

Mediadaten 2021



TECHNIKWISSEN FÜR INGENIEURE.
www.vdi-fachmedien.de

Anzeigentarif Nr. 47
gültig ab 1. Januar 2021
Jahrgang 51

VDI fachmedien



Foto: Frank Vinken/dwb



Das UmweltMagazin ist das Monatsmagazin für Entscheider, die Nachhaltigkeit konkret umsetzen wollen. Beiträge von Fachleuten vermitteln praxisnah, wie es – auch wirtschaftlich – gelingen kann, Luft, Flüsse, Seen und Böden sauber zu halten oder Treibhausgasemissionen zu senken.

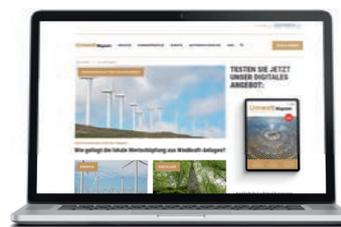
Aktuelle Meldungen über Trends in Technik, Management, Recht und IT geben einen Überblick. Berichte und Statements aus der Praxis gehen in die Tiefe. Das Magazin hilft Führungskräften, Weichen im Unternehmen richtig zu stellen. Mit Themenspecials, Produkten und Verfahren zeigt es nun im 51. Jahr Marktchancen und Lösungen für die Zukunft.

Dr. Ralph Heinrich Ahrens,
seit Februar 2019 verantwortlicher Redakteur

Inhalt



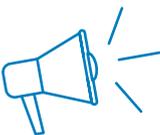
UmweltMagazin



INGENIEUR.de
TECHNIK - KARRIERE - NEWS

ingenieur.de/umweltmagazin

Vorwort	2	Digital	
Print und Digital aus einer Hand		· Webporträt UmweltMagazin	15
· Titelporträt	4	Display Werbung	
· Digitalporträt ingenieur.de	5	· Bannerformate	16
Leserschaft		Content-Solutions	
· Zielgruppenqualität	6	· Digital-Advertorial	17
Termin- und Themenplan	8	· Produktempfehlung und Firmenporträt	18
Print Preise und Formate		· Exklusiv-Themenseite	19
· Anzeigenpreise	10	· Artikelsponsoring	20
· Anzeigenformate	11	· Exklusiv-Supplement	21
· Print Preise und Formate	12	· Premium-Firmeneintrag	22
· Premiumplatzierungen	13	· Premium-Event im Veranstaltungskalender	23
Stellenmarkt		Verlagsangaben	24
· Stellenanzeigen in dem UmweltMagazin	14	Ansprechpartner	25
		Allgemeine Geschäftsbedingungen	26

 <p>Jahrgang 51</p>	<p>Erscheinungsweise</p> <p>6 x in 2021 als Doppelausgaben</p> 
<p>verbreitete Auflage*</p> <p>11.687 Ex. Neue Druckauflage 2021! Siehe Umfangsanalyse</p>  	<p>verkaufte Auflage*</p> <p>7.574 Ex.</p>  
<p>abonnierte Auflage*</p> <p>7.386 Ex.</p>  	<p>Umfangsanalyse</p> <p>Format der Zeitschrift DIN A4 Gesamtumfang 496 Seiten Redaktioneller Teil 449 Seiten Anzeigenteil 26 Seiten (Verlagsangabe Auswertung 2019)</p>  <p>Druckauflage 2021 8.000 Ex.</p>

* Jahresdurchschnitt (01.07.2019 bis 30.06.2020)

UmweltMagazin Kernkompetenz Umwelt, Klima und Nachhaltigkeit

OBJEKTPROFIL

Das UmweltMagazin berichtet praxisnah und kompetent über alle wichtigen Themen im Umwelt- und Klimaschutz. Das Magazin präsentiert als Allround-Fachzeitschrift gut aufbereitete Fachinformationen, neue Ansätze und Lösungen, erklärt neue Geschäftsmodelle, nennt Trends und beschreibt visionäre Ansätze. Das Magazin kombiniert dabei Fachwissen mit breitem Überblick. Es ist konsequent darauf ausgerichtet, den Informationsbedarf von Herstellern, Anbietern, Dienstleistern und Anwendern von Umwelt- und Klimaschutz-techniken zu decken – unter anderem mit dem Ziel, die Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen für das Jahr 2030 zu erreichen.

