MEDIAINFORMATIONEN 2019

VDI fachmedien

Bauingenieur 2019

Der **Bauingenieur** ist einer der führenden Werbeträger in der Zielgruppe planende Bauingenieure in Deutschland. Der **Bauingenieur** ist offizielles Organ des Fachbereichs Bautechnik im VDI und damit die einzige Fachzeitschrift, die rd. 6.000 personalisierte VDI-Ingenieure – eine Zielgruppe mit großer Produktentscheidungskompetenz – in ihrer Leserschaft hat. Das moderne Erscheinungsbild und die seit Jahren anerkannte redaktionelle Qualität machen den **Bauingenieur** zu einem aufmerksamkeitsstarken Werbeträger.

Der **Bauingenieur** bietet den werbungtreibenden Unternehmen auch in 2019 die richtige Plattform, um kostengünstig Produktentscheider zu erreichen.

Das redaktionelle Konzept

Der **Bauingenieur** liefert Entscheidungsträgern und Meinungsbildnern einzigartige Fachinformationen bei der Planung und Ausführung von Bauprojekten. Objektreportagen, Aufsätze zu Bauausführungen und -planungen unterstreichen die praxisbezogene Ausrichtung dieser Fachzeitschrift. Alle Hauptaufsätze sind „peer-reviewed" und erfüllen höchste inhaltliche Ansprüche. Zukunftsorientierte Entwicklungen sind ein weiterer thematischer Schwerpunkt der Zeitschrift. Marktübersichten, Trendberichte sowie Mitteilungen des Fachbereichs Bautechnik vervollständigen den hohen Anspruch dieser Publikation. Das Themenspektrum reicht vom Konstruktiven Ingenieurbau bis zur Geotechnik und zum Baubetrieb. Autoren aus dem In- und Ausland berichten über Bauprojekte und Bausanierungen.

Die Organschaft

Der **Bauingenieur** ist Organ des Fachbereichs Bautechnik im VDI. Mit rd. 6.000 Ingenieuren ist der Fachbereich Bautechnik ein Kompetenzzentrum für alle Bauingenieure.
Der Transfer von Technikwissen ist eine primäre Zielsetzung. So bietet der Fachbereich Bautechnik mit seinen Ingenieuren aktuelle technische Informationen, fachlichen Erfahrungsaustausch und Zugang zu neuesten Erkenntnissen aus Unternehmen, Wissenschaft, Forschung und Verwaltung. Wichtige Mitteilungen veröffentlicht der Fachbereich Bautechnik im **Bauingenieur.**

Bauingenieur

Die richtungweisende Zeitschrift im Bauingenieurwesen

Media-Informationen 2019

1 Titelporträt

1 Kurzcharakteristik
Fachzeitschrift für das gesamte Bauingenieurwesen. **Bauingenieur** bringt Aufsätze über Theorie und Praxis der Ingenieurkonstruktionen, interessante Bauausführungen und Bausanierungen des In- und Auslandes, Maschinen, Geräte und deren Einsatz auf der Baustelle, Baustofffragen und Bauinformatik, Berichte und Reportagen über bemerkenswerte Bauausführungen und Bauprodukte.

2 Erscheinungsweise:	monatlich, Doppelheft 7/8 im Juli/August
3 Jahrgang:	94. Jahrgang 2019
4 Web-Adresse:	www.bauingenieur.de
5 Mitgliedschaft:	–
6 Organ:	Der Fachbereich Bautechnik im VDI veröffentlicht im Bauingenieur seine offiziellen Mitteilungen
7 Herausgeber:	Prof. Dipl.-Ing. Dr.techn. Dietmar Adam Prof. Dr.-Ing. Dipl.-Kfm. Shervin Haghsheno Prof. Dr.-Ing. Josef Hegger (Sprecher) Prof. Dr.-Ing. H. Pasternak Prof. Dr.-Ing. P. Wriggers
8 Verlag:	VDI Fachmedien GmbH & Co. KG
Postanschrift:	Postfach 10 10 22, 40001 Düsseldorf
Hausanschrift:	VDI-Platz 1, 40468 Düsseldorf
Telefon:	(02 11) 61 03-0
Telefax:	(02 11) 61 03-3 00

9 Redaktion:	Heike Weßel Telefon: (02 11) 61 03-4 84 E-Mail: bauingenieur@vdi-fachmedien.de
10 Anzeigen:	Verlagsbüro Siegfried Pachinger GmbH Wertherstr. 17, 33615 Bielefeld Telefon: (05 21) 97 79 98-80 Telefax: (05 21) 97 79 98-90 E-Mail: sven.pachinger@verlagsbuero-pachinger.de
11 Vertrieb:	Sonja Müller Telefon: (02 11) 61 03-1 40 E-Mail: leserservice@vdi-fachmedien.de

12 Bezugspreis:	Jahresabonnement (Inland)	inkl. Versandk. u. MwSt.	€ 433,00
	Jahresabonnement (Ausland)	inkl. Versandk. exkl. MwSt.	€ 453,00
	Einzelverkaufspreis		€ 46,00
13 ISSN:	0005-6650		

14 Umfangs-Analyse 2017 = 11 Ausgaben

Format der Zeitschrift:	DIN A4		
Gesamtumfang:	964 Seiten	= 100,0 %	
Redaktioneller Teil:	863 Seiten	= 90,0 %	
Anzeigenteil:	101 Seiten	= 10,0 %	
davon			
Stellen- und Gelegenheitsanzeigen:	8,5 Seiten	= 8,4 %	} vom Anz.-Umfang
Einhefter/Durchhefter:	– Seiten	= – %	
Verlagseigene Seiten:	12,5 Seiten	= 12,4 %	
Beilagen:	8 Stück		

VDI Fachmedien GmbH & Co. KG · Postfach 10 10 22 · 40001 Düsseldorf · Telefon (02 11) 61 03-3 78 · Telefax (02 11) 61 03-3 00 · E-Mail: anzeigenabwicklung@vdi-fachmedien.de

1 Auflagenkontrolle:

2 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2017 bis 30. Juni 2018)

Druckauflage:	5.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	4.860	davon Ausland:	271
Verkaufte Auflage:	971	davon Ausland:	146
– Abonnierte Exemplare:	854	davon Mitgliederstücke:	18
– sonstiger Verkauf:	117		
– Einzelverkauf:	–		
Freistücke:	3.889		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	140		

3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	94,0	4.589
Ausland	6,0	271
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	4.860

Verarbeitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2 und 3-E)
Totalerhebung durch Dateiauswertung nach IVW-EDA-Richtlinien
Beschreibung der Erhebungsmethode zur Verarbeitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2, Ziffer 3 und AMF-Schema 3-E, Ziffer 1.1 bis 2.1)

1. Untersuchungsmethode:
Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei:
In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Die Datei ist nach Inlands- und Auslands-Empfängern gegliedert. Die Anschriften der Inlands-Empfänger sind nach PLZ, die der Auslands-Empfänger nach Ländern sortiert. Ergänzend sind in der Datei erfasst: Branchenzugehörigkeit, Betriebsgrößenklassen und Tätigkeitsmerkmale.

