Mediadaten 2021

TECHNIKWISSEN FÜR INGENIEURE.
www.vdi-fachmedien.de

Anzeigentarif Nr. 65
gültig ab 1. Januar 2021
Jahrgang 163

VDI fachmedien

Foto: Frank Vinken/dwb

Die VDI-Z hat als älteste ingenieurwissenschaftliche deutsche Zeitschrift den technischen Fortschritt in 163 Jahrgängen begleitet und erfolgreich mit vorangetrieben. Sie liefert hochaktuelle Informationen an die Produktionsverantwortlichen in den Schlüsselbranchen Maschinenbau, Fahrzeugbau und Metallbearbeitender Industrie.

Die VDI-Z schafft Kommunikation zwischen Wissenschaft und Forschung auf der einen Seite und den industriellen Anwendern auf der anderen Seite. Diese Strategie verschafft Ingenieuren in leitenden Positionen einen Wissensvorsprung.

Birgit Etmanski
Dr.-Ing., seit 1995 Redakteurin und seit 1997 Chefredakteurin der VDI-Z.

Inhalt

VDI-Z

INGENIEUR.de
TECHNIK - KARRIERE - NEWS

ingenieur.de/vdi-z

Vorwort 2

Print und Digital aus einer Hand
· Titelporträt 4
· Digitalporträt ingenieur.de 5

Leserschaft
· Zielgruppenqualität 6
· Key-Facts 7

Termin- und Themenplan 8

Print Preise und Formate
· Anzeigenpreise 10
· Anzeigenformate 11
· Print Preise und Formate 12
· Premiumplatzierungen 13

Stellenmarkt
· Stellenanzeigen in der VDI-Z 14

Digital
· Webporträt VDI-Z 15

Display Werbung
· Bannerformate 16

Content-Solutions
· Digital-Advertorial 17
· Produktempfehlung und Firmenporträt 18
· Exklusiv-Themenseite 19
· Artikelsponsoring 20
· Exklusiv-Supplement 21
· Premium-Firmeneintrag 22
· Premium-Event im Veranstaltungskalender 23

Verlagsangaben 24

Ansprechpartner 25

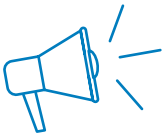
Allgemeine Geschäftsbedingungen 26

Jahrgang 163

Erscheinungsweise

9 x in 2021
(davon 3 Doppelausgaben)

verbreitete Auflage*



10.054 Ex.

verkaufte Auflage*

9.492 Ex.

abonnierte Auflage*

9.471 Ex.

Umfangsanalyse

Format der Zeitschrift **DIN A4**
Gesamtumfang **940 Seiten**
Redaktioneller Teil **833 Seiten**
Anzeigenteil **89 Seiten**
(Verlagsangabe Auswertung 2019)

* Jahresdurchschnitt (01.07.2019 bis 30.06.2020)

VDI-Z
Kernkompetenz
Maschinen- / Fahrzeugbau und Metallbearbeitende Industrie

OBJEKTPROFIL
Die VDI-Z behandelt praxisnah den gesamten Produktionsprozess und verbindet dabei die Fertigungstechnologien mit den vor- und nachgelagerten Bereichen wie Entwicklung/ Konstruktion, Qualitätssicherung und Automatisierung. Die VDI-Z richtet sich an die Ingenieure in den Branchen Maschinenbau, Fahrzeugbau und deren Zulieferer, insbesondere an das technische Management, Produktionsleiter und Fachingenieure. Sie vermittelt, wie Unternehmen in Zeiten schnellen Wandels ihre Produktion effizienter und wettbewerbsfähiger gestalten können. Im Mittelpunkt des Themenspektrums stehen die Werkzeugmaschinen, Werkzeuge und Fertigungstechnologien. Die VDI-Z ebnet mit ihrer ganzheitlichen Betrachtung den Weg zu Industrie 4.0 und für eine digitalisierte Fertigung. Softwaretechnologien (von CAD/CAM bis ERP/PLM/MES/BDE), Produktionsautomatisierung, Fertigungsmesstechnik/QS-Management und Fragestellungen der Fabrikorganisation bis hin zu Lean-Management-Strategien runden das Spektrum ab.

ORGANSCHAFT
Die VDI-Z ist Organ der VDI-Gesellschaft Produktion und Logistik (GPL) mit 9.894 Ingenieuren. Die fachliche Arbeit der VDI-GPL konzentriert sich auf die drei Bereiche „Produktionstechnik und Fertigungsverfahren“, „Fabrikplanung und -betrieb“ sowie „Technische Logistik“.

Digitalporträt ingenieur.de

VDI Fachmedien » VDI-Z » Mediadaten

* Durch die Integration der VDI-Z auf Deutschlands größtem Ingenieurportal stellen wir unsere Inhalte nun einem noch größeren Fachpublikum zur Verfügung. Das Webporträt der VDI-Z finden Sie auf Seite 15.

Page Impressions

INGENIEUR.de
TECHNIK - KARRIERE - NEWS

2.231.733
pro Monat
IVW 8/2020

51,67 %
Zuwachs in den letzten 12 Monaten
(1.471.411 PI in IVW 08/2019)

Einzigartige Reichweite!
Qualifizierte Zielgruppe!*

Unique User

0,71 Mio.
AGOF daily digital facts
8/2020, Einzelmonat,
Grundgesamtheit 16+

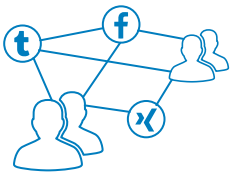
Visits

1.378.733
pro Monat
IVW 8/2020

Kontakte

67.982
registrierte User und
Newsletter-Empfänger
Verlagsangabe 10/2020
(Doppelzählungen möglich)

Fans & Follower



125.612
Verlagsangabe
10/2020

ingenieur.de
Technik, Karriere, News

OBJEKTPROFIL
Wer Zukunft gestalten will, braucht etablierte Innovationstreiber UND starken Nachwuchs. In der weitläufigen Welt der Technik ist ingenieur.de für genau diese beiden Spielmacher-Typen die digitale Wissensheimat: Fach- und Führungskräfte der Ingenieurberufe informieren sich hier laufend über entscheidende News aus Wirtschaft, Wissenschaft und Forschung sowie Karriere und Recruiting. Und nicht selten sind die von unseren erfahrenen Fachjournalisten aufbereiteten Informationen Impulsgeber für das zielgerichtete Handeln der Akteure.

POSITIONIERUNG
VDI nachrichten adressiert Ihre Technikthemen mit zwei unterschiedlich ausgerichteten Fachportalen: VDI-nachrichten.com bietet als Startseite zur E-Paper-App ausgewählte aktuelle Meldungen aus der Stammredaktion. Mit ingenieur.de hat der VDI Verlag ein Top-Nachrichtenportal aufgebaut, welches mit rund 30.000 Artikeln Qualitätsjournalismus zu maßgeblichen Trends & Entwicklungen für Ingenieure bereithält. Die Plattform mit einzigartiger Kombination von Technik-, Karriere- und News-Content bindet technische Entscheider von heute und morgen mit Inhalten, die stets Top-Antworten auf ihre Herausforderungen liefern.

