrer Zielgruppe.

- Ihre Zielgruppe sind technikaffine Ingenieur*innen und Entscheider*innen.
- Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft in einem unserer neuen Newsletter-Produkte.
- Wir tragen Ihr Thema in den Markt.
- Sie profitieren von einer starken Medienmarke.
- Exklusives und aufmerksamkeitsstarkes Umfeld.

Alle 14 Tage
dienstags
(ab 10.01.23)

Wählen Sie aus

1. Banner

560 px breit x max. 400 px hoch, max. 300 KB

Preis: 700 EUR



2. Text-Bild-Anzeige

Überschrift: max. 80 Zeichen inkl. Leerzeichen

Anzeigentext: max. 240 Zeichen inkl. Leerzeichen

Bildmotiv (Querformat): 2:1 (+ Bildquelle)

Preis: 600 EUR



Di.-ing. Bernhard Langebild, Partner Roland Berger
Arbeiten in der Fabrik der Zukunft – Visionen und Herausforderungen

Die industrielle Produktion hat sich bereits im letzten Jahrzehnt stark gewandelt. Wie sehen die Visionen für die Fabrik und das industrielle Arbeiten der Zukunft aus? Welche Herausforderungen kommen auf Mitarbeiter, Unternehmen und Gesetzgeber zu?

Foto: B. Langebild

Premium-Firmeneintrag

Stellen Sie sich mit dem Premium-Firmeneintrag unserer hochkarätigen Zielgruppe als Kompetenzträger und Top-Arbeitgeber vor. Platzieren Sie Informationen über Ihr Unternehmen, USP, Ihre Geschäftsfelder, Unternehmensgröße und Mitarbeiterzahl sowie sämtliche Vakanzen und heben Sie sich ab. Optimales Employer-Branding-Tool. Binden Sie Videos, Interviews, Auszeichnungen oder Links mit ein und informieren Sie maximal über die Vorteile, die nur Sie bieten.

- Ganzjährige Premium-Platzierung in unserem Firmenregister. Über Firmenname und Logo hinaus wird Ihr Eintrag im Register mit „Premium“ gekennzeichnet.
- In Ihrem Eintrag können Logos, 1 Header-Bild, bis zu 6 Bilder und Videos eingebunden werden, Länge bis zu 6.000 Zeichen.

Wir beraten Sie gerne und planen gemeinsam mit Ihnen eine Content-Solutions-Kampagne!



Anmuntungsbeispiel INGENIEUR.de

Content-Solutions auf www.vdi-z.de

vdi Fachmedien » VDI-Z » Mediadaten

Podcast - aktuelle Werbe-Stars

3-facher Hörgenuss für Ingenieur*innen und alle Technikbegeisterten



	Technik aufs Ohr	Druckwelle	Prototyp
Unsere Podcasts werden über Podigee (Spotify, Apple Podcasts, Amazon und Google) ausgespielt.	„Technik aufs Ohr“ – der Podcast speziell für Ingenieur*innen sowie Technikbegeisterte. Ob KI, Smart Factory oder alles rund um die Karriere – in einem unterhaltsamen und dialogischen Format sprechen unsere Moderator*innen mit ihren Interviewgästen über aktuelle Themen, die Ingenieur*innen interessieren und bewegen.	Im Podcast Druckwelle geht es um die additive Fertigung, der Trend in der Produktion und Industrie. Im Podcast spricht VDI nachrichten-Redakteur Stefan Asche mit den führenden Köpfen der additiven Fertigung. Die Expert*innen erläutern neue Drucktechnologien und Materialien. Sie bewerten Entwicklungen und geben Praxistipps.	Podcast Prototyp begleitet alle angehenden Ingenieur*innen auf ihrem Weg auf der Karriereleiter nach oben, vom Studium bis zum Chef*innen-sessel. Mit den Redakteur*innen von VDI nachrichten teilen bekannte Gesichter aus Wirtschaft, Forschung und Bildung ihre Erfahrungen, geben hilfreiche Karriere-Tipps und verraten spannende Details aus ihrem eigenen Berufsleben.
Erscheinungsweise	donnerstags alle zwei Wochen	donnerstags alle zwei Wochen	donnerstags alle zwei Wochen
Abonent*innen*	247.756	21.625	37.010
Hörer*innen/Monat*	16.596	1.053	1.803
Downloads/Streams/Monat*	36.365	2.084	3.720

