

MEDIAINFORMATIONEN 2019



Umwelt Magazin

Das Entscheider-Magazin für Technik und Management



Special: IFAT 2018 s.14

Wasser Kommunale Kooperation schützt Trinkwasser s. 46 Energie Kläranlage klimaneutral betreiben s. 49

Abfall Solarenergie von der Mülldeponie s. 52

VDI fachmedien

www.umweltmagazin.de

Gute Gründe für Ihre Werbung im UmweltMagazin

- Sie belegen einen führenden Titel
 Mit einer Auflage von 12.000 Exemplaren und
 7.922 Abonnenten ist das UmweltMagazin ein
 führender Titel unter den Umwelt-Allround-Fachzeitschriften.
- Sie erreichen Top-Entscheider Mit Ihrer Anzeige sprechen Sie Entscheider in leitenden Positionen aus Umwelt-Technik und Umwelt-Management an. Dazu gehören die Mitglieder der VDI-Gesellschaft Energie und Umwelt (VDI-GEU), des Verbands der Betriebsbeauftragten (VBU) und des Verbands für Nachhaltigkeitsund Umweltmanagement (VNU).
- Sie sichern sich eine hohe Werbewirkung
 Die redaktionelle Qualität und Themenvielfalt der Zeitschrift
 UmweltMagazin bieten ein werbestarkes Umfeld für Ihre
 Anzeigenwerbung.



Titelporträt

2019

Kurzcharakteristik:

UmweltMagazin – Das Entscheider-Magazin für Technik und Management - unterstützt Führungskräfte, die Weichen im Unternehmen richtig zu stellen. Mit Themenspecials, Produkten und Verfahren präsentiert der Abo-Marktführer Marktchancen und Lösungen für die Zukunft von Unternehmen. Die Themen Wasser/Abwasser, Abfallwirtschaft, Recyclina, Altlasten, Luftreinhaltung, Erneuerbare Energien, Mess-, Regel- und Analysentechnik sind für Entscheider in Industrie, Beratungs- und Ingenieurbüros, Kommunen, Verbänden und Politik kompetent aufbereitet. Die aktuellen Trends nicht nur in Technik, sondern auch in Management, Recht und IT schaffen in kurzen Meldungen einen schnellen Überblick. Berichte und Statements aus der Praxis gehen in die Tiefe. Umwelt/Magazin gibt hochkarätigen Entscheidern das Know-how für die Praxis. Als Printausgabe und 24 Stunden online.

Erscheinungsweise: 8 x in 2019

Jahrgang: 49. Jahrgang 2019 Web-Adresse (URL): www.umweltmagazin.de

Mitaliedschaft: EEP European Environmental Press

VDI-Gesellschaft Energie und Umwelt (VDI-GEU) Organ:

VBU - Verband der Betriebsbeauftragten e.V. VNU - Verband für Nachhaltigkeits- und Umwelt-

management e.V.

Herausgeber: Verein Deutscher Ingenieure e.V.

Verlag: VDI Fachmedien GmbH & Co. KG Postanschrift: Postfach 10 10 22, 40001 Düsseldorf

Hausanschrift: VDI-Platz 1, 40468 Düsseldorf

Telefon: (02 1 1) 61 03-0 Telefax: (02 1 1) 6 1 0 3 - 3 0 0 9 Redaktion: Martin Vogt

E-Mail: umweltmagazin@vdi-fachmedien.de

Telefon: (02 11) 61 03-3 26

10 Anzeigen: CrossMediaConsulting

Wolfgang Ernd GmbH

Luruper Chaussee 125, 22761 Hamburg

Kai Lück

klueck@cmc-web.de

Telefon: +49 (0) 40 / 881 449-3 70

Fax: +49 (0) 40 / 881 449-11

11 Vertrieb: Sonia Müller

Telefon: (02 11) 61 03-1 40

F-Mail: leserservice@vdi-fachmedien de

lahresabonnement (Inland) inkl. Versandk. u. MwSt. € 128.50 12 Bezugspreis:

> lahresabonnement (Ausland) inkl. Versandk, exkl. MwSt.€ 143.50 Einzelverkaufspreis € 20.00

13 ISSN:

0173-363X

14 Umfangs-Analyse 2017 = 8 Ausgaben

Format der Zeitschrift: DIN A4

Gesamtumfana: 40.5 Seiten = 100 %Redaktioneller Teil: 364 Seiten = 90.0 % Anzeigenteil: 40 Seiten = 10.0 %

davon Stellen- und

Gelegenheitsanzeigen: O Seiten = Finhefter/Durchhefter:

2 Seiten = 5,0 %

vom Anz.-Umfana 24 Seiten = 60.0 %

6 Stück Beilagen:

Verlagseigene Anzeigen:



2

2019



VDI Fachmedien GmbH & Co. KG · Postfach 101022 · 40001 Düsseldorf · Telefon (02 11) 61 03-3 80 · Telefax (02 11) 61 03-3 00 · E-Mail: anzeigenabwicklung@vdi-fachmedien.de

1 Auflagenkontrolle:

2 Auflagen-Analyse:

Verlagsangaben

(Stand 30. Juni 2018)

Druckauflage:	12.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	11.732	davon Ausland:	333
Verkaufte Auflage: – Abonnierte Exemplare – Sonstiger Verkauf: – Einzelverkauf:	8.027 : 7.922 105 0	davon Ausland: davon Mitgliederstücke:	301 6.928
Freistücke:	3.706		

Rest-, Archiv- und Belegexemplare:

268

3 Geographische Verbreitungs-Analyse:

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflag				
Wirtschaftsraum	%	Exemplare			
Inland	97,2	11.399			
Ausland	2,8	333			
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	11.732			

Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2 und 3-E) Totalerhebung durch Dateiauswertung nach IVW-EDA-Richtlinien

Beschreibung der Erhebungsmethode zur Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2, Ziffer 3 und AMF-Schema 3-E, Ziffer 1.1 bis 2.1)

1. Untersuchungsmethode:

Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Die Datei ist nach Inlands- und Auslands-Empfängern gegliedert. Die Anschriften der Inlands-Empfänger sind nach PIZ, die der Auslands-Empfänger nach Ländern sortiert. Ergänzend sind in der Datei erfasst: Branchenzugehörigkeit, Betriebsgrößenklassen und Tätigkeitsmerkmale.

2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei:

20.308

2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger:

1.5 820

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

– Verkaufte Auflage	8.381
davon: abonnierte Exemplare	8.263
Einzelverkauf	0
sonstiger Verkauf	118
– Freistücke	3.356
davon: ständige Freistücke	134
wechselnde Freistücke	3.110
Werbeexemplare	112
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	11.737
→ davon Inland	11.392
→ davon Ausland	345

3. Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)

Davon in der Untersuchung nicht erfasst:

→ Einzelverkauf

→ sonstiger Verkauf

→ Werbeexemplare

Die Untersuchung repräsentiert

von der Grundgesamtheit (tvA)

11.737 = 100,0 %

230 = 2,0 %

118

118

112

3.2 Tag der Datei-Auswertung: 08. August 2018

3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung in der Bundesrepublik Deutschland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 2 projiziert.

- 3.4 Zielperson der Untersuchung: entfällt
- 3.5 Definition des Lesers: entfällt
- 3.6 Zeitraum der Untersuchung: August 2018
- 3.7 Durchführung der Untersuchung: Springer-VDI-Verlag



3-E Empfänger-Struktur-Analyse

VDI Fachmedien GmbH & Co. KG · Postfach 101022 · 40001 Düsseldorf · Telefon (02 11) 61 03-3 80 · Telefax (02 11) 61 03-3 00 · E-Mail: anzeigenabwicklung@vdi-fachmedien.de

1.1Branchen / Wirtschaftszweige / Unternehmenstypen

WZ	Empfängergruppen	Anteil an tatsächl. verbr. Auflage		
2008 Code	(lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	%	Exemplare	
10-14	Bergbau, Erdöl- und Erdgas, Steine und Erden	2	228	
15, 16	Ernährungsgewerbe, Tabakverarbeitung	2	228	
17, 18, 20, 21, 22	Textil-, Bekleidungs-, Holz-, Papier-, Verlags- und Druckgewerbe	1	114	
24, 25, 26	Chemische Erzeugnisse, Gummi- und Kunststoffwaren, Glasgewerbe	18	2.051	
27, 28	Metallerzeugung- und Bearbeitung, Herstellung von Metallerzeugnissen	5	570	
29, 34, 35	Maschinenbau, Fahrzeugbau	13	1.481	
31, 32	Elektrotechnik, Feinmechanik, Optik	6	684	
33	Mess-, Steuer- und Regelungstechnik	1	114	
37, 90	Recycling, Abwasser- und Abfallbeseitigung und sonstige Entsorgung	20	2.279	
40, 41	Energie- und Wasserversorgung	4	456	
74.2, 74.3	Architektur- und Ingenieurbüros, technische, physikalische und chemische Untersuchung	13	1.481	
75.1	Öffentliche Verwaltung (im Bereich Umwelt)	12	1.368	
	Sonstige	3	342	
		100,0	11.396	