2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei: 8.435

2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger: 6.822

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

– Verkaufte Auflage	944
davon: abonnierte Exemplare	831
Einzelverkauf	–
sonstiger Verkauf	113
– Freistücke	3.914
davon: ständige Freistücke	105
wechselnde Freistücke	3.640
Werbeexemplare	169
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	4.858
→ davon Inland	4.692
→ davon Ausland	166

3 Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)	4.858 = 100,0 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:	282 = 6,0 %
→ Einzelverkauf	–
→ sonstiger Verkauf	113
→ Werbeexemplare	169
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)	4.576 = 94,0 %

3.2 Tag der Datei-Auswertung: 08. August 2018

3.3 Beschreibung der Datenbasis:
Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung in der Bundesrepublik Deutschland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 2 projiziert.

3.4 Zielperson der Untersuchung: entfällt

3.5 Definition des Lesers: entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung: August 2018

3.7 Durchführung der Untersuchung: Springer-VDI-Verlag

VDI Fachmedien GmbH & Co. KG · Postfach 10 10 22 · 40001 Düsseldorf · Telefon (02 11) 61 03-3 78 · Telefax (02 11) 61 03-3 00 · E-Mail: anzeigenabwicklung@vdi-fachmedien.de

1.1 Branchen / Wirtschaftszweige / Unternehmenstypen

Abteilung/ Gruppe/ Klasse	Empfängergruppen Bezeichnung (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	%	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage – Circa-Werte (Hochrechnung auf Stichprobenbasis)
45	Baugewerbe	6	275
74.20	Bauingenieurbüro / Architekturbüro	75	3.442
—	Baustoffe	3	138
75.13	Wirtschaftsförderung, -ordnung u. -aufsicht	7	321
73/73.1/73.10.2	Wissenschaft / Forschung / Unterricht	7	321
	Sonstiges	2	92
	Tatsächlich verbreitete Auflage	**100**	4.589

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit

	%	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage Circa-Werte (Hochrechnung auf Stichprobenbasis)
1 – 9 Beschäftigte	38	1.744
10 – 19 Beschäftigte	21	963
20 – 49 Beschäftigte	11	505
50 – 99 Beschäftigte	9	413
100 – 199 Beschäftigte	7	321
200 – 499 Beschäftigte	7	321
500 und mehr Beschäftigte	5	229
keine Angaben	2	93
Tatsächlich verbreitete Auflage	**100**	4.589

2.1 Tätigkeitsmerkmale

2.1.1 Tätigkeitsmerkmal: Aufgabenbereich

	%	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage Circa-Werte (Hochrechnung auf Stichprobenbasis)
Stahlbetonbau	73	3.330
Industriebau	58	2.645
Stahlbau	49	2.235
Wohnungsbau	42	1.916
Brückenbau	44	2.007
Straßenbau	16	730
Erdbau	16	730
Wasserbau	15	684
Tunnelbau	14	639
Umwelttechnik	13	593
Andere	27	1.231
keine Angaben	2	91

Mehrfachnennungen (100% = 4.561 Leser)

2.1.2 Tätigkeitsmerkmal: Position im Betrieb

	%	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage Circa-Werte (Hochrechnung auf Stichprobenbasis)
Inhaber(in) Vorstand	61	2.799
Bereichsdirektor / Abt.-Direktor(in)	2	91
Abteilungsleiter(in)	14	644
Beamte	2	91
Wissenschaftl. Mitarbeiter(in)	2	91
Bauleiter(in)	1	46
Technische(r) Angestellte(r)	13	598
Sonstiges	3	138
keine Angaben	2	91
Tatsächlich verbreitete Auflage	**100**	4.589

2.2 Sozio-Demografie

2.2.1 Schulabschluss und berufliche Ausbildung

Universität	71	3.258
Fachhochschule	18	826
Andere	1	46
keine Angaben	10	459
Tatsächlich verbreitete Auflage	**100**	4.589

2.2.2 Alter

Dieses Merkmal wurde nicht untersucht, weil der Nutzungswert des „Bauingenieur" als Werbeträger nicht davon abhängig ist.

Bauingenieur

Die richtungweisende Zeitschrift im Bauingenieurwesen

Media-Informationen 2019

Anzeigen-Preisliste Nr. 52
Gültig ab 1. Januar 2018

Auflage: Druckauflage: 5.000 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt (lt. AMF-Schema 2, Ziffer 2): 4.860 Exemplare

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch)

Satzspiegel: 185 mm breit, 270 mm hoch, 4 Spalten zu je 45 mm

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Digitale Daten bevorzugt, möglichst PDF-Dateien
(siehe Seite 14 „Informationen zur digitalen Anzeigenübermittlung")

Termine:

Erscheinungsweise: monatlich, Doppelheft 7/8 im Juli/August
Erscheinungstermin: s. Termin- und Themenplan
Anzeigenschluss: s. Termin- und Themenplan

Verlag: VDI Fachmedien GmbH & Co. KG
Hausanschrift: VDI-Platz 1, 40468 Düsseldorf
Postanschrift: Postfach 10 10 22, 40001 Düsseldorf
Internet: www.bauingenieur.de

Anzeigen: Verlagsbüro Siegfried Pachinger GmbH
Wertherstr. 17, 33615 Bielefeld
Telefon: (05 21) 97 79 98-80
Telefax: (05 21) 97 79 98-90
E-Mail: sven.pachinger@verlagsbuero-pachinger.de

Zahlungsbedingungen:

14 Tage nach Rechnungsdatum netto, bei Vorauszahlung oder Bankabbuchung 2 % Skonto. Auf Postgebühren bei Beilagen wird kein Skonto gewährt. USt-Ident.-Nr.: DE 812109115

Bankverbindung:

Commerzbank AG, Düsseldorf
SWIFT/BIC-Code: DRES DE FF 300
IBAN: DE69 3008 0000 0212 1724 00

1 Anzeigenformate und Preise:

Format	Breite x Höhe in mm *			Grundpreis s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
1/1 Seite	185 x 270			€ 3.252,00	€ 3.652,00	€ 4.052,00	€ 4.452,00
2/3 Seite	185 x 174	122 x 270		€ 2.168,00	€ 2.568,00	€ 2.968,00	€ 3.368,00
1/2 Seite	185 x 130	90 x 270		€ 1.626,00	€ 2.026,00	€ 2.426,00	€ 2.826,00
Junior page	130 x 185			€ 1.626,00	€ 2.026,00	€ 2.426,00	€ 2.826,00
1/3 Seite	185 x 87	58 x 270		€ 1.084,00	€ 1.324,00	€ 1.564,00	€ 1.804,00
1/4 Seite	185 x 63	90 x 130	45 x 270	€ 813,00	€ 1.033,00	€ 1.253,00	€ 1.473,00
1/8 Seite	185 x 30	90 x 63	45 x 130	€ 407,00	€ 537,00	€ 667,00	€ 797,00

* *siehe Seite 13 „Standard-Formate für Anzeigen"; Sonderformate auf Anfrage*

2 Zuschläge:

(nicht rabattfähig)

Farbzuschläge:

Primärfarben nach Euroskala	
1/1 Seite, 2/3 Seite, 1/2 Seite, Juniorpage	€ 400,00
1/3 Seite	€ 240,00
1/4 Seite	€ 220,00
1/8 Seite	€ 130,00
Sonderfarben	€ 450,00

Vorzugsplatzierungen:

(werden nur ganzseitig vergeben)	
II., IV. Umschlagseite, 1. rechte Seite	€ 100,00
III. Umschlagseite	€ 50,00
Seite vor Text, Einschaltstellen im Textteil	€ 100,00
Seite nach Text	€ 100,00
Titelseite	auf Anfrage

Formatzuschläge:

Für angeschnittene Anzeigen
und für Bunddurchdruck
Beschnittzugabe: 3 mm an allen Heftaußenkanten € 100,00

3 Rabatte: bei Abnahme innerhalb eines Jahres

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3 %	3 Seiten	5 %
6 Anzeigen	5 %	6 Seiten	10 %
9 Anzeigen	10 %	9 Seiten	15 %
12 Anzeigen	15 %	12 Seiten	20 %

Kombinationen: Bei Anzeigenaufträgen für mehrere Fachzeitschriften des Verlages wird ein Kombinationsrabatt gewährt.

Alle o.g. Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

4 Rubrikanzeigen:

Stellengesuche	pro mm (45 mm breit)	€ 1,50
Chiffregebühr		€ 7,00
Stellenangebote	pro mm (45 mm breit)	€ 2,90
An-/Verkäufe	pro mm (45 mm breit)	€ 2,90
Chiffregebühr		€ 6,00

5 Sonderwerbeformen:

auf Anfrage

a) Einhefter: Umfang		Berechnungsbasis	Preis
	1 Blatt	1 Seite	€ 3.252,00
auf DIN A 4 gefalzt	2 Blatt	2 Seiten	€ 6.504,00
	3 Blatt	2,5 Seiten	€ 8.130,00
auf DIN A 4 gefalzt	4 Blatt	3 Seiten	€ 9.756,00

Format für 1 Blatt unbeschnitten 216 mm breit x 304 mm hoch. Rabattierung nach der Mengenstaffel, auch in Kombination mit Anzeigen.
Erforderliche Auflage: 5.000 Exemplare

b) Beilagen:

Nur Inlandsauflage. Format bis zu 200 x 290 mm, max. 4 Seiten Umfang. Gewicht bis 25 g: € 250,00 o/oo. Preise inkl. Postentgelte. Preise für Beilagen mit höherem Gewicht und Umfang auf Anfrage. Beilagen nicht rabattierbar.
Erforderliche Auflage: 5.000 Exemplare

c) Aufgeklebte Werbemittel:

Aufkleben von Postkarten € 42,00 o/oo zzgl. Postgebühren.
Aufkleben von Gegenständen (z. B. Muster/Proben, CD-ROM/DVD) auf Anfrage.
Aufkleben von Druckerzeugnissen oder Gegenständen zusätzlich € 52,00 o/oo Klebekosten.
Aufgeklebte Werbemittel nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige.

Lieferanschrift für Positionen a) bis c):

Kliemo AG, Hütte 53, B-4700 Eupen, Belgien
(Bitte Zeitschrift und Ausgabe vermerken)