POSITIONIERUNG

Das UmweltMagazin erscheint mit einer Auflage von 8.000 Exemplaren und ist mit knapp 65 % abonnierten Exemplaren Abo-Marktführer und führender Werbeträger für Hersteller, Anbieter und Dienstleister von Umwelt- und Klimaschutztechniken, Manager sowie kaufmännische und technische Entscheider in Industrie- und Energieunternehmen sowie darüber hinaus bei Dienstleistern, Herstellern und Zulieferern als auch bei Kommunen und Gemeinden. Das UmweltMagazin gibt hochkarätigen Entscheidern das Know-how für die Praxis.

Digitalporträt ingenieur.de

* Durch die Integration des UmweltMagazins auf Deutschlands größtem Ingenieurportal stellen wir unsere Inhalte nun einem noch größeren Fachpublikum zur Verfügung. Das Webporträt des UmweltMagazins finden Sie auf Seite 15.

<p>Page Impressions</p>  <p>INGENIEUR.de TECHNIK - KARRIERE - NEWS</p> <p>2.231.733 pro Monat IVW 8/2020</p> <p>51,67 % Zuwachs in den letzten 12 Monaten (1.471.411 PI in IVW 08/2019)</p>	<p>Einzigartige Reichweite!</p> <p>Qualifizierte Zielgruppe!*</p>
<p>Unique User</p>  <p>0,71 Mio. AGOF daily digital facts 8/2020, Einzelmonat, Grundgesamtheit 16+</p>	<p>Visits</p>  <p>1.378.733 pro Monat IVW 8/2020</p>
<p>Kontakte</p>  <p>67.982 registrierte User und Newsletter-Empfänger Verlagsangabe 10/2020 (Doppelzählungen möglich)</p>	<p>Fans & Follower</p>  <p>125.612 Verlagsangabe 10/2020</p>

ingenieur.de Technik, Karriere, News

OBJEKTPROFIL

Wer Zukunft gestalten will, braucht etablierte Innovationstreiber UND starken Nachwuchs. In der weitläufigen Welt der Technik ist ingenieur.de für genau diese beiden Spielmacher-Typen die digitale Wissensheimat: Fach- und Führungskräfte der Ingenieurberufe informieren sich hier laufend über entscheidende News aus Wirtschaft, Wissenschaft und Forschung sowie Karriere und Recruiting. Und nicht selten sind die von unseren erfahrenen Fachjournalisten aufbereiteten Informationen Impulsgeber für das zielgerichtete Handeln der Akteure.

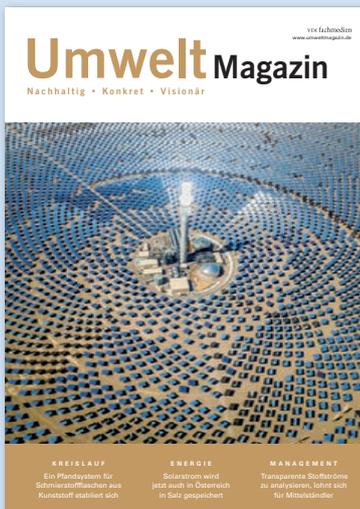
POSITIONIERUNG

VDI nachrichten adressiert Ihre Technikthemen mit zwei unterschiedlich ausgerichteten Fachportalen: VDI-nachrichten.com bietet als Startseite zur E-Paper-App ausgewählte aktuelle Meldungen aus der Stammredaktion. Mit ingenieur.de hat der VDI Verlag ein Top-Nachrichtenportal aufgebaut, welches mit rund 30.000 Artikeln Qualitätsjournalismus zu maßgeblichen Trends & Entwicklungen für Ingenieure bereithält. Die Plattform mit einzigartiger Kombination von Technik-, Karriere- und News-Content bindet technische Entscheider von heute und morgen mit Inhalten, die stets Top-Antworten auf ihre Herausforderungen liefern.

