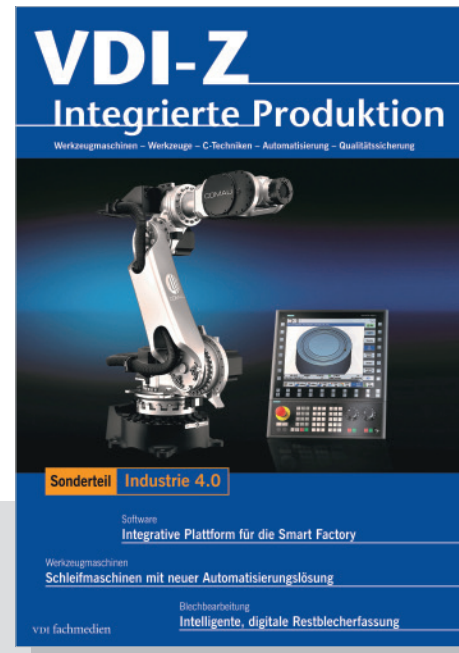


Werkzeuge – C-Techniken – Werkzeugmaschinen  
Automatisierung – Qualitätssicherung

# MEDIAINFORMATIONEN 2019

VDI fachmedien



# Abo-Marktführer VDI-Z

Die **VDI-Z Integrierte Produktion** erreicht bei einer **Auflage von 11.574** Exemplaren **10.773 Abonnenten**. Darunter befinden sich 10.374 Ingenieure der VDI-Gesellschaft Produktion und Logistik (GPL). Diese hochkarätige Zielgruppe von Ingenieuren bekleidet wichtige Positionen in den Unternehmen und verfügt über eine hohe Produkt-Entscheidungskompetenz.



## Das Konzept

Inhaltlich ist die **VDI-Z** auf das Informationsbedürfnis und das daraus resultierende ganzheitliche Denken in den Schlüsselbranchen **Maschinenbau, Fahrzeugbau und Metall bearbeitende Industrie** zugeschnitten. Diese Industriezweige sind beispielhaft innovativ. Weil Kunden permanent neue Ansprüche stellen, ändern sich Produkte und Märkte. Die Leser auf dem neuesten Stand der Technik zu halten, darin sieht die **VDI-Z** ihre Hauptaufgabe.

Die **VDI-Z** bietet ihren Lesern wertvolle Fachinformationen auch über zusätzliche Specials und Sonderteile zu Themen wie Werkzeuge/Schneidstoffe, Werkzeugmaschinen, Fabrikautomation, Qualitätssicherung und Messtechnik, Rapid Prototyping, CAD/CAM, PLM, ERP, MES usw. Für die Werbung treibenden Unternehmen bieten sich damit effiziente Möglichkeiten, Produktentscheider zu erreichen.

## Die Organschaft

Die **VDI-Z** ist Organ der **VDI-Gesellschaft Produktion und Logistik (GPL)** mit 10.374 Ingenieuren. Die fachliche Arbeit der VDI-GPL konzentriert sich auf die drei Bereiche „Produktionstechnik und Fertigungsverfahren“, „Fabrikplanung und -betrieb“ sowie „Technische Logistik“. Darüber hinaus führt die VDI-GPL Fachtagungen und Kongresse durch, stellt technische Regeln und Richtlinien auf und fördert die Weiterbildung der Ingenieure.



### 1 Kurzcharakteristik

Die VDI-Z Integrierte Produktion behandelt praxisnah den **gesamten Produktionsprozess** und verbindet dabei die **Fertigungstechnologien** mit den vor- und nachgelagerten Bereichen wie Entwicklung/Konstruktion, Qualitätssicherung und Montage/Handhabung. Die Thematik schließt Fragen der Betriebsorganisation, der Automatisierung und der Rechnerunterstützung ein. Die VDI-Z richtet sich an die Ingenieure in den Branchen Maschinenbau, Fahrzeugbau und deren Zulieferer, insbesondere an das technische Management, Produktionsleiter und Fachingenieure. Die VDI-Z schafft Kommunikation zwischen Wissenschaft und Forschung auf der einen Seite und den Anwendern in der industriellen Praxis auf der anderen Seite. Kern des redaktionellen Inhalts sind die Bausteine der integrierten Produktion: Werkzeugmaschinen, Werkzeuge, Steuerungen, Computertechnologien (von CAD/CAM bis PPS/ERP/MES), Industrieroboter, Montage- und Handhabungstechnik, Automatisierungskomponenten, Fertigungsmesstechnik sowie Qualitätssicherung und -management.

- 2 Erscheinungsweise:** 12 x jährlich (einschließlich SPECIALS)
- 3 Jahrgang:** 161. Jahrgang 2019
- 4 Web-Adresse (URL):** [www.vdi-z.de](http://www.vdi-z.de)
- 5 Mitgliedschaften:** –
- 6 Organschaft:** Die VDI-Gesellschaft Produktion und Logistik (GPL) veröffentlicht in der VDI-Z ihre offiziellen Mitteilungen
- 7 Herausgeber:** Verein Deutscher Ingenieure e.V.
- 8 Verlag:** VDI Fachmedien GmbH & Co. KG  
 Postanschrift: Postfach 10 10 22, 40001 Düsseldorf  
 Hausanschrift: VDI-Platz 1, 40468 Düsseldorf  
 Telefon: (02 11) 61 03-0  
 Telefax: (02 11) 61 03-3 00

### 9 Redaktion:

Dr.-Ing. Birgit Etmanski (Chefredakteurin)  
 Redaktionsassistentz: Alexandra Briesch  
 E-Mail: [vdi-z@vdi-fachmedien.de](mailto:vdi-z@vdi-fachmedien.de)  
 Telefon: (02 11) 61 03-3 31

### 10 Anzeigen:

Verlagsbüro Siegfried Pachinger GmbH  
 Wertherstr. 17, 33615 Bielefeld  
 Telefon: (05 21) 97 79 98-80  
 Telefax: (05 21) 97 79 98-90  
 E-Mail: [svn.pachinger@verlagsbuero-pachinger.de](mailto:svn.pachinger@verlagsbuero-pachinger.de)

### 11 Vertrieb:

Sonja Müller  
 E-Mail: [leserservice@vdi-fachmedien.de](mailto:leserservice@vdi-fachmedien.de)  
 Telefon: (02 11) 61 03-1 40

### 12 Bezugspreis:

Jahresabonnement (Inland)	inkl. Versandk. u. MwSt.	€ 252,50
Jahresabonnement (Ausland)	inkl. Versandk. exkl. MwSt.	€ 275,00
Einzelverkaufspreis		€ 24,00

### 13 ISSN:

0042-1766

### 14 Umfangs-Analyse 2017 = 12 Ausgaben einschließlich SPECIALS

<b>Format der Zeitschrift:</b>	DIN A4	
<b>Gesamtumfang:</b>	916	Seiten = 100 %
<b>Redaktioneller Teil:</b>	799	Seiten = 87,2 %
<b>Anzeigenteil:</b>	117	Seiten = 12,8 %
davon		
Stellen- und		
Gelegenheitsanzeigen:	0,5	Seiten = 0,4 %
Einhefter/Durchhefter:	0	Seiten = – %
Verlagseigene Anzeigen:	21	Seiten = 17,9 %
<b>Beilagen:</b>	4	Stück

} vom Anz.-Umfang

VDI Fachmedien GmbH & Co. KG · Postfach 10 10 22 · 40001 Düsseldorf · Telefon (02 11) 61 03-3 78 · Telefax (02 11) 61 03-3 00 · E-Mail: anzeigenabwicklung@vdi-fachmedien.de

**1 Auflagenkontrolle:**



**2 Auflagen-Analyse:**

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
(1. Juli 2017 bis 30. Juni 2018)