* Verlagsangabe 10/2022

Übersicht Medialeistungen

**Wir empfehlen:
Für 300 EUR**
sprechen unsere
professionellen
Moderator*innen
Ihre Ad ein!

Medialeistung	Native-Audio-Ad	Story-Ad	Exklusiv-Podcast
Konzept	Ihre Werbebotschaft in unserem Podcast wird als Pre-Roll direkt zu Beginn oder als Mid-Roll an passender Stelle im laufenden Podcast ausgestrahlt.	Mit einer Story-Ad – eingebunden als kleine Interview-Sequenz im Frage- und Antwortspiel – platzieren wir Ihre tiefergehende Botschaft an passender Stelle im laufenden Podcast.	Beim Exklusiv-Podcast gestalten Sie Ihre ganz eigene Podcast-Folge, mit Ihren individuellen Themen. Insbesondere Inhalte mit hoher Lösungskompetenz glänzen in diesem Format.
Key Facts	<ul style="list-style-type: none"> • 20 Sekunden als Pre-Roll • alternativ 30 Sekunden als Mid-Roll • Verlinkung erfolgt in der Shownote beim Podcast-Aufruf 	<ul style="list-style-type: none"> • Dauer: 1:30 – 2:00 Min. • Wir erstellen mit Ihnen 3 Fragen und Antworten • Antworten einfach mit dem Smartphone aufnehmen • Verlinkung erfolgt in der Shownote beim Podcast-Aufruf 	<ul style="list-style-type: none"> • Dauer: 30 Min. • Nennung & Verlinkung in Episoden-Beschreibung • Wir übernehmen mit Ihnen gemeinsam die Produktion
Mediainvest Technik aufs Ohr	1.860,00 EUR	5.580,00 EUR	15.000,00 EUR
Mediainvest Druckwelle	900,00 EUR	3.800,00 EUR	5.000,00 EUR
Mediainvest Prototyp	1.195,00 EUR	2.995,00 EUR	6.995,00 EUR

Ihre Vorteile

Für Ihren Auftritt in unserem Podcast können Sie mit hoher Wertigkeit verbunden mit unserem vollen Service rechnen:

- Große Reichweite
- Hohe Exklusivität
- Einfaches Handling
- Hohe Wirksamkeit
- Kluge Einbindung
- Hohe Flexibilität

MEDIA-TIPP

Viele Exklusiv-Podcast-Bucher*innen setzen als idealen Werbe-Booster zusätzlich unsere Crossmedia-Formate Advertorial und Teaser-Elemente sowie Social Media ein.

Stellenmarkt

vdi Fachmedien » VDI-Z » Mediadaten

Stellenanzeigen in der "VDI-Z"

Die Suche nach den passenden Ingenieur*innen gleicht der Suche nach der Nadel im Heuhaufen?

Nicht, wenn Sie gezielt dort werben, wo Sie mit 0 % Streuverlust und 100 % Trefferquote Ingenieur*innen aus den verschiedenen Bereichen finden: in den Fachzeitschriften der VDI Fachmedien.



Zielgruppen:

Ingenieur*innen für Produktionstechnik (VDI-GPL)

Druckauflage: 9.400

Ausgaben/Jahr: 9

Ihr Ansprechpartner:

Verlagsbüro Siegfried Pachinger GmbH
Sven Pachinger

svn.pachinger@verlagsbuero-pachinger.de

Telefon: +49 521 97799880

Grundpreis*		5,25 EUR
Farbzuschlag pro Farbe**	alle Formate	420,00 EUR

Preis je
Stellenanzeige:
550 EUR***

Karriereempfehlung auf www.vdi-z.de

Die Karriereempfehlung stellt Sie unseren hochkarätigen Zielgruppen als herausragenden Arbeitgeber vor. Nutzen Sie die Verlängerung Ihrer Print-Anzeige auf das Portal und lassen Sie sich in den Fokus rücken.

- Platzierung Ihrer Stellenanzeige in den Beitragskacheln des Portals. Stellenanzeige wird explizit als Empfehlung gekennzeichnet.
- Logo und Überschrift werden in der Beitragskachel eingebaut.
- Verlinkung erfolgt auf das PDF Ihrer Stellenanzeige.
- Ihre Stellenanzeige wird 1 Monat online gestellt.

* pro mm (39,5 mm breit) ** Euroskala / Sonderfarbe

*** Preis gilt nur in Kombination mit einer Printanzeige, nicht bei reiner Online-Buchung. Preis hierfür auf Anfrage.

Verlagsangaben

vdi Fachmedien » VDI-Z » Mediadaten

Verlag

VDI Fachmedien GmbH & Co. KG
VDI-Platz 1
40468 Düsseldorf
Telefon: +49 211 6103-0

Herausgeber:

Verein Deutscher Ingenieure e. V.

Organ:

Die VDI-Gesellschaft Produktion und Logistik (GPL)
veröffentlicht in der "VDI-Z" ihre offiziellen Mitteilungen.

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten die
Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlags (siehe
Seite 28 – 29).