^{1.2} Größe der Wirtschaftseinheit: -

^{2.1} Tätigkeitsmerkmale: – 2.1.1 Aufgabenbereich: –

^{2.1.1} Autgabenbereich: –
2.1.2 Position im Betrieb: –



2019

Inserentenverzeichnis

VDI Fachmedien GmbH & Co. KG · Postfach 101022 · 40001 Düsseldorf · Telefon (02 11) 61 03-3 80 · Telefax (02 11) 61 03-3 00 · E-Mail: anzeigenabwicklung@vdi-fachmedien.de

Grundfos GmbH. Erkrath

ACO Tiefbau Vertrieb GmbH, Büdelsdorf Aerzener Maschinenfabrik GmbH, Aerzen AGFAG Messe und Ausstellungen GmbH, Augsburg

AFRISO-EURO-INDEX GmbH, Güglingen Airflow Lufttechnik GmbH, Rheinbach Air Liquide Deutschland GmbH, Düsseldorf AGPU e. V., Bonn

Arbeitsgemeinschaft PVC und Umwelt e.V., Bonn

Bonn
Blücher GmbH, Erkrath
BfU Dr. Poppe AG, Kassel
Calida Cleantech GmbH, Schwabach
Cirrus Research plc, Frankfurt
Currenta GmbH & Co. OHG, Leverkusen
DBL - Deutsche Berufskleider-Leasing GmbH,
Neuss

Dehn + Söhne GmbH + Co. KG, Neumarkt Deutsche Messe AG, Hannover easyFairs Deutschland GmbH, München EcoIntense GmbH TGS Technologiezentrum Spreeknie, Berlin

Endress+Hauser Messtechnik GmbH+Co. KG, Weil am Rhein

Evides Industriewasser, Wuppertal FLIR Systems GmbH, Frankfurt am Main Flottweg SE, Vilsbiburg GEA Westfalia Separator GmbH, Oelde

GUT Certifizierungsgesellschaft f. Managementsysteme mbH. Berlin Hach Lange GmbH, Düsseldorf HANSA-FLEX AG. Bremen Haus der Technik e. V., Essen Hessen Trade + Invest GmbH. Wiesbaden HSM GmbH + Co.KG, Frickingen HSM Pressen GmbH + Co. KG, Salem Huber SE, Berching Industrie- und Handelskammer, Pforzheim Intrasery GmbH + Co. Höchst KG. Frankfurt Kaeser Kompressoren GmbH, Cobura Keller AG, Winterthur, Schweiz Komptech GmbH, Frohnleiten, Österreich LAMBDA Gesellschaft für Gastechnik mbH. Herten Leipziger Messe GmbH, Leipzig Macherey-Nagel GmbH + Co. KG, Düren Mall GmbH, Donaueschingen Martin GmbH. München Martin Mantz GmbH, Niedernberg Messe Husum + Congress GmbH + Co. KG, Husum

Messe Frankfurt GmbH, Frankfurt

München

Messe München GmbH Messegelände,

Microdyn-Nadir GmbH, Wiebaden

Nebolex Umwelttechnik GmbH, Kirchbera Netzsch Mohnopumpen GmbH, Selb REHAU AG + Co., Erlangen Rheinbraun Brennstoff GmbH. Frechen SEW-FURODRIVE GmbH & Co. KG. Bruchsal Siemens AG, Nürnberg Stadtverwaltung Wuppertal, Wuppertal Stiftung Deutscher Nachhaltiakeitspreis e.V. Düsseldorf Strautmann Umwelttechnik GmbH. Glandorf StroCretec GmbH, Kriftel T. A. Cook + Partner Consultans GmbH, Berlin Terz GmbH, Kirchberg Tsurumi Pump Europe GmbH. Düsseldorf TÜV NORD AKADEMIE GmbH + Co. KG, Hannover Umwelt- u. Ingenieurtechnik GmbH Dresden, Dresden Umweltinstitut Offenbach GmbH, Offenbach Universität Koblenz-Landau, Koblenz VEGA Grieshaber KG. Schiltach Ventilatorenfabrik Oelde GmbH, Oelde WAGO Kontakttechnik GmbH & Co. KG, Minden WEKA Media GmbH & Co.KG, Kissing WILO SE, Dortmund

