

MEDIAINFORMATIONEN 2019



Umwelt Magazin

Das Entscheider-Magazin für Technik und Management



Special: IFAT 2018 s. 14

Wasser

Kommunale Kooperation
schützt Trinkwasser s. 46

Energie

Kläranlage klima-
neutral betreiben s. 49

Abfall

Solarenergie von der
Mülldeponie s. 52

VDI fachmedien

www.umweltmagazin.de

Gute Gründe für Ihre Werbung im UmweltMagazin

- **Sie belegen einen führenden Titel**
Mit einer Auflage von 12.000 Exemplaren und **7.922 Abonnenten** ist das **UmweltMagazin** ein führender Titel unter den Umwelt-Allround-Fachzeitschriften.
- **Sie erreichen Top-Entscheider**
Mit Ihrer Anzeige sprechen Sie Entscheider in leitenden Positionen aus Umwelt-Technik und Umwelt-Management an. Dazu gehören die Mitglieder der VDI-Gesellschaft Energie und Umwelt (VDI-GEU), des Verbands der Betriebsbeauftragten (VBU) und des Verbands für Nachhaltigkeits- und Umweltmanagement (VNU).
- **Sie sichern sich eine hohe Werbewirkung**
Die redaktionelle Qualität und Themenvielfalt der Zeitschrift **UmweltMagazin** bieten ein werbestarkes Umfeld für Ihre Anzeigenwerbung.



1 Kurzcharakteristik:

UmweltMagazin – Das Entscheider-Magazin für Technik und Management – unterstützt Führungskräfte, die Weichen im Unternehmen richtig zu stellen. Mit Themenspecials, Produkten und Verfahren präsentiert der Abo-Marktführer Marktchancen und Lösungen für die Zukunft von Unternehmen. Die Themen Wasser/Abwasser, Abfallwirtschaft, Recycling, Altlasten, Luftreinhaltung, Erneuerbare Energien, Mess-, Regel- und Analysetechnik sind für Entscheider in Industrie, Beratungs- und Ingenieurbüros, Kommunen, Verbänden und Politik kompetent aufbereitet. Die aktuellen Trends nicht nur in Technik, sondern auch in Management, Recht und IT schaffen in kurzen Meldungen einen schnellen Überblick. Berichte und Statements aus der Praxis gehen in die Tiefe. UmweltMagazin gibt hochkarätigen Entscheidern das Know-how für die Praxis. Als Printausgabe und 24 Stunden online.

2 Erscheinungsweise: 8 x in 2019

3 Jahrgang: 49. Jahrgang 2019

4 Web-Adresse (URL): www.umweltmagazin.de

5 Mitgliedschaft: EEP European Environmental Press

6 Organ: VDI-Gesellschaft Energie und Umwelt (VDI-GEU)
VBU – Verband der Betriebsbeauftragten e.V.
VNU – Verband für Nachhaltigkeits- und Umweltmanagement e.V.

7 Herausgeber: Verein Deutscher Ingenieure e.V.

8 Verlag: VDI Fachmedien GmbH & Co. KG
Postanschrift: Postfach 1010 22, 40001 Düsseldorf
Hausanschrift: VDI-Platz 1, 40468 Düsseldorf
Telefon: (02 11) 61 03-0
Telefax: (02 11) 61 03-3 00

9 Chefredaktion:

Dr. Ralph Ahrens
E-Mail: rahrens@vdi-fachmedien.de
Telefon: (02 11) 61 03-3 26

10 Anzeigen:

CrossMediaConsulting
Wolfgang Ernd GmbH
Luruper Chaussee 125, 22761 Hamburg
Kai Lück
klueck@cmc-web.de
Telefon: +49 (0) 40 / 881 449-3 70
Fax: +49 (0) 40 / 881 449-11

11 Vertrieb:

Sonja Müller
Telefon: (02 11) 61 03-1 40
E-Mail: leserservice@vdi-fachmedien.de

12 Bezugspreis:

Jahresabonnement (Inland)	inkl. Versandk. u. MwSt.	€ 128,50
Jahresabonnement (Ausland)	inkl. Versandk. exkl. MwSt.	€ 143,50
Einzelverkaufspreis		€ 20,00

13 ISSN:

0173-363X


14 Umfangs-Analyse 2017 = 8 Ausgaben

Format der Zeitschrift:	DIN A4
Gesamtumfang:	405 Seiten = 100 %
Redaktioneller Teil:	364 Seiten = 90,0 %
Anzeigenteil:	40 Seiten = 10,0 %
davon	
Stellen- und	
Gelegenheitsanzeigen:	0 Seiten = – %
Einhefter/Durchhefter:	2 Seiten = 5,0 %
Verlagseigene Anzeigen:	24 Seiten = 60,0 %
Beilagen:	6 Stück