Einzigartige und verlässliche Zielgruppenqualität Positionierung

NACHHALTIG • KONKRET • VISIONÄR.

Das UmweltMagazin unterstützt Führungskräfte dabei, Nachhaltigkeit erfolgreich zu managen, wirtschaftliche Lösungen zum Klima- und Umweltschutz zu finden und so die Weichen im Unternehmen richtig zu stellen. Mit seinen Themenspecials, Berichten, Statements sowie Produkten und Verfahren bietet es Know-how für die Praxis und Wissen für Strategen. Darüber hinaus präsentiert das UmweltMagazin Marktchancen und Lösungen für die Zukunft von Unternehmen.



Ausgabe	1/2	3/4	5/6	7/8	9/10	11/12
Anzeigenschluss	8. Januar 2021	24. Februar 2021	14. April 2021	19. Mai 2021	24. August 2021	14. Oktober 2021
Erscheinungstermin	21. Januar 2021	9. März 2021	27. April 2021	8. Juni 2021	7. September 2021	27. Oktober 2021
Heft beim Leser**	26. Januar 2021	12. März 2021	30. April 2021	11. Juni 2021	10. September 2021	2. November 2021
Messen & Veranstaltungen* Berichte Hintergründe Informationen	2. Int. Zellulosefaser-Konferenz , 2. – 3.2., Köln E-World energy&water 9. – 11.2., Essen Energy decentral 9. – 12.2., Hannover Pumps & Valves 24. – 25.2., Dortmund	Solids 17. – 18.3., Dortmund Hannover Messe 12. – 16.4., Hannover	Sensor+Technik 4. – 6.5., Nürnberg Green Week 31.5. – 4.6., Brüssel Intersolar Europe 9. – 11.6., München Recycling Aktiv 10. – 12.6., Karlsruhe	ACHEMA 14. – 18.6., Frankfurt SAICM beyond 2021 5. – 9.7., Bonn	WindEnergyHusum 14. – 17.9., Husum Powtech 30.9. – 1.10., Nürnberg	UN-Klimakonferenz 1. – 12.11., Glasgow
Luft, Wasser & Lärm	Schwerpunkt Wasserkreisläufe & Pumpen	Lärmminderung Schallschutz	Schwerpunkt Luftreinhaltung	Schwerpunkt Prozesstechnik, Energie- & Rohstoffeffizienz Wasserkreisläufe & Pumpen	Reinigung von Ab- und Trinkwäs- sern, Nutzung von Prozesswasser Bewirtschaftung von Regenwasser	Emissionshandel Rauchgasreinigung
Abfall, Recycling & Kreislauf	Batterie- und Metallrecycling	Schwerpunkt Kreislaufwirtschaft	Altlastensanierung Bodenaufbereitung Sonderabfallbehandlung	Inkl. Online-Special	Deponieanlagen Deponienachsorge Stör- und Wertstoffdetektion	Bauschuttverwerten Werstoffsammeln Ersatzbrennstoffe
Energie	Biomasseverwertung Biogasnutzung	Abwärmenutzung	Kraft-Wärme-Kopplung		Schwerpunkt Erneuerbare Energien	Alternative Antriebe
Rohstoffe, Chemie & Bioökonomie	Nachhaltiges Bauen	Rohstoff CO2 Rohstoff Holz Rohstoff Abfall	Substitution gefährlicher Substanzen		Transparente Lieferketten	Schwerpunkt Bioökonomie & nachhaltige Chemie
Messen, Regeln & Steuern	Selbstregelnde Steuerungen	Netzwerke von Messstationen	Mobile Messtechnik		Sensortechnik	Monitoring
Management und Recht	Risikomanagement Arbeitssicherheit	Carbon Footprint	Beste verfügbare Techniken – der Sevilla-Prozess	produktionsintegrierter Umweltschutz	Umweltmanagement Zertifizierung	Nachhaltigkeit in der Industrie

Anzeigenformate* und Preise**

(Tarif-Nr.: 47)

