

# MEDIAINFORMATIONEN 2019



# Konstruktion

## Zeitschrift für Produktentwicklung und Ingenieur-Werkstoffe

**Konstruktion** ist mit einer Auflage von 22.617 Exemplaren – davon 21.863 Abonnenten – die große Fachzeitschrift für alle Entwickler und Konstrukteure des allgemeinen Maschinenbaus, des Anlagen- und Apparatebaus sowie der Fahrzeugtechnik.

### Fachteil Ingenieur-Werkstoffe

Der integrierte Fachteil berichtet in jeder Ausgabe umfassend über Werkstoffentwicklungen und -anwendungen in der Praxis für die Zielgruppe Konstrukteure im Maschinen- und Fahrzeugbau.



### Special Antriebstechnik

Die Sonderausgabe berichtet zweimal jährlich über das gesamte Spektrum der Mechanischen und Elektrischen Antriebstechnik: Von Getrieben, Elektromotoren und Frequenzumrichtern über Steuerungen und Maschinenelementen bis hin zu hydraulischen und pneumatischen Systemen und Komponenten.

### Zielgruppe

**Konstruktion** richtet sich an Konstruktionsleiter, Konstrukteure, Versuchs- und Entwicklungsingenieure im Maschinen-, Apparate- und Gerätebau sowie Fahrzeugbau. Sie erreicht allein 21.416 Ingenieure der VDI-Gesellschaften Produkt- und Prozessgestaltung (VDI-GPP) und Materials Engineering (VDI-GME).



## 1 Kurzcharakteristik

Fachzeitschrift für Konstruktionsleiter, Konstrukteure, Versuchs- und Entwicklungsingenieure im Maschinen-, Apparate- und Gerätebau sowie Fahrzeugbau.

Ziel der Zeitschrift ist es, Konstruktionsideen zu vermitteln – eine Brücke zu schlagen von Forschung und Lehre einerseits zum Anwender in der Praxis andererseits. Das redaktionelle Spektrum ist breit gefächert und reicht von der Produktidee bis zu Anwendungen im Maschinenbau.

Konstruktion erscheint mittlerweile im 71. Jahrgang und verfügt über einen festen Abonentenkreis. Konstruktion ist das offizielle Organ der VDI-Gesellschaft Produkt- und Prozessgestaltung (VDI-GPP), der mitgliederstärksten Gesellschaft des VEREIN DEUTSCHER INGENIEURE sowie der VDI-Gesellschaft Materials Engineering (VDI-GME).

**2 Erscheinungsweise:** 11x jährlich (einschließlich SPECIALS)

**3 Jahrgang:** 71. Jahrgang 2019

**4 Web-Adresse (URL):** [www.konstruktion-online.de](http://www.konstruktion-online.de)

**5 Mitgliedschaft:** –

**6 Organ:** Die VDI-Gesellschaften Produkt- und Prozessgestaltung (VDI-GPP) und Materials Engineering (VDI-GME) veröffentlichen in der Konstruktion ihre offiziellen Mitteilungen

**7 Herausgeber:** Prof. Dr.-Ing. S. Matthiesen, KIT Karlsruhe  
Prof. Dr.-Ing. S. Wartzack, F. A. Univ. Erlangen-Nürnberg

Prof. Dr.-Ing. D. Zimmer, Univ. Paderborn (Sprecher)

**8 Verlag:** VDI Fachmedien GmbH & Co. KG  
Postanschrift: Postfach 10 10 22, 40001 Düsseldorf  
Hausanschrift: VDI-Platz 1, 40468 Düsseldorf  
Telefon: (02 11) 61 03-0  
Telefax: (02 11) 61 03-300

## 9 Redaktion:

Dipl.-Ing. Hans Hövelmann (verantwortlich)  
Dipl.-Ing. (FH) Andreas Fuchs  
(freier Redakteur Fachteil Ingenieur-Werkstoffe)  
E-Mail: [konstruktion@vdi-fachmedien.de](mailto:konstruktion@vdi-fachmedien.de)  
Telefon: (02 11) 61 03-3 61

## 10 Anzeigen:

Verlagsbüro Günter Forster  
Lena-Christ-Str. 26 b, 82152 Planegg  
Tel.: (0 89) 8 40 41 45, Fax: (0 89) 8 40 16 88  
Mobil: (01 73) 3 84 02 22, [GunterForster@tonline.de](mailto:GunterForster@tonline.de)

## 11 Vertrieb:

Sonja Müller  
Telefon: (02 11) 61 03-1 40  
E-Mail: [leserservice@vdi-fachmedien.de](mailto:leserservice@vdi-fachmedien.de)

## 12 Bezugspreis:

Jahresabonnement (Inland)	inkl. Versandk. u. MwSt.	€ 467,00
Jahresabonnement (Ausland)	inkl. Versandk. exkl. MwSt.	€ 487,00
Einzelverkaufspreis		€ 49,00

## 13 ISSN:

0720-5953

## 14 Umfangs-Analyse 2017 = 11 Ausgaben

<b>Format der Zeitschrift:</b>	DIN A4
<b>Gesamtumfang:</b>	964 Seiten = 100,0%
<b>Redaktioneller Teil:</b>	861 Seiten = 89,3%
<b>Anzeigenteil:</b>	103 Seiten = 10,7%

davon

Stellen- und		
Gelegenheitsanzeigen:	2 Seiten = 1,9%	} vom Anz.- Umfang
Einhefter/Durchhefter:	1 Seiten = 1,0%	
Verlagseigene Anzeigen:	16 Seiten = 15,5%	
<b>Beilagen:</b>	1 Stück	



VDI Fachmedien GmbH & Co. KG · Postfach 101022 · 40001 Düsseldorf · Telefon (02 11) 61 03-3 80 · Telefax (02 11) 61 03-3 00 · E-Mail: anzeigenabwicklung@vdi-fachmedien.de

**1 Auflagenkontrolle:**



**2 Auflagen-Analyse:**

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit 01. Juli 2017 bis 30. Juni 2018

<b>Druckauflage:</b>	22.617	
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):</b>	22.384	davon Ausland: 564
<b>Verkaufte Auflage:</b>	21.988	davon Ausland: 544
– Abonnierte Exemplare:	21.863	davon Mitgliederstücke: 21.416
– Sonstiger Verkauf:	125	
– Einzelverkauf:	–	
<b>Freistücke:</b>	396	
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare:</b>	233	

**3 Geographische Verbreitungs-Analyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	97,5	21.820
Ausland	2,5	564
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage</b>	<b>100,0</b>	<b>22.384</b>

## Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2)

### Totalerhebung durch Dateiauswertung nach IVW-EDA-Richtlinien

#### Beschreibung der Erhebungsmethode zur Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2, Ziffer 3)

#### 1. Untersuchungsmethode:

Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

#### 2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

##### 2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden.

**2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei:** 24.154

**2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger:** –

##### 2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

– Verkaufte Auflage	21.847
davon: abonnierte Exemplare	21.718
Einzelverkauf	–
sonstiger Verkauf	129
– Freistücke	259
davon: ständige Freistücke	126
wechselnde Freistücke	–
Werbeexemplare	133
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	22.106
→ davon Inland	21.518
→ davon Ausland	588

#### 3 Beschreibung der Untersuchung:

##### 3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)	22.106 = 100,0 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:	262 = 1,2 %
→ Einzelverkauf	–
→ sonstiger Verkauf	129
→ Werbeexemplare	133
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)	21.844 = 98,8 %

**3.2 Tag der Datei-Auswertung:** 08. August 2018

##### 3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung im Inland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 2 projiziert.