Nürnberg Messe GmbH, Nürnberg



Termin- und Themenplan 2019

Ausgabe	Anzeigen- schluss	Druck- unterlagen	Erscheinungs- tag	Messen & Veranstaltungen	Specials	Wasser	Abfall & Recycling	Energie	Luft & Lärm	Mess- & Leittechnik	Manage- ment
1/2	14.1.	16.1.	1.2.	E-world energy & water 57.2., Essen M + R Dortmund 2021.2., Dortmund	Ressourcen- effizienz	Regenwasser- bewirtschaf- tung Neue Reinigungs- verfahren	Batterie- recycling Kompostierung und Vergärung Elektronik- schrott- Recycling	Verwertung von Biomasse	Abgas- reinigung industrieller Anlagen	Automati- sierung von Industrie- anlagen	Umwelt- management/ Zertifizierung
3	25.2.	27.2.	15.3.	Aqua Nederland Vakbeurs 1921.3.,Amsterdam e-mobility-world 2024.3., Friedrichshafen Hannover Messe / Integrated Energy 15.4., Hannover Gefahrgut // Gefahrstoff 911.4., Leipzig	Alternative Antriebe zur Luftrein- haltung	Hygiene, Desinfektion, UV-Oxidation Klärschlamm- verwertung	Mechanisch- biologische Abfallbehand- lung Metall- recycling Chemisch- Physikalische Abfallauf- bereitung	Energie- effizienz im Klärwerk	Filtertechnik bei Industrie- anlagen	Monitoring in der Mess- technik	Public Private Partnership
4/5	8.4.	10.4.	26.4.	Intersolar Europe 1517.5., München Biogas-Innovations- kongress 2122.05., Osnabrück	Erneuerbare Energien	Prozesswasser Reinstwasser- anlagen	Fahrzeug- und Behältertechnik Shredder- und Pelletieranlagen Kunststoff- recycling	Energie- gewinnung durch Abwasser	Lärm- minderung/ Schallschutz	Sensortechnik	Nachhaltigkeit in der Industrie
6	27.5.	29.5.	14.6.	Sensor+Test 2527.6., Nürnberg	Mess-, Steuer- und Regel- technik	Betrieb und Sanierung von Rohrnetzen Betreiber- modelle	Altlasten- sanierung/ Boden- aufbereitung Sonderabfall- behandlung Förder- und Dosieranlagen	Abwärmenutzung/ Wärmerückgewinnung	Konzepte zur Luftreinhaltung	Verfahren der Datenüber- tragung	Software für Arbeitssicher- heit/Umwelt- management



Termin- und Themenplan 2019

Ausgabe	Anzeigen- schluss	Druck- unterlagen	Erscheinungs- tag	Messen & Veranstaltungen	Specials	Wasser	Abfall & Recycling	Energie	Luft & Lärm	Mess- & Leittechnik	Manage- ment	
					Recycling-	Kanalsanierung Wasser- aufbereitung	IT-Lösungen in der Entsor- gungswirt- schaft	Energie- gewinnung aus Abfall	Minderung von Partikel- emissionen	SelbstregeInde Steuerungen	Risiko- management	
7/8	8.7.	10.7.	26.7.	RecyclingAktiv 57.9., Karlsruhe	anlagen und -technik		Deponie- nachsorge/ -sanierung					
							Altpapier- sammlung und -recycling					
						Membran- verfahren	Stör- und Wert- stoffdetektion	Biogasnutzung	Emissions- handel	Netzwerke von Messtechnik-	Nachhaltiges Bauen	
9	26.8.	26.8. 28.8.	9.10. 25.10.	Husum Wind 1013.9., Husum	Windenergie Wasserkreis- läufe und Pumpen	Hocheffizienz- pumpen	Deponiegas- anlagen und -nutzung			stationen		
							Verwertung von Verbrennungs- resten					
				Aquatech Amsterdam 58.11., Amsterdam		Wasser- und Abwasser-	Bauschutt- verwertung	Kraft-Wärme- Kopplung	Stickoxide/ DeNox-	Mobile Messtechnik	Carbon Footprint	
	7.10	9.10.		Power-GEN Europa 1214.11., Paris			behandlung Kanal-	Sammeln von Wertstoffen	(KWK)	Anlagen		
10/11	<i>7</i> .10.			Windenergie expo & congress 1314.11., Offenburg		inspektion	Altreifen- recycling					
				SPS IPC Drives 2628.11., Nürnberg			, 0					
						Energie- effizienz im Klärwerk	Ersatzbrenn- stoffe (EBS)	Alternative Antriebe/ Fahrzeug-	Industrielle Luft- reinhaltung/ Rauchgas-	Trends in der Analytik	Produktions- integrierter Umweltschutz	
12	21.11.	1.11. 25.11.	25.11. 13.12.	new energy world	Kreislaufwirt- schaft und	Schadstoff- behandlung	Urban Mining/ Sekundär- rohstoffe	technik	reinigung		Oniwellschutz	
							Gewerbe- abfälle					



Anzeigen-Preisliste Nr. 45

Gültia ab 1. lanuar 2019



2019

12.000 Exemplare

11.732 Exemplare

Auflage:

Druckauflaae:

Tatsächlich verbreitete Auflage im

Jahresdurchschnitt (lt. AMF-Schema 2, 7iffer 2)

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch)

Satzspieael: 185 mm breit, 270 mm hoch.