Formate in Seitenteilen	Grundpreis s/w	2-farbig***	3-farbig***	4-farbig***
1/1 Seite	4.990,00 EUR	5.390,00 EUR	5.790,00 EUR	6.190,00 EUR
2/3 Seite	3.332,00 EUR	3.732,00 EUR	4.132,00 EUR	4.532,00 EUR
1/2 Seite	2.499,00 EUR	2.779,00 EUR	3.059,00 EUR	3.339,00 EUR
Junior Page	2.499,00 EUR	2.779,00 EUR	3.059,00 EUR	3.339,00 EUR
1/3 Seite	1.666,00 EUR	1.946,00 EUR	2.226,00 EUR	2.506,00 EUR
1/4 Seite	1.250,00 EUR	1.460,00 EUR	1.670,00 EUR	1.880,00 EUR
1/8 Seite	625,00 EUR	835,00 EUR	1.045,00 EUR	1.255,00 EUR

Sonderformate: auf Anfrage

* Alle Formate auf Seite 11

** Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

*** Die im Preis enthaltenen Farbzuschläge sind nicht rabattfähig

Zuschläge

(nicht rabattfähig)

Sonderfarben	450,00 EUR
Anschnittszuschlag	100,00 EUR

Rabatte

(bei Abnahmen innerhalb eines Jahres)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3 %	3 Seiten	5 %
6 Anzeigen	5 %	6 Seiten	10 %
9 Anzeigen	10 %	9 Seiten	15 %
12 Anzeigen	15 %	12 Seiten	20 %

Kombinationen:

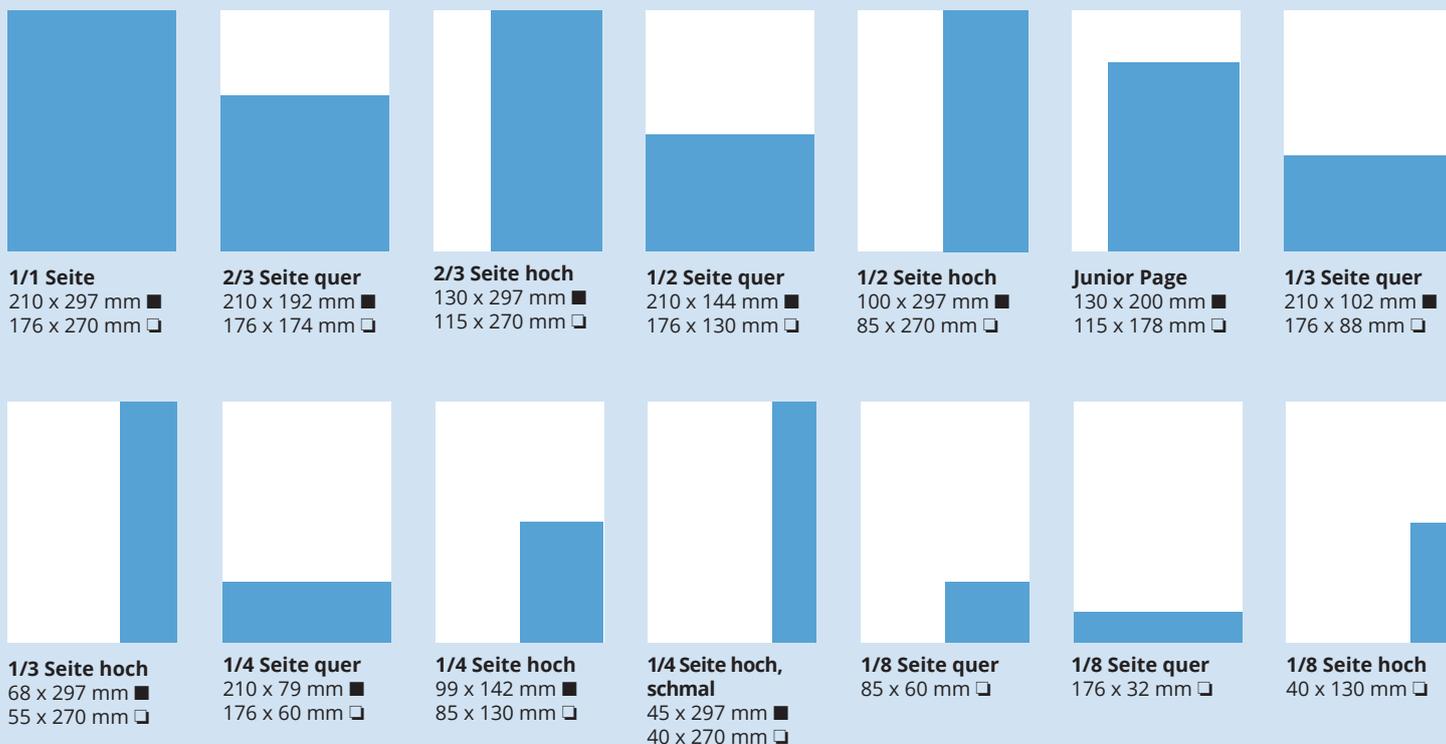
Bei Anzeigenaufträgen für mehrere Fachzeitschriften

