

MEDIAINFORMATIONEN 2019



LOGISTIK FÜR UNTERNEHMEN

LOGISTIK FÜR UNTERNEHMEN, das Fachmagazin der internen und externen Logistik, erreicht mit einer Auflage von **15.000 Exemplaren** die wichtigen Entscheider in der Logistik. Das zukunftsorientierte Themenspektrum ist ausgerichtet am Informationsbedarf dieser hochkarätigen Zielgruppe.

LOGISTIK FÜR UNTERNEHMEN begleitet die permanenten Veränderungsprozesse dieses Wirtschaftsbereichs und berichtet mit redaktionellem Tiefgang über alle wichtigen Logistiktrends. Das hohe Ansehen im Markt macht **LOGISTIK FÜR UNTERNEHMEN** zu einem führenden Werbeträger bei werbungstreibenden Unternehmen und Agenturen.



Themen

Zu den klassischen Logistikthemen Materialfluss, Fördertechnik, Lager-, Transport- und Informationslogistik sind weitere Logistikfelder hinzugekommen: Netzwerke, E-Business, Green Logistics, Supply-Chain-Management und Supply-Chain-Collaboration zählen zu den zukunftsorientierten Themen.

Kompetenz

LOGISTIK FÜR UNTERNEHMEN ist Organ der VDI-Gesellschaft GPL (Produktion und Logistik). 3.975 Mitglieder gehören zu den Abonnenten des Fachmagazins. Die VDI-GPL ist das Kompetenz-Zentrum der Technischen Logistik und beschäftigt sich mit qualifiziertem Wissenstransfer in allen Themenbereichen.



1 Kurzcharakteristik:

LOGISTIK FÜR UNTERNEHMEN

Das Fachmagazin der internen und externen Logistik

- stellt als Organ der VDI-Gesellschaft Produktion und Logistik und als Zeitschrift mit Magazincharakter logistische Gesamtlösungen und diese besonders aus betriebswirtschaftlicher Sicht in den Mittelpunkt der Berichterstattung
- richtet sich an das technische und kaufmännische Management und alle in der Querschnittsfunktion Logistik tätigen Entscheider in Industrie- und Handelsunternehmen sowie bei Logistik-Dienstleistern
- konzentriert sich auf die integrierte Logistik (Beschaffungs-, Produktions- und Transportlogistik) und räumt dabei der Informationslogistik den entsprechenden Stellenwert ein.

2 Erscheinungsweise: 8 mal in 2019

3 Jahrgang: 33. Jahrgang 2019

4 Web-Adresse (URL): www.logistik-fuer-unternehmen.de

5 Mitgliedschaft: Deutsche Fachpresse

6 Organ: Die VDI-Gesellschaft Produktion und Logistik veröffentlicht in Logistik für Unternehmen ihre offiziellen Mitteilungen

7 Herausgeber: Verein Deutscher Ingenieure e.V.

8 Verlag: VDI Fachmedien GmbH & Co. KG
 Postanschrift: Postfach 101022, 40001 Düsseldorf
 Hausanschrift: VDI-Platz 1, 40468 Düsseldorf
 Telefon: (02 11) 61 03-0
 Telefax: (02 11) 61 03-3 00

9 Redaktion:

Rolf Müller-Wondorf (verantwortlich)
 E-Mail: logistik@vdi-fachmedien.de
 Telefon: (02 11) 61 03-1 87

10 Anzeigen:

CrossMediaConsulting
 Wolfgang Ernd GmbH
 Luruper Chaussee 125, 22761 Hamburg
 Kai Lück
 E-Mail: kluECK@cmc-web.de
 Telefon: +49 (0) 40 / 881 449-3 70
 Fax: +49 (0) 40 / 881 449-11

11 Vertrieb:

Sonja Müller
 E-Mail: leserservice@vdi-fachmedien.de
 Telefon: (02 11) 61 03-1 40

12 Bezugspreis:

Jahresabonnement (Inland)	inkl. Versandk. u. MwSt.	€ 179,50
Jahresabonnement (Ausland)	inkl. Versandk. exkl. MwSt.	€ 198,00
Einzelverkaufspreis		€ 27,00

13 ISSN:

0930-7834

14 Umfangs-Analyse 2017 = 8 Ausgaben

Format der Zeitschrift:	DIN A4	
Gesamtumfang:	520 Seiten = 100,0 %	
Redaktioneller Teil:	473 Seiten = 91,0 %	
Anzeigenteil:	47 Seiten = 9,0 %	
davon		
Stellen- und		
Gelegenheitsanzeigen:	– Seiten = 0 %	} vom Anz.- Umfang
Einhefter/Durchhefter:	– Seiten = 0 %	
Verlagseigene Anzeigen:	20 Seiten = 42,6 %	
Beilagen:	1 Stück	



VDI Fachmedien GmbH & Co. KG · Postfach 10 10 22 · 40001 Düsseldorf · Telefon (02 11) 61 03-3 78 · Telefax (02 11) 61 03-3 00 · E-Mail: anzeigenabwicklung@vdi-fachmedien.de

1 Auflagenkontrolle:



2 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
1. Juli 2017 bis 30. Juni 2018

Druckauflage:	15.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	14.792	davon Ausland:	181
Verkaufte Auflage:	4.412	davon Ausland:	140
– Abonnierte Exemplare:	4.405	davon Mitgliederstücke:	3.975
– Sonstiger Verkauf:	7		
– Einzelverkauf:	–		
Freistücke:	10.380		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	208		