**3.4 Zielperson der Untersuchung:** entfällt

**3.5 Definition des Lesers:** entfällt

**3.6 Zeitraum der Untersuchung:** August 2018

**3.7 Durchführung der Untersuchung:** Springer-VDI-Verlag

## 1.1 Branchen / Wirtschaftszweige / Unternehmenstypen

Empfängergruppen		Anteil der ermittelten Leser (WLK)	
WZ 2008 Code	Bezeichnung (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	%	Projektion (circa)
24	Herstellung von chemischen Erzeugnissen	1	222
25	Herstellung von Gummi und Kunststoffwaren	2	445
27/28	Metallerzeugung und -bearbeitung/ Herstellung von Metallerzeugnissen	5	1.112
29	Maschinenbau	39	8.674
31	Elektrotechnik, Elektronik	6	1.335
33	Feinmechanik und Optik	4	890
34/35	Fahrzeugbau	17	3.781
74.20.5	Ingenieurbüros für technische Fachplanung	8	1.779
73	Forschung und Entwicklung	3	667
	Ausbildung und Lehre	8	1.779
	Sonstiges produzierendes Gewerbe	5	1.112
	Sonstige	2	445
		100	22.242

## 1.2 Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil der ermittelten Leser (WLK)	
	%	Projektion (circa)
1-9 Beschäftigte	13	2.891
10-19 Beschäftigte	7	1.557
20-49 Beschäftigte	6	1.335
50-99 Beschäftigte	7	1.557
100-199 Beschäftigte	7	1.557
200-499 Beschäftigte	17	3.781
500 und mehr Beschäftigte	39	8.674
keine Angabe	4	890
	100	22.242

## 2.1 Tätigkeitsmerkmale

### 2.1.1 Tätigkeitsmerkmal: Aufgabenbereich

	Anteil der ermittelten Leser (WLK)	
	%	Projektion (circa)
Geschäftsleitung	18	4.004
Technische Leitung	42	9.342
Konstruktion	67	14.902
Entwicklung	70	15.569
Produktion	21	4.671
Arbeitsvorbereitung	16	3.559
Einkauf	16	3.559
Forschung	22	4.893
Mehrfachnennungen (100% = 22.789)		

### 2.1.2 Tätigkeitsmerkmal: Position im Betrieb

	Anteil der ermittelten Leser (WLK)	
	%	Projektion (circa)
Inhaber/Mithaber	11	2.447
Vorstand/Geschäftsführer	5	1.112
Bereichsleiter	8	1.779
Abteilungs-, Gruppenleiter	27	6.005
Technischer Angestellter: Fachingenieur	29	6.450
Sonstiger technischer Angestellter	10	2.224
Lehre und Forschung	8	1.779
Sonstige	2	445
	100	22.242

## 2.2 Sozio-Demografie: Schulabschluss und berufliche Ausbildung

	Anteil der ermittelten Leser (WLK)	
	%	Projektion (circa)
Hauptschule, Realschule, Fachschule, Handelsschule	1	222
Abitur	7	1.557
Ingenieurwissenschaftlicher Fachhochschul-, Hochschul-, Universitätsabschluss	73	16.237
Sonstiger Fachhochschul-, Hochschul-, Universitätsabschluss	19	4.226
	100	22.242

Quelle: Leser-Struktur-Analyse, TNS EMNID, Bielefeld

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinungstag	Messen und Veranstaltungen	Antriebstechnik	Maschinenelemente/ Verbindungstechnik	Automatisierung	Hydraulik und Pneumatik	Konstruktions-/ C-Techniken	Fachteil: Ingenieur Werkstoffe	Forschung + Entwicklung	
1/2	14.1.	31.1.	Z + intec Leipzig, 5.–8.2. Internat. VDI Conference – Automotive Sensor Systems München, 13.–14.2. elektrotechnik Dortmund, 13.–15.2. LogiMat Stuttgart, 19.–21.2. FMB Süd Augsburg, 20.–21.2. VDI-Tagung: Jahrestreffen der Kaltmassiv- umformer Düsseldorf, 27.–28.2.	<b>Titelthema: Antriebstechnik:</b> Linearsysteme Motoren Getriebe Steuerungen, Motion Control Komponenten der Antriebstechnik Energieeffizienz	<b>Schwerpunkt: Verbindungs- technik</b> Blechverbindungen Zuverlässigkeit von Verbindungen, Berechnung Kleben, Schweißen, Schrauben Automatisierte Verschraubungs- prozesse	<b>Sonderteil: Sensortechnik</b> IO-Link Bedienen und Beobachten Industrial Ethernet Drehgeber und Weg- messsysteme	Schläuche und Rohre Vakuumtechnik Drehdurchführungen Verbindungselemente	Normteile Varianten- management Berechnung FEM Strömungssimulation Virtual Reality	<b>Massivumformung</b> Werkstoffe, Verfahren, Bauteile <b>Oberflächen</b> Maßgeschneiderte Oberflächen	Maschinenelemente Berechnung Mikrotechnik Mechatronik Bionik	
3	14.2.	28.2.	all about automation Friedrichshafen, 12.–13.3. Fastener Fair Stuttgart, 19.–21.3. Hannover Messe 1.–5.4. VDI-Fachtagung: Kupplungen und Kupplungssysteme Erlangen/Karlsruhe, 26.–27.3.	<b>Schwerpunkt: Kupplungen und Bremsen</b> Sicherheit Antriebsstrang Überlastelemente Freiläufe	<b>Sonderteil: Maschinen- elemente</b> Wälzlager Gleitlager Ketten, Riemen Linearführungen Bremsen Stoßdämpfer Berechnung C-Teile	<b>Titelthema: Elektrische Automatisierung</b> Elektrotechnik Industrielle Kommunikation Kabel, Leitungen, Steckverbinder Sicherheitstechnik Gehäuse, Schaltschränke Steckverbinder	Kompressoren Zylinder Pumpen Motoren Ventile Dichtungen	Technische Dokumentation PDM Konstruktionsmethodik	<b>Hochleistungs- werkstoffe</b> Werkstofftrends Sonderlegierungen Keramik <b>Verbundwerkstoffe</b> Werkstoffe, Verfahren, Bauteile	Digitalisierung Industrie 4.0 Antriebe Getriebe Fluidtechnik	
4	7.3.	22.3.	Hannover Messe 1.–5.4. VDI-Kongress: PIAE – Internation- aler Fachkongress der Kunststoffbranche Mannheim, 3.–4.4. bauma München, 8.–14.4.	<b>Berichte zur Hannover Messe: IAMD</b> (Integrated Automation, Motion & Drives), Industrial Supply, Digital Factory, Integrated Energy, COMVAC, Research & Technology							Industrielle Kommunikation Ventile Dichtungen Mikrotechnik Konstruktionsmethodik
				<b>Siehe gleichzeitig erscheinende Sonderausgabe S1 „Special Antriebstechnik“</b>	Mechanische Kompo- nenten und Systeme Profil-Systembaukästen Drehdurchführungen	<b>Titelthema: Fabrik- automatisierung</b> Industrie 4.0, Digitali- sierung, Steuerungen RFID Bedienen und Beobachten Schalter, Taster IO-Link Sicherheit, Robotik	<b>Sonderteil: Fluidtechnik</b> Hydraulik Pneumatik Pumpen Zylinder Ventile Dichtungen	<b>Schwerpunkt: Digital Factory</b> CAE CAD/CAM, ECAD Digitaler Zwilling Berechnung, Simulation, FEM Konstruktionsmethodik	<b>Werkstoffe für den Automotive-Bereich</b> Stahl Leichtmetalle Kunststoffe Composites Oberflächen <b>Nanotechnik:</b> Neue Werkstoffe		
S1	8.3.	23.3.	Hannover Messe 1.–5.4.	<b>SPECIAL ANTRIEBSTECHNIK</b> Exklusive Anwendungs- und Technologiebeiträge über elektrische, mechanische, hydraulische und pneumatische Antriebstechnikprodukte und deren Komponenten. <b>Mit ausführlicher Vorschau auf die IAMD (Integrated Automation, Motion &amp; Drives) zur Hannover Messe:</b> Exklusive Fachbeiträge und Produktbeschreibungen über Exponate, die auf der Messe präsentiert werden.							
5	11.4.	3.5.	PCIM Nürnberg, 7.–9.5. SMTconnect (früher: SMT Hybrid Packaging) Nürnberg, 7.–9.5. Control Stuttgart, 7.–10.5. automotive testing expo europe Stuttgart, 21.–23.5. Moulding Expo Stuttgart, 21.–24.5.	Antriebstechnik in Produktions- maschinen Linearantriebe	<b>Titelthema: Maschinen- elemente</b> Wälzlager, Gleitlager Sicherheitselemente Stoßdämpfer, Federn Profilbaukästen Riemen, Bremsen, Kupplungen	<b>Sonderteil: Mess- und Prüftechnik</b> Bildverarbeitung Oberflächen Sensoren Weg- und Winkel- messung Qualitätssicherung	Hydraulik Ventile und Zylinder für die Pneumatik Kompressoren Vakuumtechnik	<b>Schwerpunkt: Fahrzeugtechnik</b> Simulation, Test Schnittstellen Werkstoffe, Leichtbau PDM CAD	<b>Technische Kunst- stoffe/Composites</b> Halbzeuge, Form- teile, Prüftechnik Nanotechnik: Maßgeschneiderte Werkstoffe	Innovations- management Betriebsfestigkeit Leichtbau Numerische Simulation	