Anzeigenformate

Satzspiegel: 176 mm breit, 270 mm hoch, 4 Spalten zu je 39,5 mm

■ = Anschnitt (B x H) plus 3 mm Anschnitt an den Heftaußenkanten

□ = Satzspiegel (B x H)



Rubrikanzeigen:		Festpreis*
Stellenangebote	pro mm (39,5 mm breit)	5,40 EUR
Stellengesuche	pro mm (39,5 mm breit)	2,00 EUR
Chiffregebühr		12,00 EUR
An-/Verkäufe	pro mm (39,5 mm breit)	5,40 EUR
Chiffregebühr		12,00 EUR

Premiumpplatzierungen	Festpreis*
Titelseite	6.190,00 EUR
Innentitelseite	3.339,00 EUR
Anzeige im Inhaltsverzeichnis (1/3 Seite hoch)	2.506,00 EUR
Anzeige im Inhaltsverzeichnis (1/2 Seite hoch)	3.339,00 EUR
Advertorial (1/1 Seite)	4.333,00 EUR
Advertorial (1/2 Seite)	2.671,00 EUR
werden nur ganzseitig vergeben:	
II., IV. Umschlagseite, Zuschlag	100,00 EUR
III. Umschlagseite, Zuschlag	50,00 EUR

Lieferanschrift für Positionen a) bis c):
 Kliemo AG, Hütte 53, 4700 Eupen, Belgien
 (Bitte Zeitschrift und Ausgabe vermerken)

*Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

a) Einhefter	Umfang	Berechnungsbasis	Festpreis*
	1 Blatt	1 Seite	4.990,00 EUR
auf DIN A 4 gefalzt	2 Blatt	2 Seiten	9.980,00 EUR
	3 Blatt	2,5 Seiten	12.475,00 EUR
auf DIN A 4 gefalzt	4 Blatt	3 Seiten	14.970,00 EUR

Format für 1 Blatt unbeschnitten 216 mm breit x 303 mm hoch.
 Rabattierung nach der Mengenstaffel, auch in Kombination mit Anzeigen.
Erforderliche Auflage: 8.000 Exemplare

b) Beilagen
Nur Inlandsauflage. Format bis zu 200 x 290 mm, max. 4 Seiten Umfang. Gewicht bis 25 g: 230,00 EUR o/oo. Preise inkl. Postentgelte. Preise für Beilagen mit höherem Gewicht und Umfang auf Anfrage. Beilagen nicht rabattierbar.

Erforderliche Auflage: 8.000 Exemplare

c) Aufgeklebte Werbemittel
Aufkleben von Postkarten 55,00 EUR o/oo. Aufkleben von Gegenständen (z. B. Muster/Proben, CD-ROM/DVD) auf Anfrage. Aufkleben von Druckerzeugnissen oder Gegenständen zusätzlich 52,00 EUR o/oo Klebekosten. Aufgeklebte Werbemittel nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige (1/1 Seite).