<b>Druckauflage:</b>	11.574		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):</b>	11.353	davon Ausland:	259
<b>Verkaufte Auflage:</b>	10.784	davon Ausland:	233
– Abonnierte Exemplare:	10.773	davon Mitgliederstücke:	10.374
– Sonstiger Verkauf:	11		
– Einzelverkauf:	0		
<b>Freistücke:</b>	569		
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare:</b>	221		

**3 Geographische Verbreitungs-Analyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	97,7	11.094
Ausland	2,3	259
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	100,0	11.353

## Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2)

### Totalerhebung durch Dateiauswertung nach IVW-EDA-Richtlinien

#### Beschreibung der Erhebungsmethode zur Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2, Ziffer 3)

#### 1 Untersuchungsmethode:

Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

#### 2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

##### 2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden. Ergänzend sind in der Datei erfasst: Branchenzugehörigkeit, Betriebsgrößenklassen und Tätigkeitsmerkmale

2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei: 14.258

2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger: –

##### 2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

– Verkaufte Auflage	10.452
davon: abonnierte Exemplare	10.441
Einzelverkauf	–
sonstiger Verkauf	11
– Freistücke	454
davon: ständige Freistücke	89
wechselnde Freistücke	240
Werbeexemplare	125
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	10.906
→ davon Inland	10.651
→ davon Ausland	255

#### 3 Beschreibung der Untersuchung:

##### 3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)	10.906 = 100,0 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:	136 = 1,3 %
→ Einzelverkauf	–
→ sonstiger Verkauf	11
→ Werbeexemplare	125
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)	10.770 = 98,8 %

3.2 Tag der Datei-Auswertung: 08. August 2018

##### 3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung im Inland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 2 projiziert.

3.4 Zielperson der Untersuchung: entfällt

3.5 Definition des Lesers: entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung: August 2018

3.7 Durchführung der Untersuchung: Springer-VDI-Verlag

VDI Fachmedien GmbH & Co. KG · Postfach 10 10 22 · 40001 Düsseldorf · Telefon (02 11) 61 03-3 78 · Telefax (02 11) 61 03-3 00

### 1.1 Branchen / Wirtschaftszweige / Unternehmenstypen

WZ 2008 Code	Empfängergruppen Bezeichnung (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	Anteil der ermittelten Leser (WLK)	
		%	Projektion (circa)
27/28	Metallerzeugung und -bearbeitung/ Herstellung von Metallerzeugnissen	12	1.395
29(29.12-29.5)	Maschinenbau (Herstellung von Pumpen, Armaturen, Getrieben, Antriebs-elementen, Fördermitteln, Werkzeugmaschinen etc.)	23	2.674
34, 35.1-35.5	Fahrzeug-, Schiff-, Flugzeugbau, Bau von Schienenfahrzeugen	25	2.907
31	Elektrotechnik, Elektronik	7	814
33	Feinmechanik und Optik	2	233
74.20.5	Ingenieurbüros für technische Fachplanung	10	1.163
50	Handel	5	581
73.10.2	Forschung und Entwicklung	6	698
	Ausbildungseinrichtungen	4	465
	Sonstige	6	698
		100	11.626

### 1.2 Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil der ermittelten Leser (WLK)	
	%	Projektion (circa)
1-9 Beschäftigte	7	814
10-19 Beschäftigte	4	465
20-49 Beschäftigte	9	1.046
50-99 Beschäftigte	5	581
100-199 Beschäftigte	12	1.395
200-499 Beschäftigte	14	1.628
500 und mehr Beschäftigte	11	1.279
1000 und mehr Beschäftigte	36	4.185
keine Angabe	2	233
	100	11.626

## 2.1 Tätigkeitsmerkmale

### 2.1.1 Tätigkeitsmerkmal: Aufgabenbereich

	Anteil der ermittelten Leser (WLK)	
	%	Projektion (circa)
Geschäftsleitung	23	2.674
Technische Leitung	38	4.418
Produktion	38	4.418
Konstruktion	20	2.325
Entwicklung	32	3.720
Forschung	19	2.209
Arbeitsvorbereitung	32	3.720
Fertigung	36	4.185
Betriebsingenieur	17	1.976
Einkauf	19	2.209

Mehrfachnennungen (100 % = 11.891 Leser)

### 2.1.2 Tätigkeitsmerkmal: Position im Betrieb

	Anteil der ermittelten Leser (WLK)	
	%	Projektion (circa)
Inhaber/Mitinhhaber	11	1.279
Vorstand/Geschäftsführer	10	1.163
Bereichsleiter	13	1.511
Abteilungs-/Gruppenleiter	33	3.837
Technischer Angestellter: Fachingenieur	24	2.790
Sonstiger technischer Angestellter	3	349
Lehre und Forschung	2	233
Sonstige	4	465
	100	11.626

## 2.2 Sozio-Demografie

### 2.2.1 Schulabschluss und berufliche Ausbildung

	Anteil der ermittelten Leser (WLK)	
	%	Projektion (circa)
Realschule, Fachschule, Handelsschule	3	349
Abitur	2	233
Fachhochschul-, Hochschul-, Universitätsabschluss	95	11.045
	100	11.626