Einzigartige und verlässliche

Zielgruppenqualität

Positionierung

Die VDI-Z ist mit einer Auflage von 10.698 Exemplaren, wovon 9.471 abonniert sind, ein maßgeblicher Werbeträger in der Zielgruppe der Fachingenieure und Fachplaner im Bereich Maschinenbau, Fahrzeugbau und Metallbearbeitender Industrie.

Die Leserschaft bekleidet wichtige Positionen in den Unternehmen und verfügt über eine hohe Produkt-Entscheidungskompetenz. Diese hochkarätige Leserschaft in Kombination mit besonderer redaktioneller Qualität machen die VDI-Z zu einem führenden Werbeträger im Markt.

Key Facts

B2B-Zielgruppenqualität, die sich auszahlt.

VDI-Z-Leser: innovativ, technisch interessiert & hoch qualifiziert

93 %
abonnierte Auflage*,
Abo-Marktführer
* Quelle: IVW

95 %
Studium*

67 %
Leitende Angestellte, Unternehmens- bzw. Geschäftsführer*

21 %
Inhaber, Mitinhaber, Vorstand, Geschäftsführung*

90 %
Ingenieure aus dem VDI**

Quelle: * LSA 2001
** VDI-Mitgliederverzeichnis Stand 1/2019

Ausgabe	1/2	3	4	5	6	7/8	9	10	11/12
Anzeigenschluss	28. Januar 2021	22. Februar 2021	18. März 2021	6. April 2021	12. Mai 2021	13. Juli 2021	23. August 2021	6. September 2021	18. Oktober 2021
Erscheinungstermin	**17. Februar 2021**	**11. März 2021**	**30. März 2021**	**22. April 2021**	**27. Mai 2021**	**3. August 2021**	**9. September 2021**	**24. September 2021**	**9. November 2021**
Messen & Veranstaltungen* Berichte, Hintergründe Informationen	**Intec / Z** 2. – 5.3., Leipzig **EuroBlech** 9. – 12.3., Hannover	**Metav** 23. – 26.3., Düsseldorf	**Hannover Messe** 12. – 16.4., Hannover	**Control** 4. – 7.5., Stuttgart **Rapid.Tech 3D** 4. – 6.5., Erfurt	**Moulding Expo** 8. – 11.6., Stuttgart **SAW Expo** 8.-11.6., Friedrichshafen	**EMO** 4. – 9.10., Mailand	**EMO** 4. – 9.10., Mailand	**Motek** 5. – 8.10., Stuttgart	**Formnext** 16. – 19.11., Frankfurt/Main **SPS** 23. – 25.11., Nürnberg
Werkzeugmaschinen, Fertigungstechnik	**Additive Fertigung** **Sonderteil Werkzeugmaschinen, Werkzeuge und Fertigungstechnik** Drehmaschinen, Fräsmaschinen, Bearbeitungszentren, Verzahnmaschinen, Werkzeuge, Zerspanungstechnologien, Spanntechnik, Steuerungen, Werkzeugmanagementsysteme, Werkzeug-Einstellgeräte, Zulieferteile	**Sonderteil Werkzeugmaschinen zur Metav** Bearbeitungszentren, Schleifmaschinen, Fräsen/Drehen, Komplettbearbeitung, Sägemaschinen, Steuerungen, Hochdruckkühlung, Spindeln, Linearantriebe, Absaug- und Späneförderanlagen	Neue Fertigungstechnologien Retrofit von Werkzeugmaschinen, Gebrauchtmaschinen Fräs-/Drehzentren Reinigen, Kühlen, Schmieren, Entsorgen Sägeanlagen, Laserschneidsysteme	Fräsmaschinen, Bearbeitungszentren Hochgeschwindigkeits-Bearbeitung Fertigungstechnik aus der Schweiz Vorschau Rapid.Tech, Maschinen/Werkstoffe für Additive Fertigung	Vorschau Moulding Expo, Bearbeiten von Werkzeugen/Modellen/Formen, Hartbearbeitung, Draht- und Senkerodieren Laserbearbeitung Großteilebearbeitung Steuerungen Nullpunktspannsysteme Sägeanlagen	**Vormesse-Ausgabe EMO** **Sonderteil Werkzeugmaschinen** Fertigungstechnik und -organisation, Bearbeitungszentren, Dreh-, Fräs- und Schleifmaschinen, Wasserstrahlschneiden, Sägen, Verzahnen, Zerspanung von Kunststoffen und Faserverbundwerkstoffen (GFK/CFK) Fertigungstechnologien für Hybrid- und Sandwich-Materialien	**Hauptausgabe zur EMO** **Sonderteil Werkzeugmaschinen** Flexible Fertigung, Drehmaschinen, Fräsmaschinen, Bearbeitungszentren, Multitasking-Maschinen, Bohrmaschinen, Schleifmaschinen, Sägemaschinen, Verzahnen, Werkstück-Spanntechnik, Steuerungen, Trockenbearbeitung/Minimalmengenschmierung, Absauganlagen	Werkzeugmaschinenzubehör Feinbearbeitung Instandhaltungsstrategien, Condition Monitoring Energieeffiziente Fertigung Trends in der Blechbearbeitung, Innenhochdruckumformen	Fertigungssysteme für die Medizintechnik Reinigen, Kühlen, Schmieren, Entsorgen
Werkzeuge	**Themenschwerpunkt Blechbearbeitung zur EuroBlech** Trends in der Blechbearbeitung, Stanzen/Biegen, Pressen, Innenhochdruckumformen, Wasserstrahlschneiden	Werkzeuge, Spanntechnik, Werkzeugschleifen Laserintegration in Werkzeugmaschinen Draht-/Rohrproduktion	Modulare Werkzeuge, Hartbearbeitung, Bearbeiten rostfreier Stähle, Beschichtungen Werkzeuge für die Automobilindustrie	Additiv gefertigte Werkzeuge Spanntechnik Werkzeugschleifen Werkzeugmanagement	**Sonderteil Werkzeuge** Neue Bohr-, Fräs- und Gewindewerkzeuge, HSC-Bearbeitung, Multifunktionalität, Schneidstoffe, Kühlschmierstoffe, Werkzeugorganisation, Werkzeug- und Prozessüberwachung, Voreinstellgeräte, flexible Spannzeuge, Beschichtungen	Werkzeugtechnologien und Spanntechniken für Leichtbaukomponenten Drehen/Bohren/Fräsen Beschichtungen Dienstleistungen	**Themenschwerpunkt Werkzeuge zur EMO** Werkzeuge für HSC- und Hartbearbeitung, Modulare Werkzeuge, Leistungsfähige Wendeschneidplatten, Additiv gefertigte Werkzeuge, Werkzeugeinstellung, Spanntechnik, Werkzeugschleifen, Werkzeugüberwachung, Werkzeugmanagement, Beschichtungen	Werkzeugüberwachung, Werkzeugmanagement Werkzeuge für die Zerspanung von GFK/CFK Bearbeiten harter Materialien	**Sonderteil Werkzeug- und Formenbau sowie Additive Technologien** Vorschau formnext, Technologien für die gesamte Fertigungskette – vom Design bis zum Endprodukt, Additive Fertigungsverfahren, 5-Achs-Bearbeitung, Steuerungstechnik, Software für den Werkzeug- und Formenbau, Erodieren, Werkzeuge und Werkzeugmaschinen für die HSC-/HPC-Bearbeitung, Reverse Engineering, Dienstleistungen
Messtechnik, Qualitätssicherung	Fertigungsmesstechnik Qualitätsmanagement	Software für die Messtechnik, Qualitätsmanagement-Systeme	Fertigungsmesstechnik im Flugzeug- und Fahrzeugbau	**Sonderteil Qualitätssicherung zur Control** Messmaschinen, Koordinatenmesstechnik, Fertigungsmesstechnik, Computertomografie, Qualitätsmanagement, Software für die Qualitätssicherung	Fertigungsmesstechnik	**Themenschwerpunkt Messtechnik** Messebericht Control, Messmaschinen, Messgeräte, Koordinatenmesstechnik, Qualitätsmanagement, Software für die Qualitätssicherung	Qualitätssicherung, Messmaschinen, Messgeräte, Koordinatenmesstechnik	Wettbewerbsfaktor Qualitätssicherung Oberflächentechnik, Reinigen/Trocknen von Industrieteilen	**Themenschwerpunkt Qualitätssicherung** Messmaschinen- und -geräte, Koordinatenmesstechnik, Messen im Produktionsumfeld, Qualitätsmanagementstrategien, Software-Programme für die Qualitätssicherung
Automatisierung, C-Techniken, Produktionsmanagement	CAD/CAM Materialfluss, Produktionslogistik (MDE/BDE) Instandhaltung Software für die Blechbearbeitung	MES-Systeme, PLM-Systeme Mikrotechnik, Mechatronik Automatisierung in der Produktion Metall-/ Kunststoffverbunde EMV	**Sonderteil Digital Factory zur Hannover Messe** Wirtschaftlich Fertigen mit MES-Lösungen, CAD/CAM-Systeme, ERP/PPS/PLM für Produktionsbetriebe, Industrie 4.0, KI, IoT, Sicherheit in Netzwerken Fabrikautomation, Handhabungstechnik, Industrieroboter, Energieketten, Sensoren	Softwarelösungen für Fertigungsbetriebe Qualitätsmanagementsoftware MES (Manufacturing Execution Systeme) Green Production	Rückblick Hannover Messe Fabrikautomation, Handhabungstechnik, Industrieroboter Digitalisierungstrends Materialeffiziente Konstruktion	Betriebsmanagement, Investitionsplanung, Fabrikplanung Fertigungsunterstützende Software (MDE/BDE), Informationsmanagement, Produktdaten-Management (PDM)	CAD/CAM-Lösungen für den Maschinen- und Fahrzeugbau Fügetechnik Beschichtungstechnik Blue Competence Verbundwerkstoffe Automobilbau	**Sonderteil Automatisierung zur Motek** Industrieroboter, Montagesysteme, Handhabungstechnik, Verketten/Zuführen, Energieketten, Montage-Arbeitsplätze, Steuerungen, Transportsysteme Fügetechnik	**Messevorschau SPS** Elektrische Automatisierung „Intelligente" Steuerungs- und Antriebstechnik, Energieeffiziente Komponenten und Systeme, Technische Sicherheit Arbeitsschutz und -sicherheit Bildverarbeitung Leichtbau
Online Special		**Digitalisierung**			**Innovative Fertigungstechnik**			**Qualitätssicherung**	