} vom
Anz.-Umfang



VDI Fachmedien GmbH & Co. KG · Postfach 10 10 22 · 40001 Düsseldorf · Telefon (02 11) 61 03-3 80 · Telefax (02 11) 61 03-3 00 · E-Mail: anzeigenabwicklung@vdi-fachmedien.de

1 Auflagenkontrolle: 

2 Auflagen-Analyse: Verlagsangaben
(Stand 30. Juni 2018)

Druckauflage:	12.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	11.732	davon Ausland:	333
Verkaufte Auflage:	8.027	davon Ausland:	301
– Abonnierte Exemplare:	7.922	davon Mitgliederstücke:	6.928
– Sonstiger Verkauf:	105		
– Einzelverkauf:	0		
Freistücke:	3.706		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	268		

3 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	97,2	11.399
Ausland	2,8	333
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	11.732

Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2 und 3-E)

Totalerhebung durch Dateiauswertung nach IVW-EDA-Richtlinien

Beschreibung der Erhebungsmethode zur Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2, Ziffer 3 und AMF-Schema 3-E, Ziffer 1.1 bis 2.1)

1. Untersuchungsmethode:

Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Die Datei ist nach Inlands- und Auslands-Empfängern gegliedert. Die Anschriften der Inlands-Empfänger sind nach PLZ, die der Auslands-Empfänger nach Ländern sortiert. Ergänzend sind in der Datei erfasst: Branchenzugehörigkeit, Betriebsgrößenklassen und Tätigkeitsmerkmale.

2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei: 20.308

2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger: 15.820

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

– Verkaufte Auflage	8.381
davon: abonnierte Exemplare	8.263
Einzelverkauf	0
sonstiger Verkauf	118
– Freistücke	3.356
davon: ständige Freistücke	134
wechselnde Freistücke	3.110
Werbeexemplare	112
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	11.737
→ davon Inland	11.392
→ davon Ausland	345

3. Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)	11.737 = 100,0 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:	230 = 2,0 %
→ Einzelverkauf	0
→ sonstiger Verkauf	118
→ Werbeexemplare	112
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)	11.507 = 98,0 %

3.2 Tag der Datei-Auswertung: 08. August 2018

3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung in der Bundesrepublik Deutschland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 2 projiziert.

3.4 Zielperson der Untersuchung: entfällt

3.5 Definition des Lesers: entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung: August 2018

3.7 Durchführung der Untersuchung: Springer-VDI-Verlag

VDI Fachmedien GmbH & Co. KG · Postfach 10 10 22 · 40001 Düsseldorf · Telefon (02 11) 61 03-3 80 · Telefax (02 11) 61 03-3 00 · E-Mail: anzeigenabwicklung@vdi-fachmedien.de

1.1 Branchen / Wirtschaftszweige / Unternehmenstypen

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	Anteil an tatsächl. verbr. Auflage	
		%	Exemplare
10–14	Bergbau, Erdöl- und Erdgas, Steine und Erden	2	228
15, 16	Ernährungsgewerbe, Tabakverarbeitung	2	228
17, 18, 20, 21, 22	Textil-, Bekleidungs-, Holz-, Papier-, Verlags- und Druckgewerbe	1	114
24, 25, 26	Chemische Erzeugnisse, Gummi- und Kunststoffwaren, Glasgewerbe	18	2.051
27, 28	Metallerzeugung- und Bearbeitung, Herstellung von Metallerzeugnissen	5	570
29, 34, 35	Maschinenbau, Fahrzeugbau	13	1.481
31, 32	Elektrotechnik, Feinmechanik, Optik	6	684
33	Mess-, Steuer- und Regelungstechnik	1	114
37, 90	Recycling, Abwasser- und Abfallbeseitigung und sonstige Entsorgung	20	2.279
40, 41	Energie- und Wasserversorgung	4	456
74.2, 74.3	Architektur- und Ingenieurbüros, technische, physikalische und chemische Untersuchung	13	1.481
75.1	Öffentliche Verwaltung (im Bereich Umwelt)	12	1.368
	Sonstige	3	342
		100,0	11.396

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit: –
2.1 Tätigkeitsmerkmale: –
2.1.1 Aufgabenbereich: –
2.1.2 Position im Betrieb: –

Die Merkmale der Ziffern 1.2 bis 2.1.2 wurden nicht erhoben,
weil die Beurteilung dieser Fachzeitschrift als
Werbeträger hiervon nicht abhängig ist.