**2.2.2 Alter** nicht erhoben

				Fertigungstechnik, Werkzeugmaschinen	C-Techniken	Automatisierung, Montage- und Handhabung	Messtechnik, Qualitätssicherung	Ergänzende Themen	
Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheint am	Messe / Veranstaltung						
1/2	4.1.	28.1.	<b>intec + Z</b> , Leipzig, 5.–8.2. <b>elektrotechnik</b> , Dortmund, 13.–15.2. <b>LogiMat</b> , Stuttgart, 19.–21.2. <b>Turning Days</b> , Friedrichshafen, 19.–22.2. <b>FMB Süd</b> , Augsburg, 20.–21.2. <b>maintenance</b> , Dortmund, 20.–21.2. <b>VDI-Tagung: Jahrestreffen der Kaltmassivumformer</b> , Düsseldorf, 27.–28.2.	<b>Sonderteil Werkzeugmaschinen, Fertigungs- und Automatisierungstechnik zur intec + Z 2019</b> Drehmaschinen, Fräsmaschinen, Bearbeitungszentren, Verzahnmotoren, Werkzeuge, Zerspanungstechnologie, Spanntechnik, Steuerungen, CAD/CAM, Werkzeugmanagementsysteme, Werkzeug-Einstellgeräte, Zulieferteile ...					Leichtbau Lasertechnologie Umformtechnik Instandhaltung
				Automatisierung im Produktionsumfeld Blechbearbeitung Zerspanwerkzeuge	Simulation	Materialfluss, Produktionslogistik (MDE/BDE)	Fertigungsmesstechnik Qualitätsmanagement		
3	21.1.	15.2.	<b>all about automation</b> , Friedrichshafen, 12.–13.3. <b>emv</b> , Stuttgart, 19.–21.3. <b>Fastener Fair</b> , Stuttgart, 19.–21.3. <b>VDI-Tagung: Deutscher Materialfluss-Kongress</b> , Garching/München, 21.–22.3.	Schleifmaschinen, Schleifmittel, Werkzeugschleifen Bearbeitung neuer Werkstoffe Komplettbearbeitung	<b>Sonderteil Industrie 4.0 und C-Techniken</b> Industrie 4.0, Wirtschaftlich Fertigen mit ERP/PPS-Lösungen, MES (Manufacturing Execution Systems), PLM (Product Lifecycle Management), Internet-Technologien, Cybersicherheit, Kabellose Datenübertragung – WLAN/RFID, Schaltschränke/Verdrahtung, Mikrotechnik, Mechatronik, Automatisierung in der Produktion		Software für die Messtechnik Qualitätsmanagement-Systeme	Metall-/Kunststoffverbunde Elektromagnetische Verträglichkeit EMV Materialfluss Green Production	
4	27.2.	25.3.	<b>Hannover Messe</b> , 1.–5.4. <b>Predictive Maintenance</b> , Hannover, 1.–5.4. <b>VDI-Kongress: PIAE – Kunststoffe im Automobilbau</b> , Mannheim, 3.–4.4. <b>11. Kongress Stanztechnik</b> , Dortmund, 8.–9.4.	Neue Fertigungstechnologien Retrofit von Werkzeugmaschinen, Gebrauchsmaschinen Fräs-/Drehzentren Prozessoptimierung in der Blechbearbeitung	<b>Sonderteil Digital Factory zur Hannover Messe</b> Wirtschaftlich Fertigen mit MES-Lösungen, CAD/CAM-Systeme, ERP/PPS, PLM-Software für Produktionsbetriebe, Durchgängige Prozessketten, „Smarte“ Lösungen im Umfeld Industrie 4.0, Sicherheit in Netzwerken	<b>Themenschwerpunkt Automatisierung zur Hannover Messe</b> Vorschau Hannover Messe, Digital Factory/Industrie 4.0, Fabrikautomation, Montage-/Handhabungstechnik, Industrieroboter, Energieketten, Antriebstechnik, Transportsysteme/Materialfluss, Sensoren, RFID-Lösungen, Energieeffizienz	Fertigungsmesstechnik im Flugzeug- und Fahrzeugbau	Fabrikplanung Reinigen, Kühlen, Schmierstoffe, Entsorgen Kunststoffe im Automobilbau	
5	1.4.	29.4.	<b>PCIM</b> , Nürnberg, 7.–9.5. <b>SMTconnect</b> , Nürnberg, 7.–9.5. <b>Electric &amp; Hybrid Vehicle Technology Expo Europe</b> , Stuttgart, 7.–9.5. <b>Control</b> , Stuttgart, 7.–10.5. <b>Swisstech/Prodex</b> , Basel (CH), 14.–17.5. <b>automotive testing expo europe</b> , Stuttgart, 21.–23.5. <b>MedTec Live</b> , Nürnberg, 21.–23.5.	Fräsmaschinen, Bearbeitungszentren, Hochgeschwindigkeitsbearbeitung Laserintegration in Werkzeugmaschinen Fertigungstechnik aus der Schweiz	Softwarelösungen für Fertigungsbetriebe, Qualitätsmanagement-Software, MES (Manufacturing Execution Systeme)	Fertigungsleittechnik Sensoren	<b>Sonderteil Qualitätssicherung</b> Vorschau Control, Messmaschinen, Messgeräte, Koordinatenmesstechnik, Fertigungsmesstechnik, Qualitätsmanagement, Software für die Qualitätssicherung	Trends im Fahrzeugbau, E-Mobilität Instandhaltung Fertigungssysteme für die Medizintechnik	
1	16.4.	15.5.	<b>Moulding Expo</b> , Stuttgart, 21.–24.5.	<b>SPECIAL Werkzeuge + Fertigungstechnik + Werkzeug-/Formenbau zur Moulding Expo</b> Vorbericht Moulding Expo, neue Bohr- und Fräswerkzeuge, Gewindewerkzeuge, HSC-Bearbeitung, multifunktionale Werkzeuge, Entwicklungen bei Schneidstoffen, Kühlschmierstoffe, Werkzeugorganisation, Werkzeug- und Prozessüberwachung, Werkzeugvoreinstellgeräte, Messtechnik, flexible Spannwerkzeuge, Beschichtungstechnologien, Werkzeugverschleiß, Bearbeiten neuer Werkstoffe, Leichtbau/Composites, Werkzeugmaschinen, Werkzeug-, Modell- und Formenbau, Additive Fertigungsverfahren/3D-Druck, CAD/CAM, Werkstoffe für den Werkzeugbau, Normalien ...					
6	15.5.	12.6.	<b>Automotive Engineering Expo</b> , Nürnberg, 4.–5.6. <b>Automechanika</b> , Birmingham, 4.–6.6. <b>all about automation</b> , Essen, 5.–6.6. <b>Laser World of Photonics</b> , München, 24.–27.6. <b>26. Aachener ERP-Tage</b> , Aachen, 25.–27.6. <b>Sensor+Test</b> , Nürnberg, 25.–27.6. <b>Rapid.Tech + FabCon 3D</b> , Erfurt, 25.–27.6. <b>GIFA   Newcast   METEC   Thermprocess</b> , Düsseldorf, 25.–29.6.	Vorbericht Laser World of Photonics Lasertechnik – Trends und Anwendungen, Fertigungstechnologien, Messsysteme, Laserintegration in Werkzeugmaschinen	<b>Sonderteil C-Techniken</b> ERP/PPS-Systeme, Industrie 4.0, CAD/CAM, PLM, Internettechnologien, E-Business, MES-Systeme Vorbericht Aachener ERP-Tage, Lösungen für die „Digital Factory“, IT-basierte Service-Lösungen	Rückblick Hannover Messe, Fabrikautomation, Handhabungstechnik, Montagebausteine, Antriebstechnik, Industrieroboter, Steuerungen	Fertigungsmesstechnik	Vorschau Rapid.Tech Maschinen und Anlagen für die Additive Fertigung/3D-Druck, Materialeffiziente Konstruktion, Energieeffiziente Fertigung Vorschau GIFA/Newcast/METEC/Thermprocess: Gießereitechnik, Metallurgie, Thermoprozess- und Gussprodukte	