Redaktionsschluss 4 Wochen vor Anzeigenschluss, Änderungen und Erweiterungen vorbehalten.

* Einige Veranstaltungen finden digital statt. Bitte informieren Sie sich im Vorfeld auf der Website. ** kann in Ausnahmefällen abweichen

Anzeigenformate* und Preise**

(Tarif-Nr.: 65)

Formate in Seitenteilen	Grundpreis s/w	2-farbig ***	3-farbig ***	4-farbig ***
1/1 Seite	5.345,00 EUR	5.765,00 EUR	6.185,00 EUR	6.605,00 EUR
2/3 Seite	3.563,00 EUR	3.983,00 EUR	4.403,00 EUR	4.823,00 EUR
1/2 Seite	2.672,00 EUR	3.092,00 EUR	3.512,00 EUR	3.932,00 EUR
Junior Page	2.672,00 EUR	3.092,00 EUR	3.512,00 EUR	3.932,00 EUR
1/3 Seite	1.782,00 EUR	2.202,00 EUR	2.622,00 EUR	3.042,00 EUR
1/4 Seite	1.336,00 EUR	1.756,00 EUR	2.176,00 EUR	2.596,00 EUR
1/8 Seite	668,00 EUR	1.088,00 EUR	1.508,00 EUR	1.928,00 EUR

Sonderformate: auf Anfrage

* Alle Formate auf Seite 11

** Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

*** Die im Preis enthaltenen Farbzuschläge sind nicht rabattfähig

Zuschläge

(nicht rabattfähig)

Sonderfarben	420,00 EUR
Anschnittszuschlag	100,00 EUR

Rabatte

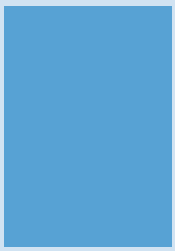
(bei Abnahmen innerhalb eines Jahres)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3 %	3 Seiten	5 %
6 Anzeigen	5 %	6 Seiten	10 %
9 Anzeigen	10 %	9 Seiten	15 %
12 Anzeigen	15 %	12 Seiten	20 %

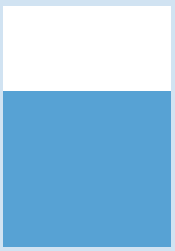
Kombinationen:
Bei Anzeigenaufträgen für mehrere Fachzeitschriften

Anzeigenformate

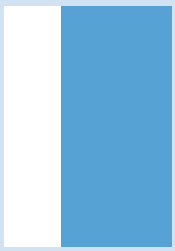
Satzspiegel: 176 mm breit, 270 mm hoch, 4 Spalten zu je 39,5 mm
■ = Anschnitt (B x H) plus 3 mm Anschnitt an den Heftaußenkanten
❑ = Satzspiegel (B x H)



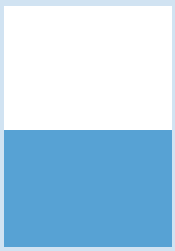
1/1 Seite
210 x 297 mm ■
176 x 270 mm ❑



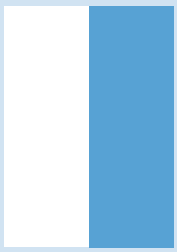
2/3 Seite quer
210 x 192 mm ■
176 x 174 mm ❑



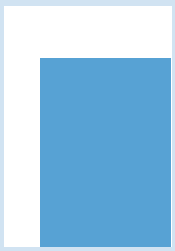
2/3 Seite hoch
130 x 297 mm ■
115 x 270 mm ❑



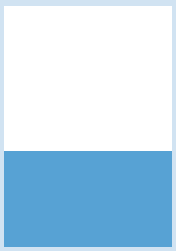
1/2 Seite quer
210 x 144 mm ■
176 x 130 mm ❑