4 Spalten zu je 45 mm

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Digitale Daten bevorzugt, möglichst PDF-Dateien

Termine:

Erscheinungsweise: 8 x jährlich

Erscheinungstermin: s. Termin- und Themenplan **Anzeigenschluss:** s. Termin- und Themenplan Verlag:

Hausanschrift: Postanschrift

VDI Fachmedien GmbH & Co. KG VDI-Platz 1, 40468 Düsseldorf

Postfach 10 10 22, 40001 Düsseldorf

Tel.: (02 11) 61 03-0 www.umweltmaaazin.de Internet:

Anzeigen:

CrossMediaConsultina Wolfaana Ernd GmbH Luruper Chaussee 125, 22761 Hamburg

Kai Lück · klueck@cmc-web.de

Telefon: +49 (0) 40 / 881 449-3 70 Fax: +49 (0) 40 / 881 449-11

Zahlungsbedingungen:

14 Tage nach Rechnungsdatum netto, bei Vorauszahlung oder Bankabbuchung 2 % Skonto. Auf Postgebühren bei Beilagen wird kein Skonto gewährt.

USt-Ident.-Nr.: DF 812109115

Bankverbindung:

Commerzbank AG. Düsseldorf SWIFT/BIC-Code: DRES DE FF 300 IBAN: DE69 3008 0000 0212 1724 00

1 Anzeigenformate und Preise:

Format	Breite x Höhe in	n mm *		Grundpreis s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
1/1 Seite	185 x 270			€ 4.800,00	€ 5.200,00	€ 5.600,00	€ 6.000,00
2/3 Seite	185 x 1 <i>7</i> 4	122 x 270		€ 3.200,00	€ 3.600,00	€ 4.000,00	€ 4.400,00
1/2 Seite	185 x 130	90 x 270		€ 2.400,00	€ 2.680,00	€ 2.960,00	€ 3.240,00
Junior page	130 x 185			€ 2.400,00	€ 2.680,00	€ 2.960,00	€ 3.240,00
1/3 Seite	185 x 87	58 x 270		€ 1.600,00	€ 1.880,00	€ 2.160,00	€ 2.440,00
1/4 Seite	185 x 63	90 x 130	45 x 270	€ 1.200,00	€ 1.410,00	€ 1.620,00	€ 1.830,00
1/8 Seite	185 x 30	90 x 63	45 x 130	€ 600,00	€ 810,00	€ 1.020,00	€ 1.230,00

^{*} siehe Seite 13 "Standard-Formate für Anzeigen"; Sonderformate auf Anfrage

2 Zuschläge:

(nicht rabattfähig)

Farbzuschläge:

je Farbe

The state of the s		
Primärfarben nach Euroskala	1/1 Seite, 2/3 Seite	€ 400,00
	1/2 Seite, 1/3 Seite, Juniorpage	€ 280,00
	1/4 Seite, 1/8 Seite	€ 210,00
Sonderfarben	1/1 Seite, 2/3 Seite	€ 450,00
	1/2 Seite, 1/3 Seite, Juniorpage	€ 315,00
	1/4 Seite, 1/8 Seite	€ 235,00

Vorzugsplatzierungen:

(werden nur ganzseitig vergeben)	Zuschläge:
II., IV. Umschlags., 1. rechte S.	€ 100,00
III. Umschlagseite	€ 50,00

Formatzuschläge:

Für angeschnittene Anzeigen € 100,00

und für Bunddurchdruck

Beschnittzugabe: 3 mm an allen Heftaußenkanten

Sonderformate auf Anfrage

Titelseite:

auf Rückfrage bei CrossMediaConsulting Wolfgang Ernd GmbH

Innentitelseite:

Für Titelanzeigen auf Sonderteilen, die in der Regel fortgedruckt werden, gelten der normale Seitenpreis und die normalen Farbzuschläge.

3 Rabatte: bei Abnahme innerhalb eines Jahres

Malstaffel	Mengenstaffel				
3 Anzeigen	3 %	3 Seiten	5 %		
6 Anzeigen	5 %	6 Seiten	10 %		
9 Anzeigen	10 %	9 Seiten	15 %		
12 Anzeigen	15 %	12 Seiten	20 %		

Kombinationen: Bei Anzeigenaufträgen für mehrere Fachzeitschriften des Verlages wird ein Kombinationsrabatt gewährt.

