

# Mediadaten 2022



**TECHNIKWISSEN FÜR INGENIEURE**  
[www.vdi-fachmedien.de](http://www.vdi-fachmedien.de)

Anzeigentarif Nr. 36  
gültig ab 1. Januar 2022  
Jahrgang 36

**VDI fachmedien**



Foto: Frank Vinken/dwb

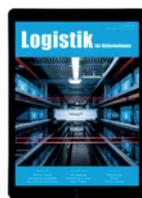
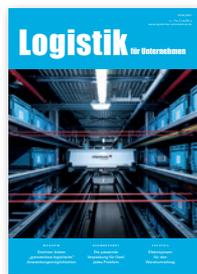


„Logistik für Unternehmen“ ist das Fachmagazin für interne und externe Logistik. Es richtet sich an das technische und kaufmännische Management und an alle in der Querschnittsfunktion Logistik tätigen Entscheider in Industrie- und Handelsunternehmen sowie bei Logistik-Dienstleistern.

Unser Antrieb und Ziel ist es, auf höchstem journalistischem Niveau technisch- und wirtschaftlich-orientiertes Wissen rund um die Zukunftsbranche Logistik und über die Herausforderungen des digitalen Zeitalters zu vermitteln.

**Rolf Müller-Wondorf**  
Chefredakteur seit 2013

## Inhalt



**Logistik** für Unternehmen



**INGENIEUR.de**  
TECHNIK - KARRIERE - NEWS

[ingenieur.de/logistikfuerunternehmen](http://ingenieur.de/logistikfuerunternehmen)

<b>Vorwort</b> .....	2	<b>Display Werbung</b>	
<b>Print und Digital aus einer Hand</b>		· Bannerformate .....	15
· Titelporträt .....	4	<b>Content-Solutions</b>	
· Digitalporträt <a href="http://www.ingenieur.de">www.ingenieur.de</a> .....	6	· Digital-Advertorial, Produktempfehlung und Firmenporträt .....	16
<b>Termin- und Themenplan</b> .....	8	· Exklusiv-Themenseite .....	18
<b>Print: Preise und Formate</b>		· Artikelsponsoring und Artikel-PDF .....	20
· Anzeigenpreise .....	10	· Exklusiv-Supplement .....	21
· Anzeigenformate .....	11	· Newsletter .....	22
· Rubriken, Sonderplatzierungen, Einhefter, Beilagen .....	12	· Podcast .....	24
<b>Stellenmarkt</b>		· Premium-Firmeneintrag .....	26
· Stellenanzeigen in der Logistik für Unternehmen .....	13	· Premium-Event im Veranstaltungskalender .....	27
<b>Digital</b>		<b>Verlagsangaben</b> .....	28
· Webporträt Logistik für Unternehmen .....	14	<b>Ansprechpartner</b> .....	29
		<b>Allgemeine Geschäftsbedingungen</b> .....	30

**Einzigartige Reichweite!**  
**Qualifizierte Zielgruppe!**

# Logistik für Unternehmen

## In der Logistik zu Hause

Mit gewissenhaft recherchierten Beiträgen, spannenden Anwenderstories und exklusiven Schwerpunktthemen begleitet „Logistik für Unternehmen“ seit mehr als drei Jahrzehnten die permanenten Veränderungsprozesse des Wirtschaftsbereichs Logistik und berichtet mit redaktionellem Tiefgang über alle wichtigen Branchentrends.

Die Fachzeitschrift mit Magazincharakter stellt logistische Entwicklungen aus technologischer wie auch aus betriebswirtschaftlicher Sicht in den Mittelpunkt der Berichterstattung. Neben den klassischen Logistikthemen Materialfluss, Fördertechnik, Lager-, Transport- und Informationslogistik, beschäftigt sich das Fachmagazin auch mit aktuellen Trendthemen. Dazu zählen E-Business, Green Logistics und Supply-Chain-Management ebenso wie Robotik, Automatisierung, Logistik 4.0 und der Einsatz von KI in der Logistik.



### Positionierung

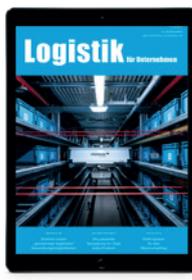
Das Fachmagazin „Logistik für Unternehmen“ und dessen informativer Onlineauftritt ([www.logistik-fuer-Unternehmen.de](http://www.logistik-fuer-Unternehmen.de)) richten sich in erster Linie an das technische und kaufmännische Management und alle in der Querschnittsfunktion Logistik tätigen Entscheider in Industrie- und Handelsunternehmen sowie bei Logistik-Dienstleistern. Etwa 95 % unserer Leser sind laut einer Leser-Struktur-Analyse von TNS EMNID als Entscheider und Berater an Investitionsentscheidungen beteiligt. Zudem ist „Logistik für Unternehmen“ Organ der VDI-Gesellschaft Produktion und Logistik, dem Kompetenzzentrum für qualifizierten Wissenstransfer.

**Erscheinungsweise**

**6 x in 2022**  
(als Doppelausgaben)

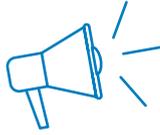


Jahrgang 36



**verbreitete Auflage\***



**8.000 Ex.**



**verkaufte Auflage\***



**3.595 Ex.**



**abonnierte Auflage\***



**3.586 Ex.**



**Page Impressions\*\***



**3.878**  
Monatsdurchschnitt  
Jan. – Sep. 2021,  
Reichweite steigend



**Umfangsanalyse**



Format der Zeitschrift **DIN A4**  
Gesamtumfang **444 Seiten**  
Redaktioneller Teil **401 Seiten**  
Anzeigenteil **32 Seiten**  
(Verlagsangabe Auswertung 2020)

**Organschaft**

„Logistik für Unternehmen“ ist offizielles Organ der VDI-Gesellschaft GPL (Produktion und Logistik). Knapp 4.000 VDI-Mitglieder zählen zu den Abonnenten des Fachmagazins. Die VDI-GPL ist das Kompetenzzentrum der Technischen Logistik und beschäftigt sich mit qualifiziertem Wissenstransfer in allen Themenbereichen.

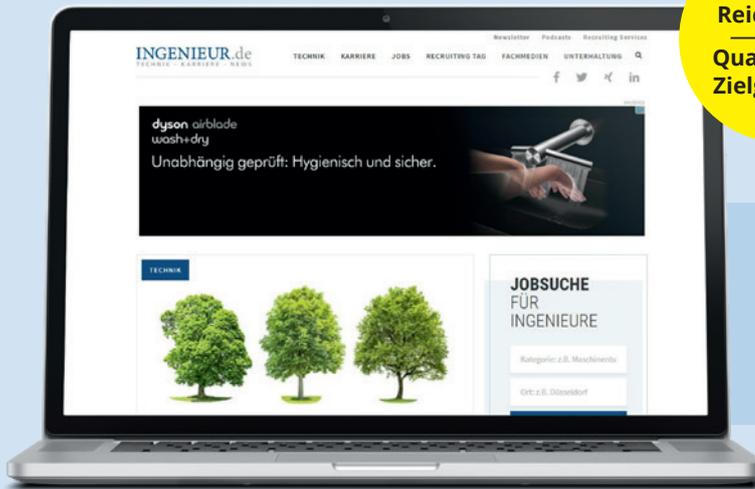
\* Jahresdurchschnitt (01.07.2020 bis 30.06.2021) \*\* IWW 09.2021

# INGENIEUR.de – Technik, Karriere, News

## Objektprofil

Wer Zukunft gestalten will, braucht etablierte Innovationstreiber UND qualifizierten Nachwuchs. In der weitläufigen Welt der Technik ist INGENIEUR.de für genau diese beiden Schlüsselgruppen die digitale Wissensheimat: Die innovative Plattform INGENIEUR.de liefert Fach- und Führungskräften der Ingenieurberufe News aus Wirtschaft, Wissenschaft und Forschung sowie Karriere und Recruiting.

Ein 2 x wöchentlich erscheinender Technik-Newsletter sowie ein 14-täglicher Karriere-Newsletter runden das Informationsangebot ab. INGENIEUR.de tauscht sich über die Social-Media-Kanäle bereits mit über 96.000 Fans und Followern aus.



**Einzigartige Reichweite!**  
**Qualifizierte Zielgruppe!\***

## Positionierung

Mit INGENIEUR.de hat der VDI Verlag ein Top-Nachrichtenportal für Ingenieurkarrieren aufgebaut. Reichweitenstark mit über 2,7 Mio. Page Impressions pro Monat hält INGENIEUR.de rund 30.000 Artikel über maßgebliche Trends & Entwicklungen für Ingenieur\*innen bereit.