3 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	98,8	14.611
Ausland	1,2	181
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	100,0	14.792

1.1 Branchen / Wirtschaftszweige / Unternehmenstypen

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	Anteil an tatsächlich verbr. Auflage	
		%	Projektion (circa)
24, 23.2	Chemische Industrie, Mineralölverarbeitung	6	876
27, 28, 29, 34	Metallerzeugung und -bearbeitung, Stahl- und Leichtmetallbau / Maschinenbau, Fahrzeugbau	22	3.214
30, 31, 32, 33	Elektrotechnik, Feinmechanik, Optik	11	1.608
36, 21	Holz, Papier, Druckgewerbe	3	439
15, 16	Nahrungs- und Genußmittelindustrie	11	1.608
50, 51, 52	Handel	17	2.484
61, 63, 64	Verkehr, Spedition, Logistik-Dienstleister, Nachrichtenübermittlung	16	2.338
74.20.5, 72	Ingenieurbüros, Beratungsunternehmen, Softwarehäuser, DV-Dienstleister	8	1.168
-	Verschiedene Wirtschaftszweige	6	876
	Tatsächlich verbreitete Auflage	100	14.611

1.2 **Größe der Wirtschaftseinheit:** -
 2.1 **Tätigkeitsmerkmale:** -
 2.1.1 **Aufgabenbereich:** -
 2.1.2 **Position im Betrieb:** -

Die Merkmale der Ziffern 1.2 bis 2.1.2 wurden nicht erhoben,
 weil die Beurteilung dieser Fachzeitschrift als
 Werbeträger hiervon nicht abhängig ist.

Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2 und 3-E)

Totalerhebung durch Dateiauswertung nach IVW-EDA-Richtlinien

Beschreibung der Erhebungsmethode zur Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2, Ziffer 3 und AMF-Schema 3-E, Ziffer 1.1 bis 2.1)

1 Untersuchungsmethode:

Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden. Ergänzend sind in der Datei erfasst: Branchenzugehörigkeit, Betriebsgrößenklassen und Tätigkeitsmerkmale.

2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei: 20.043

2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger: 13.175

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

– Verkaufte Auflage	4.595
davon: abonnierte Exemplare	4.588
Einzelverkauf	–
sonstiger Verkauf	7
– Freistücke	10.213
davon: ständige Freistücke	183
wechselnde Freistücke	9.910
Werbeexemplare	120
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	14.808
→ davon Inland	14.621
→ davon Ausland	187

3 Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)	14.808 = 100,0 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:	127 = 0,9 %
→ Einzelverkauf	–
→ sonstiger Verkauf	7
→ Werbeexemplare	120
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)	14.681 = 99,1 %

3.2 Tag der Datei-Auswertung: 08. August 2018

3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung im Inland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 2 projiziert.

3.4 Zielperson der Untersuchung: entfällt

3.5 Definition des Lesers: entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung: August 2018

3.7 Durchführung der Untersuchung: Springer-VDI-Verlag

LOGISTIK

FÜR UNTERNEHMEN

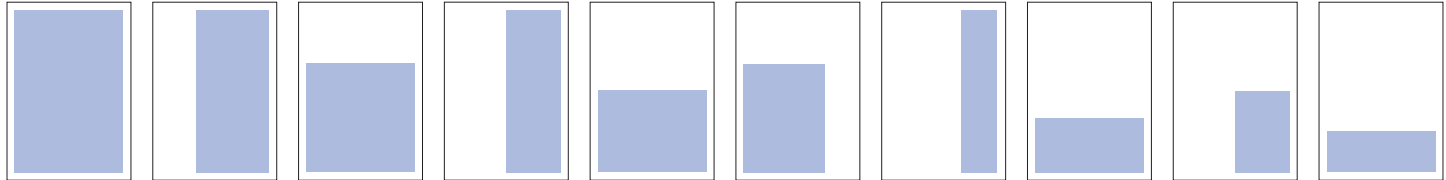
Das Fachmagazin der internen und externen Logistik

Media-
Informationen

2019

Standard-Formate
für Anzeigen

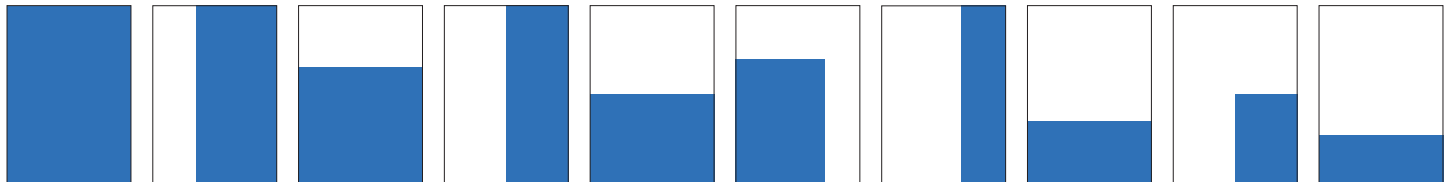
im Satzspiegel



1/1 Seite 185 mm breit 270 mm hoch	2/3 hoch 122 mm breit 270 mm hoch	2/3 quer 185 mm breit 174 mm hoch	1/2 hoch 90 mm breit 270 mm hoch	1/2 quer 185 mm breit 130 mm hoch	Junior Page 130 mm breit 185 mm hoch	1/3 hoch 58 mm breit 270 mm hoch	1/3 quer 185 mm breit 87 mm hoch	1/4 hoch 90 mm breit 130 mm hoch	1/4 quer 185 mm breit 63 mm hoch
---	--	--	---	--	---	---	---	---	---

im Anschnitt

alle Formate zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten



1/1 Seite 210 mm breit 297 mm hoch	2/3 hoch 132 mm breit 297 mm hoch	2/3 quer 210 mm breit 192 mm hoch	1/2 hoch 100 mm breit 297 mm hoch	1/2 quer 210 mm breit 144 mm hoch	Junior Page 133 mm breit 188 mm hoch	1/3 hoch 72 mm breit 297 mm hoch	1/3 quer 210 mm breit 102 mm hoch	1/4 hoch 102 mm breit 142 mm hoch	1/4 quer 210 mm breit 79 mm hoch
---	--	--	--	--	---	---	--	--	---