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinungstag	Messen und Veranstaltungen	Antriebstechnik	Maschinenelemente/ Verbindungstechnik	Automatisierung	Hydraulik und Pneumatik	Konstruktions-/ C-Techniken	Fachteil: Ingenieur Werkstoffe	Forschung + Entwicklung	
6	13.5.	4.6.	all about automation Essen, 5.-6.6. Laser World of Photonics /München, 24.-27.6. CEBIT Hannover, 24.-28.6. ConCar-Expo Berlin, 25.-26.6. Sensor-fest Nürnberg, 25.-27.6. Rapid.Tech + FabCon 3D Erfurt, 25.-27.6. GIFA   Newcast   METEC   Therm- process Düsseldorf, 25.-29.6.	<b>Schwerpunkt: Elektromotoren</b> Energieeffizienz Antriebsstrang Umrichter Direktantriebe Kleinmotoren DC-Antriebe Reluktanzmotor Tribologie	<b>Sonderteil: Verbindungs- technik</b> Kraft- und formschlüs- sige Verbindungen Metall-/Kunststoff- Verbindungen Kleben, Schweißen, Clinchen, Einpressen Blechverbindungen Hybridwerkstoffe	<b>Titelthema: Sensortechnik</b> Optosensoren Kapazitive Sensoren Bildverarbeitung Sicherheitstechnik IO-Link	Pneumatik Rohre und Schläuche Komponenten der Hy- draulik und Pneumatik Vakuumtechnik	ECAD Knowledge Based Engineering Simultaneous Engineering	<b>Hochleistungs- werkstoffe</b> Werkstofftrends Sonderlegierungen Keramik Nanotechnik: Neue Werkstoffe	Sensortechnik Tribologie Welle-Nabe- Verbindungen PLM	
7 / 8	11.7.	1.8.	Automation Baden-Baden, 2.-3.7. Internationaler VDI-Kongress: Drive (früher: Getriebe in Fahrzeugen) Bonn, 10.-11.7.	<b>Schwerpunkt: Getriebe und Getriebemotoren</b> Verzahnungen, Lineartechnik, Antriebsstrang- Auslegung, Großge- triebe, Sondergetriebe	<b>Titelthema: Wälz- und Gleitlager</b> Tribologie Berechnung, Lebensdauer Welle-Nabe Verbindungen	<b>Sonderteil: Fabrikauto- matisierung</b> Montage, Robotik, Industrie 4.0, RFID Steuerungstechnik Schränke, Gehäuse Elektrotechnik, Kabel	Zylinder Hydraulik Mobilhydraulik Ventile Dichtungen	Soft- und Hardware CAD PLM FEM Berechnung Simulation	<b>Massivumformung</b> Werkstoffe, Verfahren, Bauteile <b>Oberflächen</b> Maßgeschneiderte Oberflächen	Getriebe Berechnung Kupplungen und Bremsen Leichtbau	
9	13.8.	3.9.	Composites Europe Stuttgart, 10.-13.9. Husum Wind Husum, 10.-13.9. all about automation Leipzig, 11.-12.9. IAA PKW Hannover, 12.-22.9. EMO Hannover, 16.-21.9.	<b>Schwerpunkt: Windenergie</b> Condition Monitoring Mechanische und elek- trische Komponenten Auslegung, Berechnung	<b>Titelthema: Werk- zeugmaschinen und -komponenten</b> Steuerungen, Sicherheit Digitaler Zwilling Condition Monitoring Kugelgewindtriebe	<b>Sonderteil: Drehgeber und Wegmesssysteme</b> Weg- und Winkel- messung bei WZM Sensoren/Aktoren, Cloud	Arbeitsmaschinen Bahntechnik, Automobil Hydro-Antriebe Drehdurchführungen Entwicklung	Mechatronische Konstruktion E-CAD Normteile	<b>Werkstoffe für den Fahrzeugbau</b> Strukturwerkstoffe Werkstoffverbund- Bauteile <b>Nanotechnik:</b> Neue Werkstoffe	FEM Elektromotoren Maschinenakustik und Schwingungen Bionik	
10	10.9.	1.10.	Motek, Bondexpo Stuttgart, 7.-10.10. eMove360° München, 15.-17.10. VDI-Kongress ELV (Electronics in Vehicles) Bonn, 16.-17.10. K Düsseldorf, 16.-23.10.	<b>Sonderteil: Lineartechnik</b> Ritzel-Zahnstange Direktantriebe Führungen, Gleit- und Wälz- lagerungen Mehrachssysteme	<b>Schwerpunkt: Maschinen- elemente</b> Welle-Nabe-Verbin- dungen, Kupplungen und Bremsen, Federn, Schwingungen und Dämpfung, Sicherungs- elemente, Verschlüsse	<b>Titelthema: Handhabungs-/ Montagetechnik Robotik</b> Automatisierung, Robotik, Visionsysteme, Identsysteme, RFID Greifer, Energieführung, Sicherheit	Messtechnik (fluidisch) Zylinder und Ventile Pneumatik Dichtungen	Produktentwicklung Konstruktionsmethodik Berechnung Dokumenten- management	<b>Verbundwerkstoffe</b> Werkstoffe, Verfahren, Bauteile <b>Hochleistungs- werkstoffe</b> Werkstofftrends Sonderwerkstoffe Keramiken	Werkstoffverbunde Digitalisierung Verbindungstechnik Simulation	
11 / 12	17.10.	4.11.	Blechexpo, Schweiss- tec Stuttgart, 5.-8.11. FMB – Zuliefermesse Maschinenbau Bad Salzflun, 6.-8.11. Agritechnica Hannover, 10.-16.11. Medica Düsseldorf, 18.-21.11. formnext Frankfurt a.M., 19.-22.11. SPS IPC Drives Nürnberg, 26.-28.11.	Zahnräder Lineartechnik	C-Teile Wälzlager Gleitlager Linearführungen Ketten, Riemen Bremsen Stoßdämpfer	<b>Titelthema: Elektrische Auto- matisierung</b> Sensortechnik, Bildverarbeitung, Industrie 4.0, Industrielle Kommu- nikation, Bedienen und Beobachten, Schalter/ Taster, Elektrotechnik, Steckverbinder, Schrän- ke, Gehäuse, Kabel	<b>Schwerpunkt: Hydraulik</b> Pumpen Motoren Peripheriegeräte Armaturen Mobile Arbeits- maschinen	<b>Sonderteil: 3D-Druck</b> Fertigungs-gerechte Konstruktion Rapid Prototyping Simulation/ Berechnung Animation Leichtbau	<b>Technische Kunst- stoffe/Composites</b> Halbzeuge Formteile Prüftechnik Nanotechnik: Trends Neuentwicklungen	Konstruktionsmethodik 3D-Druck Virtuelle Prototypen/ Produkte	
S2	25.10.	15.11.	SPS IPC Drives Nürnberg, 26.-28.11.	<b>SPECIAL ANTRIEBSTECHNIK</b> Exklusive Anwendungs- und Technologiebeiträge über elektrische, mechanische, hydraulische und pneumatische Antriebstechnikprodukte und deren Komponenten. <b>Mit ausführlicher Vorschau auf die SPS IPC Drives:</b> Exklusive Fachbeiträge und Produktbeschreibungen über Exponate, die auf der SPS IPC Drives präsentiert werden.							