				Fertigungstechnik, Werkzeugmaschinen	C-Techniken	Automatisierung, Montage- und Handhabung	Messtechnik, Qualitätssicherung	Ergänzende Themen		
Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheint am	Messe / Veranstaltung							
7/8	12.7.	8.8.	EMO, Hannover, 16.–21.9.	<b>Vormesse-Ausgabe EMO Sondereil Werkzeugmaschinen</b> Fertigungstechnik und -organisation, Werkzeugmaschinen, Werkzeuge, Bearbeitungszentren, Dreh-, Fräs- und Schleifmaschinen, Wasserstrahl-schneiden, Sägen/Sägemaschinen, Verzahnen, Fertigungstechnologien für Hybrid- und Sandwich-Materialien, Zerspanung von GFK/CFK	Fertigungsunterstützende Software: Produktionslogistik (MDE/BDE), Informationsmanagement, Produktdaten-Management (PDM)	Fabrikautomation	<b>Themenschwerpunkt Messtechnik</b> Messebericht Control, Messebericht Sensor+Test, Messmaschinen, Messgeräte, Koordinatenmesstechnik, Qualitätsmanagement, Software für die Qualitätssicherung	Betriebsmanagement, Investitionsplanung, Fabrikplanung		
II	29.7.	23.8.	EMO, Hannover, 16.–21.9.	<b>SPECIAL Werkzeuge zur EMO</b> Werkzeuge für HSC- und Hartbearbeitung, Modulare Werkzeuge, Gewindewerkzeuge, leistungsfähige Wendeschneidplatten, Additiv gefertigte Werkzeuge, Werkzeugvermessung und -einstellung, Spanntechnik, Schrumpftechnik, Werkzeugschleifen, Werkzeugüberwachung, Werkzeugmanagement, Beschichten von Werkzeugen, Software, Messtechnik, Werkzeugtechnologien und Spanntechniken für Leichtbaukomponenten, Dienstleistungen ...						
9	12.8.	9.9.	Composites Europe, Stuttgart, 10.–13.9. all about automation, Leipzig, 11.–12.9. IAA PKW, Hannover, 12.–22.9. EMO, Hannover, 16.–21.9.	<b>Hauptausgabe zur EMO Sondereil Werkzeugmaschinen</b> Flexible Fertigung, Drehmaschinen, Fräsmaschinen, Bearbeitungszentren, Multitasking-Maschinen, Bohrmaschinen, Schleifmaschinen, Sägemaschinen, Verzahnen, Werkstück-Spanntechnik, Steuerungen, Trockenbearbeitung/Minimalmengenschmierung	Software für die Blechbearbeitung, CAD/CAM-Lösungen für den Maschinen- und Fahrzeugbau, NC-Programmierung, Simulationssoftware	Automatisierung Montage- und Handhabungstechnik	Qualitätssicherung, Messmaschinen, Messgeräte, Koordinatenmesstechnik	Fügetechnik Gießen Beschichtungstechnik Blue Competence Verbundwerkstoffe Automobilbau		
10	5.9.	1.10.	Schweissen, Linz/Österreich, 1.–3.10. Motek, Bondexpo, Stuttgart, 7.–10.10. MSV, Brünn/Brno (Czechia), 7.–11.10. eMove360° + eCartec, München, 15.–17.10. K, Düsseldorf, 16.–23.10. parts2clean, Stuttgart, 22.–24.10.	Werkzeugmaschinenzubehör Feinbearbeitung Instandhaltungsstrategien bei Werkzeugmaschinen, Condition Monitoring	ERP-/PPS-Systeme im Produktionsumfeld, MES (Manufacturing Execution Systems), CAD/CAM im Maschinen-, Fahrzeug- und Anlagenbau, IT-Programme für die Unternehmensorganisation	<b>Sondereil Automatisierung zur Motek</b> Vorschau Motek, Industrieroboter, Montagesysteme, Handhabungstechnik, Verketten/Zuführen, Energieketten, Montage-Arbeitsplätze, Automatisierte Schweißtechnik, Steuerungen, Transportsysteme	Wettbewerbsfaktor Qualitätssicherung	Vorschau K Kunststoffe im Fahrzeug- und Maschinenbau Oberflächentechnik, Reinigen und Trocknen von Industrieteilen, Fügetechnik/Kleben, Mikrotechnik Arbeitssicherheit		
11	1.10.	28.10.	A+A, Düsseldorf, 5.–8.11. Blechexpo, Schweisstec, Stuttgart, 5.–8.11. FMB – Zuliefermesse Maschinenbau, Bad Salzflufen, 6.–8.11. productronica, München, 12.–15.11. Medica, Düsseldorf, 18.–21.11. formnext, Frankfurt a.M., 19.–22.11. SPS IPC Drives, Nürnberg, 26.–28.11.	<b>Sondereil Werkzeug- und Formenbau sowie Additive Technologien</b> Vorschau formnext, Technologien für die gesamte Fertigungskette – vom Design bis zum Endprodukt, Additive/Generative Fertigungsverfahren, 5-Achs-Bearbeitung, Moderne Steuerungstechnik, Software für den Werkzeug- und Formenbau, Erodieren, Werkzeuge und Werkzeugmaschinen für die HSC- und die HPC-Bearbeitung, Fertigungsmesstechnik, Reverse Engineering, Dienstleister im Werkzeug- und Formenbau...						
				<b>Themenschwerpunkt Blechbearbeitung zur Blechexpo</b> Trends in der Blechbearbeitung, Stanzen/Biegen, Pressen, Innenhochdruckumformen, Wasserstrahl-schneiden 5-Achs-Bearbeitung, Freiformflächenbearbeitung, Zerspanung harter Materialien	Software für den Werkzeug- und Formenbau, Software für die Blechbearbeitung, durchgängige Prozessketten, CAD/CAM	Steuerungen, Antriebs-technik, „Intelligente“ Komponenten und Systeme	Mess- und Regelungstechnik	Fertigungssysteme für die Medizintechnik, Prozessüberwachung Zulieferung Arbeitsschutz und -sicherheit		
12	28.10.	21.11.	SPS IPC Drives, Nürnberg, 26.–28.11. Nortec, Hamburg, 21.–24.1.2020	Messebericht EMO – Trends im Werkzeugmaschinenbau, Drehmaschinen, Fräsmaschinen, Bearbeitungszentren, Werkzeuge zum Drehen, Fräsen, Gewinden und Verzahnen Vorschau Nortec – Fachmesse für Produktion	ERP-/PPS-Software für Fertigungsbetriebe, MES (Manufacturing Execution System)-Lösungen	<b>Sondereil Elektrische Automatisierung zur SPS IPC Drives</b> Rückblick Motek, „Intelligente“ Steuerungs- und Antriebstechnik, Energieeffiziente Komponenten und Systeme, Technische Sicherheit, Montage, Handhabung	<b>Themenschwerpunkt Qualitätssicherung</b> Messmaschinen, Messgeräte, Koordinatenmesstechnik, Fertigungsmesstechnik, Qualitätsmanagement, Software-Programme für die Qualitätssicherung	Betriebseinrichtungen Management Leichtbau		



**Auflage:** Druckauflage: 11.574 Exemplare  
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt (lt. AMF-Schema 2, Ziffer 2): 11.353 Exemplare

**Zeitschriftenformat:** DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch)

**Satzspiegel:** 185 mm breit, 270 mm hoch,  
4 Spalten zu je 45 mm

### Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Digitale Daten bevorzugt, möglichst PDF-Dateien  
(siehe Seite „Informationen zur digitalen Anzeigenübermittlung“ S. 14)

### Termine:

**Erscheinungsweise:** 12 x jährlich (einschließlich SPECIALS)

**Erscheinungstermin:** s. Termin- und Themenplan

**Anzeigenschluss:** s. Termin- und Themenplan

**Verlag:** VDI Fachmedien GmbH & Co. KG  
Hausanschrift: VDI-Platz 1, 40468 Düsseldorf  
Postanschrift: Postfach 10 10 22, 40001 Düsseldorf  
Internet: www.vdi-z.de

**Anzeigen:** Verlagsbüro Siegfried Pachinger GmbH  
Wertherstr. 17, 33615 Bielefeld  
Telefon: (05 21) 97 79 98-80  
Telefax: (05 21) 97 79 98-90  
E-Mail: sven.pachinger@verlagsbuero-pachinger.de

### Zahlungsbedingungen:

14 Tage nach Rechnungsdatum netto, bei Vorauszahlung oder Bankabbuchung 2 % Skonto. Auf Postgebühren bei Beilagen wird kein Skonto gewährt. UStIdent.-Nr.: DE 812109115

### Bankverbindung:

Commerzbank AG, Düsseldorf  
SWIFT/BIC-Code: DRES DE FF 300  
IBAN: DE69 3008 0000 0212 1724 00

## 1 Anzeigenformate und Preise:

Format	Breite x Höhe in mm *			Grundpreis s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
1/1 Seite	185 x 270			€ 5.136,00	€ 5.556,00	€ 5.976,00	€ 6.396,00
2/3 Seite	185 x 174	122 x 270		€ 3.424,00	€ 3.844,00	€ 4.264,00	€ 4.684,00
1/2 Seite	185 x 130	90 x 270		€ 2.568,00	€ 2.988,00	€ 3.408,00	€ 3.828,00
Junior page	130 x 185			€ 2.568,00	€ 2.988,00	€ 3.408,00	€ 3.828,00
1/3 Seite	185 x 87	58 x 270		€ 1.712,00	€ 2.132,00	€ 2.552,00	€ 2.972,00
1/4 Seite	185 x 63	90 x 130	45 x 270	€ 1.284,00	€ 1.704,00	€ 2.124,00	€ 2.544,00
1/8 Seite	185 x 30	90 x 63	45 x 130	€ 642,00	€ 1.062,00	€ 1.482,00	€ 1.902,00

\* siehe Seite „Standard-Formate für Anzeigen“ S. 13; Sonderformate auf Anfrage

## 2 Zuschläge:

(nicht rabattfähig)