Premiumpplatzierungen

TITELSEITE:

Präsentieren Sie sich exklusiv auf unserer Titelseite.
 Buchung nur auf Anfrage möglich. Gestaltung in Abstimmung mit der Redaktion.
6.190,00 EUR*

INNENTITELSEITE:

Präsentieren Sie sich exklusiv auf unserer Innentitelseite.
 Buchung nur auf Anfrage möglich. Gestaltung in Abstimmung mit der Redaktion.
3.339,00 EUR*

ANZEIGE IM INHALTSVERZEICHNIS:

Die aufmerksamkeitsstarke Platzierung im Magazin.
 Exklusive Fläche rechts neben dem Inhaltsverzeichnis.
 Buchung auf Anfrage.
2.506,00 EUR* (1/3 Seite hoch), **3.339,00 EUR*** (1/2 Seite hoch)

ADVERTORIAL:

Das Advertorial transportiert Ihre anspruchsvolle Botschaft glaubwürdig und nachhaltig in die Zielgruppe. Stellen Sie Ihre Problemlösungsansätze im redaktionellen Look&Feel vor und nutzen Sie die Chance, Ihre Werbebotschaft im redaktionellen Umfeld zu präsentieren.
 Gestaltung in Abstimmung mit der Redaktion.
4.333,00 EUR* (1/1 Seite), **2.671,00 EUR*** (1/2 Seite)

TITELSEITE



ANZEIGE IM INHALTSVERZEICHNIS



ADVERTORIAL



*Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

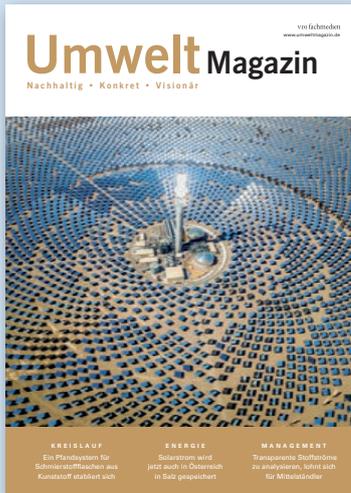
(Musterbeispiel)

(Musterbeispiel)

Stellenanzeigen in dem UmweltMagazin

Die Suche nach den passenden Ingenieuren gleicht der Suche nach der Nadel im Heuhaufen?

Nicht, wenn Sie gezielt dort werben, wo Sie mit 0 % Streuverlust und 100 % Trefferquote Ingenieure aus den verschiedenen Bereichen finden: in den Fachzeitschriften der VDI Fachmedien.



Zielgruppen:
Ingenieure für Umwelttechnik (VDI-Gesellschaft GEU)

Druckauflage: 8.000

Ausgaben/Jahr: 6

Ihr Ansprechpartner:
CrossMediaConsulting Wolfgang Ernd GmbH
Arnd Walgenbach
awalgenbach@cmc-web.de
Telefon: +49 40 881 449370

Grundpreis*	5,40 EUR
Farbzuschlag pro Farbe**	
1/1 – 2/3 Seite	400,00 EUR
1/2 – 1/3 Seite	280,00 EUR
1/4 – 1/8 Seite	210,00 EUR

* pro mm (39,5 mm breit), ** Euroskala/Sonderfarbe

Karriereempfehlung auf www.umweltmagazin.de

Die Karriereempfehlung stellt Sie unseren hochkarätigen Zielgruppen als herausragenden Arbeitgeber vor. Nutzen Sie die Verlängerung Ihrer Print-Anzeige auf das Portal und lassen Sie sich in den Fokus rücken.

- Platzierung Ihrer Stellenanzeige in den Beitragskacheln des Portals. Stellenanzeige wird explizit als Empfehlung gekennzeichnet.
- Logo und Überschrift werden in der Beitragskachel eingebaut.
- Verlinkung erfolgt auf PDF Ihrer Stellenanzeige.
- Ihre Stellenanzeige wird 1 Monat online gestellt.

Preis je Stellenanzeige
500 EUR**

• Vorteils-Kombi-Jobbörse

Online-Premium-Stellenanzeige 60 Tage auf dem Jobportal von ingenieur.de. Für 545 EUR anstatt 1.090 EUR.