VDI Fachmedien GmbH & Co. KG · Postfach 10 10 22 · 40001 Düsseldorf · Telefon (02 11) 61 03-3 80 · Telefax (02 11) 61 03-3 00 · E-Mail: anzeigenabwicklung@vdi-fachmedien.de

ACO Tiefbau Vertrieb GmbH, Büdelsdorf
Aerzen Maschinenfabrik GmbH, Aerzen
AGFAG Messe und Ausstellungen GmbH,
Augsburg
AFRISO-EURO-INDEX GmbH, Güglingen
Airflow Lufttechnik GmbH, Rheinbach
Air Liquide Deutschland GmbH, Düsseldorf
AGPU e. V., Bonn
Arbeitsgemeinschaft PVC und Umwelt e.V.,
Bonn
Blücher GmbH, Erkrath
BfU Dr. Poppe AG, Kassel
Calida Cleantech GmbH, Schwabach
Cirrus Research plc, Frankfurt
Currenta GmbH & Co. OHG, Leverkusen
DBL - Deutsche Berufskleider-Leasing GmbH,
Neuss
Dehn + Söhne GmbH + Co. KG, Neumarkt
Deutsche Messe AG, Hannover
easyFairs Deutschland GmbH, München
Ecolintense GmbH TGS Technologiezentrum
Spreeknäe, Berlin
Endress+Hauser Messtechnik GmbH+Co. KG,
Weil am Rhein
Evides Industrierwasser, Wuppertal
FLIR Systems GmbH, Frankfurt am Main
Flottweg SE, Vilsbiburg
GEA Westfalia Separator GmbH, Oelde

Grundfos GmbH, Erkrath
GUT Zertifizierungsgesellschaft f.
Managementsysteme mbH, Berlin
Hach Lange GmbH, Düsseldorf
HANSA-FLEX AG, Bremen
Haus der Technik e. V., Essen
Hessen Trade + Invest GmbH, Wiesbaden
HSM GmbH + Co.KG, Frickingen
HSM Pressen GmbH + Co. KG, Salem
Huber SE, Berching
Industrie- und Handelskammer, Pforzheim
Intraserv GmbH + Co. Höchst KG, Frankfurt
Kaeser Kompressoren GmbH, Coburg
Keller AG, Winterthur, Schweiz
Komptech GmbH, Frohnleiten, Österreich
LAMBDA Gesellschaft für Gastechnik mbH,
Herten
Leipziger Messe GmbH, Leipzig
Macherey-Nagel GmbH + Co. KG, Düren
Mall GmbH, Donaueschingen
Martin GmbH, München
Martin Mantz GmbH, Niedernberg
Messe Husum + Congress GmbH + Co. KG,
Husum
Messe Frankfurt GmbH, Frankfurt
Messe München GmbH Messegelände,
München
Microdyn-Nadir GmbH, Wiebaden

Nürnberg Messe GmbH, Nürnberg
Neborex Umwelttechnik GmbH, Kirchberg
Netzsch Mohnopumpen GmbH, Selb
REHAU AG + Co., Erlangen
Rheinbraun Brennstoff GmbH, Frechen
SEW-EURODRIVE GmbH & Co. KG, Bruchsal
Siemens AG, Nürnberg
Stadtverwaltung Wuppertal, Wuppertal
Stiftung Deutscher Nachhaltigkeitspreis e.V.,
Düsseldorf
Strautmännchen Umwelttechnik GmbH, Glandorf
StroCretec GmbH, Kriftel
T. A. Cook + Partner Consultants GmbH, Berlin
Terz GmbH, Kirchberg
Tsurumi Pump Europe GmbH, Düsseldorf
TÜV NORD AKADEMIE GmbH + Co. KG,
Hannover
Umwelt- u. Ingenieurtechnik GmbH Dresden,
Dresden
Umweltinstitut Offenbach GmbH, Offenbach
Universität Koblenz-Landau, Koblenz
VEGA Grieshaber KG, Schiltach
Ventilatorenfabrik Oelde GmbH, Oelde
WAGO Kontakttechnik GmbH & Co. KG,
Minden
WEKA Media GmbH & Co.KG, Kissing
WILO SE, Dortmund
ZFUW Universität Koblenz-Landau, Koblenz