### Farbzuschläge:

je Farbe, unabhängig vom Format

Primärfarben nach Euroskala

je Farbe unabhängig vom Format

€ 420,00

Sonderfarben

je Farbe unabhängig vom Format

€ 470,00

### Vorzugsplatzierungen:

(werden nur ganzseitig vergeben)

Zuschläge:

II., IV. Umschlagseite, 1. rechte Seite

€ 130,00

III. Umschlagseite

€ 50,00

Seite vor Text, Einschaltstellen im Textteil

€ 130,00

Seite nach Text € 100,00

Titelseite auf Anfrage

### Formatzuschläge:

Für angeschnittene Anzeigen

und für Bunddurchdruck

Beschnittzugabe: 3 mm an allen Heftaußenkanten

€ 100,00

## 3 Rabatte: bei Abnahme innerhalb eines Jahres

### Malstaffel

3 Anzeigen

3 %

### Mengenstaffel

3 Seiten

5 %

6 Anzeigen

5 %

6 Seiten

10 %

9 Anzeigen

10 %

9 Seiten

15 %

12 Anzeigen

15 %

12 Seiten

20 %

**Kombinationen:** Bei Anzeigenaufträgen für mehrere Fachzeitschriften des Verlages wird ein Kombinationsrabatt gewährt.

Alle o.g. Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

## 4 Rubrikanzeigen:

Stellengesuche

pro mm (45 mm breit)

€ 2,30

Chiffregebühr

€ 8,00

Stellenangebote

pro mm (45 mm breit)

€ 4,60

An-/Verkäufe

pro mm (45 mm breit)

€ 4,60

Chiffregebühr

€ 10,00

## 5 Sonderwerbformen:

auf Anfrage

### a) Einhefter:

#### Umfang

#### Berechnungsbasis

#### Preis

1 Blatt

1 Seite

€ 5.136,00

auf DIN A 4 gefalzt

2 Blatt

2 Seiten

€ 10.272,00

3 Blatt

2,5 Seiten

€ 12.840,00

auf DIN A 4 gefalzt

4 Blatt

3 Seiten

€ 15.408,00

Format für 1 Blatt unbeschnitten 216 mm breit x 304 mm hoch. Rabattierung nach der Mengenstaffel, auch in Kombination mit Anzeigen.

**Erforderliche Auflage:** 12.000 Exemplare

### b) Beilagen:

Nur Inlandsauflage. Format bis zu 200 x 290 mm, max. 4 Seiten

Umfang. Gewicht bis 25 g: € 246,00 o/oo. Preise inkl. Postentgelte.

Preise für Beilagen mit höherem Gewicht und Umfang auf Anfrage.

Beilagen nicht rabattierbar.

**Erforderliche Auflage:** 12.000 Exemplare

### c) Aufgeklebte Werbemittel:

Aufkleben von Postkarten € 49,00 o/oo.

Aufkleben von Gegenständen (z. B. Muster/Proben, CD-ROM/DVD) auf Anfrage.

Aufkleben von Druckerzeugnissen oder Gegenständen zusätzlich

€ 52,00 o/oo Klebekosten.

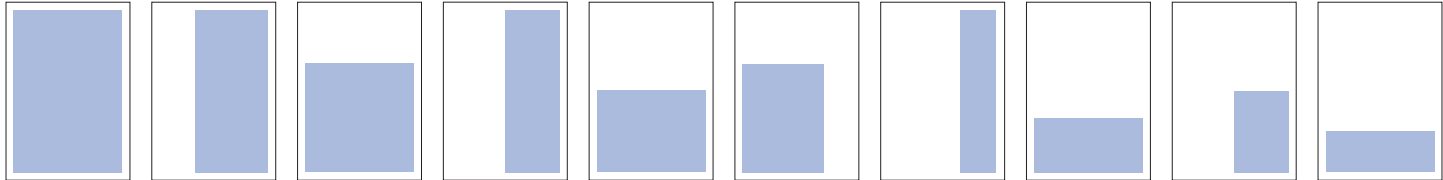
Aufgeklebte Werbemittel nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige.

### Lieferanschrift für Positionen a) bis c):

Kliemo AG, Hütte 53, B-4700 Eupen, Belgien

(Bitte Zeitschrift und Ausgabe vermerken)

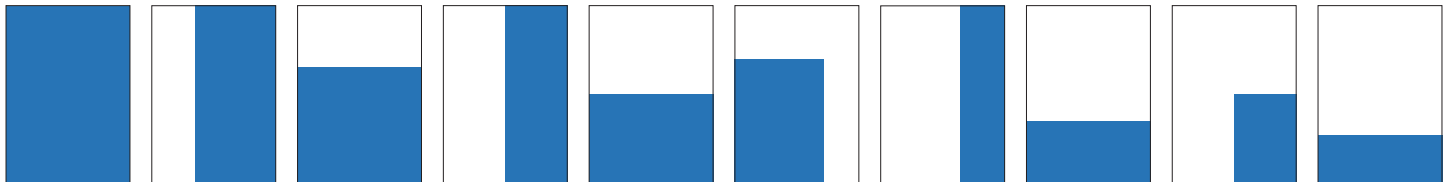
### im Satzspiegel



<b>1/1 Seite</b> 185 mm breit 270 mm hoch	<b>2/3 hoch</b> 122 mm breit 270 mm hoch	<b>2/3 quer</b> 185 mm breit 174 mm hoch	<b>1/2 hoch</b> 90 mm breit 270 mm hoch	<b>1/2 quer</b> 185 mm breit 130 mm hoch	<b>Junior Page</b> 130 mm breit 185 mm hoch	<b>1/3 hoch</b> 58 mm breit 270 mm hoch	<b>1/3 quer</b> 185 mm breit 87 mm hoch	<b>1/4 hoch</b> 90 mm breit 130 mm hoch	<b>1/4 quer</b> 185 mm breit 63 mm hoch
---	--	--	---	--	---	---	---	---	---

### im Anschnitt

alle Formate zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten



<b>1/1 Seite</b> 210 mm breit 297 mm hoch	<b>2/3 hoch</b> 132 mm breit 297 mm hoch	<b>2/3 quer</b> 210 mm breit 192 mm hoch	<b>1/2 hoch</b> 100 mm breit 297 mm hoch	<b>1/2 quer</b> 210 mm breit 144 mm hoch	<b>Junior Page</b> 140 mm breit 202 mm hoch	<b>1/3 hoch</b> 72 mm breit 297 mm hoch	<b>1/3 quer</b> 210 mm breit 102 mm hoch	<b>1/4 hoch</b> 102 mm breit 142 mm hoch	<b>1/4 quer</b> 210 mm breit 79 mm hoch
---	--	--	--	--	---	---	--	--	---

### Sonder-Formate/Sonder-Werbeformen

Teilen Sie uns Ihre Wünsche zu Sonder-Formaten und Sonder-Werbeformen mit.  
Wir unterbreiten Ihnen gerne ein Angebot.

### Datenformate

- **PDF-Dateien** (bevorzugt):  
Druckfähige PDF (PDF/X-4:2010)
- **EPS, TIFF, JPEG** (alternativ):  
Auflösung: mindestens 300 dpi Auflösung, angelegt im 4-Farb-Modus (CMYK)  
– Schriften: in Pfade umgewandelt oder vollständig eingebettet

#### Bitte beachten Sie:

Bei Anzeigen mit Anschnitt mindestens 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten berücksichtigen.

### Dateiübertragung

- **per E-Mail:** [anzeigenabwicklung@vdi-fachmedien.de](mailto:anzeigenabwicklung@vdi-fachmedien.de)
- **auf einem Datenträger:** (CD + USB-Stick)
- **per Download**

#### Damit wir Ihre Anzeigen richtig zuordnen und prüfen können:

- Bei der Übermittlung per FTP-Transfer oder E-Mail: Die Dateien und Verzeichnisse müssen eindeutige Auftragsbezeichnungen haben, d.h. den Namen der Zeitschrift und Ihren Firmennamen enthalten.