Alle o.g. Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

4 Rubrikanzeigen:

Stellengesuche	pro mm (45 mm breit)	€	2,00
Chiffregebühr		€	10,00
Stellenangebote	pro mm (45 mm breit)	€	5,00
An-/Verkäufe	pro mm (45 mm breit)	€	5,00
Chiffregebühr		€	12,00

5 Sonderwerbeformen:

Γ Λ Γ

	aut Antrage						
Einhefter:		Umfang		Berechnungsbasis		Preis	
		1 Blatt	1	Seite	€	4.800,00	
	auf DIN A 4 gefalzt	2 Blatt	2	Seiten	€	9.600,00	
	· ·	3 Blatt	2,5	Seiten	€	12.000,00	
	auf DIN A 4 aefalzt	4 Blatt	3	Seiten	€	14.400.00	

Format für $1\,$ Blatt unbeschnitten $216\,$ mm breit $x\,303\,$ mm hoch. Rabattierung nach der Mengenstaffel, auch in Kombination mit Anzeigen.

Erforderliche Auflage: 12.000 Exemplare

a) Beilagen:

Nur Inlandsauflage. Format bis zu 200 x 290 mm, max. 4 Seiten Umfang. Gewicht bis 25 g: € 230,00 o/oo. Preise inkl. Postentgelte. Preise für Beilagen mit höherem Gewicht und Umfang auf Anfrage. Beilagen nicht rabattierbar.

Erforderliche Auflage: 12.000 Exemplare

b) Aufgeklebte Werbemittel:

Aufkleben von Postkarten € 55,00 o/oo.

Aufkleben von Gegenständen (z. B. Muster/Proben, CD-ROM/DVD) auf Anfrage.

Aufkleben von Druckerzeugnissen oder Gegenständen zusätzlich € 52,00 o/oo Klebekosten.

Aufgeklebte Werbemittel nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige.

c) Lieferanschrift für Positionen a) bis c):

Kliemo AG, Hütte 53, B-4700 Eupen, Belgien (Bitte Zeitschrift und Ausgabe vermerken)



2019

Standard-Formate für Anzeigen

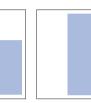
im Satzspiegel



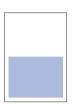
1/1 Seite 2/3 hoch
185 mm breit 122 mm breit 270 mm hoch 270 mm hoch



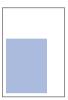
breit 185 mm breit 174 mm hoch



1/2 hoch 90 mm breit 270 mm hoch



1/2 quer 185 mm breit 130 mm hoch



Junior Page 130 mm breit 185 mm boch



1/3 hoch 58 mm breit 270 mm hoch



1/3 quer 185 mm breit 87 mm hoch



 1/4 hoch
 1/4 quer

 90 mm breit
 185 mm breit

 130 mm hoch
 63 mm hoch

im Anschnitt

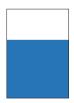
alle Formate zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten



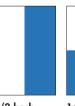
1/1 Seite 210 mm breit 297 mm hoch



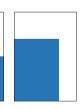
2/3 hoch 132 mm breit 297 mm hoch



2/3 quer210 mm breit
192 mm hoch
297 mm hoch



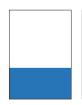
1/2 quer eit 210 mm breit och 144 mm hoch



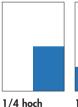
Junior Page 140 mm breit 202 mm hoch



1/3 hoch 72 mm breit 297 mm hoch



1/3 quer 210 mm breit 102 mm boch



102 mm breit

142 mm hoch

1/4 quer 210 mm breit 79 mm hoch

Sonder-Formate/Sonder-Werbeformen

Teilen Sie uns Ihre Wünsche zu Sonder-Formaten und Sonder-Werbeformen mit. Wir unterbreiten Ihnen gerne ein Angebot.



2019



1 Web-Adresse:

www.umweltmagazin.de

2 Kurzcharakteristik:

In Ergänzung zur Printausgabe finden unsere Leser unter www.umweltmaaazin.de die Heftinhalte in einer modernen diaitalen Aufbereitung, Tagesaktuelle Branchen-News, ein Heftgrchiv sowie ein Sach- und Autorenregister runden das Angebot ab.

3 Zielgruppe:

Das Entscheider-Magazin für Technik und Management – unterstützt Führungskräfte, die Weichen im Unternehmen richtig zu stellen

4 Verlaa: Ansprechpartner VDI Fachmedien GmbH & Co. KG

Redaktion:

Martin Voat

E-Mail: umweltmagazin@vdi-fachmedien.de

Telefon: (02 1 1) 6 1 0 3 - 3 2 6

Ansprechpartner Onlinewerbung:

CrossMediaConsultina Wolfgang Ernd GmbH Luruper Chaussee 125 22761 Hamburg

Kai Lück

klueck@cmc-web.de

Telefon: +49 (0) 40/881 449-3 70 Fax: +49 (0) 40/881 449-11

Nutzungsdaten (AMF-Schema N)

Zugriffskontrolle: Google Analytics Visits: 2 034

2 Nutzungsdaten: Page impressions: 3.997

(Basis Iuli 2018)





Ausgewählte Ausgabe: 07-08-2018 | Ansicht: Modernes Lavout |



GASTKOMMENTAR Immer noch Weltmeister?