Bauingenieur

Die richtungweisende Zeitschrift im Bauingenieurwesen

Termin- und Themenplan 2019

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinungstag	Messe / Veranstaltung	Sonderteil Studien, Planungen/ Berechnungen, Projekte, Baumaßnahmen	Fachteil Anwendungsberichte	Produkte und Projekte	
1	10.12.2018	7.1.	**BAU 2019,** 14.–19.1., München **DCONex 2019,** 30.–31.1., Essen **12. Österreichische Geotechniktagung,** 31.1.–1.2., Wien	**Messeausgabe BAU 2019**		**Internationale Bauprojekte**	
2	14.1.	4.2.	**3. Forschungskolloquium Betonstraßenbau,** 13.–15.2., Stuttgart **63. Ulmer Betontage,** 19.–21.2, Neu-Ulm **INservFM,** 19.–21.2., Frankfurt a. M. **FeuerTrutz 2019,** 20.–21.2, Nürnberg	**Schalen/Rüsten/ Bewehren** **Bauen mit Beton**	Beton-Fertigteile Elementiertes Bauen Leichtbau	Stahlfaserbeton, Textilfaserbeton, Glasfaserbeton, Spannbeton, Sichtbeton, innovative Zuschläge	Mauerwerksbau: Baustoffe, Verbindungstechniken unter Berücksichtigung baukonstruktiver und bauphysikalischer Normen und Regeln, Schallschutz, Brandschutz
3	11.2.	4.3.	**26. Darmstädter Geotechnik Kolloquium,** 7.3., Darmstadt **Bautechniktag 2019,** 7.–8.3., Stuttgart **29. Dresdener Brückenbausymposium,** 11.–12.3., Dresden **RuhrGeo Tag,** (genauer Termin stand bei Drucklegung noch nicht fest), Wuppertal	**Brückenbau** **Spezialtiefbau**	Systembau/Modulbau weit gespannte Tragwerke	Schwingungsisolierung, Schwingungsdämpfung, Brückenlager, Fahrbahnübergangsprofile, Brückenausrüstung	konstruktiver Arbeitsschutz: Absturzsicherungen, Zugangstechniken, Baustellenüberwachung, Höhenzugangstechnik
4	11.3.	1.4.	**bauma 2019,** 8.–14.4., München **34. Christian Veder Kolloquium,** 25.–26.4., Graz	**Energie und Umwelt** Energiegewinnung, Deponiebau, Ressourceneffizientes Bauen, Recycling von Baustoffen	Fachteil Erdbebeningenieurwesen und Baudynamik (D-A-Ch)	Böschungs-, Hang- und Ufersicherungen, Pfahlgründungen, Stützbauwerke, Baugrundverbesserung, Bodenverfestigung, Geotextilien, Geotechnik, Hochwasserschutz	**Messeausgabe bauma 2019**
5	10.4.	6.5.	**Österreichischer Stahlbautag,** 16.–17.5., Salzburg **5. Felsmechanik- und Tunnelbautag,** 23.5., Weinheim **fib Symposium,** 27.–29.5., Krakau	**Sport- und Kulturbauten** Stadien, Schwimmbäder, Multifunktionsgebäude, Ausstellungshallen, Hotels, Freizeitparks	Gebäudehülle Fassade und Energie Fassadenwerkstoffe Fassadensysteme	Befestigungstechniken: Schweißtechnik, Schraubtechnik, Ankertechnik, Klebeverfahren, Falztechnik	Abdichtung und Korrosion: Abdichtungssysteme, Injektionstechniken, Vergelungstechniken, Fugenabdichtungen, Korrosionsschutz, kathodischer Korrosionsschutz, Feuerverzinken
6	10.5.	3.6.	**Parken 2019,** 5.–6.6., Rheinstetten	**Verkehrsbau** **Parkhäuser/Tiefgaragen**	Konstruktiver Stahl-, Glas- und Holzbau	Ruhender Verkehr: Park- und Standflächen, Rastplätze Verkehrsversorgungseinrichtungen: Tankstellen, Raststätten, Waschanlagen	Fahrbahnbeschichtungen und -entwässerungen
7/8	15.7.	5.8.		**Sonderausgabe Bausoftware/Messtechnik:** BIM, Projektmanagement-Software, CAD-Programme, Produkt-Bemessungssoftware, Finite-Elemente-Programme, Datenarchivierung, Monitoring für das Bauwesen, Bauwerksüberwachung, Prüfmethoden, Messtechnik			
9	12.8.	2.9.	**5. Internationaler BBB Kongress,** 19.9., Graz **11. Carbon- und Textilbetontage,** 24.–25.9., (Ort stand bei Drucklegung noch nicht fest)	**Schalen/Rüsten/ Bewehren** **Bauen mit Beton**	Systembau/Modulbau weit gespannte Tragwerke	Bewehrungstechniken: Bewehrungsanschlüsse, Verbindungssysteme, Ankertechnik, Durchstanzbewehrung, Bewehrungsanschlüsse, Balkonanschlüsse	Profile und Bleche: Sandwichelemente, Stahltrapezprofile, Trapezbleche, Profilwände und -decken, Paneele
10	13.9.	7.10.		**Industrie-/Gewerbe- und Logistikbauten** **Konstruktiver Holzbau**	Fachteil Erdbebeningenieurwesen und Baudynamik (D-A-Ch)	Industrieböden: Tragschichten, Stahlfaserbeton/ Stahlbeton-Bodenplatten, Hartstoffschichten, Estriche und -beschichtungen, Instandsetzungen von Industrieböden	Brandschutz: Brandschutzverkleidungen, -beschichtungen, Brandschutztüren/-verglasung, Brandschutzkonzepte, Brandabschottung
11	11.10.	4.11.	**STUVA-Tagung 2019,** 26.–28.11., Frankfurt a. M. **5. Konferenz des German Lean Construction Institute,** 27.–28.11, Frankfurt a.M. **23. Münchener Massivbau Seminar,** 23.11., München **BIM World Munich,** 19.–20.11., München	**Tunnelbau** **Spezialtiefbau**	Building Information Modeling	Befestigungstechniken: Schweißtechnik, Schraubtechnik, Ankertechnik, Klebeverfahren, Falztechnik	Mauerwerksbau: Baustoffe, neue Baustoffe, neue Verbindungstechniken unter Berücksichtigung baukonstruktiver und bauphysikalischer Normen und Regeln, Schallschutz, Brandschutz
12	11.11.	2.12.		**Bauen im Bestand** Tragwerksertüchtigung, Bauteilverstärkung, Korrosionsschutz, Brandschutz, Betoninstandsetzung, Rückbau	Verbundbau	Gebäudehülle Fassade und Energie Fassadenwerkstoffe Fassadensysteme	Membrantechnologie, weit gespannte Tragwerke, Dachtragwerk
1	04.12.	6.1.2020	**Baufachtage West,** 14.–16.1.2020, Essen **InfraTech,** 14.–16.1.2020, Essen **Dach + Holz Stuttgart,** 28.–31.1.2020, Stuttgart	**Büro- und Geschäftsgebäude**		Innovative Baustoffe	**Messeausgabe Baufachtage West, InfraTech**

Ständige Rubrik: Bausoftware
BIM, Projektmanagement-Software, CAD-Programme, Produkt-Bemessungssoftware, Finite-Elemente-Programme, Datenarchivierung, Monitoring für das Bauwesen, Bauwerksüberwachung, Prüfmethoden, Messtechnik

Redaktionsschluss ist jeweils ca. 14 Tage vor dem Anzeigenschluss

Änderungen und Erweiterungen vorbehalten

1 Web-Adresse:
www.bauingenieur.de

2 Kurzcharakteristik:
In Ergänzung zur Printausgabe bietet www.bauingenieur.de täglich aktuelle Meldungen für das gesamte Bauingenieurwesen, Veranstaltungshinweise, einen Stellenmarkt und eine umfangreiche Linksammlung. Darüber hinaus stehen „reviewte" Fachaufsätze zum kostenpflichtigen Download bereit. Abgerundet wird das Angebot durch den Bautechnik-Markt, eines der größten Verzeichnisse für die Bauindustrie.