VDI Fachmedien GmbH & Co. KG · Postfach 10 10 22 · 40001 Düsseldorf · Telefon (02 11) 61 03-3 78 · Telefax (02 11) 61 03-3 00 · E-Mail: [anzeigenabwicklung@vdi-fachmedien.de](mailto:anzeigenabwicklung@vdi-fachmedien.de)

ABAS Software AG, Karlsruhe  
ABB GmbH, Friedberg  
ACE Stoßdämpfer GmbH, Langenfeld  
AFAG Messen und Ausstellungen GmbH, Augsburg  
AGIE Charmilles GmbH, Schorndorf  
AMA Service GmbH, Wunstorf  
ams.Solutions AG, Kaarst  
Autodesk GmbH, München  
Autoform Engineering Deutschland GmbH, Dortmund  
Babtec Informationssysteme GmbH, Wuppertal  
Balluff GmbH, Neuhausen  
Baublies AG, Renningen  
Behringer GmbH, Kirchart  
Benz GmbH Werkzeugsysteme, Haslach  
bielomatik Leuze GmbH + Co. KG, Neuffen  
Blum-Novotest GmbH, Grünkrut  
Böhme & Weihs Systemtechnik GmbH & Co. KG,  
Sprockhövel  
Robert Bosch GmbH, Stuttgart  
BÜRK MOBATIME GmbH, Villingen-Schwenningen  
Carl Zeiss Industrielle Messtechnik GmbH, Oberkochen  
CeramTec GmbH, Ebersbach  
CGTech Deutschland GmbH, Köln  
CIMSOURCE GmbH, Aachen  
ConSense GmbH, Aachen  
COSCOM Computer GmbH, Ebersberg  
COSMO CONSULT AG, Berlin

CREAFORM Deutschland GmbH,  
Leinfelden-Echterdingen  
Deutsche Messe AG, Hannover  
DMG Vertriebs und Service GmbH, Bielefeld  
EMUGE-Werk Richard Glimpel GmbH, Lauf  
EnTeSo GmbH, Heilbronn  
EPSON Deutschland GmbH, Meerbusch  
Eugen Fährion GmbH & Co., Kaisersbach  
FAGOR Automation GmbH, Göppingen  
Fanuc Deutschland GmbH, Neuhausen  
Fastems GmbH, FIN-Tampere  
FAUSER AG, Gilching  
W. Fehlmann AG Maschinenfabrik, CH-Seon  
Feinmess Suhl GmbH, Suhl  
Fette GmbH, Schwarzenbek  
FMB Maschinenbaugesellschaft mbH, Faulbach  
Fraunhofer Academy, München  
Emil Frei GmbH + Co. KG, Bräunlingen  
FRENCO GmbH, Altdorf  
Gehring Technologies GmbH, Ostfildern  
Richard Geiss GmbH, Rettenbach  
GF Machining Solutions, Schorndorf  
Gühring oHG, Albstadt  
Haas Automation Europe, B-Zaventem  
Haas Schleifmaschinen GmbH, Trossingen  
Hamburger Messe und Congress GmbH, Hamburg  
Hartmetall Werkzeugfabrik, Paul Horn GmbH,  
Tübingen

HDtech Hochdrucktechnik GmbH, Wernigerode  
Dr. Johannes Heidenhain GmbH, Traunreut  
Berthold Hermle AG, Gosheim  
Herrmann + Hieber GmbH + Co., Denkendorf  
Hexagon Manufacturing Intelligence, Wetzlar  
Hirschmann GmbH, Fluorn-Winzeln  
HSi GmbH, Erfurt  
HURCO GmbH, Pliening  
IAS Yazilim Gelistirme ve Servis A.S., TR-Istanbul  
IBS AG, Siemens Industrie Software, Höhr-Grenzhausen  
ife Institut für Einzelfertiger, Kaarst  
IGUS GmbH, Köln  
Indat Datensysteme, Ginsheim-Gustavsburg  
Ingersoll Werkzeuge GmbH, Haiger  
INNEO Solutions GmbH, Ellwangen  
InterCAM-Deutschland GmbH, Bad Lippspringe  
ipf electronic gmbh, Lüdenscheid  
iqs Software GmbH, Bühl  
ISCAR Germany GmbH, Eitlingen  
isel Germany AG, Eichenzell  
JENOPTIK Industrial Metrology Germany GmbH,  
Villingen-Schwenningen  
joke Technology GmbH, Bergisch Gladbach  
Markus Junginger Mobile Industrie Markierungen,  
Niederstotzingen  
KASTO Maschinenbau GmbH + Co. KG, Achern  
L. Kellenberger & Co. AG, CH-St. Gallen  
Kempf GmbH, Reichenbach

VDI Fachmedien GmbH & Co. KG · Postfach 10 10 22 · 40001 Düsseldorf · Telefon (02 11) 61 03-3 78 · Telefax (02 11) 61 03-3 00 · E-Mail: [anzeigenabwicklung@vdi-fachmedien.de](mailto:anzeigenabwicklung@vdi-fachmedien.de)

KLINGENBERG GmbH, Hückeswagen  
Komet Group GmbH, Besigheim  
KREBS & RIEDEL GmbH + Co. KG, Bad Karlshafen  
Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart  
LEANTECHNIK AG, Oberhausen  
Leipziger Messe GmbH, Leipzig  
lenze AG, Aenzen  
Liebherr-Verzahrtechnik GmbH, Kempten  
IMT Deutschland GmbH, Oberkochen  
Hartmetallwerkzeugfabrik Andreas Maier GmbH,  
Schwendi  
Robert Maier GmbH, Vaihingen  
MAFAC Ernst Schwarz GmbH + Co. KG, Alpirsbach  
MAG IAS GmbH, Eisingen  
MAPAL Präzisionswerkzeuge Dr. Kress KG, Aalen  
Marposs GmbH, Weinstadt  
matec Maschinenbau GmbH, Köngen  
MECADAT CAD/CAM Computersysteme GmbH,  
Langenbach  
Mesago Messe Frankfurt GmbH, Frankfurt am Main  
Messe Düsseldorf GmbH, Düsseldorf  
Messe Erfurt AG, Erfurt  
Messe München GmbH, München  
MISSLER Software, Offenburg  
Mitutoyo Europe GmbH, Neuss  
MMC HITACHI TOOL ENGINEERING  
EUROPE GMBH, Hilden

A. Montforts Werkzeugmaschinen, Mönchengladbach  
MPDV MIKROLAB GmbH, Mosbach  
MSC Vertriebs GmbH, Stutensee  
Okuma Europe GmbH, Krefeld  
OPEN MIND Technologies AG, Weßling  
Packsize GmbH, Herford  
Parpas Deutschland GmbH, Hamburg  
P.E.Schall GmbH & Co. KG, Frickenhausen  
Phoenix Contact GmbH & Co. KG, Blomberg  
proALPHA Software AG, Weilerbach  
PROTIQ, Blomberg  
PROXIA Software AG, Ebersberg  
PSI Automotive & Industry GmbH, Berlin  
Quasar Europe c/o Hesselmann + Köhler Prozess-  
automation GmbH, Limburg  
REGO-FIX AG, CH-Tenniken  
Reishauer AG, CH-Wallisellen  
Renishaw GmbH, Pliezhausen  
RENTSCHLER REVEN Lüftungssysteme GmbH, Sersheim  
Rittal GmbH & Co. KG, Herborn  
Röhm GmbH, Sontheim  
Sandvik Tooling Deutschland GmbH, Düsseldorf  
Schubert System Elektronik GmbH, Tuttingen  
Schunk GmbH & Co. KG, Lauffen  
SECO TOOLS GmbH, Erkrath  
Siemens AG, Nürnberg  
SolidCAM GmbH, Schramberg