### Auflage:

Druckauflage: 22.617 Exemplare  
Tatsächlich verbreitete Auflage im  
Jahresdurchschnitt (lt. AMF-Schema 2, Ziffer 2): 22.384 Exemplare

**Zeitschriftenformat:** DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch)

**Satzspiegel:** 185 mm breit, 270 mm hoch

### Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Digitale Daten bevorzugt, möglichst PDF-Dateien  
(siehe Seite 14 „Informationen zur digitalen Anzeigenübermittlung“)

### Termine:

**Erscheinungsweise:** 11 x jährlich  
**Erscheinungstermin:** s. Termin- und Themenplan  
**Anzeigenschluss:** s. Termin- und Themenplan

### Verlag:

VDI Fachmedien GmbH & Co. KG  
Hausanschrift: VDI-Platz 1, 40468 Düsseldorf  
Postanschrift: Postfach 10 10 22, 40001 Düsseldorf  
Tel.: (02 11) 61 03-1 08  
Internet: [www.konstruktion-online.de](http://www.konstruktion-online.de)

### Anzeigen:

Verlagsbüro Günter Forster,  
Lena-Christ-Str. 26 b; 82152 Planegg  
Tel.: (0 89) 8 40 41 45  
Fax: (0 89) 8 40 16 88  
E-Mail: [GunterForster@t-online.de](mailto:GunterForster@t-online.de)

### Zahlungsbedingungen:

14 Tage nach Rechnungsdatum netto, bei Vorauszahlung oder Bankab-  
buchung 2 % Skonto. Auf Postgebühren bei Beilagen wird kein Skonto  
gewährt. USt-Ident.-Nr. DE 812109115

### Bankverbindung:

Commerzbank AG, Düsseldorf  
SWIFT/BIC-Code: DRES DE FF 300  
IBAN: DE69 3008 0000 0212 1724 00

## 1 Anzeigenformate und Preise:

Format	Breite x Höhe in mm *		Grundpreis s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
1/1 Seite	185 x 270		€ 5.904,00	€ 6.344,00	€ 6.784,00	€ 7.224,00
2/3 Seite	185 x 174	122 x 270	€ 3.936,00	€ 4.376,00	€ 4.816,00	€ 5.256,00
1/2 Seite	185 x 130	90 x 270	€ 2.952,00	€ 3.282,00	€ 3.612,00	€ 3.942,00
Junior page	130 x 185		€ 2.952,00	€ 3.282,00	€ 3.612,00	€ 3.942,00
1/3 Seite	185 x 87	58 x 270	€ 1.968,00	€ 2.298,00	€ 2.628,00	€ 2.958,00
1/4 Seite	185 x 63	90 x 130	€ 1.476,00	€ 1.706,00	€ 1.936,00	€ 2.166,00
1/8 Seite	185 x 30	90 x 63	€ 738,00	€ 968,00	€ 1.198,00	€ 1.428,00

\* siehe Seite 13 „Standard-Formate für Anzeigen“; Sonderformate auf Anfrage

## 2 Zuschläge:

(nicht rabattfähig)

### Farbzuschläge:

je Farbe

Primärfarben nach Euroskala	1/1 Seite, 2/3 Seite	€ 440,00
	1/2 Seite, 1/3 Seite, Junior Page	€ 330,00
	1/4 Seite, 1/8 Seite	€ 230,00
Sonderfarben	1/1 Seite	€ 490,00
	1/2 Seite	€ 380,00
	1/4 Seite	€ 270,00

### Vorzugsplatzierungen:

(werden nur ganzseitig vergeben)

II., IV. Umschlags., 1. rechte S.