\* Durch die Integration der Logistik für Unternehmen auf Deutschlands größtem Ingenieurportal stellen wir unsere Inhalte nun einem noch größeren Fachpublikum zur Verfügung. Das Webporträt der Logistik für Unternehmen finden Sie auf Seite 14.

### Page Impressions



**2.729.607** pro Monat  
**71,75 %** davon sind mobil unterwegs

IWW 09/2021

(1.924.238 PI mobile IWW 09/2021)

### Visits

**1.958.646** pro Monat

IWW 09/2021



### Newsletter

**INGENIEUR.de**

Technik-Newsletter  
**6.520**



Karriere-Newsletter  
**42.200**



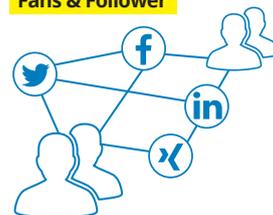
Registrierte User und Newsletter-Empfänger,  
Verlagsangabe 10/2021

### Unique User



**0,64 Mio.**  
AGOF daily digital facts  
07/2021, Einzelmonat,  
Grundgesamtheit 16+

### Fans & Follower



**96.000**

VDI nachrichten und  
INGENIEUR.de,  
Verlagsangabe 10/2021

### Podcasts



Technik aufs Ohr:  
**114.122** Abonnenten\*innen  
**43.166** Downloads /  
Streams pro Monat



Druckwelle:  
**9.584** Abonnenten\*innen  
**2.286** Downloads /  
Streams pro Monat

Verlagsangabe 10/2021

Ausgabe	1/2	3/4	5/6	7/8	9/10	11/12
Anzeigenschluss	20. Januar 2022	14. März 2022	6. Mai 2022	22. Juni 2022	08. August 2022	24. Oktober 2022
<b>Erscheinungstermin</b>	<b>10. Februar 2022</b>	<b>4. April 2022</b>	<b>20. Mai 2022</b>	<b>13. Juli 2022</b>	<b>30. August 2022</b>	<b>16. November 2022</b>
Heft beim Leser**	15. Februar 2022	7. April 2022	25. Mai 2022	18. Juli 2022	02. September 2022	21. November 2022
<b>Messen &amp; Veranstaltungen*</b> Berichte Hintergründe Informationen		<b>Hannover Messe</b> 30.5. – 2.6., Hannover	<b>Hannover Messe</b> 30.5. – 2.6., Hannover  <b>LogiMAT</b> 31.5. – 2.6., Stuttgart		<b>Zukunftskongress Logistik</b> 12. – 14.9., Dortmund  <b>Fachpack</b> 27. – 29.9., Nürnberg,  <b>Deutscher Logistik-Kongress</b> 19. – 21.10., Berlin	
<b>Fördertechnik und Materialflusssysteme</b> Stetigförderer (Rollenbahnen, Hängebahnen, Behälter-, Paletten- und Kleinteileförderer etc.), integrierte und flexible Systeme, Shuttle-Systeme, Sortiersysteme, Komponenten, Steuerungssysteme, Krananlagen und Hebeteknik	<b>Schwerpunkt</b> Intralogistik	<b>Schwerpunkt</b> Materialflusssysteme, Verpackungslogistik und Fördertechnik	Stetigförderer, Hängebahnen und Krane	Flughafenlogistik	Shuttle-Systeme	Förder- und Sortieranlagen
<b>Flurförderzeuge und Transportfahrzeuge</b> Gegengewichtstapler, Lagertechnikgeräte, Fahrerlose Transportsysteme (FTS), Schwerlaststapler, Anbaugeräte, Nutzfahrzeuge, Auflieger und Sondertransporter			Container- und Schwerlaststapler	Fahrerlose Transportsysteme	<b>Schwerpunkt</b> Flurförderzeuge	Flurförderzeuge im Logistiksystem
<b>Lagerlogistik</b> Lager- und Regalsysteme, Kommissioniersysteme, Behälter, Regalbediengeräte, Verladesysteme, Tore, Logistikimmobilien, Lagerausstattung, Auto-ID/Identtechnik, Datenfunk			<b>Schwerpunkt</b> Special zur Fachmesse LogiMAT	Schnittstelle Verladesysteme, Tore und Rampen	Behälter im Lager	Retrofit im Lager
<b>Produktionslogistik</b> Montage- und Handhabungssysteme, Robotik, Produktionsversorgung, Kanban-Systeme, Arbeitsplatzgestaltung und -ausstattung, Produktionsplanung	Kanban im Logistikprozess		Montage- und Handhabungssysteme	Puffern und Speichern in der Produktion	Logistikgerechte Fabrikplanung	Montage- und Handhabungssysteme
<b>Verpackungslogistik</b> Verpackungsmaschinen, Umreifen, Umwickeln, Palettieren, Wägesysteme, Ladungsträger, Ladungsträger-Management, Verpackungsdienstleister	Palettieren	Ladungsträger-Management	Mehrweg-Ladungsträger	Kommissionieren und Verpacken	Special zur Fachmesse Fachpack	Standardisierte Ladungsträger
<b>Informationslogistik</b> IT-Systeme und Logistik-Software, Enterprise-Resource-Planning, Warehouse-Management/Lagerverwaltungs- und Produktionsplanungssysteme (ERP, WMS/LVS und PPS), Steuerungssysteme, E-Commerce, E-Business, E-Logistics	Materialflussrechner und Steuerungssysteme	RFID im Praxiseinsatz	Lagerverwaltung und Produktionsplanung	<b>Schwerpunkt</b> Informationslogistik	Warehouse-Management-Systeme	E-Logistics, E-Commerce und E-Business
<b>Logistik-Management</b> Logistikplanung und -beratung, Betriebsorganisation, Supply Chain Management, Beschaffungs- und Distributionslogistik, Grüne Logistik, Warehouse Management	Aus- und Weiterbildung in der Logistik	Schlanker Materialfluss und Kaizen	Logistikimmobilien	Globales Logistikmanagement	Grüne Logistik	<b>Schwerpunkt</b> Logistische Dienstleistungen und Transportlogistik
<b>Logistikdienstleistungen</b> Kontraktlogistik, Outsourcing, Distribution, KEP-Dienstleister, Beschaffungslogistik, Ersatzteillogistik, Materialwirtschaft, Entsorgungslogistik, Gefahrgutlogistik	Kontraktlogistik	Entsorgungslogistik	KEP-Dienstleister	Erfolgreiches Logistik-Outsourcing	Fulfillment-Dienstleistungen für Handel und Industrie	
<b>Transportlogistik</b> KEP-Dienste, Luft, See- und Bahnfracht, multimodale Verkehre, Telematik, Transport- und Touren-Management, Fuhrpark-Management, Ladungssicherung	Schienengüterverkehr	Kombinierter Ladungsverkehr	Häfen als Logistikdrehscheibe	Telematiksysteme	Fuhrpark-Management	

Redaktionsschluss 4 Wochen vor Anzeigenschluss, Änderungen und Erweiterungen vorbehalten.

\* Einige Veranstaltungen finden digital statt. Bitte informieren Sie sich im Vorfeld auf der Website. \*\* kann in Ausnahmefällen abweichen

## Anzeigenformate\* und Preise\*\*

(Tarif-Nr.: 36)

Formate in Seitenteilen	Grundpreis s/w	2-farbig***	3-farbig***	4-farbig***
1/1 Seite	5.171,00 EUR	5.571,00 EUR	5.971,00 EUR	6.371,00 EUR
2/3 Seite	3.448,00 EUR	3.848,00 EUR	4.248,00 EUR	4.648,00 EUR
1/2 Seite	2.586,00 EUR	2.856,00 EUR	3.126,00 EUR	3.396,00 EUR
Junior Page	3.056,00 EUR	3.326,00 EUR	3.596,00 EUR	3.866,00 EUR
1/3 Seite	1.724,00 EUR	1.994,00 EUR	2.264,00 EUR	2.534,00 EUR
1/4 Seite	1.293,00 EUR	1.473,00 EUR	1.653,00 EUR	1.833,00 EUR
1/8 Seite	646,00 EUR	826,00 EUR	1.006,00 EUR	1.186,00 EUR

**Sonderformate:** auf Anfrage

\* Alle Formate auf Seite 11

\*\* Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

\*\*\* Die im Preis enthaltenen Farbzuschläge sind nicht rabattfähig

## Zuschläge

(nicht rabattfähig)