** Preis gilt nur in Kombination mit einer Printanzeige, nicht bei reiner Online-Buchung. Preis hierfür auf Anfrage.

www.umweltmagazin.de

VDI Fachmedien » UmweltMagazin » Mediadaten

Webporträt

Durch die Integration des „UmweltMagazins“ auf Deutschlands größtem Ingenieurportal stellen wir unsere Inhalte nun einem noch größeren Fachpublikum zur Verfügung.

In Ergänzung zur Printausgabe finden unsere Leser auf dem Portal „UmweltMagazin“ neben der E-Paper-Ausgabe tagesaktuelle Branchen-News, spannende Berichte, Produkt- und Firmenporträts sowie Karriereempfehlungen und natürlich den Veranstaltungskalender.

Zielgruppe:

Das Entscheider-Magazin für Technik und Management – unterstützt Führungskräfte, die Weichen im Unternehmen richtig zu stellen.

Objektprofil:

Wer Zukunft gestalten will, braucht etablierte Innovationstreiber und starken Nachwuchs. In der weitläufigen Welt der Technik ist ingenieur.de für genau diese beiden Spielmacher-Typen die digitale Wissensheimat: Fach- und Führungskräfte der Ingenieurberufe informieren sich hier laufend über entscheidende News aus Wirtschaft, Wissenschaft und Forschung sowie Karriere und Recruiting. Und nicht selten sind die von unseren erfahrenen Fachjournalisten aufbereiteten Informationen Impulsgeber für das zielgerichtete Handeln der Akteure.

Einzigartige Reichweite!
Qualifizierte Zielgruppe!



www.umweltmagazin.de

Page Impressions
www.umweltmagazin.de



4.197

Oktober 2020

* IWW 10.2020. Reichweite steigend

Visits
ingenieur.de

1.378.733

pro Monat

* IWW 8/2020

Bannerformate

Wallpaper

über Navigation u. rechts der Seite



Preis pro Monat
4.000
EUR

Abmessung: Oben: 800 x 90 Px
Rechts: 120 (200) x 600 Px
Gewicht: Initial Load: max. 200 KB
Host Initiated Subload: max. 300 KB

Halfpage Ad*

rechts im Content



Preis pro Monat
3.500
EUR

Abmessung: 300 x 600 Px
Gewicht: Initial Load: max. 200 KB
Host Initiated Subload: max. 300 KB

Sitebar Ad

rechts neben Content – permanent im sichtbaren Bereich



Preis pro Monat
3.500
EUR

Abmessung: Dynamisch in Höhe u. Breite. Als Orientierung des Seitenverhältnis dient die „Ratio“ 1:2
Gewicht: Initial Load: max. 200 KB
Host Initiated Subload: max. 300 KB

Billboard Ad

prominent unter Navigation



Preis pro Monat
3.500
EUR

Abmessung: 800 (970) x 250 Px
Gewicht: Initial Load: max. 200 KB
Host Initiated Subload: max. 300 KB

Superbanner

prominent über Navigation



Preis pro Monat
2.500
EUR

Abmessung: 728 x 90 Px
Gewicht: Initial Load: max. 200 KB
Host Initiated Subload: max. 200 KB

Medium Rectangle*

rechts im Content



Preis pro Monat
1.500
EUR

Abmessung: 300 x 250 Px
Gewicht: Initial Load: max. 200 KB
Host Initiated Subload: max. 200 KB

Format: jpg, png, gif, html5 (statisch oder animiert) *Andere Anforderungen für mobile Auslieferung: <https://techspecs.iqd-ao.de/de/index.php?title=Hauptseite>