Sonder-Formate/Sonder-Werbeformen

Teilen Sie uns Ihre Wünsche zu Sonder-Formaten und Sonder-Werbeformen mit.

Wir unterbreiten Ihnen gerne ein Angebot.

Auflage: Druckauflage: 15.000 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt (Lt. AMF-Schema 2, Ziffer 2): 14.792 Exemplare

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch)
Satzspiegel: 185 mm breit, 270 mm hoch
4 Spalten zu je 45 mm

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Digitale Daten bevorzugt, möglichst PDF-Dateien
(siehe Seite 11 „Informationen zur digitalen Anzeigenübermittlung“)

Termine:

Erscheinungsweise: 8 x jährlich
Erscheinungstermin: s. Termin- und Themenplan
Anzeigenschluss: s. Termin- und Themenplan

1 Anzeigenformate und Preise:

Verlag: VDI Fachmedien GmbH & Co. KG
Hausanschrift: VDI-Platz 1, 40468 Düsseldorf
Postanschrift: Postfach 10 10 22, 40001 Düsseldorf
Internet: www.logistik-fuer-unternehmen.de

Anzeigen: CrossMediaConsulting Wolfgang Ernd GmbH
Luruper Chaussee 125, 22761 Hamburg
Kai Lück · klueck@cmc-web.de
Telefon: +49 (0) 40 / 881 449-3 70
Fax: +49 (0) 40 / 881 449-11

Zahlungsbedingungen:

14 Tage nach Rechnungsdatum netto, bei Vorauszahlung oder Bankabbuchung 2 % Skonto. Auf Postgebühren bei Beilagen wird kein Skonto gewährt.
UStIdent.-Nr.: DE 812109115

Bankverbindung:

Commerzbank AG, Düsseldorf
SWIFT/BIC-Code: DRES DE FF 300
IBAN: DE69 3008 0000 0212 1724 00

Format	Breite x Höhe in mm *		Grundpreis s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
1/1 Seite	185 x 270		€ 4.860,00	€ 5.260,00	€ 5.660,00	€ 6.060,00
2/3 Seite	185 x 174	122 x 270	€ 3.240,00	€ 3.640,00	€ 4.040,00	€ 4.440,00
1/2 Seite	185 x 130	90 x 270	€ 2.430,00	€ 2.700,00	€ 2.970,00	€ 3.240,00
Junior page	130 x 185		€ 2.900,00	€ 3.170,00	€ 3.440,00	€ 3.710,00
1/3 Seite	185 x 87	58 x 270	€ 1.620,00	€ 1.890,00	€ 2.160,00	€ 2.430,00
1/4 Seite	185 x 63	90 x 130	€ 1.215,00	€ 1.395,00	€ 1.575,00	€ 1.755,00
1/8 Seite	185 x 30	90 x 63	€ 608,00	€ 788,00	€ 968,00	€ 1.148,00

* siehe Seite 6 „Standard-Formate für Anzeigen“; Sonderformate auf Anfrage

2 Zuschläge:

(nicht rabattfähig)

Farbzuschläge:

Primärfarben nach Euroskala	
1/1 Seite, 2/3 Seite	€ 400,00
1/2 Seite, 1/3 Seite	€ 270,00
Junior Page	€ 270,00
1/4 Seite, 1/8 Seite	€ 180,00
Sonderfarben	€ 420,00

Vorzugsplatzierungen:

(werden nur ganzseitig vergeben)	
2. + 4. Umschlagseite	€ 130,00
1. rechte Anzeigenseite	€ 100,00
Titelseite nach Rücksprache mit dem Verlag	

Formatzuschläge:

Für angeschnittene Anzeigen und für Bunddurchdruck Beschnittzugabe: 3 mm an allen Heftaußenkanten	€ 100,00
---	----------

3 Rabatte: bei Abnahme innerhalb eines Jahres

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3 %	3 Seiten	5 %
6 Anzeigen	5 %	6 Seiten	10 %
9 Anzeigen	10 %	9 Seiten	15 %
12 Anzeigen	15 %	12 Seiten	20 %

Kombinationen: Bei Anzeigenaufträgen für mehrere Fachzeitschriften des Verlages wird ein Kombinationsrabatt gewährt.

4 Rubrikanzeigen:

Stellengesuche	pro mm (45 mm breit)	€ 2,70
Chiffregebühr		€ 8,00
Stellenangebote	pro mm (45 mm breit)	€ 4,50
An-/Verkäufe	pro mm (45 mm breit)	€ 4,50
Chiffregebühr		€ 10,00

Alle o.g. Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

5 Sonderwerbformen:

auf Anfrage

a) Einhefter:	Umfang	Berechnungsbasis	Preis
	1 Blatt	1 Seite	€ 4.860,00
auf DIN A 4 gefalzt	2 Blatt	2 Seiten	€ 9.720,00
	3 Blatt	2,5 Seiten	€ 12.150,00
auf DIN A 4 gefalzt	4 Blatt	3 Seiten	€ 14.580,00

Format für 1 Blatt unbeschnitten 216 mm breit x 303 mm hoch. Rabattierung nach der Mengenstaffel, auch in Kombination mit Anzeigen.