Sonderfarben	450,00 EUR
Anschnittszuschlag	100,00 EUR

## Rabatte

(bei Abnahmen innerhalb eines Jahres)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3 %	3 Seiten	5 %
6 Anzeigen	5 %	6 Seiten	10 %
9 Anzeigen	10 %	9 Seiten	15 %
12 Anzeigen	15 %	12 Seiten	20 %

**Kombinationen:**

Bei Anzeigenaufträgen für mehrere Fachzeitschriften

## Anzeigenformate

Satzspiegel: 176 mm breit, 270 mm hoch, 4 Spalten zu je 39,5 mm

■ = Anschnitt (B x H) plus 3 mm Anschnitt an den Heftaußenkanten

□ = Satzspiegel (B x H)

<b>1/1 Seite</b> 210 x 297 mm ■ 176 x 270 mm □	<b>2/3 Seite quer</b> 210 x 192 mm ■ 176 x 174 mm □	<b>2/3 Seite hoch</b> 130 x 297 mm ■ 115 x 270 mm □	<b>1/2 Seite quer</b> 210 x 144 mm ■ 176 x 130 mm □	<b>1/2 Seite hoch</b> 100 x 297 mm ■ 85 x 270 mm □	<b>Junior Page</b> 130 x 200 mm ■ 115 x 178 mm □	<b>1/3 Seite quer</b> 210 x 102 mm ■ 176 x 88 mm □
<b>1/3 Seite hoch</b> 68 x 297 mm ■ 55 x 270 mm □	<b>1/4 Seite quer</b> 210 x 79 mm ■ 176 x 60 mm □	<b>1/4 Seite hoch</b> 99 x 142 mm ■ 85 x 130 mm □	<b>1/4 Seite hoch, schmal</b> 45 x 297 mm ■ 40 x 270 mm □	<b>1/8 Seite quer</b> 85 x 60 mm □	<b>1/8 Seite quer</b> 176 x 32 mm □	<b>1/8 Seite hoch</b> 40 x 130 mm □

Rubrikanzeigen:		Festpreis*
Stellenangebote	pro mm (39,5 mm breit)	4,90 EUR
Stellengesuche	pro mm (39,5 mm breit)	2,70 EUR
Chiffregebühr		8,00 EUR
An-/Verkäufe	pro mm (39,5 mm breit)	4,50 EUR
Chiffregebühr		10,00 EUR

Premiumpplatzierungen	Festpreis*
Titelseite	6.371,00 EUR
Innentitelseite	3.396,00 EUR
Anzeige im Inhaltsverzeichnis (1/3 Seite hoch)	2.534,00 EUR
Anzeige im Inhaltsverzeichnis (1/2 Seite hoch)	3.396,00 EUR
Advertorial (1/1 Seite)	4.460,00 EUR
Advertorial (1/2 Seite)	3.396,00 EUR
werden nur ganzseitig vergeben:	
II., IV. Umschlagseite, Zuschlag	100,00 EUR
III. Umschlagseite, Zuschlag	50,00 EUR

**Lieferanschrift für Positionen a) bis c):**  
 Kliemo AG, Hütte 53, 4700 Eupen, Belgien  
 (Bitte Zeitschrift und Ausgabe vermerken)

\* Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

a) Einhefter	Umfang	Berechnungsbasis	Festpreis*
	1 Blatt	1 Seite	5.171,00 EUR
auf DIN A 4 gefalzt	2 Blatt	2 Seiten	10.342,00 EUR
	3 Blatt	2,5 Seiten	12.927,50 EUR
auf DIN A 4 gefalzt	4 Blatt	3 Seiten	15.513,00 EUR

Format für 1 Blatt unbeschnitten 216 mm breit x 303 mm hoch.  
 Rabattierung nach der Mengenstaffel, auch in Kombination mit Anzeigen.  
**Erforderliche Auflage:** 8.000 Exemplare

**b) Beilagen**

Nur Inlandsauflage. Format bis zu 200 x 290 mm, max. 4 Seiten Umfang.  
 Gewicht bis 25 g: 210,00 EUR o/oo. Preise inkl. Postentgelte.  
 Preise für Beilagen mit höherem Gewicht und Umfang auf Anfrage.  
 Beilagen nicht rabattierbar.

**Erforderliche Auflage:** 8.000 Exemplare

**c) Aufgeklebte Werbemittel:**

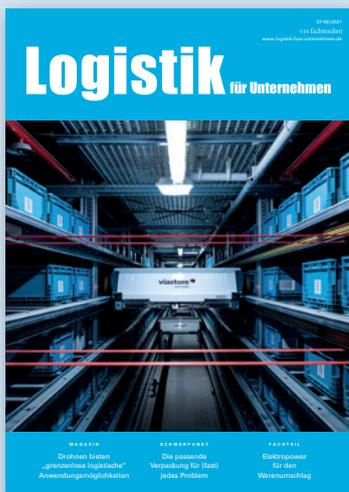
Aufkleben von Postkarten 50,00 EUR o/oo. Aufkleben von Gegenständen (z. B. Muster/Proben, CD-ROM/DVD) auf Anfrage. Aufkleben von Druckerzeugnissen oder Gegenständen zusätzlich 52,00 EUR o/oo Klebekosten.  
 Aufgeklebte Werbemittel nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige (1/1 Seite).

Stellenmarkt

# Stellenanzeigen in der Logistik für Unternehmen

**Die Suche nach den passenden Ingenieuren gleicht der Suche nach der Nadel im Heuhaufen?**

Nicht, wenn Sie gezielt dort werben, wo Sie mit 0 % Streuverlust und 100 % Trefferquote Ingenieure aus den verschiedenen Bereichen finden: in den Fachzeitschriften der VDI Fachmedien.



**Zielgruppen:**  
 Ingenieure für Fördertechnik, Materialfluss und Logistik (VDI-Gesellschaft GPL)

**Druckauflage:** 8.000

**Ausgaben/Jahr:** 6

**Ihr Ansprechpartner:**  
 CrossMediaConsulting Wolfgang Ernd GmbH  
 Arnd Walgenbach  
 awalgenbach@cmc-web.de  
 Telefon: +49 40 881 449370

<b>Grundpreis*</b>	4,90 EUR
<b>Farbzuschlag pro Farbe**</b>	
1/1 – 2/3 Seite	400,00 EUR
1/2 – 1/3 Seite	270,00 EUR
1/4 – 1/8 Seite	180,00 EUR

\* pro mm (39,5 mm breit), \*\* Euroskala/Sonderfarbe

Karriereempfehlung auf [www.logistik-fuer-unternehmen.de](http://www.logistik-fuer-unternehmen.de)

**Die Karriereempfehlung stellt Sie unseren hochkarätigen Zielgruppen als herausragenden Arbeitgeber vor. Nutzen Sie die Verlängerung Ihrer Print-Anzeige auf das Portal und lassen Sie sich in den Fokus rücken.**

- Platzierung Ihrer Stellenanzeige in den Beitragskacheln des Portals. Stellenanzeige wird explizit als Empfehlung gekennzeichnet.
- Logo und Überschrift werden in der Beitragskachel eingebaut.
- Verlinkung erfolgt auf PDF Ihrer Stellenanzeige.
- Ihre Stellenanzeige wird 1 Monat online gestellt.

Preis je Stellenanzeige  
**500 EUR\***

\* Preis gilt nur in Kombination mit einer Printanzeige, nicht bei reiner Online-Buchung. Preis hierfür auf Anfrage.

# Webporträt

Durch die Integration der „Logistik für Unternehmen“ auf Deutschlands größtem Ingenieurportal stellen wir unsere Inhalte nun einem noch größeren Fachpublikum zur Verfügung.

In Ergänzung zur Printausgabe finden unsere Leser auf dem Portal „Logistik für Unternehmen“ neben der E-Paper-Ausgabe tagesaktuelle Branchen-News, spannende Berichte, Produkt- und Firmenporträts sowie Karriereempfehlungen und natürlich den Veranstaltungskalender.

## Zielgruppe:

Technisches und kaufmännisches Management und alle in der Querschnittsfunktion Logistik tätigen Entscheider in Industrie- und Handelsunternehmen sowie bei Logistik-Dienstleistern.

**Einzigartige Reichweite!**  
**Qualifizierte Zielgruppe!\***



www.logistik-fuer-unternehmen.de

**Page Impressions**  
www.logistik-fuer-unternehmen.de\*



**3.878**  
Monatsdurchschnitt Jan. – Sep. 2021  
\* IWW 09.2021. Reichweite steigend

\* Durch die Integration der Logistik für Unternehmen auf Deutschlands größtem Ingenieurportal stellen wir unsere Inhalte nun einem noch größeren Fachpublikum zur Verfügung.