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagen	Erscheinungstag	Messen & Veranstaltungen	Specials	Wasser	Abfall & Recycling	Energie	Luft & Lärm	Mess- & Leittechnik	Management
1/2	14.1.	16.1.	1.2.	E-world energy & water 5.-7.2., Essen M + R Dortmund 20.-21.2., Dortmund	Ressourceneffizienz	Regenwasserbewirtschaftung Neue Reinigungsverfahren	Batterie-recycling Kompostierung und Vergärung Elektronikschrott-Recycling	Verwertung von Biomasse	Abgasreinigung industrieller Anlagen	Automatisierung von Industrieanlagen	Umweltmanagement/ Zertifizierung
3	25.2.	27.2.	15.3.	Aqua Nederland Vakbeurs 19.-21.3., Amsterdam e-mobility-world 20.-24.3., Friedrichshafen Hannover Messe / Integrated Energy 1.-5.4., Hannover Gefahrgut // Gefahrstoff 9.-11.4., Leipzig	Alternative Antriebe zur Luftreinhaltung	Hygiene, Desinfektion, UV-Oxidation Klärschlammverwertung	Mechanisch-biologische Abfallbehandlung Metallrecycling Chemisch-Physikalische Abfallaufbereitung	Energieeffizienz im Klärwerk	Filtertechnik bei Industrieanlagen	Monitoring in der Messtechnik	Public Private Partnership
4/5	8.4.	10.4.	26.4.	Intersolar Europe 15.-17.5., München Biogas-Innovationskongress 21.-22.05., Osnabrück	Erneuerbare Energien	Prozesswasser Reinstwasseranlagen	Fahrzeug- und Behältertechnik Shredder- und Pelletieranlagen Kunststoffrecycling	Energiegewinnung durch Abwasser	Lärminderung/ Schallschutz	Sensortechnik	Nachhaltigkeit in der Industrie
6	27.5.	29.5.	14.6.	Sensor+Test 25.-27.6., Nürnberg	Mess-, Steuer- und Regeltechnik	Betrieb und Sanierung von Rohrnetzen Betreibermodelle	Altlastensanierung/ Bodenaufbereitung Sonderabfallbehandlung Förder- und Dosieranlagen	Abwärmennutzung/ Wärmerückgewinnung	Konzepte zur Luftreinhaltung	Verfahren der Datenübertragung	Software für Arbeitssicherheit/ Umweltmanagement

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagen	Erscheinungstag	Messen & Veranstaltungen	Specials	Wasser	Abfall & Recycling	Energie	Luft & Lärm	Mess- & Leittechnik	Management
7/8	8.7.	10.7.	26.7.	RecyclingAktiv 5.-7.9., Karlsruhe	Recyclinganlagen und -technik	Kanalsanierung Wasseraufbereitung	IT-Lösungen in der Entsorgungswirtschaft Deponienachsorge/-sanierung Altpapiersammlung und -recycling	Energiegewinnung aus Abfall	Minderung von Partikelemissionen	Selbstregelnde Steuerungen	Risikomanagement
9	26.8.	28.8.	13.9.	Husum Wind 10.-13.9., Husum	Windenergie	Membranverfahren Hocheffizienzpumpen	Stör- und Wertstoffdetektion Deponiegasanlagen und -nutzung Verwertung von Verbrennungsrückständen	Biogasnutzung	Emissionshandel	Netzwerke von Messtechnikstationen	Nachhaltiges Bauen
10/11	7.10.	9.10.	25.10.	Aquatech Amsterdam 5.-8.11., Amsterdam Power-GEN Europa 12.-14.11., Paris Windenergie expo & congress 13.-14.11., Offenburg SPS IPC Drives 26.-28.11., Nürnberg	Wasserkreisläufe und Pumpen	Wasser- und Abwasserbehandlung Kanalinspektion	Bauschuttverwertung Sammeln von Wertstoffen Altreifenrecycling	Kraft-Wärme-Kopplung (KWK)	Stickoxide/DeNOx-Anlagen	Mobile Messtechnik	Carbon Footprint
12	21.11.	25.11.	13.12.	new energy world 10.12.-11.12., Leipzig	Kreislaufwirtschaft und Recycling	Energieeffizienz im Klärwerk Schadstoffbehandlung	Ersatzbrennstoffe (EBS) Urban Mining/Sekundärrohstoffe Gewerbeabfälle	Alternative Antriebe/Fahrzeugtechnik	Industrielle Luftreinhaltung/Rauchgasreinigung	Trends in der Analytik	Produktionsintegrierter Umweltschutz

Auflage:

Druckauflage:
Tatsächlich verbreitete Auflage im
Jahresdurchschnitt (lt. AMF-Schema 2, Ziffer 2)

12.000 Exemplare

11.732 Exemplare

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch)

Satzspiegel: 185 mm breit, 270 mm hoch,
4 Spalten zu je 45 mm

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Digitale Daten bevorzugt, möglichst PDF-Dateien

Termine:

Erscheinungsweise: 8 x jährlich

Erscheinungstermin: s. Termin- und Themenplan

Anzeigenschluss: s. Termin- und Themenplan

Verlag:

VDI Fachmedien GmbH & Co. KG
Hausanschrift: VDI-Platz 1, 40468 Düsseldorf
Postanschrift: Postfach 10 10 22, 40001 Düsseldorf
Tel.: (02 11) 61 03-0
Internet: www.umweltmagazin.de

Anzeigen:

CrossMediaConsulting Wolfgang Ernd GmbH
Luruper Chaussee 125, 22761 Hamburg
Kai Lück · klueck@cmc-web.de
Telefon: +49 (0) 40 / 881 449-3 70
Fax: +49 (0) 40 / 881 449-11

Zahlungsbedingungen:

14 Tage nach Rechnungsdatum netto, bei Vorauszahlung oder Bankabbuchung
2 % Skonto. Auf Postgebühren bei Beilagen wird kein Skonto gewährt.
UStIdent.-Nr.: DE 812109115

Bankverbindung:

Commerzbank AG, Düsseldorf
SWIFT/BIC-Code: DRES DE FF 300
IBAN: DE69 3008 0000 0212 1724 00

1 Anzeigenformate und Preise:

Format	Breite x Höhe in mm *		Grundpreis s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig	
1/1 Seite	185 x 270		€ 4.800,00	€ 5.200,00	€ 5.600,00	€ 6.000,00	
2/3 Seite	185 x 174	122 x 270	€ 3.200,00	€ 3.600,00	€ 4.000,00	€ 4.400,00	
1/2 Seite	185 x 130	90 x 270	€ 2.400,00	€ 2.680,00	€ 2.960,00	€ 3.240,00	
Junior page	130 x 185		€ 2.400,00	€ 2.680,00	€ 2.960,00	€ 3.240,00	
1/3 Seite	185 x 87	58 x 270	€ 1.600,00	€ 1.880,00	€ 2.160,00	€ 2.440,00	
1/4 Seite	185 x 63	90 x 130	45 x 270	€ 1.200,00	€ 1.410,00	€ 1.620,00	€ 1.830,00
1/8 Seite	185 x 30	90 x 63	45 x 130	€ 600,00	€ 810,00	€ 1.020,00	€ 1.230,00

* siehe Seite 13 „Standard-Formate für Anzeigen“; Sonderformate auf Anfrage

2 Zuschläge:

(nicht rabattfähig)

Farbzuschläge:

je Farbe

Primärfarben nach Euroskala	1/1 Seite, 2/3 Seite	€ 400,00
	1/2 Seite, 1/3 Seite, Juniorpage	€ 280,00
	1/4 Seite, 1/8 Seite	€ 210,00
Sonderfarben	1/1 Seite, 2/3 Seite	€ 450,00
	1/2 Seite, 1/3 Seite, Juniorpage	€ 315,00
	1/4 Seite, 1/8 Seite	€ 235,00

Vorzugsplatzierungen:

(werden nur ganzseitig vergeben)

II., IV. Umschlags., 1. rechte S.

III. Umschlagseite

Zuschläge:

€ 100,00

€ 50,00

Formatzuschläge:

Für angeschnittene Anzeigen

und für Bunddurchdruck

Beschnittzugabe: 3 mm an allen Heftaußenkanten

Sonderformate auf Anfrage

€ 100,00

Titelseite:

auf Rückfrage bei CrossMediaConsulting Wolfgang Ernd GmbH

Innentitelseite:

Für Titelanzeigen auf Sonderteilen, die in der Regel fortgedruckt werden, gelten der normale Seitenpreis und die normalen Farbzuschläge.

3 Rabatte: bei Abnahme innerhalb eines Jahres

Malstaffel		Mengengruppe	
3 Anzeigen	3 %	3 Seiten	5 %
6 Anzeigen	5 %	6 Seiten	10 %
9 Anzeigen	10 %	9 Seiten	15 %
12 Anzeigen	15 %	12 Seiten	20 %

Kombinationen: Bei Anzeigenaufträgen für mehrere Fachzeitschriften des Verlages wird ein Kombinationsrabatt gewährt.

Alle o.g. Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

4 Rubrikanzeigen:

Stellengesuche	pro mm (45 mm breit)	€ 2,00
Chiffregebühr		€ 10,00
Stellenangebote	pro mm (45 mm breit)	€ 5,00
An-/Verkäufe	pro mm (45 mm breit)	€ 5,00
Chiffregebühr		€ 12,00

5 Sonderwerbeformen:

auf Anfrage

Einhefter:	Umfang	Berechnungsbasis	Preis
	1 Blatt	1 Seite	€ 4.800,00
auf DIN A 4 gefalzt	2 Blatt	2 Seiten	€ 9.600,00
	3 Blatt	2,5 Seiten	€ 12.000,00
auf DIN A 4 gefalzt	4 Blatt	3 Seiten	€ 14.400,00

Format für 1 Blatt unbeschnitten 216 mm breit x 303 mm hoch. Rabattierung nach der Mengengruppe, auch in Kombination mit Anzeigen.