3 Zielgruppe:
Bauingenieure, Architekten, Entscheidungsträger und Meinungsbildner bei der Planung und Ausführung von Bauprojekten

4 Verlag:
VDI Fachmedien GmbH & Co. KG
VDI-Platz 1
40468 Düsseldorf
Telefon: (02 11) 61 03-0
Telefax: (02 11) 61 03-414
E-Mail: info@vdi-fachmedien.de
Internet: www.vdi-fachmedien.de

5 Ansprechpartner:
Disposition: Susanne Storb
Telefon: (02 11) 61 03-3 80
Telefax: (02 11) 61 03-3 00
E-Mail: sstorb@vdi-fachmedien.de

6 Zugriffskontrolle:
Google Analytics

7 Zugriffe:
Visits: 1.779
Page Impressions: 6.318
(Basis: Januar 2018)

8 Datenanlieferung:
Mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn per E-Mail an sstorb@vdi-fachmedien.de

Dateiformate:
JPG oder GIF, maximale Dateigröße 15 KB

9 Externer AdServer-Einsatz: -

10 Werbeformen und Preise:

Werbeform	Platzierung	Format (B x H)	Preis je Monat
Full-Size-Banner	News	468 x 60 Pixel	€ 960,–
Half-Size-Banner	alle Rubriken	234 x 60 Pixel	€ 480,–
Button	alle Rubriken	120 x 50 Pixel	€ 880,–
Skyscraper	alle Rubriken	120 x 600 Pixel	€ 1.190,–

(Mindestbuchung 4 Wochen)

11 Rabatte:

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt
6 Monate	2 Banner	5 %
9 Monate	3 Banner	10 %
12 Monate	4 Banner	15 %

12 Zahlungsbedingungen:
14 Tage nach Rechnungsdatum netto, bei Vorauszahlung oder Bankabbuchung 2 % Skonto. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Bankverbindung:
Commerzbank AG, Düsseldorf
SWIFT/BIC-Code: DRES DE FF 300
IBAN: DE69 3008 0000 0212 1724 00

Die Werbeformen im Überblick:

www.bauingenieur.de bietet Ihnen aufmerksamkeitsstarke Online-Werbemöglichkeiten und eine homogene Zielgruppe ohne Streuverluste. Ihre Werbung erreicht so immer eine hohe Aufmerksamkeit und Wirkung.

Banner

Banner (statisch oder animiert) gelten als Klassiker unter den Werbeformen und haben sich als Standard etabliert. Sie eignen sich ideal, um Marken und Produkte im richtigen Themenumfeld zu platzieren und schnell Reichweite aufzubauen.

- **Full-Size-Banner**
  werden auf der Homepage oberhalb der News platziert. Sie können einen bestimmten Zeitraum buchen.
- **Half-Size-Banner**
  werden rechts neben der Redaktion platziert. Sie werden auf der Startseite und allen Unterseiten angezeigt (automatische Vollbelegung) und können rotieren.

Button

Buttons zeigen ein Firmen-Logo oder einen Produktnamen. Sie werden auf der Startseite und allen Unterseiten angezeigt (automatische Vollbelegung). Da sie nicht rotieren, sondern permanent auf der Seite angezeigt werden, erzielen sie eine besonders hohe Werbewirkung.

Skyscraper

Der Skyscraper bildet als hochformatige Werbefläche den rechten Seitenrand der Website, außerhalb des Content-Frame. Das große Format und die Alleinstellung garantieren eine hohe Aufmerksamkeit.

www.bauingenieur.de

Erfolgreich durch Cross-Media

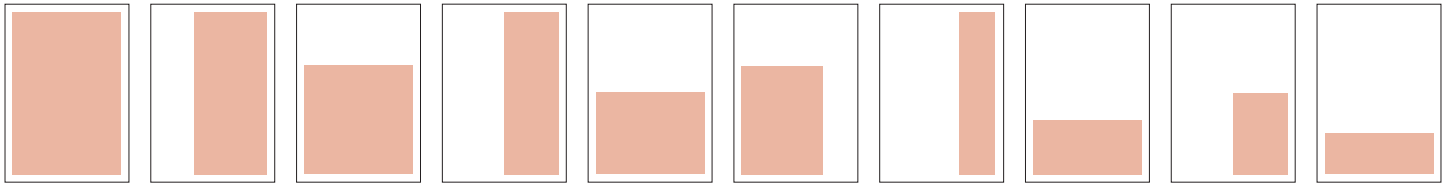
Die Kombination von Print- und Online-Werbung verstärkt Synergien und erleichtert maßgeblich die erfolgreiche Umsetzung einer zielgerichteten Marketingstrategie. www.bauingenieur.de ist dabei ein wichtiger Baustein.

Vorteile

- Vielfältige Kontaktchancen, hohe Reichweite
- Erschließung zusätzlicher Kundengruppen
- Direkter Kundenkontakt durch Verlinkung

Standard-Formate für Anzeigen

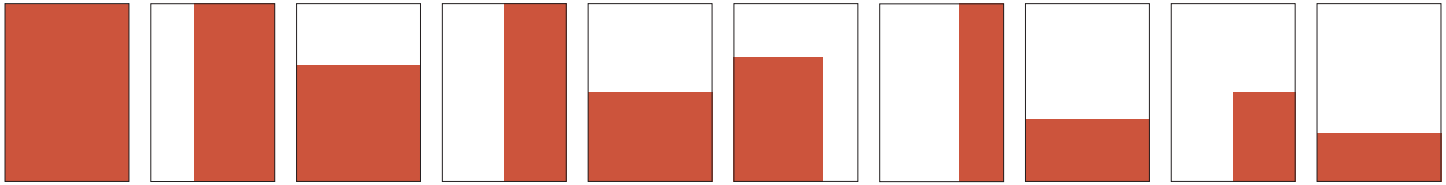
im Satzspiegel



1/1 Seite	2/3 hoch	2/3 quer	1/2 hoch	1/2 quer	Junior Page	1/3 hoch	1/3 quer	1/4 hoch	1/4 quer
185 mm breit	122 mm breit	185 mm breit	90 mm breit	185 mm breit	130 mm breit	58 mm breit	185 mm breit	90 mm breit	185 mm breit
270 mm hoch	270 mm hoch	174 mm hoch	270 mm hoch	130 mm hoch	185 mm hoch	270 mm hoch	87 mm hoch	130 mm hoch	63 mm hoch