Bankverbindung:

Commerzbank AG, Düsseldorf
SWIFT/BIC-Code: DRES DE FF 300
IBAN: DE69 3008 0000 0212 1724 00

Mehrwertsteuer:

Es gilt der zum Zeitpunkt der Leistungserbringung
gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz.

Zahlungsbedingungen:

14 Tage nach Rechnungsdatum netto, bei Vorauszah-
lung oder Bankabbuchung 2 % Skonto. Auf Postgeb-
ühren bei Beilagen wird kein Skonto gewährt.
UST-ID-Nr.: DE 812109115

Weitere Angaben

Bezugspreis:

Jahresabonnement (Inland)	306,00 EUR*
Einzelverkaufspreis	33,00 EUR**
E-Paper-Abonnement	250,40 EUR
E-Paper-Upgrade	51,40 EUR

Termine und weitere Angaben:

Anzeigenschluss und Druckunterlagenschluss
entnehmen Sie dem Themenplan. Die Rücktrittstermine
sind jeweils identisch mit den Anzeigenschlussterminen.
Der Verlag behält sich die Anzeigenveröffentlichung vor.

Alle Abbildungen in den Mediadaten beinhalten
Umsetzungsbeispiele oder Muster-Ansichten.

Bildnachweis:

Gettyimages, Frank Vinken

Lieferanschrift für Beilagen, Einhefter und aufgeklebte Werbemittel:

Kliemo AG
Hütte 53
4700 Eupen, Belgien

(Bitte Zeitschrift und Ausgabe vermerken)

Technische Angaben Print

Druckverfahren: Offset

Satzspiegel: 176 mm x 270 mm (B x H)

Prozessstandard: Fogra39

Rasterweite: 200 lpi

Gesamt-Farbauftrag: Maximal 220 %

Anlieferung Druckdaten:

VDI Fachmedien GmbH & Co. KG
VDI-Platz 1, 40468 Düsseldorf
anzeigenabwicklung@vdi-fachmedien.de

Dateiübertragung:

Per E-Mail, auf einem Datenträger (CD, USB-Stick) oder
per Download; Bei der Übermittlung per FTP-Transfer
oder E-Mail: Die Dateien und Verzeichnisse müssen
eindeutige Auftragsbezeichnungen haben, d. h. den
Namen der Zeitschrift und Ihren Firmennamen enthalten.

Dateiformate:

PDF (PDF/X-1a bevorzugt), EPS, JPG (alternativ)

Bildauflösung:

- hochauflösend mit 300 dpi, Farbmodell CMYK
- Bitmap (Strichscans) sollten eine Auflösung von
mindestens 600 dpi haben
- Offene Daten sind zu vermeiden
- Alle verwendeten Schriften sind in Pfade zu wandeln
oder vollständig einzubetten

Geschäftsbedingungen

vdI Fachmedien » VDI-Z » Mediadaten

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

01. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen Verlag und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (nachfolgend insgesamt als „Anzeigen“ bezeichnet) eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als „Werbungtreibende“ bezeichnet) in einer Zeitschrift oder digital zum Zweck der Verbreitung. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.
02. Ein „Abschluss“ ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem Werbungtreibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Rabatte werden nicht gewährt für Unternehmen, deren Geschäftszweck unter anderem darin besteht, für verschiedene Werbungtreibende Anzeigenaufträge zu erteilen, um eine gemeinsame Rabattierung zu beanspruchen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abgerufen und veröffentlicht wird.
03. Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass.
04. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
05. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die nur in bestimmten Hefnummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
06. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
07. Der Verlag behält sich ohne Anerkennung einer Prüfungspflicht vor, Anzeigen – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen, insbesondere wenn – deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder – deren Veröffentlichung für den Verlag u. a. wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder – Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten. Aufträge für andere Werbemittel sind für den Verlag erst nach Vorlage des Musters und dessen Billigung bindend. Soweit der Verlag von seinem Ablehnungsrecht bezüglich von Werbemitteln, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten (Verbundwerbung), keinen Gebrauch macht, bedürfen diese in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeerklärung des Verlages. Diese berechtigt den Verlag zur Erhebung eines Verbundaufschlages. Die Ablehnung einer Anzeige oder eines anderen Werbemittels wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
08. Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen oder anderer Werbemittel ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Kosten des Verlages für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen. Vereinbart ist die für den belegten Titel nach Maßgabe der Angaben in der Preisliste sowie in der Auftragsbestätigung übliche Beschaffenheit der Anzeigen im Rahmen der durch die Druckunterlagen und von der Druckerei eingesetzten Technik gegebenen Möglichkeiten.
09. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach der erstmaligen Veröffentlichung der Anzeige oder des anderen Werbemittels.
10. Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn – diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht, oder – diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre. Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige oder die Veröffentlichung des anderen Werbemittels gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige / Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn geltend gemacht werden. Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens; diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden durch gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte des Verlages verursacht wurde. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt. Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung geltend gemacht werden. Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bis zum Anzeigenschluss oder innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall schriftlich eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, vor Beginn einer neuen Geschäftsverbindung und auch während der Laufzeit eines Abschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages zum Anzeigenschlusstermin und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Expressbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 1 000 g) überschreiten, sowie Waren, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren / Kosten übernimmt.
17. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlichrechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
18. Die Werbungsmitter und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten.
19. Eine Änderung der Anzeigenpreisliste gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge. Dies gilt gegenüber Nicht-Kaufleuten nicht bei Aufträgen, die innerhalb von vier Monaten nach Vertragsabschluss abgewickelt werden sollen.
20. Wird für konzernverbundene Unternehmen eine gemeinsame Rabattierung beansprucht, ist der schriftliche Nachweis des Konzernstatus des Werbungtreibenden erforderlich. Konzernverbundene Unternehmen im Sinne dieser Bestimmung sind Unternehmen, zwischen denen eine kapitalmäßige Beteiligung von mindestens 50 Prozent besteht. Der Konzernstatus ist bei