Erforderliche Auflage: 12.000 Exemplare

a) Beilagen:

Nur Inlandsauflage. Format bis zu 200 x 290 mm, max. 4 Seiten Umfang. Gewicht bis 25 g: € 230,00 o/oo. Preise inkl. Postentgelte. Preise für Beilagen mit höherem Gewicht und Umfang auf Anfrage. Beilagen nicht rabattierbar.

Erforderliche Auflage: 12.000 Exemplare

b) Aufgeklebte Werbemittel:

Aufkleben von Postkarten € 55,00 o/oo.

Aufkleben von Gegenständen (z. B. Muster/Proben, CD-ROM/DVD) auf Anfrage.

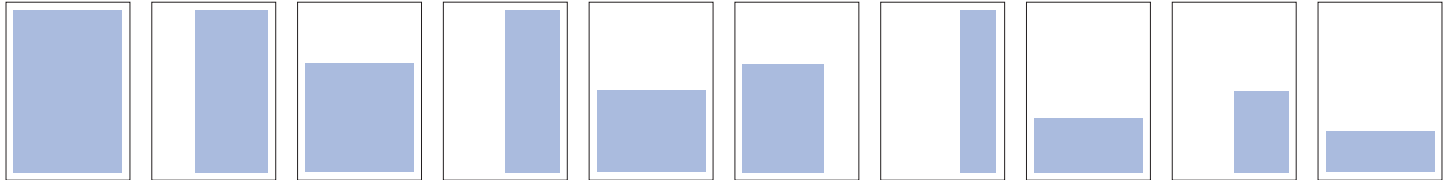
Aufkleben von Druckerzeugnissen oder Gegenständen zusätzlich € 52,00 o/oo Klebekosten.

Aufgeklebte Werbemittel nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige.

c) Lieferanschrift für Positionen a) bis c):

Kliemo AG, Hütte 53, B-4700 Eupen, Belgien
(Bitte Zeitschrift und Ausgabe vermerken)

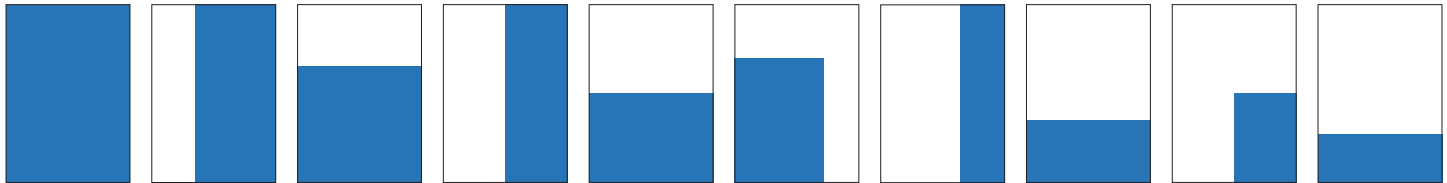
im Satzspiegel



1/1 Seite 185 mm breit 270 mm hoch	2/3 hoch 122 mm breit 270 mm hoch	2/3 quer 185 mm breit 174 mm hoch	1/2 hoch 90 mm breit 270 mm hoch	1/2 quer 185 mm breit 130 mm hoch	Junior Page 130 mm breit 185 mm hoch	1/3 hoch 58 mm breit 270 mm hoch	1/3 quer 185 mm breit 87 mm hoch	1/4 hoch 90 mm breit 130 mm hoch	1/4 quer 185 mm breit 63 mm hoch
---	--	--	---	--	---	---	---	---	---

im Anschnitt

alle Formate zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten



1/1 Seite 210 mm breit 297 mm hoch	2/3 hoch 132 mm breit 297 mm hoch	2/3 quer 210 mm breit 192 mm hoch	1/2 hoch 100 mm breit 297 mm hoch	1/2 quer 210 mm breit 144 mm hoch	Junior Page 140 mm breit 202 mm hoch	1/3 hoch 72 mm breit 297 mm hoch	1/3 quer 210 mm breit 102 mm hoch	1/4 hoch 102 mm breit 142 mm hoch	1/4 quer 210 mm breit 79 mm hoch
---	--	--	--	--	---	---	--	--	---

Sonder-Formate/Sonder-Werbeformen

Teilen Sie uns Ihre Wünsche zu Sonder-Formaten und Sonder-Werbeformen mit.
Wir unterbreiten Ihnen gerne ein Angebot.