STAMA Maschinenfabrik GmbH, Schlierbach  
STEAG Energy Services GmbH, Essen  
Stein Automation GmbH, Villingen-Schwenningen  
Stresstech GmbH, Rennerod  
Fritz Studer AG, Steffisburg  
Talend Germany GmbH, Bonn  
Technische Akademie Wuppertal, Wuppertal  
topometric GmbH, Göppingen  
Tox Pressotechnik GmbH & Co. KG, Weingarten  
Hans Turck GmbH + Co. KG, Mülheim an der Ruhr  
Union Werkzeugmaschinen GmbH, Chemnitz  
United Grinding Group AG, Hamburg  
VDW Verein Deutscher  
Werkzeugmaschinenfabriken e.V., Frankfurt am Main  
VSM Vereinigte Schmirgel- und  
Maschinen-Fabriken AG, Hannover  
Walter Deutschland GmbH, Tübingen  
Weingärtner Maschinenbau GmbH, Kirchham  
Wendt GmbH, Meerbusch  
Wenzel Präzision GmbH, Wiesthal  
Werth Messtechnik GmbH, Gießen  
WNT Deutschland GmbH, Kempten  
Yamazaki Mazak Deutschland GmbH, Göppingen  
Zimmer GmbH, Rheinau  
E. Zoller GmbH & Co. KG, Freiberg  
Zwick GmbH & Co. KG, Ulm

## Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Leser-Struktur-Analyse (AMF-Schema 3-I)

### 1. Untersuchungsmethode:

Leser-Struktur-Analyse durch telefonische Erhebung – Stichproben-Erhebung

### 2. Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Abonnenten und Empfänger von ständigen Freistücken auf EDV erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. nach Ländern sortiert werden.

### 3. Tag der Stichproben-Ziehung: 22. Juni 2001

### 4. Struktur der Empfängerschaft:

a) Gesamtzahl der Empfänger in der Datei	16.368
b) Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:	
Verkaufte Auflage	10.917
davon: abonnierte Exemplare	10.905
Einzelverkauf	–
sonstiger Verkauf	12
Freistücke	309
davon: ständige Freistücke	92
wechselnde Freistücke	27
Werbeexemplare	190
Tatsächlich verbreitete Auflage (tVA)	11.226
davon: Inland	11.216
davon: Ausland	10

### 5. Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tVA)	16.403 = 100,0 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:	
Empfänger Ausland	956 = 5,8 %
Buchhandel (Deutschland)	178 = 1,1 %
Sonstiger Verkauf (Deutschland)	32 = 0,2 %
Freistücke (Deutschland)	1.098 = 6,7 %
	2.264 = 13,8 %

Die Untersuchung repräsentiert von der

Grundgesamtheit (tVA) 14.139 = 86,2 %

### 6. Beschreibung der Stichproben-Erhebung:

Einfache Random-Auswahl aus der Datei der Abonnenten/Empfänger von Freistücken.

Ausgangs-Stichprobe:	410 Fälle = 100,0 %
Adressenbezogene Ausfälle:	60 Fälle = 14,6 %
Empfänger nicht zu ermitteln/verstorben bzw. Firma erloschen	27 Fälle = 6,6 %
Adresse/Telefonnummer falsch/nicht ermittelbar	33 Fälle = 8,0 %
Brutto-Stichprobe:	350 Fälle = 100,0 %
Ausfälle:	100 Fälle = 28,6 %
Zielperson nicht erreicht	55 Fälle = 15,7 %
Zielperson verweist, krank	2 Fälle = 0,6 %
Beantwortung der Befragung verweigert	43 Fälle = 12,3 %
Netto-Stichprobe (auswertbare Fälle)	250 Fälle = 71,4 %

### 7. Zielperson der Untersuchung:

Befragt wurde der hauptsächliche Leser der **VDI-Z Integrierte Produktion**

### 8. Definition des Lesers:

hauptsächlicher Leser der Fachzeitschrift **VDI-Z Integrierte Produktion**

### 9. Schwankungsbreite:

Die maximale gemäß ZAW anzugebende Schwankungsbreite beim Mittelwert von 50 % (höchster theoretischer Wert) bei einer 90 %igen Sicherheit und bei 250 ausgewerteten Nettofällen beträgt: +/- 5,2 %.

### 10. Durchführung der Untersuchung:

TNS EMNID, Institut für Markt- und Meinungsforschung, Bielefeld

### 11. Befragungszeitraum: 26.06. bis 01.08.2001

### Gewichtung

Proportionalgewichtung der disproportionalen Stichprobe



### 1 Web-Adresse (URL):

www.vdi-z.de

### 2 Kurzcharakteristik:

In Ergänzung zur Printausgabe finden unsere Leser unter www.vdi-z.de die Heftinhalte in einer modernen digitalen Aufbereitung. Tagesaktuelle Branchen-News, ein Heftarchiv sowie ein Sach- und Autorenregister runden das Angebot ab.

### 3 Zielgruppe:

Ingenieure in den Branchen Maschinenbau, Fahrzeugbau und deren Zulieferer, insbesondere an das technische Management, Produktionsleiter und Fachingenieure

### 4 Verlag: Ansprechpartner Redaktion:

VDI Fachmedien GmbH & Co. KG

Dr.-Ing. Birgit Etmanski (Chefredakteurin)  
Redaktionsassistentz: Alexandra Briesch  
E-Mail: vdi-z@vdi-fachmedien.de  
Telefon: (02 11) 61 03-3 31

### Ansprechpartner Onlinewerbung:

Verlagsbüro Sven Pachinger  
Wertherstraße 17  
33615 Bielefeld  
Telefon: (05 21) 97 79 98-80  
Telefax: (05 21) 97 79 98-90  
E-Mail: sven.pachinger@verlagsbuero-pachinger.de

### Nutzungsdaten (AMF-Schema N)

#### 1 Zugriffskontrolle:

Google Analytics  
Visits: 3.318

#### 2 Nutzungsdaten:

Page impressions: 6.295  
(Basis Juli 2018)

The screenshot shows the VDI-Z website interface. At the top, there is a navigation bar with the VDI-Z logo and 'Integrierte Produktion'. Below the navigation bar, there are search and login options. The main content area features a news article titled 'Innovation durch strategische Partnerschaft' with a photo of a man and a short text snippet. Below the article, there is a section titled 'Dämpfungseffekte in Werkzeugmaschinen' with a technical diagram and a line graph showing 'Reibmoment in Nm' for different drive types. On the right side, there is a sidebar with a search bar and an advertisement for 'innogy' with the headline 'Solarzelle wird Geldquelle'.