Erforderliche Auflage: 15.200 Exemplare

b) Beilagen:

Nur Inlandsauflage. Format bis zu 200 x 290 mm, max. 4 Seiten Umfang. Gewicht bis 25 g: € 200,00 o/oo. Preise inkl. Postentgelte. Preise für Beilagen mit höherem Gewicht und Umfang auf Anfrage. Beilagen nicht rabattierbar.

Erforderliche Auflage: 15.000 Exemplare

c) Aufgeklebte Werbemittel:

Aufkleben von Postkarten € 50,00 o/oo.
Aufkleben von Gegenständen (z. B. Muster/Proben, CD-ROM/DVD) auf Anfrage.
Aufkleben von Druckerzeugnissen oder Gegenständen zusätzlich € 52,00 o/oo Klebekosten.
Aufgeklebte Werbemittel nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige.

Lieferanschrift für Positionen a) bis c):

Kliemo AG, Hütte 53, B-4700 Eupen, Belgien
(Bitte Zeitschrift und Ausgabe vermerken)

MESSEN + VERANSTALTUNGEN	LogiMAT Stuttgart, 19.–21.2.	28. Deutscher Materialfluss-Kongress Garching, 21.–22.3.	Logistics & Distribution Dortmund, 8.–9.5.	CeBIT Hannover, 24.–28.6. Aachener ERP-Tage Aachen, 4.–6.6. transport logistic München, 4.–7.6.		Zukunftskongress Logistik/ 37. Dortmunder Gespräche Dortmund, 17.–18.9.	36. Deutscher Logistik- Kongress Berlin, 23.–25.10.	
Zusätzlich gezielte Sonderverbreitung auf Tagungen der VDI-Gesellschaft Produktion und Logistik (GPL) sowie auf branchenorientierten Messen und anderen Veranstaltungen								
Ausgabe-Nr.	1/2	3	4/5	6	7/8	9	10	11/12
Anzeigenschluss	22.1.	18.2.	3.4.	3.6.	23.7.	21.8.	25.9.	29.10.
Erscheinungstag	11.2.	11.3.	25.4.	24.6.	9.8.	9.9.	15.10.	18.11.
Fördertechnik und Materialflusssysteme Stetigförderer (Rollenbahnen, Hängebahnen, Behälter, Paletten- und Kleinteileförderer etc), integrierte und flexible Systeme, Shuttle-Systeme, Sortiersysteme, Komponenten, Steuerungssysteme; Krananlagen und Hebeteknik	Schwerpunkt Fördertechnik, Materialflusssysteme und Lagerlogistik mit Vorberichterstattung zur Fachmesse LogiMAT 2019	Schwerpunkt Intralogistik mit Vorberichterstattung zum 28. Deutschen Materialfluss-Kongress und Nachberichterstattung zur Fachmesse LogiMAT 2019	Schwerpunkt Materialflusssysteme und Fördertechnik mit Nachberichterstattung zum 28. Deutschen Materialfluss-Kongress	Shuttle-Systeme	Förder- und Sortieranlagen	Krane und Hebezeuge	Stetigförderer, Hängebahnen und Krane	Flughafenlogistik
Flurförderzeuge und Transportfahrzeuge Gegengewichtstapler, Lagertechnikgeräte, Fahrerlose Transportsysteme (FTS), Schwerlaststapler, Anbaugeräte; Nutzfahrzeuge, Auflieger und Sondertransporter				Flurförderzeuge im Logistiksystem	Gegengewichtstapler	Schwerpunkt Flurförderzeuge	Container- und Schwerlaststapler	Fahrerlose Transportsysteme
Lagerlogistik Lager- und Regalsysteme, Kommissioniersysteme, Behälter, Regalbediengeräte, Verladestysteme, Tore, Logistikkimobilien, Lagerausstattung, AutoID/Identifikation, Datentfunk				Lagerlogistik und Kommissioniersysteme	Behälter im Lager	Retrofit im Lager	Schnittstelle Verladestysteme, Tore und Rampen	Regalbediengeräte
Produktionslogistik Montage- und Handhabungssysteme, Robotik, Produktionsversorgung, Kanban-Systeme, Arbeitsplatzgestaltung und -ausstattung, Produktionsplanung	Lieferantenmanagement	Produktionslogistik		Automatische Produktionsversorgung	Montage- und Handhabungssysteme	Logistikgerechte Fabrikplanung	Kanban im Logistikprozess	Puffern und Speichern in der Produktion
Verpackungslogistik Verpackungsmaschinen, Umreifen, Umwickeln, Palettieren, Wägesysteme, Ladungsträger, Ladungsträger-Management, Verpackungsdienstleister	Palettieren	Ladungssicherung		Mehrweg-Ladungsträger	Kommissionieren und verpacken	Standardisierte Ladungsträger	Ladungsträger-Management	Automatisierung in der Verpackung
Informationslogistik IT-Systeme und Logistik-Software, Enterprise-Resource-Planning, Warehouse-Management/Lagerverwaltungs- und Produktionsplanungssysteme (ERP, WMS/LVS und PPS), Steuerungssysteme, E-Commerce, E-Business, E-Logistics	Logistik-Software	Auto ID-Lösungen		E-Logistics, E-Commerce und E-Business	Lagerverwaltung und Produktionsplanung	Schwerpunkt Informationslogistik	Materialflussrechner und Steuerungssysteme	Staplerleitsysteme
Logistik-Management Logistikplanung und -beratung, Betriebsorganisation, Supply Chain Management, Beschaffungs- und Distributionslogistik, „Grüne“ Logistik, Warehouse Management	„Grüne“ Logistik	Schlanker Materialfluss und Kaizen	Supply Chain Management	Globales Logistikmanagement	Logistikkimobilien	Warehouse Management	Schwerpunkt Logistische Dienstleistungen und Transportlogistik mit Vorberichterstattung zum 36. Deutschen Logistik-Kongress	Aus- und Weiterbildung in der Logistik
Logistikdienstleistungen Kontraktlogistik, Outsourcing, Distribution, KEP-Dienstleister, Beschaffungslogistik, Ersatzteillogistik, Materialwirtschaft, Entsorgungslogistik, Gefahrgutlogistik	Ersatzteillogistik	Kontraktlogistik	Beschaffungslogistik	Distributionslogistik	KEP-Dienstleister	Logistik-Outsourcing		Schwerpunkt Transportlogistik
Transportlogistik KEP-Dienste, Luft, See- und Bahnfracht, multimodale Verkehre, Telematik, Transport- und Touren-Management, Fuhrpark-Management, Ladungssicherung	Telematiksysteme	Kombinierter Ladungsverkehr	Hafenlogistik	Transport- und Tourenmanagement	Schienen-güter-verkehr	Trends im Luftfrachtmarkt		