1 Web-Adresse:

www.umweltmagazin.de

2 Kurzcharakteristik:

In Ergänzung zur Printausgabe finden unsere Leser unter www.umweltmagazin.de die Heftinhalte in einer modernen digitalen Aufbereitung. Tagesaktuelle Branchen-News, ein Heftarchiv sowie ein Sach- und Autorenregister runden das Angebot ab.

3 Zielgruppe:

Das Entscheider-Magazin für Technik und Management – unterstützt Führungskräfte, die Weichen im Unternehmen richtig zu stellen

4 Verlag:

VDI Fachmedien GmbH & Co. KG

Ansprechpartner
Chefredaktion:

Dr. Ralph Ahrens
E-Mail: rahrens@vdi-fachmedien.de
Telefon: (02 11) 61 03-3 26

Ansprechpartner
Onlinewerbung:

CrossMediaConsulting
Wolfgang Ernd GmbH
Luruper Chaussee 125
22761 Hamburg
Kai Lück
klueck@cmc-web.de
Telefon: +49 (0) 40/881 449-3 70
Fax: +49 (0) 40/881 449-11

Nutzungsdaten (AMF-Schema N)

1 Zugriffskontrolle:

Google Analytics
Visits: 2.034

2 Nutzungsdaten:

Page impressions: 3.997
(Basis Juli 2018)

The screenshot shows the website interface for UmweltMagazin. At the top, there is a navigation bar with the logo and menu items like 'Hefenhalte', 'Branchen-News', 'Sach- und Autorenregister', and 'Archiv'. Below the navigation bar, there is a search bar and a login section with fields for 'E-Mail', 'Passwort', and 'Angemeldet bleiben'. The main content area features a featured article titled 'Immer noch Weltmeister?' with a photo of a man and a text snippet. Below this, there is a section for 'TITELTHEMA SPECIAL: KREISLAUFWIRTSCHAFT & RECYCLING' with a sub-headline 'Recyclinganlage für Lithium-Ionen-Batterien' and a corresponding image of a factory interior. On the right side, there is a sidebar with sections for 'BRANCHENNEWS' and 'VERANSTALTUNGEN', listing various news items and events with dates and titles.

1 Preise und Werbeformen:

Werbeform	Format	Preis pro Monat
Medium Rectangle	300 x 250 px, max. 40 KB	€ 1.490,00
Superbanner	728 x 90 px, max. 40 KB	€ 2.490,00
Skyscraper	160 (200) x 600 px, max. 40 KB	€ 2.490,00
Wallpaper	diverse Formate	auf Anfrage
Billboard	937 x 200 (250) px, max. 80 KB	€ 3.490,00
Halfpage Ad	300 x 600 px, max. 50 KB	€ 3.490,00
Sitebar Ad	diverse Formate, max. 80 KB	auf Anfrage

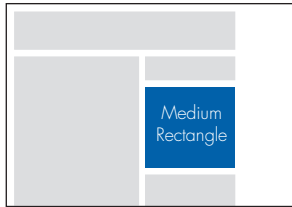
2 Rabattstaffel Online:

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt
6 Monate	2 Banner	5 %
9 Monate	3 Banner	10 %
12 Monate	4 Banner	15 %

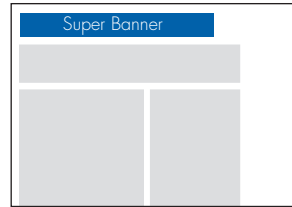
3 Bankverbindung:

Commerzbank AG, Düsseldorf
 SWIFT-Code: DRESDEFF300
 IBAN: DE27300800000213604100

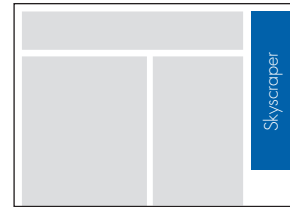
1 Bannerformate:



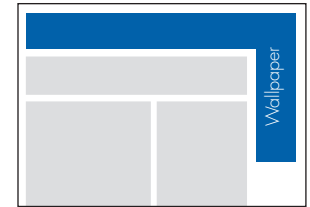
Format/Größe: 300 x 250 Pixel
Datenvolumen bis: 40 KB



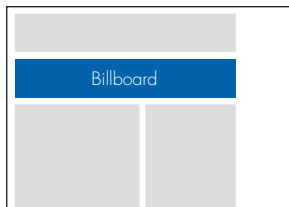
Format/Größe: 728 x 90 Pixel
Datenvolumen bis: 40 KB



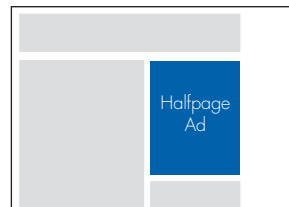
Format/Größe: 160 (200) x 600
Pixel
Datenvolumen bis: 40 KB



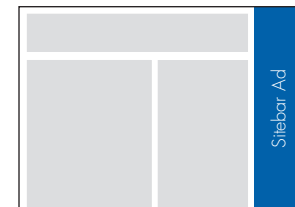
Format/Größe: diverse Formate



Format/Größe: 937 x 200 (250)
Pixel
Datenvolumen bis: 80 KB



Format/Größe: 300 x 600 Pixel
Datenvolumen bis: 50 KB



Format/Größe: diverse Formate
Datenvolumen bis: 80 KB



1 **Dateiformate:**

JPG oder GIF.