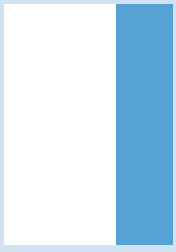
1/2 Seite hoch
100 x 297 mm ■
85 x 270 mm ❑



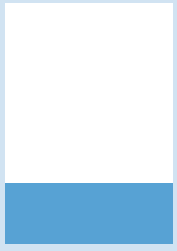
Junior Page
130 x 200 mm ■
115 x 178 mm ❑



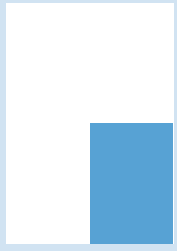
1/3 Seite quer
210 x 102 mm ■
176 x 88 mm ❑



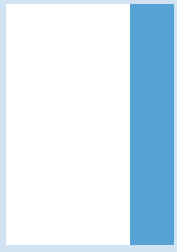
1/3 Seite hoch
68 x 297 mm ■
55 x 270 mm ❑



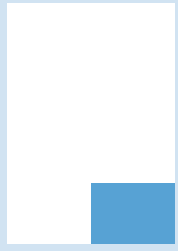
1/4 Seite quer
210 x 79 mm ■
176 x 60 mm ❑



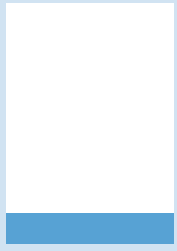
1/4 Seite hoch
99 x 142 mm ■
85 x 130 mm ❑



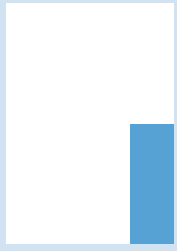
1/4 Seite hoch, schmal
45 x 297 mm ■
40 x 270 mm ❑



1/8 Seite quer
85 x 60 mm ❑



1/8 Seite quer
176 x 32 mm ❑



1/8 Seite hoch
40 x 130 mm ❑

Rubrikanzeigen:		Festpreis*
Stellenangebote	pro mm (39,5 mm breit)	5,00 EUR
Stellengesuche	pro mm (39,5 mm breit)	2,30 EUR
Chiffregebühr		10,00 EUR
An-/Verkäufe	pro mm (39,5 mm breit)	5,00 EUR
Chiffregebühr		10,00 EUR

Premiumplatzierungen	Festpreis*
Titelseite	6.605,00 EUR
Innentitelseite	3.932,00 EUR
Anzeige im Inhaltsverzeichnis (1/3 Seite hoch)	3.042,00 EUR
Anzeige im Inhaltsverzeichnis (1/2 Seite hoch)	3.932,00 EUR
Advertorial (1/1 Seite)	4.623,50 EUR
Advertorial (1/2 Seite)	3.145,60 EUR
werden nur ganzseitig vergeben:	
II., IV. Umschlagseite, Zuschlag	100,00 EUR
III. Umschlagseite, Zuschlag	50,00 EUR

Lieferanschrift für Positionen a) bis c):
Kliemo AG, Hütte 53, 4700 Eupen, Belgien
(Bitte Zeitschrift und Ausgabe vermerken)

a) Einhefter	Umfang	Berechnungsbasis	Festpreis*
	1 Blatt	1 Seite	5.345,00 EUR
auf DIN A 4 gefalzt	2 Blatt	2 Seiten	10.690,00 EUR
	3 Blatt	2,5 Seiten	13.362,50 EUR
auf DIN A 4 gefalzt	4 Blatt	3 Seiten	16.035,00 EUR

Format für 1 Blatt unbeschnitten 216 mm breit x 303 mm hoch.
Rabattierung nach der Mengenstaffel, auch in Kombination mit Anzeigen.
Erforderliche Auflage: 10.698 Exemplare

b) Beilagen

Nur Inlandsauflage. Format bis zu 200 x 290 mm, max. 4 Seiten Umfang.
Gewicht bis 25 g: 246,00 EUR o/oo. Preise inkl. Postentgelte.
Preise für Beilagen mit höherem Gewicht und Umfang auf Anfrage.
Beilagen nicht rabattierbar.

Erforderliche Auflage: 10.698 Exemplare

b) Aufgeklebte Werbemittel

Aufkleben von Postkarten 49,00 EUR o/oo. Aufkleben von Gegenständen (z. B. Muster/Proben, CD-ROM/DVD) auf Anfrage. Aufkleben von Druckerzeugnissen oder Gegenständen zusätzlich 52,00 EUR o/oo Klebekosten. Aufgeklebte Werbemittel nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige (1/1 Seite).

* Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

Premiumplatzierungen

TITELSEITE:

Präsentieren Sie sich exklusiv auf unserer Titelseite.
Buchung nur auf Anfrage möglich. Gestaltung in Abstimmung mit der Redaktion.
6.605,00 EUR*

INNENTITELSEITE:

Präsentieren Sie sich exklusiv auf unserer Innentitelseite.
Buchung nur auf Anfrage möglich. Gestaltung in Abstimmung mit der Redaktion.
3.932,00 EUR*

ANZEIGE IM INHALTSVERZEICHNIS:

Die aufmerksamkeitsstarke Platzierung im Magazin.
Exklusive Fläche rechts neben dem Inhaltsverzeichnis.
Buchung auf Anfrage.
3.042,00 EUR* (1/3 Seite hoch), **3.932,00 EUR*** (1/2 Seite hoch)

ADVERTORIAL:

Das Advertorial transportiert Ihre anspruchsvolle Botschaft glaubwürdig und nachhaltig in die Zielgruppe. Stellen Sie Ihre Problemlösungsansätze im redaktionellen Look&Feel vor und nutzen Sie die Chance Ihre Werbebotschaft im redaktionellen Umfeld zu präsentieren.
Gestaltung in Abstimmung mit der Redaktion.
4.623,50 EUR* (1/1 Seite), **3.145,60 EUR*** (1/2 Seite)

TITELSEITE

ANZEIGE IM INHALTSVERZEICHNIS

(Musterbeispiel)

ADVERTORIAL

(Musterbeispiel)

* Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

Stellenanzeigen in der VDI-Z

Die Suche nach den passenden Ingenieuren gleicht der Suche nach der Nadel im Heuhaufen?

Nicht, wenn Sie gezielt dort werben, wo Sie mit 0 % Streuverlust und 100 % Trefferquote Ingenieure aus den verschiedenen Bereichen finden: in den Fachzeitschriften der VDI Fachmedien.

Zielgruppen:
Ingenieure für Produktionstechnik (VDI-GPL)

Druckauflage: 10.698

Ausgaben/Jahr: 9

Ihr Ansprechpartner:
Verlagsbüro Siegfried Pachinger GmbH
Sven Pachinger
Telefon: +49 521 97799880
sven.pachinger@
verlagsbuero-pachinger.de

Grundpreis*	5,00 EUR
Farbzuschlag pro Farbe** alle Formate	420,00 EUR

* pro mm (39,5 mm breit), ** Euroskala/Sonderfarbe

Karriereempfehlung auf www.vdi-z.de

Die Karriereempfehlung stellt Sie unseren hochkarätigen Zielgruppen als herausragenden Arbeitgeber vor. Nutzen Sie die Verlängerung Ihrer Print-Anzeige auf das Portal und lassen Sie sich in den Fokus rücken.