VDI Fachmedien GmbH & Co. KG, Anzeigenabwicklung, VDI-Platz 1 · 40468 Düsseldorf · Telefon (02 11) 61 03-3 78 · Telefax (02 11) 61 03-3 00 · E-Mail: anzeigenabwicklung@vdi-fachmedien.de

Datenformate

- **PDF-Dateien** (bevorzugt):
Druckfähige PDF (PDF/X-4:2010)
- **EPS, TIFF, JPEG** (alternativ):
Auflösung: mindestens 300 dpi Auflösung, angelegt im 4-Farb-Modus (CMYK)
– Schriften: in Pfade umgewandelt oder vollständig eingebettet

Bitte beachten Sie:

Bei Anzeigen mit Anschnitt mindestens 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten berücksichtigen.

Dateiübertragung

- **per E-Mail:** anzeigenabwicklung@vdi-fachmedien.de
- **auf einem Datenträger:** (CD + USB-Stick)
- **per Download**

Damit wir Ihre Anzeigen richtig zuordnen und prüfen können:

- Bei der Übermittlung per FTP-Transfer oder E-Mail: Die Dateien und Verzeichnisse müssen eindeutige Auftragsbezeichnungen haben, d.h. den Namen der Zeitschrift und Ihren Firmennamen enthalten.

LOGISTIK

FÜR UNTERNEHMEN

Das Fachmagazin der internen und externen Logistik

Media- Informationen

2019

Inserentenverzeichnis

VDI Fachmedien GmbH & Co. KG · Postfach 10 10 22 · 40001 Düsseldorf · Telefon (02 11) 61 03-3 78 · Telefax (02 11) 61 03-3 00 · E-Mail: anzeigenabwicklung@vdi-fachmedien.de