Den Titel des Fußball-Weltmeisters hat Deutschland für die kommenden Jahre verspielt. Den inoffiziellen Titel des Recycling-Weltmeisters wollen wir behalten. Dafür muss Deutschland in mehr und bessere... mehr >

TITELTHEMA SPECIAL: KREISLAUFWIRTSCHAFT & RECYCLING

Recyclinganlage für Lithium-Ionen-Batterien



Neue und hochmoderne Kapazitäten für das Recycling von Lithlum-Ionen-Batterien: Bis zu 70 % Recyclingquote soll die frisch eingeweihte Anlage von Saubermann-Tochter Redux-Recycling schaffen - mit eigenen Verfahren, mehr Suche

BRANCHENNEWS

21. August 2018

Destatis: Rund 250 000 Beschäftigte im lahr 2016 für den Umweltschutz

Suchen

20. August 2018

UBA: Rekordhalbjahr für erneuerbare Energien

17. August 2018

Potentiale und Kernergebnisse der Simulationen von Ressourcenschonung(spolitik)

16. August 2018

KfW finanziert Nil-Stauwehr in Asyut

VERANSTALTUNGEN

10. Dezember 2019 - 11. Dezember 2019 new energy world

Ort: Leipzig

26 November 2019 - 28 November 2019

SPS IPC Drives

Ort: Nurnberg



2019



1 Preise und Werbeformen:

Werbeform	Format	Preis pro Monat
Medium Rectangle	300 × 250 px, max. 40 KB	€ 1.490,00
Superbanner	728 x 90 px, max. 40 KB	€ 2.490,00
Skyscraper	160 (200) x 600 px, max. 40 KB	€ 2.490,00
Wallpaper	diverse Formate	auf Anfrage
Billboard	937 x 200 (250) px,max. 80 KB	€ 3.490,00
Halfpage Ad	300 x 600 px, max. 50 KB	€ 3.490,00
Sitebar Ad	diverse Formate, max. 80 KB	auf Anfrage

2 Rabattstaffel Online:

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt
6 Monate	2 Banner	5 %
9 Monate	3 Banner	10 %
12 Monate	4 Banner	15 %

3 Bankverbindung:

Commerzbank AG, Düsseldorf SWIFT-Code: DRESDEFF300

IBAN: DE27300800000213604100



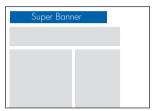
2019



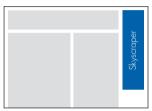
1 Bannerformate:



Format/Größe: 300 x 250 Pixel Datenvolumen bis: 40 KB



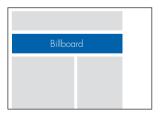
Format/Größe: 728 x 90 Pixel Datenvolumen bis: 40 KB



Format/Größe: 160 (200) x 600 Pixel Datenvolumen bis: 40 KB

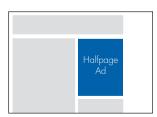


Format/Größe: diverse Formate



Format/Größe: 937 x 200 (250) Pixel

Datenvolumen bis: 80 KB



Format/Größe: 300 x 600 Pixel Datenvolumen bis: 50 KB



Format/Größe: diverse Formate Datenvolumen bis: 80 KB



Website
Formate und technische Angaben

2019

Dateiformate: JPG oder GIF.Lieferadresse:

2 Lieteradresse: dbriere@vdi-fachmedien.de

3 Lieferfrist:
Standard-Werbeformen: min. 3 Werktage
Alle anderen: min. 5 Werktage

4 Technischer Support: (02 11) 61 03-2 15

Um Werbemittel eindeutig zuordnen zu können, geben Sie bitte immer folgende Informationen bei der Anlieferung an:

- Kundenname
- Kampagnenname
- Buchungszeitraum
- Belegte Website
- Platzierung auf der Website
- Werbeformat
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Motivname (optional)

vdi fachmedien

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen

Ziffer 1 "Anzeigenauftrag" im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Für die Abwicklung eines Anzeigenauftrages sind ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen maßgeblich. Abweichende Bedingungen des Auftraggebers finden auch dann keine Anwendung, wenn der Verlog im Einzelfall nicht widerspricht.