# Display Werbung auf www.logistik-fuer-unternehmen.de

## Bannerformate

**Wallpaper** – über Navigation u. rechts der Seite



**Abmessung:** Oben: 800 x 90 Px  
Rechts: 120 (200) x 600 Px  
**Gewicht:** Initial Load: max. 200 KB  
Host Initiated Subload: max. 300 KB

Preis pro Monat  
**3.500**  
EUR

**Halfpage Ad** – rechts im Content



**Abmessung:** 300 x 600 Px  
**Gewicht:** Initial Load: max. 200 KB  
Host Initiated Subload: max. 300 KB

Preis pro Monat  
**3.000**  
EUR

**Sitebar Ad** – rechts neben Content, permanent im sichtbaren Bereich



**Abmessung:** Dynamisch in Höhe u. Breite. Als Orientierung des Seitenverhältnis dient die „Ratio“ 1:2  
**Gewicht:** Initial Load: max. 200 KB  
Host Initiated Subload: max. 300 KB

Preis pro Monat  
**3.000**  
EUR

**Billboard Ad** – prominent unter Navigation



**Abmessung:** 800 (970) x 250 Px  
**Gewicht:** Initial Load: max. 200 KB  
Host Initiated Subload: max. 300 KB

Preis pro Monat  
**3.000**  
EUR

**Superbanner** – prominent über Navigation



**Abmessung:** 728 x 90 Px  
**Gewicht:** Initial Load: max. 200 KB  
Host Initiated Subload: max. 200 KB

Preis pro Monat  
**2.500**  
EUR

**Medium Rectangle** – rechts im Content



**Abmessung:** 300 x 250 Px  
**Gewicht:** Initial Load: max. 200 KB  
Host Initiated Subload: max. 200 KB

Preis pro Monat  
**1.500**  
EUR

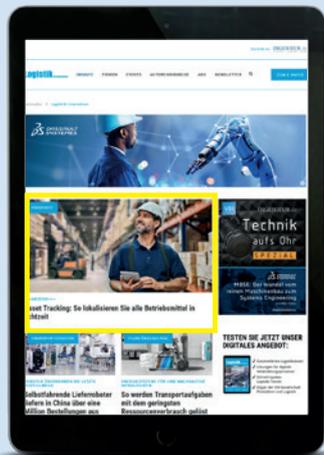
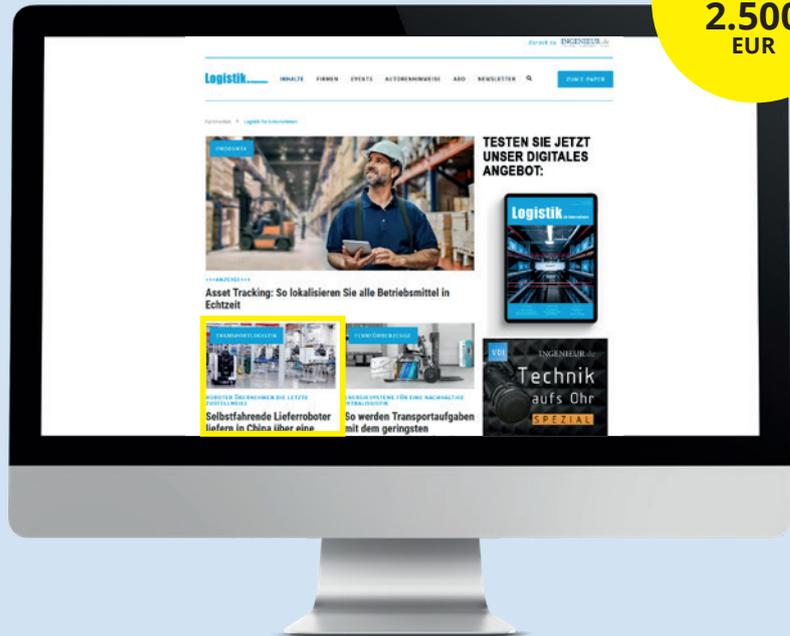
**Dateiformate:** jpg, png, gif, html5 (statisch oder animiert)

# Digital-Advertorial

Das Digital-Advertorial transportiert Ihre anspruchsvolle Botschaft nachhaltig in die hochkarätige Zielgruppe. Präsentieren Sie Ihren Content im themen- und zielgruppenaffinen Umfeld. Stellen Sie Ihre Problemlösungsansätze im redaktionellen Look&Feel vor und nutzen Sie die Chance, Ihre Werbebotschaft im Umfeld redaktioneller Artikel, einer glaubwürdigen und kompetenten Redaktion, einzubinden.

- Platzierung in den redaktionellen Beitragskacheln des Portals.
- Artikel läuft mit Bild und Überschrift auf dem Portal des Fachmagazins ein.
- Verlinkung erfolgt auf Ihre eigene Artikelseite. Nach Ablauf der 4 Wochen bleibt der Artikel 6 Monate in der entsprechenden Rubrik auffindbar.
- Artikel läuft mit Bild und Überschrift ebenfalls auf der Startseite INGENIEUR.de ein.
- Mehrere Bilder, Logos, Grafiken und Videos können eingebunden werden. Beitrag kann bis 6.000 Zeichen lang sein.

Preis pro Monat  
**2.500**  
EUR



**“Industrial Future Hub” der Deutschen Messe Technology Academy bringt Start-ups in den Dialog mit der Industrie**

Die Deutsche Messe Technology Academy GmbH erweitert in Kooperation mit Dassault Systèmes und zusätzlichen Partnern ihr globales Ökosystem für den industriellen Wissenstransfer. Das neue „Industrial Future Hub“, das sich auch auf der HANNOVER MESSE 2023 präsentieren wird, industrielle Innovation beschleunigen und dazu Start-ups, Unternehmen, Forschung und Anwender zusammenbringen.

Eine gemeinsame Initiative mit Dassault Systèmes bringt Start-ups in den Dialog mit der Industrie und Anwendern

Die neue Plattform wird eine Reihe neuer Formate für den Austausch anbieten – sowohl physisch auf dem Ausstellungs Gelände in Hannover und in den internationalen Standorten, als auch virtuell über das Internet. Das Programm umfasst offene Labs, Räume für das Co-Working, Technologie für die Individualisierung, 3D-Druck-Infrastruktur, spezielle Festivals für Start-ups, Experten-Mentoring, Zugriff auf das Business-Netzwerk und eine Vielzahl an Konferenzen und Workshops in den Akademien weltweit.

Zusätzlich wird Dassault Systèmes das Hub mit seinem EXPERIENCE Lab unterstützen, einem Labor für offene Innovation und Start-up-Kooperation. Jung-Unternehmen erhalten so Zugriff auf die EXPERIENCE Plattform und die Vielzahl seiner industriellen und Kollaborationsmöglichkeiten. Diese erlaubt es unterschiedlichen Disziplinen und Interessengruppen, effizient auf den Referenz-Produkt- und Daten zusammenzuarbeiten.

Weitere führende Industrie- und Wissenschaftspartner der Technology Academy wie das Institut für Informationsmanagement im Ingenieurwesen (IMI) am KIT in Karlsruhe mit seinem „Center for Artificial Intelligence Talents“ (ICATI) und das Fraunhofer IEM in Paderborn bringen sich in die Initiative mit ein und stellen Know-how, Kontakte und Räumlichkeiten zur Verfügung.

## Produktempfehlung oder Firmenporträt

Die Produktempfehlung rückt Ihr innovatives Highlight in den Fokus unserer hochkarätigen Zielgruppe. Das Firmenporträt stellt Sie vor und positioniert Sie als Kompetenzträger der Branche. Platzieren Sie sich im redaktionellen Look&Feel und nutzen Sie die Chance, Ihre Kompetenz im Umfeld redaktioneller Artikel, einer glaubwürdigen und kompetenten Redaktion, einzubinden.

- Platzierung in den redaktionellen Beitragskacheln des Portals.
- Produktempfehlung oder Firmenporträt laufen mit Bild und Überschrift auf dem Portal des Fachmagazins ein.
- Verlinkung erfolgt auf Ihre eigene Artikelseite. Nach Ablauf der 4 Wochen bleibt der Artikel 6 Monate in der entsprechenden Rubrik auffindbar.
- Artikel läuft mit Bild und Überschrift ebenfalls auf der Startseite INGENIEUR.de ein.
- 3 Bilder, ein Logo und eine Grafik können eingebunden werden. Beitrag kann bis zu 3.000 Zeichen lang sein.