abat AG, Bremen

Aberle Automation GmbH + Co. KG,
Leingarten

AEB GmbH, Stuttgart

AMI Förder- und Lagertechnik GmbH,
Luckenbach

bekuplast GmbH, Ringe

Beumer Maschinenfabrik GmbH &
Co. KG, Beckum

BITO-Lagertechnik Bittmann GmbH,
Meisenheim

BIZERBA GmbH + Co. KG, Balingen

BLG Logistics Group AG & Co. KG,
Bremen

Robert Bosch GmbH, Stuttgart

BVL Bundesvereinigung Logistik e.V.,
Bremen

Casio Europe GmbH, Norderstedt

Clark Europe GmbH, Mülheim

Crown Gabelstapler GmbH & Co. KG,
München

Daifuku Europe Ltd.,
Mönchengladbach

DAMBACH Lagersysteme GmbH &
Co. KG, Gaggenau

Dematic GmbH, Offenbach

Deutsche Post DHL, Bonn

Deutsche Messe AG, Hannover

DS Automation GmbH, A-Linz

Duisburger Hafen AG, Duisburg

Ehrhardt + Partner GmbH & Co. KG,
Boppard

Eisenmann Fördertechnik GmbH & Co.
KG, Böblingen

Element Logic Germany GmbH, Bad
Friedrichshall

EUROEXPO Messe- und Kongress-
GmbH, München

Forbo Siegling GmbH, Hannover

Formel D GmbH, Troisdorf

Frog AGV Systems GmbH, Eisligen

Fronius International GmbH, A-Wels

Gebhardt Fördertechnik GmbH,
Sinsheim

GOD BM Marketing GmbH, Lobbach

Hänel Büro- und Lagersysteme GmbH
& Co. KG, Bad Friedrichshall

Haufe Akademie GmbH + Co. KG,
Freiburg

Haus der Technik e.V., Essen

HHLA Hafen Hamburg Marketing e.V.,
Hamburg

HHLA Hamburger Sparkasse AG,
Hamburg

Hellmann Worldwide Logistics GmbH
& Co. KG, Osnabrück

Hermes Logistik Gruppe Deutschland
GmbH, Hamburg

Hinterschwepfinger Projekt GmbH,
Mehring

Hörmann KG Verkaufsgesellschaft,
Steinhagen

Hörmann Logistik GmbH, München

Hoyer GmbH, Hamburg

Hyster Germany GmbH, Neu-Isenburg

Hyundai Heavy Industries
Europe N.V., NL-Geel

IGZ Logistics & IT GmbH, Falkenberg

Innox GmbH, Wettenberg

Intermec Technologies GmbH,
Düsseldorf

Interroll Schweiz AG,
CH-Sant Antonino

Interroll Fördertechnik GmbH,
Wermelskirchen

Intralogistik-Netzwerk e.V., Stuttgart

ISEKI-Maschinen GmbH, Meerbusch

JUNG Hebe- und Transporttechnik
GmbH, Waiblingen

Jungheinrich AG, Hamburg

KBS Industrieelektronik GmbH,
Freiburg

Klinkhammer Förderanlagen GmbH,
Nürnberg

Klug GmbH Integrierte Systeme, Teunz

KNAPP AG, A-Hart bei Graz

Körber Logistics Systems GmbH,
Bad Nauheim

Köster GmbH, Osnabrück

Konecranes GmbH, Langenhagen

LOGISTIK

FÜR UNTERNEHMEN

Das Fachmagazin der internen und externen Logistik

Media- Informationen

2019

Inserentenverzeichnis

VDI Fachmedien GmbH & Co. KG · Postfach 10 10 22 · 40001 Düsseldorf · Telefon (02 11) 61 03-3 78 · Telefax (02 11) 61 03-3 00 · E-Mail: anzeigenabwicklung@vdi-fachmedien.de

Kühne School of Logistics and Management GmbH, Hamburg

Lenze Automation GmbH, Aerzen

Linde Material Handling GmbH & Co. KG, Aschaffenburg

LIPPERT GmbH + Co. KG, Pressath

Lunzer + Partner GmbH, Alzenau

LZP Logistikzentrum Polch GmbH, Köln

MANZ Lagertechnik GmbH + Co. KG, Wiehl

Messe München GmbH, München

META-Regalbau GmbH & Co. KG, Arnsberg

METROPLAN Engineering GmbH, Hamburg

MHP Software GmbH, Neustadt

MFI AG, Benningen

MIAS Maschinenbau, Industrie, München

Mitsubishi Gabelstapler, Duisburg

MLR System GmbH für Materialfluß u. Logistiksysteme, Ludwigsburg

Motorola Mobility Germany GmbH, Idstein

Movis Mobile Vision GmbH, Offenbach

Norddeutsche Seekabelwerke GmbH, Nordenham

NürnbergMesse GmbH, Nürnberg

ONVENTIS GmbH, Stuttgart

OSWE Real Estate GmbH, Frankfurt

Penske, Düsseldorf

Perlick Industrieauktionen GmbH, Königstein

Pitney Bowes Deutschland GmbH, Darmstadt

prologistik GmbH & Co. KG, Dortmund

psb intralogistics GmbH, Pirmasens

PSI Logistics GmbH, Berlin

Rail Cargo Austria AG, A-Wien

Renz GmbH, Althengstett

RheinAhrCampus Remagen Universität, Remagen

Samsung Electronics Germany GmbH, Schwalbach

SAP Deutschland AG & Co. KG, Walldorf

SSI Fritz Schäfer GmbH, Neunkirchen

Schenker Deutschland AG, Deutsche Bahn AG, Kelsterbach

Schoeller Arca Systems GmbH, Schwerin

SICK AG Optik-Elektronik, Waldkirch

SIEMENS AG Industrial Solutions and Services, Erlangen

SITLog GmbH Altenstadt

STAHL CraneSystems GmbH, Künzelsau

STILL GmbH, Hamburg

Stöcklin Logistik AG, CH-Dornach

Stute Verkehrs-GmbH, Bremen

Swisslog AG, CH-Buchs

TA Triumph-Adler GmbH, Norderstedt

TELOGS GmbH, Wettenberg

TGW Transportgeräte GmbH, A-Wels

ThoMar oHG, Lüttau

TICONTRACT GmbH, Kempten

TNT Express GmbH, Troisdorf

topsystem Systemhaus GmbH, Würselen

Toyota Material Handling Deutschland GmbH, Langenhagen

Transnorm System GmbH, Harsum

TRANSPOREON GmbH, Ulm

TRANSWIDE BELGIUM S.A., B-Zaventen

Georg Utz GmbH, Schüttorf

Paul Vahle GmbH & Co. KG, Kamen

Vanderlande Industries GmbH, Mönchengladbach

Viastore Systems GmbH, Stuttgart

VITRONIC Dr.-Ing. Stein GmbH, Wiesbaden

VTG AG, Hamburg

WAGNER Group GmbH, Langenhagen

Wegener + Stapel Fördertechnik GmbH, Bergen

Wesfalia Holding GmbH & Co. KG, Borgholzhausen

Waldemar Winckel GmbH & Co. KG, Bad Berleburg

WITRON Logistik + Informatik GmbH, Parkstein

1 Web-Adresse:

www.logistik-fuer-unternehmen.de

2 Kurzcharakteristik:

In Ergänzung zur Printausgabe finden unsere Leser unter www.logistik-fuer-unternehmen.de die Heftinhalte in einer modernen digitalen Aufbereitung. Tagesaktuelle Branchen-News, ein Heftarchiv sowie ein Sach- und Autorenregister runden das Angebot ab.