III. Umschlagseite

Zuschläge:

€ 125,00

€ 50,00

### Formatzuschläge:

Für angeschnittene Anzeigen

und für Bunddurchdruck

Beschnittzugabe: 3 mm an allen Heftaußenkanten

Sonderformate auf Anfrage

€ 100,00

## 3 Rabatte: bei Abnahme innerhalb eines Jahres

### Malstaffel

3 Anzeigen	3 %	3 Seiten	5 %
6 Anzeigen	5 %	6 Seiten	10 %
9 Anzeigen	10 %	9 Seiten	15 %
12 Anzeigen	15 %	12 Seiten	20 %

### Mengenstaffel

**Kombinationen:** Bei Anzeigenaufträgen für mehrere Fachzeitschriften des Verlages wird ein Kombinationsrabatt gewährt.

## 4 Rubrikanzeigen

Stellengesuche pro mm	(45 mm breit)	€ 2,20
Chiffregebühr		€ 8,00
Stellenangebote	pro mm (45 mm breit)	€ 5,50
An-/Verkäufe	pro mm (45 mm breit)	€ 5,50
Chiffregebühr		€ 10,00

## 5 Sonderwerbformen:

Fort-/Sonderdrucke

auf Anfrage

Ingenieur-Kombi

auf Anfrage

### a) Einhefter:

	Umfang	Berechnungsbasis	Preis
	1 Blatt	1 Seite	€ 5.904,00
auf DIN A 4 gefalzt	2 Blatt	2 Seiten	€ 11.808,00
	3 Blatt	2,5 Seiten	€ 14.760,00
auf DIN A 4 gefalzt	4 Blatt	3 Seiten	€ 17.712,00

Format für 1 Blatt unbeschnitten 216 mm breit x 303 mm hoch. Rabattierung nach der Mengenstaffel, auch in Kombination mit Anzeigen.

**Erforderliche Auflage:** 22.300 Exemplare

### b) Beilagen:

Nur Inlandsauflage. Format bis zu 200 x 290 mm, max. 4 Seiten

Umfang. Gewicht bis 25 g: € 255,00 o/oo. Preise inkl. Postentgelte.

Preise für Beilagen mit höherem Gewicht und Umfang auf Anfrage.

Beilagen nicht rabattierbar.

**Erforderliche Auflage:** 22.000 Exemplare

### c) Aufgeklebte Werbemittel:

Aufkleben von Postkarten € 64,00 o/oo.

Aufkleben von Gegenständen (z. B. Muster/Proben, CD-ROM/DVD) auf Anfrage.

Aufkleben von Druckerzeugnissen oder Gegenständen zusätzlich

€ 52,00 o/oo Klebekosten.

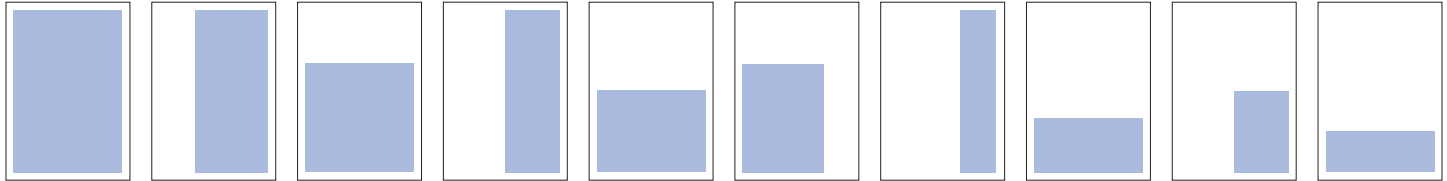
Aufgeklebte Werbemittel nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige.

### Lieferanschrift für Positionen a) bis c):

Kliemo AG, Hütte 53, B-4700 Eupen, Belgien

(Bitte Zeitschrift und Ausgabe vermerken)

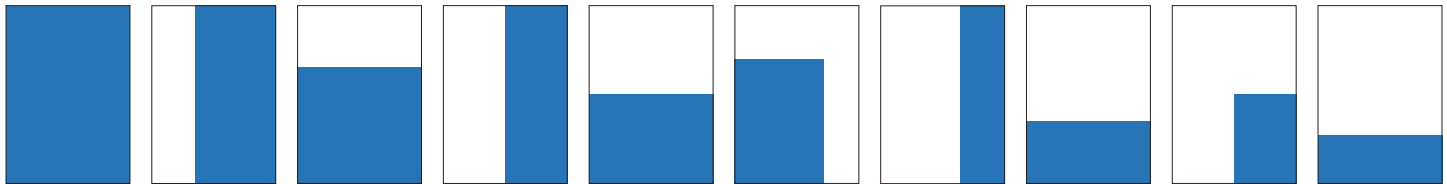
### im Satzspiegel



<b>1/1 Seite</b> 185 mm breit 270 mm hoch	<b>2/3 hoch</b> 122 mm breit 270 mm hoch	<b>2/3 quer</b> 185 mm breit 174 mm hoch	<b>1/2 hoch</b> 90 mm breit 270 mm hoch	<b>1/2 quer</b> 185 mm breit 130 mm hoch	<b>Junior Page</b> 130 mm breit 185 mm hoch	<b>1/3 hoch</b> 58 mm breit 270 mm hoch	<b>1/3 quer</b> 185 mm breit 87 mm hoch	<b>1/4 hoch</b> 90 mm breit 130 mm hoch	<b>1/4 quer</b> 185 mm breit 63 mm hoch
---	--	--	---	--	---	---	---	---	---

### im Anschnitt

alle Formate zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten



<b>1/1 Seite</b> 210 mm breit 297 mm hoch	<b>2/3 hoch</b> 132 mm breit 297 mm hoch	<b>2/3 quer</b> 210 mm breit 192 mm hoch	<b>1/2 hoch</b> 100 mm breit 297 mm hoch	<b>1/2 quer</b> 210 mm breit 144 mm hoch	<b>Junior Page</b> 140 mm breit 202 mm hoch	<b>1/3 hoch</b> 72 mm breit 297 mm hoch	<b>1/3 quer</b> 210 mm breit 102 mm hoch	<b>1/4 hoch</b> 102 mm breit 142 mm hoch	<b>1/4 quer</b> 210 mm breit 79 mm hoch
---	--	--	--	--	---	---	--	--	---

### Sonder-Formate/Sonder-Werbeformen

Teilen Sie uns Ihre Wünsche zu Sonder-Formaten und Sonder-Werbeformen mit.  
Wir unterbreiten Ihnen gerne ein Angebot.

# Konstruktion

Zeitschrift für Produktentwicklung und Ingenieur-Werkstoffe

Media-  
Informationen

2019

Informationen  
zur digitalen  
Anzeigenübermittlung

VDI Fachmedien GmbH & Co. KG, Anzeigenabwicklung · VDI-Platz 1 · 40468 Düsseldorf · Telefon (02 11) 61 03-3 80 · Telefax (02 11) 61 03-3 00 · E-Mail: [anzeigenabwicklung@vdi-fachmedien.de](mailto:anzeigenabwicklung@vdi-fachmedien.de)

## Datenformate

- **PDF-Dateien** (bevorzugt):  
Druckfähige PDF (PDF/X-4:2010)
- **EPS, TIFF, JPEG** (alternativ):  
Auflösung: mindestens 300 dpi Auflösung, angelegt im 4-Farb-Modus (CMYK)  
– Schriften: in Pfade umgewandelt oder vollständig eingebettet

### Bitte beachten Sie:

Bei Anzeigen mit Anschnitt mindestens 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten berücksichtigen.