Preis pro Monat  
**1.500**  
EUR

**Wir beraten Sie gerne und planen gemeinsam mit Ihnen eine Content-Solutions-Kampagne!**

# Exklusiv-Themenseite

Ihre exklusive Themenseite bietet Ihnen maximale Möglichkeiten, Ihre wertvollen Informationen zu transportieren. Die Platzierung in der Navigation unseres Portals macht Sie zu einem seriösen Partnerunternehmen. Mit dem Aufbau Ihrer exklusiven Rubrik kreieren Sie ein individuelles Umfeld für Ihre Kommunikation in einer themenaffinen Zielgruppe.

- Exklusive Platzierung Ihrer eigenen Rubrikenseite in der Navigation des Portals.
- Ihre Rubrik wird auf der Startseite des Portals als Empfehlung der Redaktion geführt.
- Verlinkung erfolgt auf Ihre Rubrikenseite.
- Alle Artikel laufen mit Bild und Überschrift auf dem Portal des Fachmagazins ein.
- Alle Artikel laufen ebenfalls mit Bild und Überschrift auf der Startseite INGENIEUR.de ein.

Preis ab **7.500 EUR**



## Übersicht Medialeistungen

Medialeistung	Small	XL	Brandchannel
Enthaltene Anzahl Artikel	4	12	24
Dauer der Präsenz in Monaten	3	6	12
Premium-Event-Kalendereinträge für Webinare, Events, Konferenzen	-	6	24
Einbindung von Stellenanzeigen auf der Themenseite des Portals	-	4	12
Premium-Teaser-Box zur Themenseite, als Medium Rectangle auf dem Portal	buchbar für 1.500 EUR einmalig	buchbar für 2.000 EUR einmalig	inklusive
Social Seeding	separat buchbar	1x Channel Ihrer Wahl als Teaser für die Themenseite	6 x alle Social-Channels von INGENIEUR.de als Teaser für die Themenseite und für Artikel
Preis (netto)	<b>7.500 EUR</b>	<b>15.000 EUR</b>	<b>20.000 EUR</b>



1. Agile Anpassungsfähigkeit von Unternehmen an neue Anforderungen von Markt und Kunden
2. Entwicklung und Produktion intelligenter vernetzter Systeme
3. Individuelle Produkte durch modellbasierte Konzepte
4. Neue Services als Zusatznutzen zur Maschine oder Anlage
5. Risikominimierung durch frühzeitige Integration von Simulation und Varianten sowie die Nutzung von Daten
6. Kreislaufinnovation zur stetigen Optimierung der Produkte

In den kommenden Monaten werden auf diesem Portal alle Kernherausforderungen etabliert thematisiert und aufbereitet. Freuen Sie sich schon jetzt auf spannende Inhalte.

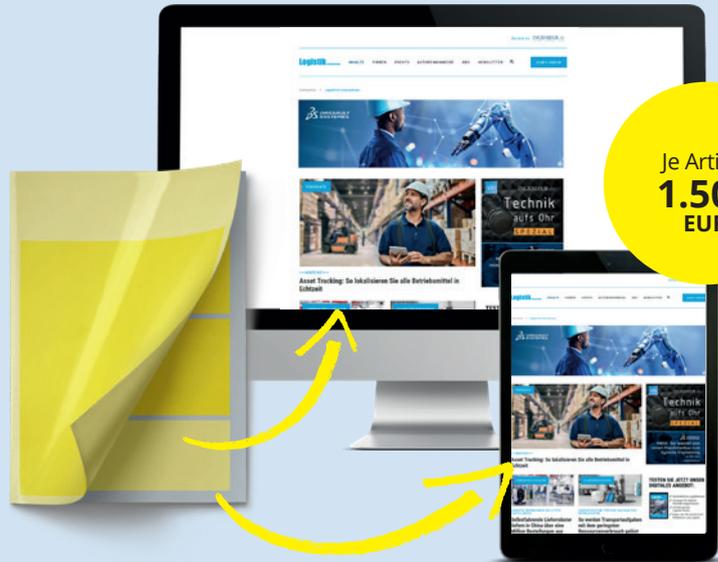


\* Social Media Posts können nur realisiert werden, wenn der buchende Kunde über ein offizielles Facebook und Twitter Profil verfügt.

# Artikelsponsoring

**In unserer Fachzeitschrift ist ein Beitrag von Ihnen erschienen? Oder wurde über Sie, Ihre Produkte und Systeme berichtet? Stellen Sie Ihren Fachbeitrag einem noch breiteren Publikum zur Verfügung und lassen Sie die hochkarätige Zielgruppe des Online-Portals von Ihrem Know-how profitieren.**

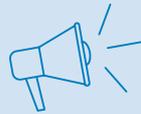
- Freie Nutzung Ihres Fachbeitrags auch für Nicht-Abonnenten.
- Fachbeitrag wird vor die Paywall gestellt und allen Portalnutzern als Artikel zugänglich gemacht.
- Artikel läuft mit Bild und Überschrift auf dem Portal des Fachmagazins ein und verlinkt auf Ihren Beitrag.
- Artikel wird als „exklusiv“ gekennzeichnet.
- Artikel läuft mit Bild und Überschrift ebenfalls auf der Startseite INGENIEUR.de ein.



Je Artikel  
**1.500**  
EUR



**Erweiterte Leserschaft:** Ihr Beitrag erscheint öffentlich zugänglich auf [www.logistik-fuer-unternehmen.de](http://www.logistik-fuer-unternehmen.de) und ist somit für das breite Fachpublikum und auch für Nicht-Abonnenten zugänglich.



**Große Reichweite:** Ihr Beitrag wird zusätzlich auf der Startseite von [www.ingenieur.de](http://www.ingenieur.de), dem reichweitenstärksten Ingenieurportal Deutschlands, ausgespielt.



Der Artikel wird individuell nach Ihren Wünschen modifiziert und ergänzt und um Logo und Kontaktdaten erweitert, bis zu einem Umfang gemäß Produktempfehlung auf Seite 17.



**Ihr Artikel als PDF**  
Nutzen Sie den Artikel für Ihre Zwecke nach Erscheinung in den Fachmedien\*. Erstellung der PDF Ihres Beitrags 300 EUR netto zzgl. MwSt.

\* Der Artikel darf nur zu eigenen Zwecken ins Internet gestellt, nicht verändert und nicht an Dritte vermarktet werden. Wenn Sie die PDF Datei im Internet zum Download anbieten, fügen Sie bitte in unmittelbarer Nähe zur Datei eine Quellenangabe und einen Link zu [www.logistik-fuer-unternehmen.de](http://www.logistik-fuer-unternehmen.de) hinzu.

# Content-Solutions auf [www.logistik-fuer-unternehmen.de](http://www.logistik-fuer-unternehmen.de)

# Exklusiv-Supplement

Ihre Beilage oder Ihr Whitepaper auf [www.logistik-fuer-unternehmen.de](http://www.logistik-fuer-unternehmen.de)

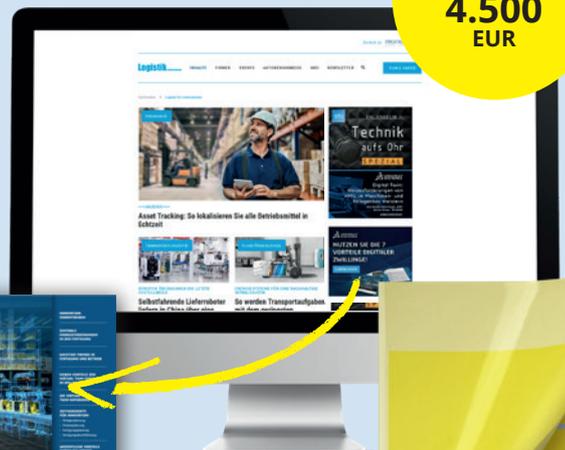
**Qualitativ hochwertige Fachinformationen, umfassend, gezielt und reichweitenstark an die Zielgruppe der technischen Fach- und Führungskräfte zu liefern, das erreichen Sie mit dem lesefreundlich blätterbare PDF-Format auf [www.logistik-fuer-unternehmen.de](http://www.logistik-fuer-unternehmen.de). Verlinken Sie das Whitepaper auf Ihre Website und generieren Sie dort direkt Ihre Kontakte. Die Bewerbung erfolgt als Teaserbox auf unserem Portal.**

## Jetzt Leads generieren

Auf Wunsch steht Ihnen auch unser Leadservice zur Sammlung qualitativ hochwertiger Leads zur Verfügung. So schaffen Sie für Ihre Vertriebsmitarbeiter laufend neue Kundenpotentiale und Umsatzchancen.

Leadgenerierungstool innerhalb der Kampagne optional zubuchbar.