- Platzierung Ihrer Stellenanzeige in den Beitragskacheln des Portals. Stellenanzeige wird explizit als Empfehlung gekennzeichnet.
- Logo und Überschrift werden in der Beitragskachel eingebaut.
- Verlinkung erfolgt auf PDF Ihrer Stellenanzeige.
- Ihre Stellenanzeige wird 1 Monat online gestellt.

Preis je Stellenanzeige **500 EUR****

- **Vorteils-Kombi-Jobbörse**
  Online-Premium-Stellenanzeige 60 Tage auf dem Jobportal von ingenieur.de. Für 545 EUR anstatt 1.090 EUR.

** Preis gilt nur in Kombination mit einer Printanzeige, nicht bei reiner Online-Buchung. Preis hierfür auf Anfrage.

Webporträt

Durch die Integration der „VDI-Z“ auf Deutschlands größtem Ingenieurportal stellen wir unsere Inhalte nun einem noch größeren Fachpublikum zur Verfügung.

In Ergänzung zur Printausgabe finden unsere Leser auf dem Portal „VDI-Z“ neben der E-Paper-Ausgabe tagesaktuelle Branchen-News, spannende Berichte, Produkt- und Firmenporträts sowie Karriereempfehlungen und natürlich den Veranstaltungskalender.

Zielgruppe:
Ingenieure in den Branchen Maschinenbau, Fahrzeugbau und deren Zulieferer, insbesondere an das technische Management, Produktionsleiter und Fachingenieure.

Objektprofil:
Wer Zukunft gestalten will, braucht etablierte Innovationstreiber und starken Nachwuchs. In der weitläufigen Welt der Technik ist ingenieur.de für genau diese beiden Spielmacher-Typen die digitale Wissensheimat: Fach- und Führungskräfte der Ingenieurberufe informieren sich hier laufend über entscheidende News aus Wirtschaft, Wissenschaft und Forschung sowie Karriere und Recruiting. Und nicht selten sind die von unseren erfahrenen Fachjournalisten aufbereiteten Informationen Impulsgeber für das zielgerichtete Handeln der Akteure.

Einzigartige Reichweite!
Qualifizierte Zielgruppe!

www.vdi-z.de

Page Impressions www.vdi-z.de*
5.066
Oktober 2020
* IVW 10.2020. Reichweite steigend

Visits ingenieur.de*
1.378.733
pro Monat
* IVW 8/2020

Bannerformate

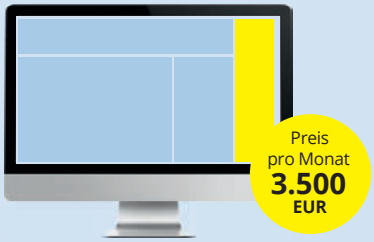
Wallpaper
über Navigation u. rechts der Seite

Abmessung: Oben: 800 x 90 Px
Rechts: 120 (200) x 600 Px
Gewicht: Initial Load: max. 200 KB
Host Initiated Subload: max. 300 KB

Halfpage Ad*
rechts im Content

Abmessung: 300 x 600 Px
Gewicht: Initial Load: max. 200 KB
Host Initiated Subload: max. 300 KB

Sitebar Ad
rechts neben Content – permanent im sichtbaren Bereich



Abmessung: Dynamisch in Höhe u. Breite. Als Orientierung des Seitenverhältnis dient die „Ratio" 1:2
Gewicht: Initial Load: max. 200 KB
Host Initiated Subload: max. 300 KB

Billboard Ad
prominent unter Navigation

Abmessung: 800 (970) x 250 Px
Gewicht: Initial Load: max. 200 KB
Host Initiated Subload: max. 300 KB

Superbanner
prominent über Navigation

Abmessung: 728 x 90 Px
Gewicht: Initial Load: max. 200 KB
Host Initiated Subload: max. 200 KB

Medium Rectangle*
rechts im Content

Abmessung: 300 x 250 Px
Gewicht: Initial Load: max. 200 KB
Host Initiated Subload: max. 200 KB

Format: jpg, png, gif, html5 (statisch oder animiert) *Andere Anforderungen für mobile Auslieferung: **https://techspecs.iqd-ao.de/de/index.php?title=Hauptseite**

Content-Solutions auf www.vdi-z.de

Digital-Advertorial

Das Digital-Advertorial transportiert Ihre anspruchsvolle Botschaft nachhaltig in die hochkarätige Zielgruppe. Präsentieren Sie Ihren Content im themen- und zielgruppenaffinen Umfeld. Stellen Sie Ihre Problemlösungsansätze im redaktionellen Look&Feel vor und nutzen Sie die Chance, Ihre Werbebotschaft im Umfeld redaktioneller Artikel, einer glaubwürdigen und kompetenten Redaktion, einzubinden.

- Platzierung in den redaktionellen Beitragskacheln des Portals.
- Artikel läuft mit Bild und Überschrift auf dem Portal des Fachmagazins ein.
- Verlinkung erfolgt auf Ihre eigene Artikelseite. Nach Ablauf der 4 Wochen bleibt der Artikel 6 Monate in der entsprechenden Rubrik auffindbar.
- Artikel läuft mit Bild und Überschrift ebenfalls auf der Startseite ingenieur.de ein und verbleibt für 1 Woche.
- Mehrere Bilder, Logos, Grafiken und Videos können eingebunden werden. Beitrag kann bis 6.000 Zeichen lang sein.

Reichweiten Upgrade optional**
- Standard Social Seeding unter Ausnutzung der gesamten Social Media Reichweite des VDI Verlags
- 125.612 Fans und Follower (Verlagsangabe 10.2020)
- 500 € einmalig

Visits ingenieur.de*
1.378.733
pro Monat

Wir beraten Sie gerne und planen gemeinsam mit Ihnen eine Content-Solutions-Kampagne!

* IVW 8/2020 ** Social Media Posts können nur realisiert werden, wenn der buchende Kunde über ein offizielles Facebook und Twitter Profil verfügt.

Produktempfehlung oder Firmenporträt

Die Produktempfehlung rückt Ihr innovatives Highlight in den Fokus unserer hochkarätigen Zielgruppe. Das Firmenporträt stellt Sie vor und positioniert Sie als Kompetenzträger der Branche. Platzieren Sie sich im redaktionellen Look&Feel und nutzen Sie die Chance, Ihre Kompetenz im Umfeld redaktioneller Artikel, einer glaubwürdigen und kompetenten Redaktion, einzubinden.

- Platzierung in den redaktionellen Beitragskacheln des Portals.
- Produktempfehlung oder Firmenporträt laufen mit Bild und Überschrift auf dem Portal des Fachmagazins ein.
- Verlinkung erfolgt auf Ihre eigene Artikelseite. Nach Ablauf der 4 Wochen bleibt der Artikel 6 Monate in der entsprechenden Rubrik auffindbar.
- Artikel läuft mit Bild und Überschrift ebenfalls auf der Startseite ingenieur.de ein und verbleibt für 1 Woche.
- 3 Bilder, ein Logo und eine Grafik können eingebunden werden. Beitrag kann bis zu 3.000 Zeichen lang sein.