3 Zielgruppe:

technisches und kaufmännisches Management und alle in der Querschnittsfunktion Logistik tätigen Entscheider in Industrie- und Handelsunternehmen sowie bei Logistik-Dienstleistern

4 Verlag:

VDI Fachmedien GmbH & Co. KG

Ansprechpartner Redaktion:

Rolf Müller-Wondorf (verantwortlich)
E-Mail: logistik@vdi-fachmedien.de
Telefon: (02 11) 61 03-1 87

Ansprechpartner Onlinewerbung:

CrossMediaConsulting
Wolfgang Ernd GmbH
Luruper Chaussee 125
22761 Hamburg
Kai Lück
klueck@cmc-web.de
Telefon: +49 (0) 40/881 449-3 70
Fax: +49 (0) 40/881 449-1 1

Nutzungsdaten (AMF-Schema N)

1 Zugriffskontrolle:

Google Analytics
Visits: 1.632

2 Nutzungsdaten:

Page impressions: 3.078
(Basis Juli 2018)



LOGISTIK FÜR UNTERNEHMEN

E-Mail Passwort Login

Angemeldet bleiben Passwort vergessen?

Heftinhalt | Branchen-News | Sach- und Autorenregister | Archiv | Moderne Ansicht | Klassische Ansicht

Ausgewählte Ausgabe: 07-08-2018 | Ansicht: Modernes Layout |

Suche Suchen

BRANCHENNEWS

22. August 2018
1. Symposium Flurförderzeuge

21. August 2018
FachPack 2018

20. August 2018
HHLA verbessert Geschäftsergebnis

17. August 2018
AKL-tec lädt am 11. und 12. Oktober zur Hausmesse ein

VERANSTALTUNGEN

19. Februar 2019 - 20. Februar 2019
Transport- und Logistikmesse „Trans-Log-Kalkar“
Ort: Kalkar

11. Oktober 2018 - 12. Oktober 2018
AKL-tec Hausmesse
Ort: Alsdorf/Sieg

GASTKOMMENTAR
Die Branche muss umdenken

Vor rund einem Jahr hat sich der Schifffahrtsmarkt neu aufgestellt. Drei Allianzen beherrschen heute den weltweiten Verkehr – mit immer größeren Schiffen und immer weniger Anläufen. Die steigenden Fra... mehr >

TOPTHEMA: ENTSCHEIDUNGSINTELLIGENTE ALGORITHMEN FÜR DIE LKW-ZULAUFSSTEUERUNG

Intelligente Lieferlogistik

Planungssoftware | Zur Organisation des Anlieferverkehrs nutzt die Miele Gruppe an Ihren Standorten in Gütersloh, Bielefeld und Unicov die Software zur Lkw-Zulaufersteuerung von Inform (Bild 1). SyncroSupply sorgt beim weltweit

1 Preise und Werbeformen:

Werbeform	Format	Preis pro Monat
Medium Rectangle	300 x 250 px, max. 40 KB	€ 1.490,00
Superbanner	728 x 90 px, max. 40 KB	€ 2.490,00
Skyscraper	160 (200) x 600 px, max. 40 KB	€ 2.490,00
Wallpaper	diverse Formate	auf Anfrage
Billboard	937 x 200 (250) px, max. 80 KB	€ 3.490,00
Halfpage Ad	300 x 600 px, max. 50 KB	€ 3.490,00
Sitebar Ad	diverse Formate, max. 80 KB	auf Anfrage

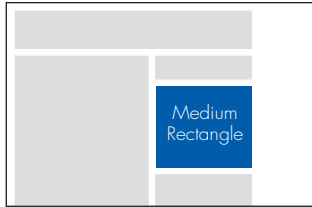
2 Rabattstaffel Online:

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt
6 Monate	2 Banner	5 %
9 Monate	3 Banner	10 %
12 Monate	4 Banner	15 %

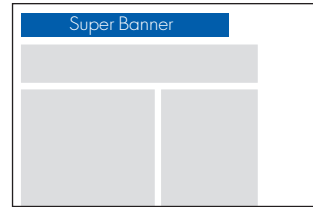
3 Bankverbindung:

Commerzbank AG, Düsseldorf
 SWIFT-Code: DRESDEFF300
 IBAN: DE27300800000213604100

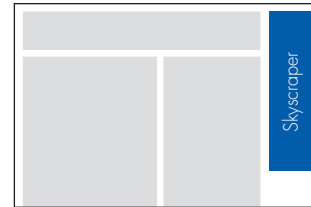
1 Bannerformate:



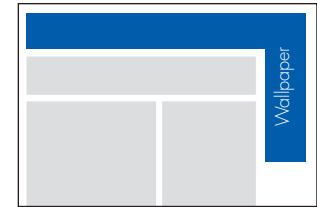
Format/Größe: 300 x 250 Pixel
Datenvolumen bis: 40 KB



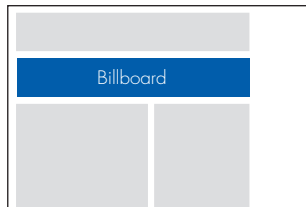
Format/Größe: 728 x 90 Pixel
Datenvolumen bis: 40 KB



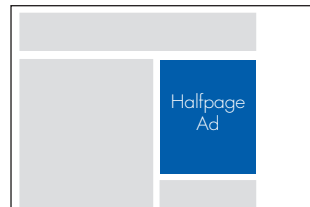
Format/Größe: 1 60 (200) x 600 Pixel
Datenvolumen bis: 40 KB



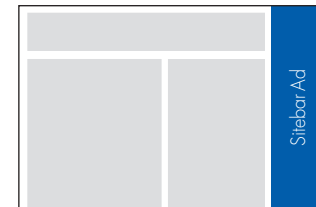
Format/Größe: diverse Formate



Format/Größe: 937 x 200 (250) Pixel
Datenvolumen bis: 80 KB



Format/Größe: 300 x 600 Pixel
Datenvolumen bis: 50 KB



Format/Größe: diverse Formate
Datenvolumen bis: 80 KB



1 Dateiformate:

JPG oder GIF.