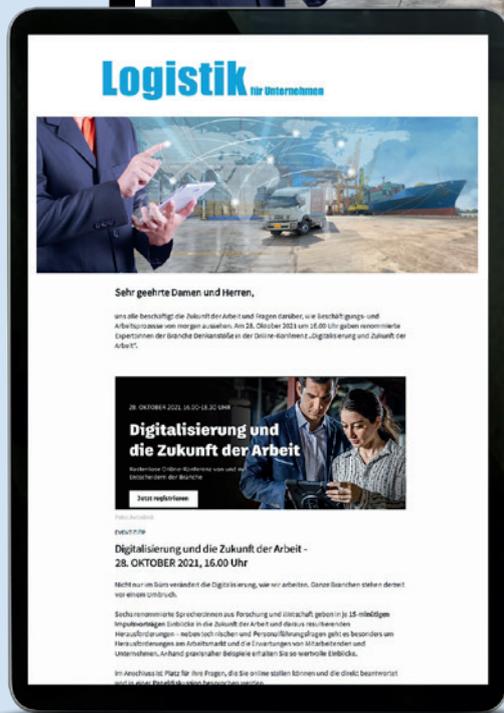
Service-  
pauschale  
**500**  
EUR



Preis je Monat  
**4.500**  
EUR

**Wir beraten Sie gerne und planen gemeinsam mit Ihnen eine Reichweiten-Kampagne!**

# Newsletter logistik-fuer-unternehmen.de



Der Newsletter der Zeitschrift „Logistik für Unternehmen“ liefert im Vier-Wochen-Rhythmus aktuelle Nachrichten und Reportagen aus und für die Logistikbranche. Im Mittelpunkt stehen sorgfältig recherchierte Informationen mit Tiefgang aus dem Themenspektrum der internen und externen Logistik. Abonnenten des Newsletters erlangen genau den Wissensvorsprung, mit dem sie ihre Prozesse effizient gestalten und ihre Wettbewerbsfähigkeit steigern können.

Digitale Kampagnenverlängerung aus einer Hand: Egal ob mit Banner oder Text-/Bild-Anzeige. Mit den neuen Newsletterangeboten der VDI Fachmedien landet Ihre Unternehmenskommunikation verlässlich und direkt bei Ihrer Zielgruppe.

- Ihre Zielgruppe sind technikaffine Ingenieure und Entscheider.
- Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft in einem unserer neuen Newsletter-Produkte.
- Wir tragen Ihr Thema in den Markt.
- Sie profitieren von einer starken Medienmarke.
- Exklusives und aufmerksamkeitsstarkes Umfeld.
- Versand monatlich.

Buchbar ab  
**April  
2022**

## Wählen Sie aus

### 1. Banner

560 px breit x max. 400 px hoch, max. 300 KB

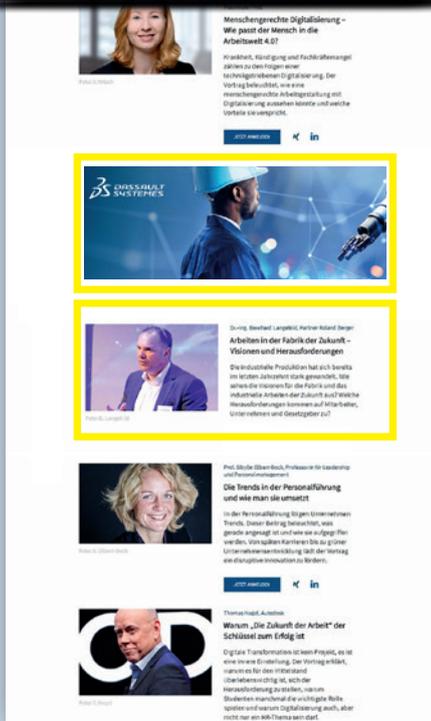
Preis: 700 EUR



### 2. Text-/Bild-Anzeige

Überschrift: max. 80 Zeichen inkl. Leerzeichen  
Anzeigentext: max. 240 Zeichen inkl. Leerzeichen  
Bildmotiv (Querformat): 2:1 (+Bildquelle)

Preis: 600 EUR



\* Anmutungsbeispiel INGENIEUR.de

# Podcasts – aktuelle Werbe-Stars

Kaum gelauncht, schon nominiert und ausgezeichnet

**Unsere Hörer\*innen erfreuen sich aktuell an zwei hochkarätigen Podcast-Formaten:**

„Technik aufs Ohr“ – der Podcast speziell für Ingenieur\*innen sowie Technikbegeisterte. Ob KI, Smart Factory oder alles rund um die Karriere – in einem unterhaltsamen und dialogischen Format spricht unser Moderationsteam mit seinen Interview-Gästen über aktuelle Themen, die Ingenieur\*innen interessieren und bewegen.

„Druckwelle“ – der Podcast zur Additiven Fertigung. Ob Metalldruck, Kunststoffe und Keramiken oder weitere ausgewählte Anwendungsgebiete der Additiven Fertigung.



## Technik aufs Ohr

Das einzigartige Konzept hat den MediaV Award 2021 gewonnen und ist für die Rudolf-Diesel-Medaille nominiert! Das Moderationsduo Sarah Janczura und Marco Dadomo steigert das Interesse an Technik – und das auf leichte, schnell konsumierbare Weise. Mit dem Podcast wird der VDI in einer neuen, jungen Zielgruppe sichtbar und gewinnt gänzlich neue Fans.

### Wissenschaft in den Charts:

„Technik aufs Ohr“ zählt zu den Top 5-Podcasts in den Spotify Charts der Kategorie Technologie.

## Druckwelle

### Hör mal, so funktioniert der 3-D-Druck!

Die additive Fertigung gilt als Zukunftstechnologie. Beinahe täglich werden neue Verfahren entwickelt, um verschiedenste Materialien in Form zu bringen. Moderator Stefan Asche erklärt, wohin die Reise geht. Dazu blickt er mit seinen Gästen tief in die Bauräume der jüngsten Maschinen. Wer hört, kann mitreden.

**Unsere Podcasts werden über Podigee (Spotify, Apple Podcasts, Amazon und Google) ausgespielt.**

## Übersicht Medialeistungen

Medialeistung	Native Audio Ad	Story Ad	Exklusiv Podcast
Konzept	Ihre Werbebotschaft in unserem Podcast, z. B. mit einer Laufzeit von 15 Sekunden (jeweils als Pre-Roll und Post-Roll) oder 30 Sekunden (als Mid-Roll).	Mit einer Story Ad – eingebunden als kleine Interview-Sequenz im Frage- und Antwortspiel – platzieren wir Ihre tiefgehende Botschaft an passender Stelle im laufenden Podcast.	Als Exklusiv-Podcast gestalten Sie Ihre ganz eigene Podcast-Folge, mit Ihren individuellen Themen. Insbesondere Inhalte mit hoher Lösungskompetenz glänzen in diesem Format.
Key Facts	<ul style="list-style-type: none"> <li>• je 15 Sekunden als Pre-Roll und Post-Roll</li> <li>• alternativ 30 Sekunden als Mid-Roll</li> <li>• Verlinkung erfolgt in der Shownote beim Podcast-Aufruf.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dauer: 1:30 – 2:00 Min.</li> <li>• Wir erstellen mit Ihnen 3 Fragen und Antworten.</li> <li>• Antworten einfach mit dem Smartphone aufnehmen</li> <li>• Verlinkung erfolgt in der Shownote beim Podcast-Aufruf</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dauer: 30 Min.</li> <li>• Nennung &amp; Verlinkung in Episoden-Beschreibung</li> <li>• Wir übernehmen mit Ihnen gemeinsam die Produktion.</li> </ul>
Mediainvest Technik aufs Ohr	ab 1.500 EUR*	4.500 EUR	12.500 EUR
Mediainvest Druckwelle	ab 900 EUR*	3.800 EUR	5.000 EUR

## Ihre Vorteile

Mit Ihrem Auftritt in unserem Podcast profitieren Sie von hoher Wertigkeit, verbunden mit unserem vollen Service:

- Große Reichweite
- Hohe Exklusivität
- Einfaches Handling
- Hohe Wirksamkeit
- Kluge Einbindung
- Hohe Flexibilität