im Anschnitt

alle Formate zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten



1/1 Seite	2/3 hoch	2/3 quer	1/2 hoch	1/2 quer	Junior Page	1/3 hoch	1/3 quer	1/4 hoch	1/4 quer
210 mm breit	132 mm breit	210 mm breit	100 mm breit	210 mm breit	140 mm breit	72 mm breit	210 mm breit	102 mm breit	210 mm breit
297 mm hoch	297 mm hoch	192 mm hoch	297 mm hoch	144 mm hoch	202 mm hoch	297 mm hoch	102 mm hoch	142 mm hoch	79 mm hoch

Sonder-Formate/Sonder-Werbeformen

Teilen Sie uns Ihre Wünsche zu Sonder-Formaten und Sonder-Werbeformen mit.
Wir unterbreiten Ihnen gerne ein Angebot.

VDI Fachmedien GmbH & Co. KG, Anzeigenabwicklung, VDI-Platz 1 · 40468 Düsseldorf · Telefon (02 11) 61 03-3 78 · Telefax (02 11) 61 03-3 00 · E-Mail: anzeigenabwicklung@vdi-fachmedien.de

Datenformate

- **PDF-Dateien** (bevorzugt):
  Druckfähige PDF (PDF/X-4:2010)

- **EPS, TIFF, JPEG** (alternativ):
  Auflösung: mindestens 300 dpi Auflösung, angelegt im 4-Farb-Modus (CMYK)
  – Schriften: in Pfade umgewandelt oder vollständig eingebettet

  Bitte beachten Sie:
  Bei Anzeigen mit Anschnitt mindestens 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten berücksichtigen.

Dateiübertragung

- **per E-Mail:** anzeigenabwicklung@vdi-fachmedien.de
- **auf einem Datenträger:** (CD + USB-Stick)
- **per Download**

Damit wir Ihre Anzeigen richtig zuordnen und prüfen können:

- Bei der Übermittlung per FTP-Transfer oder E-Mail: Die Dateien und Verzeichnisse müssen eindeutige Auftragsbezeichungen haben, d.h. den Namen der Zeitschrift und Ihren Firmennamen enthalten.

VDI Fachmedien GmbH & Co. KG · Postfach 10 10 22 · 40001 Düsseldorf · Telefon (02 11) 61 03-3 78 · Telefax (02 11) 61 03-3 00 · E-Mail: anzeigenabwicklung@vdi-fachmedien.de

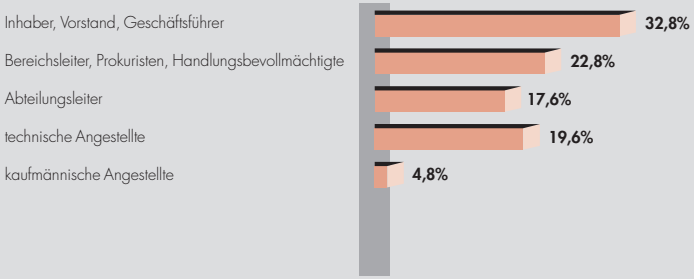
Aarsleff Grundbau GmbH, Hamburg
ACO Tiefbau Vertriebs GmbH, Büdelsdorf
Alho Systembau GmbH, Friesenhagen
Alimak HEK GmbH, Eppingen
Allplan Deutschland GmbH, München
Ancotech GmbH, Köln
ASTA Development GmbH, Karlsruhe
Atlas Ward GmbH, Hünxe
Veit Christoph GmbH, Fellbach
BAUER Spezialtiefbau GmbH, Schrobenhausen
Bauer Software, Heppenheim
Bekaert GmbH, Friedrichsdorf
Berliner Wasserbetriebe, Berlin
Betomax Kunststoff- u. Metallwarenfabrik GmbH & Co KG, Neuss
Bezirkskliniken Mittelfranken, Nürnberg
BIL eG, Bonn
BIRCO GmbH, Baden-Baden
Max Bögl Stahl- und Anlagenbau, Neumarkt
BPA-GmbH, Herrenberg
Bundesministerium für Verkehr, Bonn
Bundesministerium für Wirtschaft und Energie, Berlin
Cobiax Technologies GmbH, Wiesbaden
Covestro Deutschland AG, Leverkusen
DC-Software Doster & Christmann GmbH, München
Desoi GmbH, Kalbach
Deutsche Doka Schalungstechnik GmbH, Maisach
DIAMANT Metallplastic GmbH, Mönchengladbach
DICAD Systeme GmbH, Köln
Dlubal Software GmbH, Tiefenbach
Doyma GmbH, Oyten
Drytech Gerst Abdichtungstechnik, Neustadt
DW Systembau GmbH, Schneverdingen
EIPOS E.V., Dresden
ELMar gGmbH, Marburg
Fachhochschule Münster, Münster
Fachhochschule Kaiserslautern, Kaiserslautern
Fachhochschule Nordwestschweiz, CH-Muttenz
Fachhochschule Potsdam, Potsdam
Fachhochschule Regensburg, Regensburg
Filigran Trägersysteme GmbH & Co. KG, Leese
Flexijet GmbH, Bad Oeynhausen
Fraunhofer Informationszentrum Raum und Bau IRB, Stuttgart
Fraunhofer-Institut für Holzverarbeitung, Braunschweig
Kurt Fredrich Spezialtiefbau GmbH, Loxstedt
Freyler Dienstleistungsgesellschaft mbH, Kenzingen
Ludwig Freytag GmbH + Co. KG, Oldenburg
Frilo Software GmbH, Stuttgart
Getzner Werkstoffe GmbH, AT-Bürs
Glaser -isb cad-, Wennigsen
Goldbeck GmbH, Bielefeld
GRAITEC GmbH, Karlsruhe
gripsware datentechnik gmbh, Vogt
G&W Software Entwicklung GmbH, München
Haitsma Beton B.V., NL-Kootstertille
Halfen GmbH, Langenfeld
H-BAU Technik GmbH, Klettgau
HECO-Schrauben GmbH & Co. KG, Schramberg
Rudolf Hensel GmbH, Börnsen
Hessen Mobil, Wiesbaden
Hilti Deutschland GmbH, Kaufering
Hochschule Biberach, Biberach
Hochschule Karlsruhe, Karlsruhe
Hochschule Koblenz, Koblenz
Hochschule Mainz, Mainz
Hochschule Osnabrück, Osnabrück
Hochschule RheinMain, Wiesbaden
Hochschule für Technik, Stuttgart
Hochschule für angewandte Wissenschaften, München
Hochschule Wismar, Wismar
HOFMEISTER Gussasphalt GmbH & Co. KG, Herford
Holcim (Süddeutschland) GmbH, Dotternhausen
Hülskens Wasserbau GmbH & Co. KG, Wesel
Huesker Synthetic GmbH & Co., Gescher
id Verlags GmbH, Mannheim
InformationsZentrum Beton GmbH, Erkrath
Friedrich Ischebeck GmbH, Ennepetal
Jade Hochschule, Wilhelmshaven
Jordahl Gesellschaft mbH, Berlin
Karlsruher Institut für Technologie, Karlsruhe