Visits ingenieur.de*

1.378.733
pro Monat
* IVW 8/2020

Wir beraten Sie gerne und planen gemeinsam mit Ihnen eine Content-Solutions-Kampagne!

Content-Solutions auf www.vdi-z.de
VDI Fachmedien » VDI-Z » Mediadaten

Exklusiv-Themenseite

Ihre exklusive Themenseite bietet Ihnen maximale Möglichkeiten, Ihre wertvollen Informationen zu transportieren. Die Platzierung in der Navigation unseres Portals macht Sie zu einem seriösen Partnerunternehmen. Mit dem Aufbau Ihrer exklusiven Rubrik kreieren Sie ein individuelles Umfeld für Ihre Kommunikation in einer themenaffinen Zielgruppe.

- Exklusive Platzierung Ihrer eigenen Rubrikenseite in der Navigation des Portals.
- Ihre Rubrik wird ganzjährig auf der Startseite des Portals als Empfehlung der Redaktion geführt.
- Verlinkung erfolgt auf Ihre Rubrikenseite. Bis zu 24 Advertorials können in dieser Zeit eingespielt werden.
- Alle Artikel laufen mit Bild und Überschrift auf dem Portal des Fachmagazins ein.
- Alle Artikel laufen ebenfalls mit Bild und Überschrift auf der Startseite ingenieur.de ein und verbleiben für 1 Woche.
- Bis zu 48 Eventeinträge und 10 Stellenanzeigen sind auf Ihrer Seite möglich.
- Frei von Fremdwerbung.
- Ganzjährige Einbindung Ihrer Werbemittel Content Ad und Billboard in Ihrer Rubrik.

Reichweiten Upgrade für Einzelthemen optional**
- Standard Social Seeding unter Ausnutzung der gesamten Social Media Reichweite des VDI Verlags
- 125.612 Fans und Follower (Verlagsangabe 10.2020)
- 500 € je Beitrag

Visits ingenieur.de*

1.378.733
pro Monat
* IVW 8/2020

* Social Media Posts können nur realisiert werden, wenn der buchende Kunde über ein offizielles Facebook und Twitter Profil verfügt. ** Eine Erweiterung des Kontingents ist auf Anfrage möglich.

Artikelsponsoring

In unserer Fachzeitschrift ist ein Beitrag von Ihnen erschienen? Oder wurde über Sie, Ihre Produkte und Systeme berichtet? Stellen Sie Ihren Fachbeitrag einem noch breiteren Publikum zur Verfügung und lassen Sie die hochkarätige Zielgruppe des Online-Portals von Ihrem Know-how profitieren.

- Freie Nutzung Ihres Fachbeitrags auch für Nicht-Abonnenten.
- Fachbeitrag wird vor die Paywall gestellt und allen Portalnutzern als Artikel zugänglich gemacht.
- Artikel läuft mit Bild und Überschrift auf dem Portal des Fachmagazins ein und verlinkt auf Ihren Beitrag.
- Artikel wird als „exklusiv" gekennzeichnet.
- Artikel läuft mit Bild und Überschrift ebenfalls auf der Startseite ingenieur.de ein und verbleibt für 1 Woche.
- 1.378.733 Visits ingenieur.de pro Monat (IVW 8/2020)

- Erweiterte Leserschaft: Ihr Beitrag erscheint öffentlich zugänglich auf **www.vdi-z.de** und ist somit für das breite Fachpublikum und auch für Nicht-Abonnenten zugänglich.
- Große Reichweite: Ihr Beitrag wird zusätzlich auf der Startseite von **www.ingenieur.de**, dem reichweitenstärksten Ingenieurportal Deutschlands, ausgespielt.
- Der Artikel wird individuell nach Ihren Wünschen modifiziert oder ergänzt und um Logo und Kontaktdaten erweitert, bis zu einem Umfang gemäß Produktempfehlung auf Seite 18.

Wir beraten Sie gerne und planen gemeinsam mit Ihnen eine Reichweiten-Kampagne!

Content-Solutions auf www.vdi-z.de
VDI Fachmedien » VDI-Z » Mediadaten

Exklusiv-Supplement Ihre Beilage auf www.vdi-z.de

Sie möchten Ihre Produkte und Leistungen anspruchsvoll und grafisch anschaulich in einem Magazin präsentieren. Unter www.vdi-z.de geht das natürlich auch online. Nutzen Sie exklusiv unser themen- und zielgruppenaffines Umfeld im Rahmen einer partnerschaftlichen Veröffentlichung. Ihre Beilage wird rechts im epaper-Bereich als blätterbares PDF eingebunden.

Veröffentlichen Sie Ihre Unternehmensbeilage, Infomagazin, Themen-Supplement oder Messekatalog auf unserem Portal. Sie profitieren von einer aufmerksamkeitsstarken Platzierung nah an Ihren Zielgruppen.

- Ihre Beilage wird 1 Monat exklusiv integriert.
- Das PDF darf bis zu 40 Seiten Umfang haben.
- Weitere crossmediale Ansätze sind möglich.

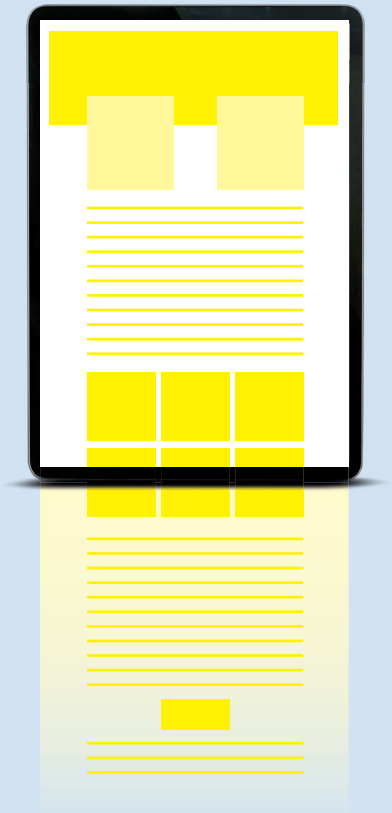
Wir beraten Sie gerne und planen gemeinsam mit Ihnen eine Reichweiten-Kampagne!

Premium-Firmeneintrag

Stellen Sie sich mit dem Premium-Firmeneintrag unserer hochkarätigen Zielgruppe als Kompetenzträger und Top-Arbeitgeber vor. Platzieren Sie Informationen über Ihr Unternehmen, Geschäftsfelder, USP, Unternehmensgröße und Mitarbeiterzahl sowie sämtliche Vakanzen und heben Sie sich ab. Optimales Employer-Branding-Tool. Binden Sie Videos, Interviews, Auszeichnungen oder Links mit ein und informieren Sie maximal über die Vorteile, die nur Sie bieten.

- Ganzjährige Premium-Platzierung in unserem Firmenregister. Über Firmenname und Logo hinaus wird Ihr Eintrag im Register mit „Premium" gekennzeichnet.
- In Ihrem Eintrag können Logos, 1 Header-Bild, bis zu 6 Bilder und Videos eingebunden werden, Länge bis zu 6.000 Zeichen.