### Technik aufs Ohr:

**111.117** Abonnenten  
**7.074** Downloads/Monat  
**4.100** durchschn. Downloads/ je Exklusiv-Folge



### Druckwelle:

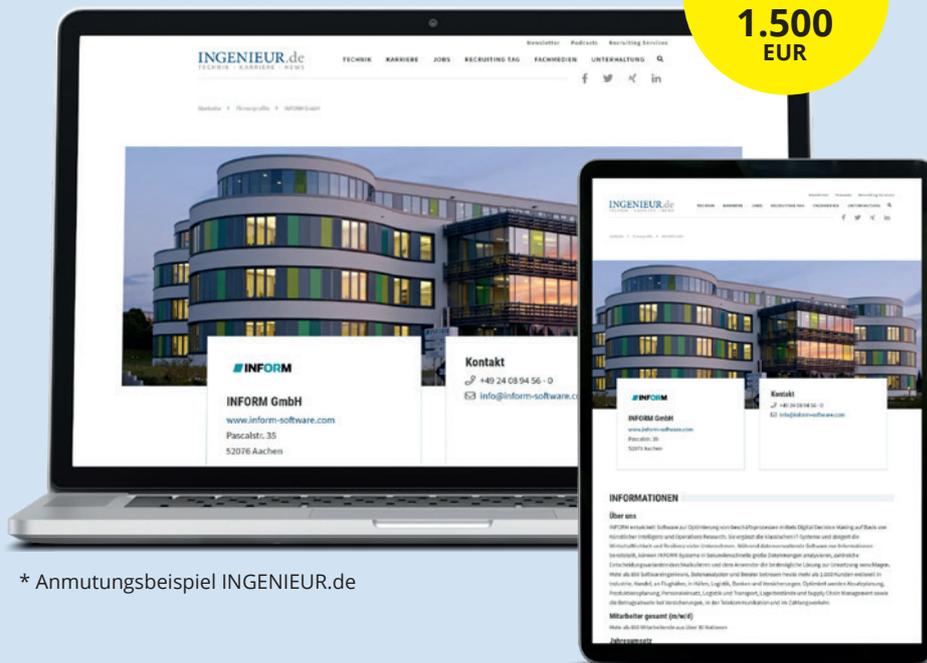
**9.307** Abonnenten  
**703** Downloads/Monat  
**600** durchschn. Downloads/ je Exklusiv-Folge

\* Preis bei Anlieferung Ihrer wav-Datei, Zuschlag 300 EUR wenn der VDI Verlag das Ad produziert. Invest bei 4 Buchungen: 4.600 EUR für Technik aufs Ohr / 3.000 EUR für Druckwelle

# Premium-Firmeneintrag

Stellen Sie sich mit dem Premium-Firmeneintrag unserer hochkarätigen Zielgruppe als Kompetenzträger und Top-Arbeitgeber vor. Platzieren Sie Informationen über Ihr Unternehmen, USP, Ihre Geschäftsfelder, Unternehmensgröße und Mitarbeiterzahl sowie sämtliche Vakanzen und heben Sie sich ab. Optimales Employer-Branding-Tool. Binden Sie Videos, Interviews, Auszeichnungen oder Links mit ein und informieren Sie maximal über die Vorteile, die nur Sie bieten.

- Ganzjährige Premium-Platzierung in unserem Firmenregister. Über Firmenname und Logo hinaus wird Ihr Eintrag im Register mit „Premium“ gekennzeichnet.
- In Ihrem Eintrag können Logos, 1 Header-Bild, bis zu 6 Bilder und Videos eingebunden werden, Länge bis zu 6.000 Zeichen.



\* Anmutungsbeispiel INGENIEUR.de

**Wir beraten Sie gerne und planen gemeinsam mit Ihnen eine Content-Solutions-Kampagne!**

# Premium-Event im Veranstaltungskalender

Stellen Sie Ihre Veranstaltung in den Mittelpunkt und profitieren Sie von der hochkarätigen Zielgruppe unseres Portals.

- Verankerung einer Top-Position im Kalender inklusive Bild oder Messe-Logo (4 Wochen lang).
- Eintrag im Kalender wird zusätzlich als „Empfehlung“ gekennzeichnet. Verlinkung erfolgt auf Ihr Event, bis zu 5 Bilder und Grafiken sowie 3.000 Zeichen möglich.



**Eventkommunikation in den VDI Fachmedien und auf INGENIEUR.de**

Ihre Möglichkeiten für die optimale Aufmerksamkeit in Ihrer individuellen Zielgruppe

- Ankündigung im Print-Fachmedium
- Ankündigung auf dem Portal
- Ankündigungsanzeigen im Vorfeld in Print und Online
- Aufnahme im Event- und Messekalender
- Premium-Event-Eintrag
- Fotostrecken und Advertorials zu Ihrer Veranstaltung
- Nachberichterstattung als Advertorial im Print-Fachmedium
- Nachberichterstattung als Advertorial auf dem Portal

**Wir beraten Sie gerne und planen gemeinsam mit Ihnen eine Event-Kampagne!**

**Verlag:**  
VDI Fachmedien GmbH & Co. KG  
VDI-Platz 1  
40468 Düsseldorf  
Telefon: +49 211 6103-0

**Herausgeber:**  
Verein Deutscher Ingenieure e. V.

**Organ:**  
VDI-Gesellschaft Produktion und Logistik (VDI-GPL)

**Bezugspreis:**  
Jahresabonnement (Inland) 198,00 EUR\*  
Einzelverkaufspreis 33,80 EUR\*  
E-Paper-Abonnement 166,50 EUR

\* inkl. Versandkosten und Mehrwertsteuer

## Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlags (siehe Seite 30 – 31).

## Bankverbindung:

Commerzbank AG, Düsseldorf  
SWIFT/BIC-Code: DRES DE FF 300  
IBAN: DE69 3008 0000 0212 1724 00

## Mehrwertsteuer:

Es gilt der zum Zeitpunkt der Leistungserbringung gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz.

## Zahlungsbedingungen:

14 Tage nach Rechnungsdatum netto, bei Vorauszahlung oder Bankabbuchung 2 % Skonto.  
Auf Postgebühren bei Beilagen wird kein Skonto gewährt.  
USt-ID-Nr.: DE 812109115

## Weitere Angaben

### Termine und weitere Angaben:

Anzeigenschluss und Druckunterlagenschluss entnehmen Sie dem Themenplan. Die Rücktrittstermine sind jeweils identisch mit den Anzeigenschlussterminen. Der Verlag behält sich die Anzeigenveröffentlichung vor.

Alle Abbildungen in den Mediadaten beinhalten Umsetzungsbeispiele oder Muster-Ansichten.

### Bildnachweis:

Shutterstock/goodluz (1, 4); Frank Vinken/dwb (2, 29); Julia Rosek (24)

### Lieferanschrift für Beilagen, Einhefter und aufgeklebte Werbemittel:

Kliemo AG  
Hütte 53  
4700 Eupen, Belgien  
(Bitte Zeitschrift und Ausgabe vermerken)

## Technische Angaben Print

### Druckverfahren:

Offset

### Satzspiegel:

176 mm x 270 mm (BxH)

### Prozessstandard:

Fogra39

### Rasterweite:

200 lpi

### Gesamt-Farbauftrag:

Maximal 220 %

### Anlieferung Druckdaten:

VDI Fachmedien GmbH & Co. KG  
VDI-Platz 1, 40468 Düsseldorf  
anzeigenabwicklung@vdi-fachmedien.de

### Dateiübertragung:

Per E-Mail, auf einem Datenträger (CD, USB-Stick) oder per Download; Bei der Übermittlung per FTP-Transfer oder E-Mail: Die Dateien und Verzeichnisse müssen eindeutige Auftragsbezeichnungen haben, d. h. den Namen der Zeitschrift und Ihren Firmennamen enthalten.

### Dateiformate:

PDF (PDF/X-1a bevorzugt),  
EPS, JPG (alternativ)

### Bildauflösung:

- hochauflösend mit 300 dpi, Farbmodell immer CMYK
- Bitmap (Strichscans) sollten eine Auflösung von mindestens 600 dpi haben
- Offene Daten sind zu vermeiden
- Alle verwendeten Schriften sind in Pfaden zu wandeln oder vollständig einzubetten.