**STANDPUNKT**  
**Innovation durch strategische Partnerschaft**  
Deutschland ist aufgrund innovativer Produktionstechnologien nach wie vor einer der wichtigsten Industriestandorte und im Export weiterhin mit führend. Diese Position zu festigen und auszubauen, verla... mehr >

**TITELTHEMA: DÄMPFUNGSEFFEKTE IN WERKZEUGMASCHINEN**  
**Dämpfungseffekte in Werkzeugmaschinen**

**Legende:**  
— Kugelgewindetrieb  
— Fest-/Loslager  
— Fest-/Loslager + KGT  
— Gesamtschse

**Reibmoment in Nm**

**BRANCHENNEWS**  
25. August 2017  
Simulation in Produktion und Logistik

### 1 Preise und Werbeformen:

Werbeform	Format	Preis pro Monat
Medium Rectangle	300 x 250 px, max. 40 KB	€ 1.490,00
Superbanner	728 x 90 px, max. 40 KB	€ 2.490,00
Skyscraper	160 (200) x 600 px, max. 40 KB	€ 2.490,00
Wallpaper	diverse Formate	auf Anfrage
Billboard	937 x 200 (250) px, max. 80 KB	€ 3.490,00
Halfpage Ad	300 x 600 px, max. 50 KB	€ 3.490,00
Sitebar Ad	diverse Formate, max. 80 KB	auf Anfrage

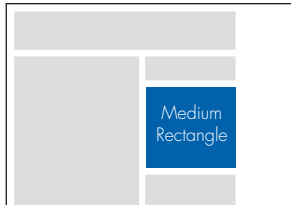
### 2 Rabattstaffel Online:

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt
6 Monate	2 Banner	5 %
9 Monate	3 Banner	10 %
12 Monate	4 Banner	15 %

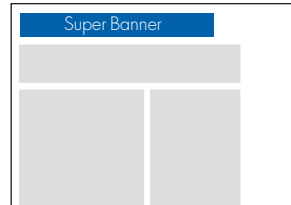
### 3 Bankverbindung:

Commerzbank AG, Düsseldorf  
 SWIFT-Code: DRESDEFF300  
 IBAN: DE27300800000213604100

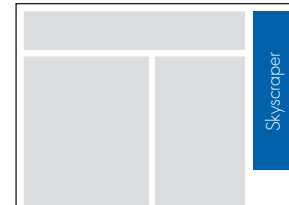
### 1 Bannerformate:



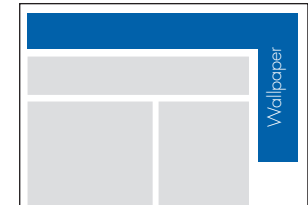
Format/Größe: 300 x 250 Pixel  
Datenvolumen bis: 40 KB



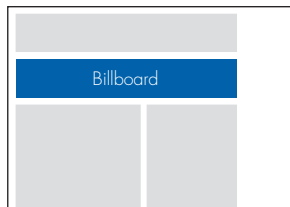
Format/Größe: 728 x 90 Pixel  
Datenvolumen bis: 40 KB



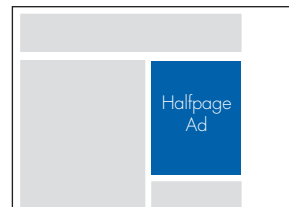
Format/Größe: 160 (200) x 600 Pixel  
Datenvolumen bis: 40 KB



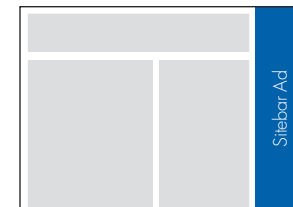
Format/Größe: diverse Formate



Format/Größe: 937 x 200 (250) Pixel  
Datenvolumen bis: 80 KB



Format/Größe: 300 x 600 Pixel  
Datenvolumen bis: 50 KB



Format/Größe: diverse Formate  
Datenvolumen bis: 80 KB



### 1 Dateiformate:

JPG oder GIF.

### 2 Lieferadresse:

dbriere@vdi-fachmedien.de

### 3 Lieferfrist:

Standard-Werbeformen: min. 3 Werktage

Alle anderen: min. 5 Werktage

### 4 Technischer Support:

(02 11) 61 03-2 15

Um Werbemittel eindeutig zuordnen zu können, geben Sie bitte immer folgende Informationen bei der Anlieferung an:

- Kundenname
- Kampagnenname
- Buchungszeitraum
- Belegte Website
- Platzierung auf der Website
- Werbeformat
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Motivname (optional)

# VDI fachmedien

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen

**Ziffer 1** „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in der Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Für die Abwicklung eines Anzeigenauftrages sind ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen maßgeblich. Abweichende Bedingungen des Auftraggebers finden auch dann keine Anwendung, wenn der Verlag im Einzelfall nicht widerspricht.

**Ziffer 2** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingezogen, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeigen abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

**Ziffer 3** Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

**Ziffer 4** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

**Ziffer 5** Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtenmaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

**Ziffer 6** Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht eindeutig als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

**Ziffer 7** Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsfällen, Annahmestellen oder Vertretern abgegeben werden.

Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdbeilagen enthalten, werden nicht angenommen.

Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

**Ziffer 8** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen, ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

**Ziffer 9** Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungserletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Aufgabenteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbareren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seiner gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr hat der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

**Ziffer 10** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

**Ziffer 11** Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

**Ziffer 12** Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt.

Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichem vom Empfang der Rechnung an laufende Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

**Ziffer 13** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungen abhängig zu machen.

**Ziffer 14** Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

**Ziffer 15** Kosten für die Anfertigung bestellter Lithos, Filme und Vorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

**Ziffer 16** Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt das mit der ersten Auflage beginnenden Inserationsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplare 20 v.H., bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplare 15 v.H., bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplare 10 v.H., bei einer Auflage über 500 000 Exemplare 5 v.H., beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, daß dieser vor Erscheinen der Anzeigen vom Vertrag zurücktreten konnte.

**Ziffer 17** Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.

**Ziffer 18** Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

**Ziffer 19** Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

## Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

a) Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen. Die Werbemittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungenstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlervergütung [15 % auf Kundennetto = Bruttotarifpreis abzüglich kundenorientierter Rabatte] darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

b) Die allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages gelten sinngemäß auch für Aufträge über Fremdbeilagen, Beikleber, Beihelfer oder technische Sonderausführungen. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich. Die Haftung des Verlages ist auf den Nettopreis für das Beilagen, Beikleber oder Beihelfen beschränkt.

c) Ansprüche auf Schadensersatz wegen Verlust, Fehlleitung oder Verzögerung in der Zusendung von Schriften auf Chiffreanzeigen sind ausgeschlossen.

d) Falls eine Druckschrift ihr Erscheinen einstellt oder unterbricht, ohne dass dies vom Verlag zu vertreten ist, kann der Auftraggeber für Aufwendung an Text, Grafik, Herstellung von Druckunterlagen usw., die dadurch gegenstandslos werden, keinerlei irgendwede geartete Forderung stellen.

Im übrigen gilt Ziffer 9 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

e) Höhere Gewalt, Betriebsstörungen usw. entbinden den Verlag von den eingegangenen Verpflichtungen.

f) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen darauhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.

g) Eine Änderung der Anzeigenpreisliste gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge.

h) Bei Konkursen und Zwangsvergleichen der Auftraggeber entfällt jeglicher Nachlass.

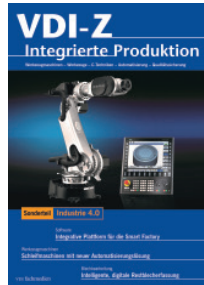
i) Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist die schriftliche Bestätigung einer Kapitalbeteiligung von mindestens 50 % erforderlich.

j) Die Übersendung von mehr als zwei Farbvorlagen, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckvermüßgabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus. Der Verlag muß sich die Berechnung entstehender Mehrkosten vorbehalten.

k) Der Verlag ist berechtigt, die bezüglich der Geschäftsbeziehung oder im Zusammenhang mit dieser erhaltenen Daten über den Geschäftspartner, gleich ob diese vom Geschäftspartner selbst oder von Dritten stammen, im Sinne des Bundesdatenschutzgesetzes zu verarbeiten.

# Zielgruppen-Kompetenz

Konstruktion · Produktion · Technische Sicherheit · Bau · Energie · Umwelt · Logistik



VDI fachmedien

VDI Fachmedien GmbH & Co. KG  
VDI-Z Integrierte Produktion  
Telefon (02 11) 61 03-378  
www.vdi-z.de

Anzeigen VDI-Z:  
Verlagsbüro Siegfried  
Pachinger GmbH  
Wertherstr. 17  
33615 Bielefeld

Telefon (05 21) 97 79 98-80  
Telefax (05 21) 97 79 98-90  
sven.pachinger@verlagsbuero-pachinger.de