Preis für 12 Monate **1.500 EUR**



Wir beraten Sie gerne und planen gemeinsam mit Ihnen eine Content-Solutions-Kampagne!

Content-Solutions auf www.vdi-z.de
VDI Fachmedien » VDI-Z » Mediadaten

Premium-Event im Veranstaltungskalender

Stellen Sie Ihre Veranstaltung in den Mittelpunkt und profitieren Sie von der hochkarätigen Zielgruppe unseres Portals.

- Verankerung einer Top-Position im Kalender inklusive Bild oder Messe-Logo (4 Wochen lang).
- Eintrag im Kalender zusätzlich wird als „Empfehlung" gekennzeichnet. Verlinkung erfolgt auf Ihr Event, bis zu 5 Bilder und Grafiken sowie 3.000 Zeichen möglich.

Reichweiten Upgrade optional*
- Standard Social Seeding unter Ausnutzung der gesamten Social Media Reichweite des VDI Verlags
- 125.612 Fans und Follower (Verlagsangabe 10.2020)
- 500 € einmalig

Eventkommunikation in den VDI Fachmedien und auf ingenieur.de

Ihre Möglichkeiten für die optimale Aufmerksamkeit in Ihrer individuellen Zielgruppe
- Ankündigung im Print-Fachmedium
- Ankündigung auf dem Portal
- Ankündigungsanzeigen im Vorfeld in Print und Online
- Aufnahme im Event- und Messekalender
- Premium-Event-Eintrag
- Fotostrecken und Advertorials zu Ihrer Veranstaltung
- Nachberichterstattung als Advertorial im Print-Fachmedium
- Nachberichterstattung als Advertorial auf dem Portal
- Social Seeding unter Ausnutzung der Reichweite des VDI Verlags
- Standard Social Seeding unter Ausnutzung der gesamten Social Media Reichweite des VDI Verlags.

Wir beraten Sie gerne und planen gemeinsam mit Ihnen eine Event-Kampagne!

* Social Media Posts können nur realisiert werden, wenn der buchende Kunde über ein offizielles Facebook und Twitter Profil verfügt.

Verlag:
VDI Fachmedien GmbH & Co. KG
VDI-Platz 1
40468 Düsseldorf
Telefon: +49 211 6103-0

Herausgeber:
Verein Deutscher Ingenieure e. V.

Organ:
Die VDI-Gesellschaft Produktion und Logistik (GPL) veröffentlicht in der VDI-Z ihre offiziellen Mitteilungen.

Bezugspreis:

Jahresabonnement (Inland)	272,00 EUR*
Einzelverkaufspreis	25,00 EUR*
E-Paper-Abonnement	231,30 EUR

* inkl. Versandkosten und Mehrwertsteuer

Geschäftsbedingungen:
Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlags (siehe Seite 26 – 27).

Bankverbindung:
Commerzbank AG, Düsseldorf
SWIFT/BIC-Code: DRES DE FF 300
IBAN: DE69 3008 0000 0212 1724 00

Mehrwertsteuer:
Es gilt der zum Zeitpunkt der Leistungserbringung gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz.

Zahlungsbedingungen:
14 Tage nach Rechnungsdatum netto, bei Vorauszahlung oder Bankabbuchung 2 % Skonto.
Auf Postgebühren bei Beilagen wird kein Skonto gewährt.
USt-ID-Nr.: DE 812109115

Weitere Angaben

Termine und weitere Angaben:
Anzeigenschluss und Druckunterlagenschluss entnehmen Sie dem Themenplan. Die Rücktrittstermine sind jeweils identisch mit den Anzeigenschlussterminen. Der Verlag behält sich die Anzeigenveröffentlichung vor.

Alle Abbildungen in den Mediadaten beinhalten Umsetzungsbeispiele oder Muster-Ansichten.

Bildnachweis:
Shutterstock/goodluz (1, 7), Frank Vinken/dwb (2, 25)

Lieferanschrift für Beilagen, Einhefter und aufgeklebte Werbemittel:
Kliemo AG
Hütte 53
4700 Eupen, Belgien
(Bitte Zeitschrift und Ausgabe vermerken)

Technische Angaben Print

Druckverfahren:
Offset

Satzspiegel:
176 mm x 270 mm (BxH)

Prozessstandard:
Fogra39

Rasterweite:
200 lpi

Gesamt-Farbauftrag:
Maximal 220 %

Anlieferung Druckdaten:
VDI Fachmedien GmbH & Co. KG
VDI-Platz 1, 40468 Düsseldorf
anzeigenabwicklung@vdi-fachmedien.de

Dateiübertragung:
Per E-Mail, auf einem Datenträger (CD, USB-Stick) oder per Download; Bei der Übermittlung per FTP-Transfer oder E-Mail: Die Dateien und Verzeichnisse müssen eindeutige Auftragsbezeichnungen haben, d. h. den Namen der Zeitschrift und Ihren Firmennamen enthalten.

Dateiformate:
PDF (PDF/X-1a bevorzugt),
EPS, JPG (alternativ)

Bildauflösung:
- hochauflösend mit 300 dpi, Farbmodell immer CMYK
- Bitmap (Strichscans) sollten eine Auflösung von mindestens 600 dpi haben
- Offene Daten sind zu vermeiden
- Alle verwendeten Schriften sind in Pfade zu wandeln oder vollständig einzubetten.

Ansprechpartner

VDI Fachmedien » VDI-Z » Mediadaten

Ken Fouhy
Geschäftsführer
kfouhy@vdi-fachmedien.de

Dr. Ing. Birgit Etmanski
Chefredakteurin
Telefon: +49 211 6103-331
betmanski@vdi-fachmedien.de

Sarah Simon
Leiterin Media Sales
Telefon: +49 211 6103-166
Telefax: +49 211 610397-166
ssimon@vdi-fachmedien.de

Sven Pachinger
Anzeigen Verkauf
Telefon: +49 521 977998-80
Telefax: +49 521 977998-90
sven.pachinger@verlagsbuero-pachinger.de

Susanne Storb
Anzeigen Innendienst
Telefon: +49 211 6103-380
anzeigenabwicklung@
vdi-fachmedien.de

Alexandra Briesch
Redaktion Innendienst
Telefon: +49 211 6103-335
abriesch@vdi-fachmedien.de

Jens Billerbeck
Content Manager Digitale Medien
Telefon: +49 211 6188-329
jbillerbeck@vdi-nachrichten.com

Vertriebsunion Meynen
Vertrieb
Telefon: +49 6123 9238-202
vdi-fachmedien@vuservice.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

01. „Anzeigenauftrag" im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen Verlag und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (nachfolgend insgesamt als „Anzeigen" bezeichnet) eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als „Werbungtreibende" bezeichnet) in einer Zeitschrift oder digital zum Zweck der Verbreitung. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

02. Ein „Abschluss" ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem Werbungtreibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Rabatte werden nicht gewährt für Unternehmen, deren Geschäftszweck unter anderem darin besteht, für verschiedene Werbungtreibende Anzeigenaufträge zu erteilen, um eine gemeinsame Rabattierung zu beanspruchen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abgerufen und veröffentlicht wird.

03. Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass.

04. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

05. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die nur in bestimmten Heftnummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

06. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige" deutlich kenntlich gemacht.

07. Der Verlag behält sich ohne Anerkennung einer Prüfungspflicht vor, Anzeigen – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen, insbesondere wenn – deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder – deren Veröffentlichung für den Verlag u. a. wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder – Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten. Aufträge für andere Werbemittel sind für den Verlag erst nach Vorlage des Musters und dessen Billigung bindend. Soweit der Verlag von seinem Ablehnungsrecht bezüglich von Werbemitteln, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten (Verbundwerbung), keinen Gebrauch macht, bedürfen diese in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeerklärung des Verlages. Diese berechtigt den Verlag zur Erhebung eines Verbundaufschlages. Die Ablehnung einer Anzeige oder eines anderen Werbemittels wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

08. Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen oder anderer Werbemittel ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Kosten des Verlages für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen. Vereinbart ist die für den belegten Titel nach Maßgabe der Angaben in der Preisliste sowie in der Auftragsbestätigung übliche Beschaffenheit der Anzeigen im Rahmen der durch die Druckunterlagen und der von der Druckerei eingesetzten Technik gegebenen Möglichkeiten.

09. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach der erstmaligen Veröffentlichung der Anzeige oder des anderen Werbemittels.

10. Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn – diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht, oder – diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre. Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige oder die Veröffentlichung des anderen Werbemittels gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige / Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn geltend gemacht werden. Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens; diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden durch gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte des Verlages verursacht wurde. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt. Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung geltend gemacht werden. Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bis zum Anzeigenschluss oder innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall schriftlich eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, vor Beginn einer neuen Geschäftsverbindung und auch während der Laufzeit eines Abschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages zum Anzeigenschlusstermin und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Expressbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 1 000 g) überschreiten, sowie Waren, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren / Kosten übernimmt.

17. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlichrechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

18. Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten.

19. Eine Änderung der Anzeigenpreisliste gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge. Dies gilt gegenüber Nicht-Kaufleuten nicht bei Aufträgen, die innerhalb von vier Monaten nach Vertragsabschluss abgewickelt werden sollen.

20. Wird für konzernverbundene Unternehmen eine gemeinsame Rabattierung beansprucht, ist der schriftliche Nachweis des Konzernstatus des Werbungtreibenden erforderlich. Konzernverbundene Unternehmen im Sinne dieser Bestimmung sind Unternehmen, zwischen denen eine kapitalmäßige Beteiligung von mindestens 50 Prozent besteht. Der Konzernstatus ist bei Kapitalgesellschaften durch Bestätigung eines Wirtschaftsprüfers oder durch Vorlage des letzten Geschäftsberichtes, bei Personengesellschaften durch Vorlage eines Handelsregisterauszuges nachzuweisen. Der Nachweis muss innerhalb der ersten Hälfte des Abschlusszeitraumes erbracht werden. Ein späterer Nachweis kann nicht rückwirkend anerkannt werden. Konzernrabatte bedürfen in jedem Fall der ausdrücklichen, schriftlichen Bestätigung durch den Verlag. Konzernrabatte werden nur für die Dauer der Konzernzugehörigkeit gewährt. Die Beendigung der Konzernzugehörigkeit ist unverzüglich anzuzeigen; mit der Beendigung der Konzernzugehörigkeit endet auch die Konzernrabattierung.

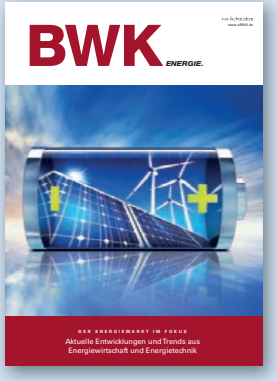
21. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelieferten Werbemittel. Er stellt den Verlag im Rahmen des Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen oder aufgrund presserechtlicher Vorschriften entstehen können. Bei Veröffentlichung von Gegendarstellungen bestimmen sich die zu ersetzenden Kosten nach Maßgabe des Anzeigentarifs. Ferner wird der Verlag von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentliche Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen.

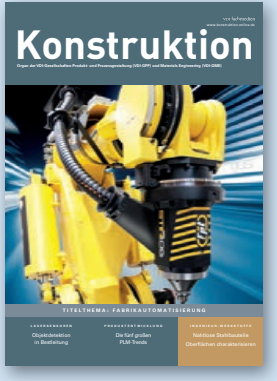
22. Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalem Arbeitskampf, rechtswidriger Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80 % der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verbreiteten oder auf andere Weise zugesicherten Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.

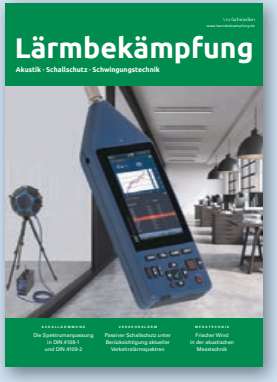
23. Advertorials sind fremdproduzierte Teile, die sich in Form und Aufmachung deutlich von den redaktionellen Teilen der Zeitung / dem Magazin (in Typo, grafischen Elementen, Farbigkeit, Spaltigkeit) unterscheiden müssen. Sie enthalten Text und Werbung Dritter. Sie sind grundsätzlich mit einem eigenen Impressum zu versehen. Das Advertorial kann durch den Verlag mit dem Wort „Anzeige" ohne Rücksprache gekennzeichnet werden. Der Verlag behält sich die Veröffentlichung nach Vorlage eines verbindlichen Muster vor sowie das Recht, bei besonderen Publikationen Sonderpreise festzusetzen. Dem Verlag ist das Advertorial mindestens 10 Werktage vor Druckunterlagenschluss zur Prüfung und Billigung vorzulegen.

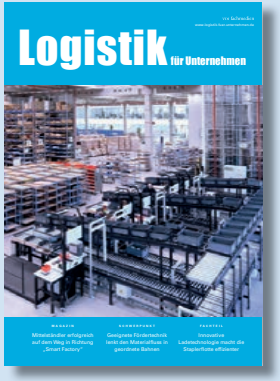
Zielgruppen-Kompetenz

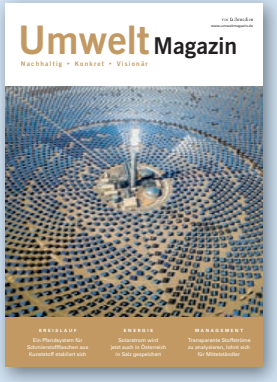
VDI fachmedien

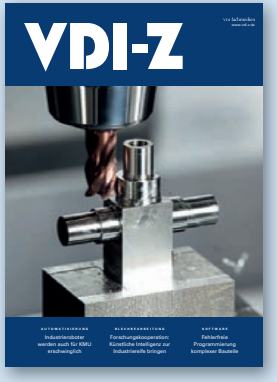












VDI Fachmedien GmbH & Co. KG
VDI-Z
www.vdi-z.de

Anzeigen: **Verlagsbüro Siegfried Pachinger GmbH**

Sven Pachinger
Telefon: +49 521 977998-80
Telefax: +49 521 977998-90
sven.pachinger@verlagsbuero-pachinger.de