## Ansprechpartner

VDI Fachmedien » Logistik für Unternehmen » Mediadaten



**Ken Fouhy**  
Geschäftsführer  
kfouhy@vdi-fachmedien.de



**Rolf Müller-Wondorf**  
Chefredakteur  
Telefon: +49 211 6103-187  
rmueller-wondorf@vdi-fachmedien.de



**Sarah Simon**  
Leiterin Media Sales  
Telefon: +49 211 6103-166  
Telefax: +49 211 610397-166  
ssimon@vdi-fachmedien.de



**Arnd Walgenbach**  
Anzeigen Verkauf  
awalgenbach@cmc-web.de  
Telefon: +49 40 881449-370  
Telefax: +49 40 881449-11

**Susanne Storb**  
Anzeigen Innendienst  
Telefon: +49 211 6103-380  
anzeigenabwicklung@vdi-fachmedien.de

**Anne Katrin Breckenkamp**  
Redaktion Innendienst  
Telefon: +49 211 6103-171  
abreckenkamp@vdi-fachmedien.de

**Digital-Team**  
Content- & Kampagnensteuerung  
content@vdi-fachmedien.de

**Vertriebsunion Meynen**  
Leserservice  
Telefon: +49 6123 9238-202  
vdi-fachmedien@vuservice.de

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

**01.** „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen Verlag und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (nachfolgend insgesamt als „Anzeigen“ bezeichnet) eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als „Werbungtreibende“ bezeichnet) in einer Zeitschrift oder digital zum Zweck der Verbreitung. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

**02.** Ein „Abschluss“ ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem Werbungtreibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Rabatte werden nicht gewährt für Unternehmen, deren Geschäftszweck unter anderem darin besteht, für verschiedene Werbungtreibende Anzeigenaufträge zu erteilen, um eine gemeinsame Rabattierung zu beanspruchen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abgerufen und veröffentlicht wird.

**03.** Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass.

**04.** Bei der Errechnung der Abnahmegewinne werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

**05.** Aufträge für Anzeigen und Fremdbeiträge, die nur in bestimmten Hefnummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

**06.** Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

**07.** Der Verlag behält sich ohne Anerkennung einer Prüfungspflicht vor, Anzeigen – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen, insbesondere wenn – deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder – deren Veröffentlichung für den Verlag u. a. wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder – Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten. Aufträge für andere Werbemittel sind für den Verlag erst nach Vorlage des Musters und dessen Billigung bindend. Soweit der Verlag von seinem Abwehrrecht bezüglich von Werbemitteln, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten (Verbundwerbung), keinen Gebrauch macht, bedürfen diese in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeerklärung des Verlages. Diese berechtigt den Verlag zur Erhebung eines Verbundaufschlages. Die Ablehnung einer Anzeige oder eines anderen Werbemittels wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

**12.** Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

**13.** Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall schriftlich eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

**14.** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, vor Beginn einer neuen Geschäftsverbindung und auch während der Laufzeit eines Abschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages zum Anzeigenschlussstermin und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

**15.** Der Verlag liefert auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

**16.** Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Expressbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 1 000 g) überschreiten, sowie Waren, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren / Kosten übernimmt.

**17.** Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlichrechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

**18.** Die Werbemittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten.

**19.** Eine Änderung der Anzeigenpreisliste gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge. Dies gilt gegenüber Nicht-Kaufleuten nicht bei Aufträgen, die innerhalb von vier Monaten nach Vertragsabschluss abgewickelt werden sollen.

**08.** Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen oder anderer Werbemittel ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Kosten des Verlages für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckunterlagen hat der Auftraggeber zu tragen. Vereinbart ist die für den belegten Titel nach Maßgabe der Angaben in der Preisliste sowie in der Auftragsbestätigung übliche Beschaffenheit der Anzeigen im Rahmen der durch die Druckunterlagen und der von der Druckerei eingesetzten Technik gegebenen Möglichkeiten.

**09.** Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach der erstmaligen Veröffentlichung der Anzeige oder des anderen Werbemittels.

**10.** Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn – diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht, oder – diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre. Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige oder die Veröffentlichung des anderen Werbemittels gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige / Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrages ausgeschlossen. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn geltend gemacht werden. Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens; diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden durch gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte des Verlages verursacht wurde. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt. Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung geltend gemacht werden. Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.

**11.** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bis zum Anzeigenschluss oder innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

**20.** Wird für konzernverbundene Unternehmen eine gemeinsame Rabattierung beansprucht, ist der schriftliche Nachweis des Konzernstatus des Werbungtreibenden erforderlich. Konzernverbundene Unternehmen im Sinne dieser Bestimmung sind Unternehmen, zwischen denen eine kapitalmäßige Beteiligung von mindestens 50 Prozent besteht. Der Konzernstatus ist bei Kapitalgesellschaften durch Bestätigung eines Wirtschaftsprüfers oder durch Vorlage des letzten Geschäftsberichtes, bei Personengesellschaften durch Vorlage eines Handelsregistersauszuges nachzuweisen. Der Nachweis muss innerhalb der ersten Hälfte des Abschlusszeitraumes erbracht werden. Ein späterer Nachweis kann nicht rückwirkend anerkannt werden. Konzernrabatte bedürfen in jedem Fall der ausdrücklichen, schriftlichen Bestätigung durch den Verlag. Konzernrabatte werden nur für die Dauer der Konzernzugehörigkeit gewährt. Die Beendigung der Konzernzugehörigkeit ist unverzüglich anzuzeigen; mit der Beendigung der Konzernzugehörigkeit endet auch die Konzernrabattierung.

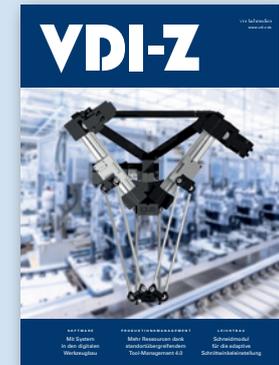
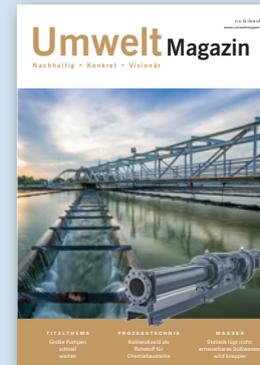
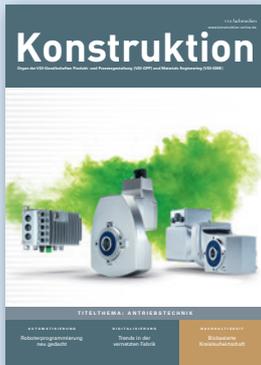
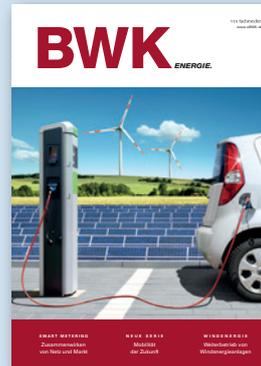
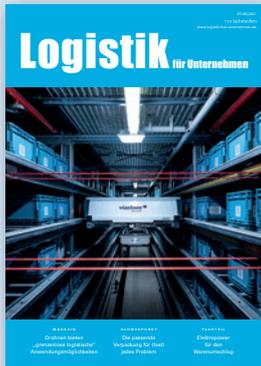
**21.** Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugefertigten Werbemittel. Er stellt den Verlag im Rahmen des Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen oder aufgrund presserechtlicher Vorschriften entstehen können. Bei Veröffentlichung von Gegendarstellungen bestimmen sich die zu ersetzenden Kosten nach Maßgabe des Anzeigentarifs. Ferner wird der Verlag von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentliche Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrages notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen.

**22.** Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalem Arbeitskampf, rechtswidriger Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80 % der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verbreiteten oder auf andere Weise zugesicherten Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.

**23.** Advertorials sind fremdproduzierte Teile, die sich in Form und Aufmachung deutlich von den redaktionellen Teilen der Zeitung / dem Magazin (in Typo, grafischen Elementen, Farbigkeit, Spaltigkeit) unterscheiden müssen. Sie enthalten Text und Werbung Dritter. Sie sind grundsätzlich mit einem eigenen Impressum zu versehen. Das Advertorial kann durch den Verlag mit dem Wort „Anzeige“ ohne Rücksprache gekennzeichnet werden. Der Verlag behält sich die Veröffentlichung nach Vorlage eines verbindlichen Muster vor sowie das Recht, bei besonderen Publikations Sonderpreise festzusetzen. Dem Verlag ist das Advertorial mindestens 10 Werktage vor Druckunterlagenschluss zur Prüfung und Billigung vorzulegen.

# Zielgruppen-Kompetenz

VDI fachmedien



VDI Fachmedien GmbH & Co. KG  
Logistik für Unternehmen  
[www.logistik-fuer-unternehmen.de](http://www.logistik-fuer-unternehmen.de)

VDI-Platz 1  
40468 Düsseldorf  
Telefon: +49 211 6103-0

Anzeigen: CrossMediaConsulting  
Wolfgang Ernd GmbH

Arnd Walgenbach  
[awalgenbach@cmc-web.de](mailto:awalgenbach@cmc-web.de)  
Telefon: +49 40 881449-370  
Telefax: +49 40 881449-11