2 **Lieferadresse:**

dbriere@vdi-fachmedien.de

3 **Lieferfrist:**

Standard-Werbeformen: min. 3 Werktage

Alle anderen: min. 5 Werktage

4 **Technischer Support:**

(02 11) 61 03-2 15

Um Werbemittel eindeutig zuordnen zu können, geben Sie bitte immer folgende Informationen bei der Anlieferung an:

- Kundenname
- Kampagnenname
- Buchungszeitraum
- Belegte Website
- Platzierung auf der Website
- Werbeformat
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Motivname (optional)

VDI fachmedien

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen

Ziffer 1 „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Für die Abwicklung eines Anzeigenauftrages sind ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen maßgeblich. Abweichende Bedingungen des Auftraggebers finden auch dann keine Anwendung, wenn der Verlag im Einzelfall nicht widerspricht.

Ziffer 2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeigen abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

Ziffer 4 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Ziffer 5 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtenmaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

Ziffer 6 Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht eindeutig als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

Ziffer 7 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder beherrschende Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.

Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Ziffer 8 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen, ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

Ziffer 9 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Aufgabenteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seiner gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr halten der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach in den voraussehbaren Schäden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Ziffer 10 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 11 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

Ziffer 12 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt.

Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Ziffer 13 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungen abhängig zu machen.

Ziffer 14 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 15 Kosten für die Anfertigung bestellter Lithos, Filme und Vorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 16 Aus einer Aufgabeminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt seit dem mit ersten Anzeige beginnenden Inserationsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Aufgabeminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigender Mangel, wenn sie

bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplare 20 v.H., bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplare 15 v.H., bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplare 10 v.H., bei einer Auflage über 500 000 Exemplare 5 v.H., beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, daß dieser vor Erscheinen der Anzeigen vom Vertrag zurücktreten konnte.

Ziffer 17 Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschiebebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.

Ziffer 18 Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Ziffer 19 Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages, Gerichtsstand ist der Sitz des Verlegers. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

a) Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen. Die Werbemittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittelvergütung (15 % auf Kundennetto = Bruttotarifpreis abzüglich kundenorientierter Rabatt) darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

b) Die allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages gelten sinngemäß auch für Aufträge über Fremdbeilagen, Beikleber, Beihelfer oder technische Sonderausführungen. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

Die Haftung des Verlages ist auf den Nettopreis für das Beilagen, Beikleber oder Beihelfen beschränkt.

c) Ansprüche auf Schadensersatz wegen Verlust, Fehlleistung oder Verzögerung in der Zusendung von Schriften auf Chiffreanzeigen sind ausgeschlossen.

d) Falls eine Druckschrift ihr Erscheinen einstellt oder unterbricht, ohne dass dies vom Verlag zu vertreten ist, kann der Auftraggeber für Aufwendung an Text, Grafik, Herstellung von Druckunterlagen usw., die dadurch gegenstandslos werden, keinerlei irgendwe geartete Forderung stellen.

Im übrigen gilt Ziffer 9 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

e) Höhere Gewalt, Betriebsstörungen usw. entbinden den Verlag von den eingegangenen Verpflichtungen.

f) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Aufträge, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.

g) Eine Änderung der Anzeigenpreisliste gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge.

h) Bei Konkursen und Zwangsvergleichen der Auftraggeber entfällt jeglicher Nachlass.

i) Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabatierung beansprucht wird, ist die schriftliche Bestätigung einer Kapitalbeteiligung von mindestens 50 % erforderlich.

j) Die Übersendung von mehr als zwei Farbvorlagen, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Verlag abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus. Der Verlag muß sich die Berechnung entstehender Mehrkosten vorbehalten.

k) Der Verlag ist berechtigt, die bezüglich der Geschäftsbeziehung oder im Zusammenhang mit dieser erhaltenen Daten über den Geschäftspartner, gleich ob diese vom Geschäftspartner selbst oder von Dritten stammen, im Sinne des Bundesdatenschutzgesetzes zu verarbeiten.