## Dateiübertragung

- **per E-Mail:** [anzeigenabwicklung@vdi-fachmedien.de](mailto:anzeigenabwicklung@vdi-fachmedien.de)
- **auf einem Datenträger:** (CD + USB-Stick)
- **per Download**

### Damit wir Ihre Anzeigen richtig zuordnen und prüfen können:

- Bei der Übermittlung per FTP-Transfer oder E-Mail: Die Dateien und Verzeichnisse müssen eindeutige Auftragsbezeichnungen haben, d.h. den Namen der Zeitschrift und Ihren Firmennamen enthalten.

# Konstruktion

Zeitschrift für Produktentwicklung und Ingenieur-Werkstoffe

Media-  
Informationen

2019

Inserentenverzeichnis

VDI Fachmedien GmbH & Co. KG · Postfach 10 10 22 · 40001 Düsseldorf · Telefon (02 11) 61 03-3 80 · Telefax (02 11) 61 03-3 00 · E-Mail: anzeigenabwicklung@vdi-fachmedien.de

Abnox AG, Cham, Schweiz

ACE Stossdämpfer GmbH, Langenfeld

Afag GmbH, Amberg

AMA Service GmbH, Wunstorf

AMO Automatische Meßtechnik Optik GmbH, St. Peter am Hart

AVENTICS GmbH, Hannover

Balluff GmbH, Neuhausen

BASF SE, Ludwigshafen

Bosch Rexroth AG, Lohr

Bonfiglioli Deutschland GmbH, Neuss

B+R Industrie Elektronik Gesellschaft m.b.H., Bad Homburg

Carl Hanser Verlag GmbH + Co. KG, München

C. Otto Gehrckens GmbH + Co. KG, Pinneberg

CADFEM GmbH, Leinfelden-Echterdingen

Chr. Mayr GmbH + Co. KG, Mauerstetten

CemeCon AG, Würselen

Danfoss GmbH, Offenbach

DELO Industrie Klebstoffe GmbH + Co. KGaA, Windach

Deutsche Messe AG, Hannover

Dr. Johannes Heidenhain GmbH, Traunreut

Dr. Erich TRETTER GmbH + Co., Rechberghausen

Dr. Fritz Faulhaber GmbH + Co. KG Antriebssysteme, Schönaich

Eisele Pneumatics GmbH + Co. KG, Waiblingen

EJOT GmbH + Co. KG GB Verbindungstechnik, Bad Berleburg

EPLAN Software & Service GmbH + Co. KG, Monheim

Ernst + Engbring GmbH, Oer-Erkenschwick

Erwin Halder KG, Laupheim

EUCHNER GmbH + Co. KG, Leinfelden-Echterdingen

Exlar Europe GmbH, Raunheim

Findling Wälzlager GmbH, Karlsruhe

Föhrenbach GmbH, Löffingen

Getriebebau NORD GmbH + Co. KG, Bargteheide

GMN Paul Müller Industrie GmbH + Co. KG, Nürnberg

Gutekunst & Co. KG, Metzingen

HANSA-FLEX AG, Bremen

Hans Turck GmbH + Co. KG, Mülheim a.d. Ruhr

Haus der Technik e. V., Essen

HAWE Hydraulik SE, München

Heinrich Kipp Werk KG, Sulz

Herbert Hänchen GmbH + Co. KG, Ostfildern

Helukabel GmbH, Hemmingen

HEMA Maschinen- und Apparateschutz GmbH, Seligenstadt

icotek GmbH, Eschbach

ifm electronic gmbh, Essen

IGUS GmbH, Köln

IMS Gear GmbH, Donaueschingen

INNEO Solutions GmbH, Ellwangen

isel Germany AG, Eichenzell

Joachim Uhing GmbH + Co. KG, Mielkendorf

Karl Limbach + Cie. GmbH + Co. KG, Solingen

K. A. Schmersal Holding GmbH + Co. KG, Wuppertal

KBK Antriebstechnik GmbH, Klinkenberg

KISSsoft AG, Bubikon, Schweiz

Köhler + Partner GmbH, Handeloh

VDI Fachmedien GmbH & Co. KG · Postfach 10 10 22 · 40001 Düsseldorf · Telefon (02 11) 61 03-3 80 · Telefax (02 11) 61 03-3 00 · E-Mail: anzeigenabwicklung@vdi-fachmedien.de

KSB AG, Frankenthal	Dortmund	Rexroth Pneumatics GmbH, Laatzen	SolidWorks Deutschland GmbH, München
KVTFastening GmbH, Illerrieden	Nabtesco Precision Europe GmbH, Düsseldorf	Rollon GmbH, Düsseldorf	SUSPA GmbH, Altdorf
Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart	Neugart GmbH Fabrik für Präzisions- mechanik, Kippenheim	Rögelberg Getriebe OHG, Meppen	Technische Universität Kaiserslautern, Kaiserslautern
Leantechnik AG, Oberhausen	NSK Deutschland GmbH, Ratingen	Dr. Werner Röhrs GmbH + Co. KG, Sonthofen	Tox-Pressotechnik GmbH & Co. KG, Weingarten
IEE Hydraulische Miniatur- komponenten GmbH, Königswinter	Otto Ganter GmbH + Co. KG, Furtwangen	R + W Antriebselemente GmbH, Klingenberg	TWK-ELEKTRONIK GmbH, Düsseldorf
Leuze electronic GmbH + Co. KG, Owen	P.E. Schall GmbH + Co. KG, Frickenhausen	Schaeffler Technologies GmbH & Co. KG, Herzogenaurach	U. I. Lapp GmbH, Stuttgart
maxon motor ag, CH-Sachseln	Pepperl+Fuchs GmbH, Mannheim	Schunk GmbH + Co. KG Spann- und Greiftechnik, Lauffen	VDW e.V., Frankfurt
Mack Brooks Exhibitions Ltd., St. Albans, Grossbritannien	Phoenix Contact GmbH + Co. KG, Blomberg	Sembach GmbH + Co. KG, Lauf	Walter Stauffenberg GmbH, Werdohl
MÄDLER GmbH, Düsseldorf	Pilz GmbH, Ostfildern	SEW-EURODRIVE GmbH + Co. KG, Bruchsal	WEKAMEDIA GmbH + Co. KG, Kissing
Messe Düsseldorf GmbH, Düsseldorf	Pöppelmann GmbH + Co. KG, Lohne	Siemens AG Automation & Drives, Nürnberg	Wilhelm Böllhoff GmbH + Co. KG, Bielefeld
Messe Erfurt GmbH, Erfurt	Rafi GmbH + Co. KG, Berg	Siko GmbH, Buchenbach	Wilhelm Vogel GmbH Antriebstechnik, Oberboihingen
Messe Nürnberg GmbH, Nürnberg	RITTAL GmbH + Co. KG, Herborn	SICK AG, Waldkirch	Wittenstein alpha GmbH, Igersheim
Messe München GmbH, München	RK Rose & Krieger GmbH, Minden		Zimmer Group GmbH, Rheinau
Micro-Epsilon Messtechnik GmbH + Co. KG, Ortenburg	R. A. Rodriguez GmbH, Eschweiler		
Murfeldt Kunststoffe GmbH + Co. KG,			

## Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Leser-Struktur-Analyse

### 1. Untersuchungsmethode:

Leser-Struktur-Analyse durch telefonische Erhebung – Stichproben-Erhebung

### 2. Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Abonnenten und Empfänger von ständigen Freistücken auf EDV erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. nach Ländern sortiert werden.