VDI Fachmedien GmbH & Co. KG · Postfach 10 10 22 · 40001 Düsseldorf · Telefon (02 11) 61 03-3 78 · Telefax (02 11) 61 03-3 00 · E-Mail: anzeigenabwicklung@vdi-fachmedien.de

KEIL Befestigungstechnik GmbH, Engelskirchen
Keller Holding GmbH, Offenbach
Kienbaum Executive Consultant GmbH, Düsseldorf
Klaus Multiparking GmbH, Aitrach
Kleihues Betonteile, Emsbüren
Kobold Management, Wuppertal
Koch GmbH, Kreuztal
Köster & Co.GmbH, Ennepetal
Korte Bauteile GmbH, Heidelberg
Lamilux Heinrich Strunz GmbH, Rehau
Landesbetrieb Straßenbau NRW, Gelsenkirchen
LBV. SH Landesbetrieb Straßenbau, Kiel
LGA Landesgewerbeanstalt Bayern, Nürnberg
Liapor GmbH & Co. KG, Hallerndorf
Mall GmbH, Donaueschingen
MAURER AG, München
MBN Bau AG, Georgsmarienhütte
Messe Essen GmbH, Essen
Messe München GmbH, München
Hermann Meudt Betonsteinwerk, Wallmerod
Meva Schalungssysteme GmbH, Haiterbach
MWM Software + Beratung GmbH, Bonn
NEVARIS Bausoftware GmbH, AT-Wals-Siezenheim
Neewforma GmbH, München
NOVA Building IT GmbH, Mühltal
ORCA Software GmbH, Rosenheim
Paschal-Werk G. Maier GmbH, Steinach
Peikko Deutschland, Waldeck
PERI GmbH, Weißenhorn
Pfeifer Holding GmbH & Co. KG, Memmingen
POBURSKI Futura GmbH, Reinbek
Pöyry Deutschland GmbH, Berlin
Porr Deutschland GmbH, München
Projekt Pro GmbH, Aschau
REISSER-Schraubentechhnik GmbH, Ingelfingen
REMEX Mineralstoff GmbH, Düsseldorf
Renz GmbH, Althengstett
Ruhr-Universität Bochum, Bochum
RWTH Aachen, Aachen
Schaffitzel-Miebach GmbH, Lohmar
Schlagmann Baustoffwerke GmbH & Co. KG, Zeilarn
Schöck Bauteile GmbH, Baden-Baden
Schüßler-Plan, Düsseldorf
SCHWENK Zement KG, Ulm
Sika Deutschland GmbH, Stuttgart
SIDOUN GmbH, Freiburg
Simon GmbH & Co. KG, Bengel
Sofistik AG, Nürnberg
SOFTTECH GmbH, Neustadt
Solidian GmbH, Albstadt
SPAX International GmbH + Co. KG, Ennepetal
StoCretec GmbH, Kriftel
STUVA e.V., Köln
Sweco GmbH, Bremen
TAE Weiterbildungsservice GmbH, Ostfildern
Technische Universität Braunschweig, Braunschweig
Technische Universität Darmstadt, Darmstadt
Technische Universität Graz, AT-Graz
Technische Universität München, München
Technische Universität Wien, AT-Wien
Teconostrutture srl, I-Noventa di Piave VE
Tensar International GmbH, Bonn
THD Tech. Hochschule Deggendorf, Deggendorf
UNIPOR Ziegel Marketing GmbH, München
untermStrich Software GmbH, Bruck an der Mur
Universität der Bundeswehr, Neubiberg
Universität Duisburg-Essen, Duisburg
Universität Hannover, Hannover
Universität Innsbruck, A-Innsbruck
Universität Stuttgart, Stuttgart
URETEK Deutschland GmbH, Düsseldorf
VDI Wissensforum GmbH, Düsseldorf
Ingenieurbüro Dipl.-Ing. H. Vössing GmbH, Düsseldorf
Weise Software GmbH, Dresden
Christian Wieg Bauingenieur24, Gelnhausen
Wirtschaftsbetriebe Duisburg, Duisburg
Otto Wöhr GmbH, Friolzheim
WOLFF + Müller Holding GmbH + Co. KG, Stuttgart
W+S Westphal Ingenieurbüro für Bautechnik GmbH, Braunschweig
Ed. Züblin AG, Stuttgart

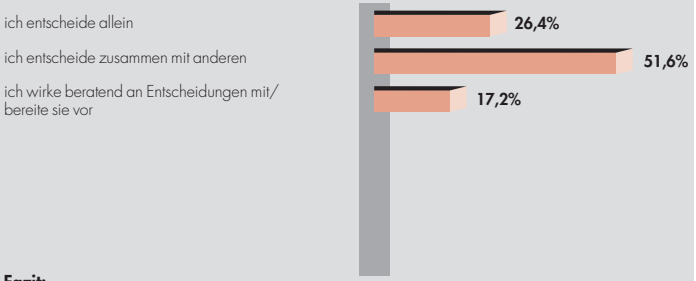
Eine hochkarätige Leserschaft in der Zielgruppe: rund 6.000 Bauingenieure des Fachbereichs Bautechnik im VDI

Welche Stellung nehmen die Mitglieder des Fachbereichs Bautechnik in den jeweiligen Betrieben ein?