Kapitalgesellschaften durch Bestätigung eines Wirtschaftsprüfers oder durch Vorlage des letzten Geschäftsberichtes, bei Personengesellschaften durch Vorlage eines Handelsregisterauszuges nachzuweisen. Der Nachweis muss innerhalb der ersten Hälfte des Abschlusszeitraumes erbracht werden. Ein späterer Nachweis kann nicht rückwirkend anerkannt werden. Konzernrabatte bedürfen in jedem Fall der ausdrücklichen, schriftlichen Bestätigung durch den Verlag. Konzernrabatte werden nur für die Dauer der Konzernzugehörigkeit gewährt. Die Beendigung der Konzernzugehörigkeit ist unverzüglich anzuzeigen; mit der Beendigung der Konzernzugehörigkeit endet auch die Konzernrabattierung.

21. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelierten Werbemittel. Er stellt den Verlag im Rahmen des Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen oder aufgrund presserechtlicher Vorschriften entstehen können. Bei Veröffentlichung von Gegendarstellungen bestimmen sich die zu ersetzenden Kosten nach Maßgabe des Anzeigentarifs. Ferner wird der Verlag von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentliche Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen.
22. Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalem Arbeitskampf, rechtswidriger Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80 % der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verbreiteten oder auf andere Weise zugesicherten Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.
23. Advertorials sind fremdproduzierte Teile, die sich in Form und Aufmachung deutlich von den redaktionellen Teilen der Zeitung / dem Magazin (in Typo, grafischen Elementen, Farbigkeit, Spaltigkeit) unterscheiden müssen. Sie enthalten Text und Werbung Dritter. Sie sind grundsätzlich mit einem eigenen Impressum zu versehen. Das Advertorial kann durch den Verlag mit dem Wort „Anzeige“ ohne Rücksprache gekennzeichnet werden. Der Verlag behält sich die Veröffentlichung nach Vorlage eines verbindlichen Muster vor sowie das Recht, bei besonderen Publikationen Sonderpreise festzusetzen. Dem Verlag ist das Advertorial mindestens 10 Werktage vor Druckunterlagenschluss zur Prüfung und Billigung vorzulegen.

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von INGENIEUR.de finden Sie hier:
<https://www.ingenieur.de/allgemeine-geschaeftsbedingungen/>

Ansprechpartner*innen

vdi Fachmedien » VDI-Z » Mediadaten



Ken Fouhy
Geschäftsführer
kfouhy@vdi-fachmedien.de



Petra Seelmann-Maedchen
Leiterin Sales Solutions
Telefon: +49 211 6188-191
pmaedchen@vdi-
nachrichten.com



Dr.-Ing. Birgit Etmanski
Chefredakteurin
Telefon: +49 211 6103-331
betmanski@vdi-fachmedien.de



Sven Pachinger
Anzeigen Verkauf
Telefon: +49 521 977998-80
sven.pachinger@
verlagsbuero-pachinger.de

Susanne Storb
Anzeigen Innendienst
Telefon: +49 211 6103-380
anzeigenabwicklung@
vdi-fachmedien.de

Alexandra Briesch
Redaktion Innendienst
Telefon: +49 211 6103-335
abriesch@vdi-fachmedien.de

Digital-Team
Content- & Kampagnensteuerung
content@vdi-fachmedien.de

Vertriebsunion Meynen
Leserservice
Telefon: +49 6123 9238-202
vdi-fachmedien@vuservice.de