### 3. Tag der Stichproben-Ziehung: 20. Juni 2001

### 4. Struktur der Empfängerschaft:

a) Gesamtzahl der Empfänger in der Datei	16.687
b) Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:	
Verkaufte Auflage	23.032
davon: abonnierte Exemplare	22.896
Einzelverkauf	–
sonstiger Verkauf	136
Freistücke	269
davon: ständige Freistücke	127
wechselnde Freistücke	–
Werbeexemplare	142
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	23.301
davon: Inland	23.282
Ausland	19

### 5. Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)	22.789 = 100,0 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst	
Empfänger Ausland	1.162 = 5,1 %
Buchhandel (Deutschland)	114 = 0,5 %
Sonstiger Verkauf (Deutschland)	684 = 3,0 %
Freistücke (Deutschland)	1.253 = 5,5 %
	3.213 = 14,1 %

Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA) 19.576 = 85,9 %

### 6. Beschreibung der Stichproben-Erhebung:

Einfache Random-Auswahl aus der Datei der Abonnenten/Empfänger von Freistücken.

Ausgangs-Stichprobe:	410 Fälle = 100,0 %
Adressenbezogene Ausfälle:	59 Fälle = 14,4 %
Empfänger nicht zu ermitteln/verstorben bzw. Firma erloschen	28 Fälle = 6,8 %
Adresse/Telefonnummer falsch/nicht ermittelbar	31 Fälle = 7,6 %
Brutto-Stichprobe:	351 Fälle = 100,0 %
Ausfälle:	101 Fälle = 28,8 %
Zielperson nicht erreicht	44 Fälle = 12,5 %
Zielperson verreist, krank	4 Fälle = 1,1 %
Beantwortung der Befragung verweigert	53 Fälle = 15,1 %
Netto-Stichprobe (auswertbare Fälle)	250 Fälle = 71,2 %

### 7. Zielperson der Untersuchung:

Befragt wurde der hauptsächliche Leser der **Konstruktion – Zeitschrift für Produktentwicklung**

### 8. Definition des Lesers:

hauptsächlicher Leser der **Konstruktion – Zeitschrift für Produktentwicklung**

### 9. Schwankungsbreite:

Die maximale gemäß ZAW anzugebende Schwankungsbreite beim Mittelwert von 50 % (höchster theoretischer Wert) bei einer 90 %igen Sicherheit und bei 250 ausgewerteten Nettofällen beträgt: +/- 5,2 %.

### 10. Durchführung der Untersuchung:

TNS EMNID, Institut für Markt- und Meinungsforschung, Bielefeld

### 11. Befragungszeitraum: 27.06. bis 06.08.2001

#### Gewichtung

Proportionalgewichtung der disproportionalen Stichprobe

**Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.**

# Konstruktion

Zeitschrift für Produktentwicklung und Ingenieur-Werkstoffe

Media-  
Informationen

2019

1

Website  
Porträt und Nutzungsdaten



## 1 Web-Adresse:

www.konstruktion-online.de

## 2 Kurzcharakteristik:

In Ergänzung zur Printausgabe finden unsere Leser unter www.konstruktion-online.de die Heftinhalte in einer modernen digitalen Aufbereitung. Tagesaktuelle Branchen-News, ein Heftarchiv sowie ein Sach- und Autorenregister runden das Angebot ab.

## 3 Zielgruppe:

Konstruktionsleiter, Konstrukteure, Versuchs- und Entwicklungsingenieure im Maschinen-, Apparate- und Gerätebau sowie Fahrzeugbau

## 4 Verlag:

VDI Fachmedien GmbH & Co. KG

### Ansprechpartner

### Redaktion:

Dipl.-Ing. Hans Hövelmann (verantwortlich)  
Dipl.-Ing. (FH) Andreas Fuchs  
E-Mail: konstruktion@springer-vdi-verlag.de  
Telefon: (02 11) 61 03-3 61

### Ansprechpartner

### Onlinewerbung:

Verlagsbüro Günter Forster  
Lena-Christ-Straße 26b  
821 52 Planegg  
Telefon: (0 89) 8 40 41 45  
Telefax: (0 89) 8 40 16 88  
E-Mail: GuenterForster@t-online.de

## Nutzungsdaten (AMF-Schema N)

### 1 Zugriffskontrolle:

Google Analytics  
Visits: 4.032

### 2 Nutzungsdaten:

Page impressions: 8.518  
(Basis Juni 2018)

The screenshot shows the website's header with the title 'Konstruktion' and a navigation menu including 'Heftinhalt', 'Branchen-News', 'Sach- und Autorenregister', and 'Archiv'. There are search and login fields. The main content area features a 'GASTKOMMENTAR' by a man, titled 'Edge Computing – das Beste aus zwei Welten'. Below it is a 'TITELTHEMA' section about 'DREHGEBER UND WEGMESSSYSTEME' with a sub-headline 'Winkelmessgeräte: Präzision im Mikrometerbereich' and an image of a precision machine. The right sidebar contains 'BRANCHENNEWS' with several news items and a large 'FLENDER' advertisement.

### 1 Preise und Werbeformen:

Werbeform	Format	Preis pro Monat
Medium Rectangle	300 x 250 px, max. 40 KB	€ 1.490,00
Superbanner	728 x 90 px, max. 40 KB	€ 2.490,00
Skyscraper	160 (200) x 600 px, max. 40 KB	€ 2.490,00
Wallpaper	diverse Formate	auf Anfrage
Billboard	937 x 200 (250) px, max. 80 KB	€ 3.490,00
Halfpage Ad	300 x 600 px, max. 50 KB	€ 3.490,00
Sitebar Ad	diverse Formate, max. 80 KB	auf Anfrage

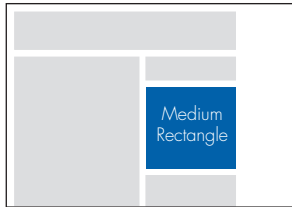
### 2 Rabattstaffel Online:

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt
6 Monate	2 Banner	5 %
9 Monate	3 Banner	10 %
12 Monate	4 Banner	15 %