2 Lieferadresse:

dbriere@vdi-fachmedien.de

3 Lieferfrist:

Standard-Werbeformen: min. 3 Werktage

Alle anderen: min. 5 Werktage

4 Technischer Support:

(02 11) 61 03-2 15

Um Werbemittel eindeutig zuordnen zu können, geben Sie bitte immer folgende Informationen bei der Anlieferung an:

- Kundenname
- Kampagnenname
- Buchungszeitraum
- Belegte Website
- Platzierung auf der Website
- Werbeformat
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Motivname (optional)

VDI fachmedien

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen

Ziffer 1 „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Für die Abwicklung eines Anzeigenauftrages sind ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen maßgeblich. Abweichende Bedingungen des Auftraggebers finden auch dann keine Anwendung, wenn der Verlag im Einzelfall nicht widerspricht.

Ziffer 2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingezogen, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeigen abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

Ziffer 4 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Ziffer 5 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtenmaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

Ziffer 6 Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht eindeutig als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

Ziffer 7 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern abgegeben werden.

Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdbeilagen enthalten, werden nicht angenommen.

Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Ziffer 8 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen, ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

Ziffer 9 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungserletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Aufgabenteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbareren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seiner gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr hat der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Ziffer 10 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 11 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

Ziffer 12 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt.

Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichem vom Empfang der Rechnung an laufende Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Ziffer 13 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungen abhängig zu machen.

Ziffer 14 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 15 Kosten für die Anfertigung bestellter Lithos, Filme und Vorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 16 Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Auflage beginnenden Inserationsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplare 20 v.H., bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplare 15 v.H., bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplare 10 v.H., bei einer Auflage über 500 000 Exemplare 5 v.H., beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, daß dieser vor Erscheinen der Anzeigen vom Vertrag zurücktreten konnte.

Ziffer 17 Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.

Ziffer 18 Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Ziffer 19 Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

a) Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen. Die Werbemittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbemittelrechenungen mit der Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlervergütung [15 % auf Kundennetto = Bruttotarifpreis abzüglich kundenorientierter Rabatte] darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

b) Die allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages gelten sinngemäß auch für Aufträge über Fremdbeilagen, Beikleber, Beihelfer oder technische Sonderausführungen. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

Die Haftung des Verlages ist auf den Nettopreis für das Beilagen, Beikleben oder Beihelfen beschränkt.

c) Ansprüche auf Schadensersatz wegen Verlust, Fehlleitung oder Verzögerung in der Zusendung von Schriften auf Chiffreanzeigen sind ausgeschlossen.

d) Falls eine Druckschrift ihr Erscheinen einstellt oder unterbricht, ohne dass dies vom Verlag zu vertreten ist, kann der Auftraggeber für Aufwendung an Text, Grafik, Herstellung von Druckunterlagen usw., die dadurch gegenstandslos werden, keinerlei irgendwede geartete Forderung stellen.

Im übrigen gilt Ziffer 9 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

e) Höhere Gewalt, Betriebsstörungen usw. entbinden den Verlag von den eingegangenen Verpflichtungen.

f) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.

g) Eine Änderung der Anzeigenpreisliste gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge.

h) Bei Konkursen und Zwangsvergleichen der Auftraggeber entfällt jeglicher Nachlass.

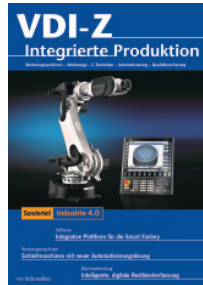
i) Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist die schriftliche Bestätigung einer Kapitalbeteiligung von mindestens 50 % erforderlich.

j) Die Übersendung von mehr als zwei Farbvorlagen, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckvermüßgabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus. Der Verlag muß sich die Berechnung entstehender Mehrkosten vorbehalten.

k) Der Verlag ist berechtigt, die bezüglich der Geschäftsbeziehung oder im Zusammenhang mit dieser erhaltenen Daten über den Geschäftspartner, gleich ob diese vom Geschäftspartner selbst oder von Dritten stammen, im Sinne des Bundesdatenschutzgesetzes zu verarbeiten.

Zielgruppen-Kompetenz

Konstruktion · Produktion · Technische Sicherheit · Bau · Energie · Umwelt · Logistik



VDI fachmedien

VDI Fachmedien GmbH & Co. KG
Logistik für Unternehmen
Telefon (02 11) 61 03-3 78
www.logistik-fuer-unternehmen.de

Anzeigen Logistik für Unternehmen:
CrossMediaConsulting
Wolfgang Ernd GmbH
Luruper Chaussee 125
22761 Hamburg

Kai Lück
klueck@cmc-web.de
Telefon: +49 (0) 40 / 881 449-3 70
Fax: +49 (0) 40 / 881 449-11