Ziffer 2 Anzeigen sind im Zweigle zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abzuf einzelner Anzeigen eingeräumt, so sit der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Einscheinen der ersten Anzeigen obzuwickeln, sofem die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

Ziffer 4 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung erfüllt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Ziffer 5 Äufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeben noch vor Anzeigenschluss mitgeleitl werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der ieweillicen Rubrik abbedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbaruna bedorf.

Ziffer 6 Textlei-Kanzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.
Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestallung nicht eindeutig als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort. Anzeige' deutlich kenntlich gemacht.

Ziffer 7 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheillichen, sachlich gerechtlertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröfentlichung für den Verlag unzumurbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftstellen, Annahmestellen oder Vertetem aufgegeben werden.

Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht anaenommen.

Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Ziffer 8 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen, ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglich-

Ziffer 9 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandlreie Ersatzanzeige, ober nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Läst der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandlrei, so hat der Auftrageber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehboren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seiner gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehillen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften Liebit unberührt.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehillen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgells beschränfe.

Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg aeltend gemacht werden.

Ziffer 10 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzüges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 11 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

aer Berechnung zugrunde gelegt. Ziffer 12 – Falls der Auftaggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt.

Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste aewährt.

Ziffer 13 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung werlangen.

Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgelich Gilfenstehender Rechnungen abhängia zu mochen.

Ziffer 14 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitle, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheiniaung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbeitung der Anzeige.

Ziffer 15 Kosten für die Anfertigung bestellter Lithos, Filme und Vorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 16 Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleit et werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich exuflige ist ersten der versten der

bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplare 20 v.H., bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplare 15 v.H.,

bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplare 10 v.H., bei einer Auflage über 500 000 Exemplare 5 v.H., beträgt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, daß dieser vor Erscheinen der Anzeigen vom Vertrag zurücktreten konnte.

Ziffer 17 Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.

Ziffer 18 Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Ziffer 19 Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahrverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei NichtKaufleuten nach deren Wohnsitz, ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen. Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlevergütung (15 % auf Kundennetto = Bruttotarifpreis abzüglich kundenorientierter Rabatite) darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- b) Die allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages gellen sinngemäß auch für Aufträge über Fremdbeilagen, Beikleber, Beihelter oder technische Sonderausführungen. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.
- Die Haftung des Verlages ist auf den Nettopreis für das Beilegen, Beikleben oder Beiheften beschränkt.
- Ansprüche auf Schadensersatz wegen Verlust, Fehlleitung oder Verzögerung in der Zusendung von Zuschriften auf Chiffreanzeigen sind ausgeschlossen.
- d) Falls eine Druckschrift ihr Erscheinen einstellt oder unterbricht, ohne dass dies vom Verlag zu vertreten ist, kann der Auftraggeber für Aufwendung an Text, Grafik, Herstellung von Druckunterlagen usw., die dadurch gegenstandslos werden, keinerlei irgendwie geartete Forderung stellen.

Im übrigen gilt Ziffer 9 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

- Höhere Gewalt, Betriebsstörungen usw. entbinden den Verlag von den eingegangenen Verpflichtungen.
- f) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhält und die rechilliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch ise Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.
- g) Eine Änderung der Anzeigenpreisliste gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge.
- h) Bei Konkursen und Zwangsvergleichen der Auftraggeber entfällt jeglicher Nachlass.
- Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist die schriftliche Bestätigung einer Kapitalbeteiliaung von mindestens 50 % erforderlich.
- Die Übersendung von mehr als zwei Farbvorlagen, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage doweichenden Druckwiedergabe k\u00f6nnen Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualit\u00e4i verursachen und schlie\u00d6en sp\u00e4ten Reklamationen aus. Der Verlag mu\u00e4s \u00e4te die Berechnung entstehender Mehrkosten behalten.
- k) Der Verlag ist berechtigt, die bezüglich der Geschäftsbeziehung oder im Zusammenhang mit dieser erhaltenen Daten über den Geschäftspartner, gleich ab diese vom Geschäftspartner selbst oder von Dritten stammen, im Sinne des Bundesdatenschutzgesetzes zu verarbeiten.

Zielgruppen-Kompetenz

Konstruktion · Produktion · Technische Sicherheit · Bau · Energie · Umwelt · Logistik

























VDI Fachmedien GmbH & Co. KG UmweltMagazin Telefon (02 11) 61 03-3 80 www.umweltmagazin.de Anzeigen UmweltMagazin: CrossMediaConsulting Wolfgang Ernd GmbH Luruper Chaussee 125 22761 Hamburg

Kai Lück klueck@cmc-web.de Telefon: +49 (0) 40 / 881 449-370 Fax: +49 (0) 40 / 881 449-11