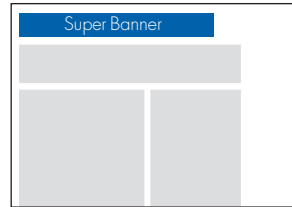
### 3 Bankverbindung:

Commerzbank AG, Düsseldorf  
SWIFT-Code: DRESDEFF300  
IBAN: DE27300800000213604100

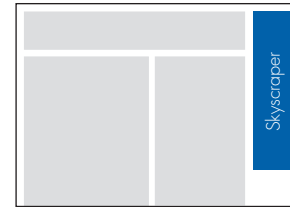
### 1 Bannerformate:



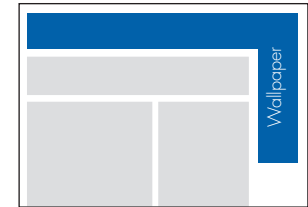
Format/Größe: 300 x 250 Pixel  
Datenvolumen bis: 40 KB



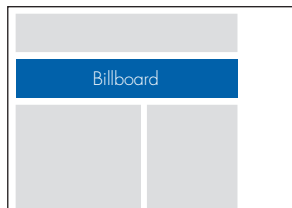
Format/Größe: 728 x 90 Pixel  
Datenvolumen bis: 40 KB



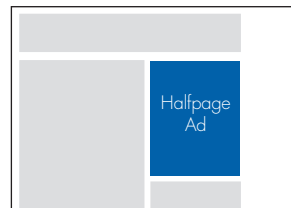
Format/Größe: 160 (200) x 600 Pixel  
Datenvolumen bis: 40 KB



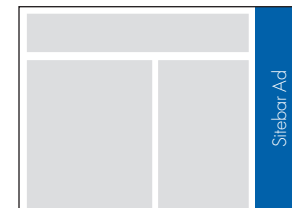
Format/Größe: diverse Formate



Format/Größe: 937 x 200 (250) Pixel  
Datenvolumen bis: 80 KB



Format/Größe: 300 x 600 Pixel  
Datenvolumen bis: 50 KB



Format/Größe: diverse Formate  
Datenvolumen bis: 80 KB



**1 Dateiformate:**

JPG oder GIF.

**2 Lieferadresse:**

dbriere@vdi-fachmedien.de

**3 Lieferfrist:**

Standard-Werbeformen: min. 3 Werktage

Alle anderen: min. 5 Werktage

**4 Technischer Support:**

(02 11) 61 03-2 15

Um Werbemittel eindeutig zuordnen zu können, geben Sie bitte immer folgende Informationen bei der Anlieferung an:

- Kundenname
- Kampagnenname
- Buchungszeitraum
- Belegte Website
- Platzierung auf der Website
- Werbeformat
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Motivname (optional)

# VDI fachmedien

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen

**Ziffer 1** „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in der Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Für die Abwicklung eines Anzeigenauftrages sind ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen maßgeblich. Abweichende Bedingungen des Auftraggebers finden auch dann keine Anwendung, wenn der Verlag im Einzelfall nicht widerspricht.

**Ziffer 2** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingezogen, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeigen abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

**Ziffer 3** Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

**Ziffer 4** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

**Ziffer 5** Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtenmaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

**Ziffer 6** Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht eindeutig als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

**Ziffer 7** Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsfällen, Annahmestellen oder Vertretern odegeben werden.

Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdbeilagen enthalten, werden nicht angenommen.

Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

**Ziffer 8** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen, ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

**Ziffer 9** Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungserletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Aufgabenteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbareren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seiner gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr hat der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

**Ziffer 10** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

**Ziffer 11** Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

**Ziffer 12** Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt.

Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichem vom Empfang der Rechnung an laufende Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

**Ziffer 13** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungen abhängig zu machen.

**Ziffer 14** Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

**Ziffer 15** Kosten für die Anfertigung bestellter Lithos, Filme und Vorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

**Ziffer 16** Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt das mit der ersten Auflage beginnenden Inserationsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplare 20 v.H., bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplare 15 v.H., bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplare 10 v.H., bei einer Auflage über 500 000 Exemplare 5 v.H., beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, daß dieser vor Erscheinen der Anzeigen vom Vertrag zurücktreten konnte.

**Ziffer 17** Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.

**Ziffer 18** Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

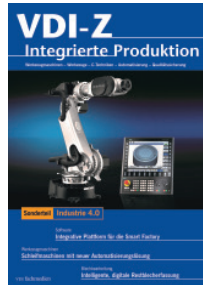
**Ziffer 19** Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

## Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen. Die Werbemittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbemittelrechenungen mit der Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlervergütung [15 % auf Kundennetto = Bruttotarifpreis abzüglich kundenorientierter Rabatte] darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- b) Die allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages gelten sinngemäß auch für Aufträge über Fremdbeilagen, Beikleber, Beihelfer oder technische Sonderausführungen. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.  
Die Haftung des Verlages ist auf den Nettopreis für das Beilagen, Beikleber oder Beihelfen beschränkt.
- c) Ansprüche auf Schadensersatz wegen Verlust, Fehlleitung oder Verzögerung in der Zusendung von Schriften auf Chiffreanzeigen sind ausgeschlossen.
- d) Falls eine Druckschrift ihr Erscheinen einstellt oder unterbricht, ohne dass dies vom Verlag zu vertreten ist, kann der Auftraggeber für Aufwendung an Text, Grafik, Herstellung von Druckunterlagen usw., die dadurch gegenstandslos werden, keinerlei irgendwede geartete Forderung stellen.  
Im übrigen gilt Ziffer 9 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen.
- e) Höhere Gewalt, Betriebsstörungen usw. entbinden den Verlag von den eingegangenen Verpflichtungen.
- f) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen darauhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.
- g) Eine Änderung der Anzeigenpreisliste gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge.
- h) Bei Konkursen und Zwangsvergleichen der Auftraggeber entfällt jeglicher Nachlass.
- i) Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist die schriftliche Bestätigung einer Kapitalbeteiligung von mindestens 50 % erforderlich.  
Die Übersendung von mehr als zwei Farbvorlagen, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckvermüßgabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus. Der Verlag muß sich die Berechnung entstehender Mehrkosten vorbehalten.
- k) Der Verlag ist berechtigt, die bezüglich der Geschäftsbeziehung oder im Zusammenhang mit dieser erhaltenen Daten über den Geschäftspartner, gleich ob diese vom Geschäftspartner selbst oder von Dritten stammen, im Sinne des Bundesdatenschutzgesetzes zu verarbeiten.

# Zielgruppen-Kompetenz

Konstruktion · Produktion · Technische Sicherheit · Bau · Energie · Umwelt · Logistik



VDI fachmedien

VDI Fachmedien GmbH & Co. KG  
Telefon (02 11) 61 03-3 80  
Telefax (02 11) 61 03-3 00  
www.konstruktion-online.de

Anzeigen Konstruktion:  
Verlagsbüro Günter Forster  
Lena-Christ-Str. 26 b  
82152 Planegg

Telefon (0 89) 8 40 41 45  
Telefax (0 89) 8 40 16 88  
GunterForster@t-online.de