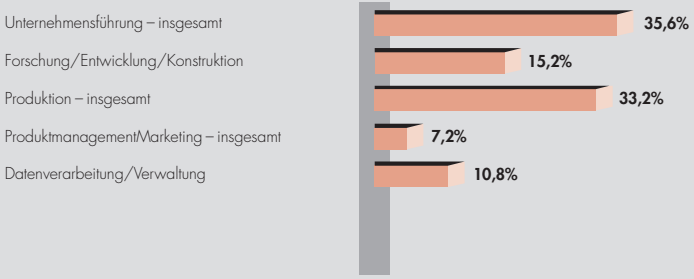
Fazit:
73,2% der befragten VDI-Mitglieder sind in leitenden Funktionen tätig.

Wenn es um Investitions- und Einkaufsentwicklungen geht – in welchem Maße sind daran die Mitglieder des Fachbereichs Bautechnik beteiligt?

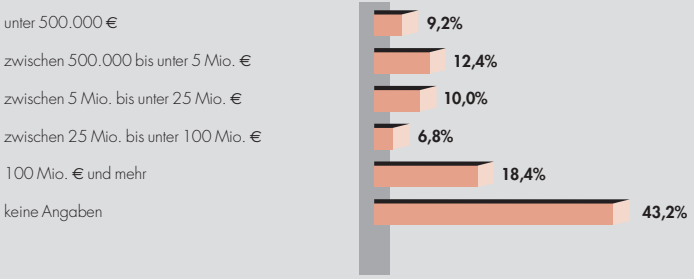


Fazit:
95,2% der befragten VDI-Mitglieder sind an Investitions- und Einkaufsentscheidungen beteiligt.

Mit welchem Aufgabenbereich befassen sich die Mitglieder des Fachbereichs Bautechnik?



Wie hoch beläuft sich der jährliche Umsatz in den Unternehmen, in welchen die Mitglieder des Fachbereichs Bautechnik tätig sind?



Quelle: Dateianalyse (gem. ZAW-Rahmenschema), durchgeführt von: Bonner Institut für Markt-, Meinungs-, Absatz- und Sozialforschung GmbH

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen

Ziffer 1 „Anzeigenauftrag" im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Für die Abwicklung eines Anzeigenauftrages sind ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen maßgeblich. Abweichende Bedingungen des Auftraggebers finden auch dann keine Anwendung, wenn der Verlag im Einzelfall nicht widerspricht.

Ziffer 2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeigen abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

Ziffer 4 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Ziffer 5 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

Ziffer 6 Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.
Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht eindeutig als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige" deutlich kenntlich gemacht.

Ziffer 7 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.
Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Ziffer 8 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen, ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.
Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

Ziffer 9 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.
Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seiner gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.
Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den vorausssehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.
Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Ziffer 10 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 11 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

Ziffer 12 Falls der Auftaggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt.
Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Ziffer 13 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungen abhängig zu machen.

Ziffer 14 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 15 Kosten für die Anfertigung bestellter Lithos, Filme und Vorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 16 Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie
bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplare 20 v.H., bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplare 15 v.H.,
bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplare 10 v.H., bei einer Auflage über 500 000 Exemplare 5 v.H., beträgt.
Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, daß dieser vor Erscheinen der Anzeigen vom Vertrag zurücktreten konnte.

Ziffer 17 Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.

Ziffer 18 Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Ziffer 19 Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

a) Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen. Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlervergütung (15 % auf Kundennetto = Bruttotarifpreis abzüglich kundenorientierter Rabatte) darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

b) Die allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages gelten sinngemäß auch für Aufträge über Fremdbeilagen, Beikleber, Beihefter oder technische Sonderausführungen. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.
Die Haftung des Verlages ist auf den Nettopreis für das Beilegen, Beikleben oder Beiheften beschränkt.

c) Ansprüche auf Schadensersatz wegen Verlust, Fehlleitung oder Verzögerung in der Zusendung von Zuschriften auf Chiffreanzeigen sind ausgeschlossen.

d) Falls eine Druckschrift ihr Erscheinen einstellt oder unterbricht, ohne dass dies vom Verlag zu vertreten ist, kann der Auftraggeber für Aufwendung an Text, Grafik, Herstellung von Druckunterlagen usw., die dadurch gegenstandslos werden, keinerlei irgendwie geartete Forderung stellen.
Im übrigen gilt Ziffer 9 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

e) Höhere Gewalt, Betriebsstörungen usw. entbinden den Verlag von den eingegangenen Verpflichtungen.

f) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.

g) Eine Änderung der Anzeigenpreisliste gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge.

h) Bei Konkursen und Zwangsvergleichen der Auftraggeber entfällt jeglicher Nachlass.

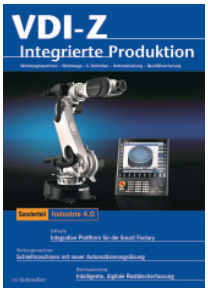
i) Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist die schriftliche Bestätigung einer Kapitalbeteiligung von mindestens 50 % erforderlich.

j) Die Übersendung von mehr als zwei Farbvorlagen, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus. Der Verlag muß sich die Berechnung entstehender Mehrkosten vorbehalten.

k) Der Verlag ist berechtigt, die bezüglich der Geschäftsbeziehung oder im Zusammenhang mit dieser erhaltenen Daten über den Geschäftspartner, gleich ob diese vom Geschäftspartner selbst oder von Dritten stammen, im Sinne des Bundesdatenschutzgesetzes zu verarbeiten.

Zielgruppen-Kompetenz

Konstruktion · Produktion · Technische Sicherheit · Bau · Energie · Umwelt · Logistik



VDI fachmedien

VDI Fachmedien GmbH & Co. KG
Bauingenieur
Telefon (02 11) 61 03-3 80
www.bauingenieur.de

Anzeigen Bauingenieur:
Verlagsbüro Siegfried
Pachinger GmbH
Wertherstr. 17
33615 Bielefeld

Telefon (05 21) 97 79 98-80
Telefax (05 21) 97 79 98-90
sven.pachinger@verlagsbuero-pachinger.de