Content-Solutions auf www.umweltmagazin.de

VDI Fachmedien » UmweltMagazin » Mediadaten

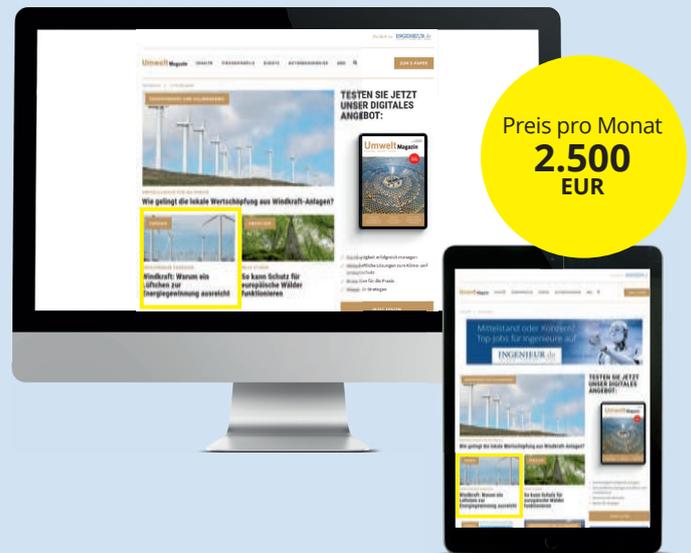
Digital-Advertorial

Das Digital-Advertorial transportiert Ihre anspruchsvolle Botschaft nachhaltig in die hochkarätige Zielgruppe. Präsentieren Sie Ihren Content im themen- und zielgruppenaffinen Umfeld. Stellen Sie Ihre Problemlösungsansätze im redaktionellen Look&Feel vor und nutzen Sie die Chance, Ihre Werbebotschaft im Umfeld redaktioneller Artikel, einer glaubwürdigen und kompetenten Redaktion, einzubinden.

- Platzierung in den redaktionellen Beitragskacheln des Portals.
- Artikel läuft mit Bild und Überschrift auf dem Portal des Fachmagazins ein.
- Verlinkung erfolgt auf Ihre eigene Artikelseite. Nach Ablauf der 4 Wochen bleibt der Artikel 6 Monate in der entsprechenden Rubrik auffindbar.
- Artikel läuft mit Bild und Überschrift ebenfalls auf der Startseite ingenieur.de ein und verbleibt für 1 Woche.
- Mehrere Bilder, Logos, Grafiken und Videos können eingebunden werden. Beitrag kann bis 6.000 Zeichen lang sein.

Reichweiten Upgrade optional**

- Standard Social Seeding unter Ausnutzung der gesamten Social Media Reichweite des VDI Verlags
- 125.612 Fans und Follower (Verlagsangabe 10.2020)
- 500 € einmalig



Preis pro Monat
2.500
EUR

Visits
ingenieur.de*



1.378.733
pro Monat

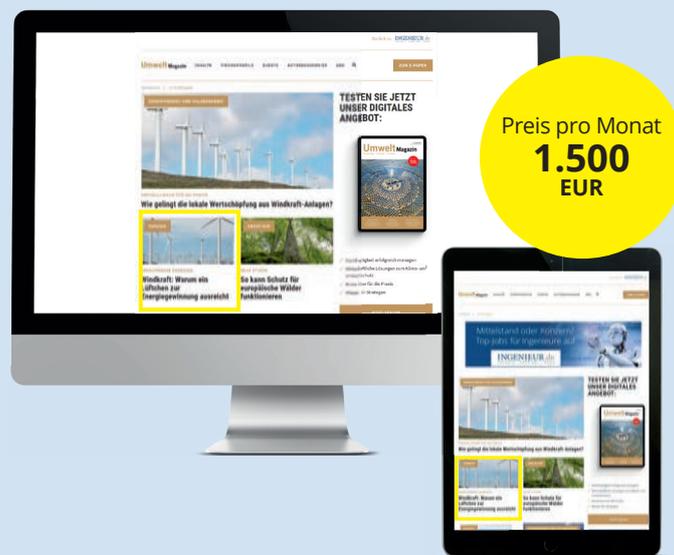
Wir beraten Sie gerne und planen gemeinsam mit Ihnen eine Content-Solutions-Kampagne!

* IWW 8/2020 ** Social Media Posts können nur realisiert werden, wenn der buchende Kunde über ein offizielles Facebook und Twitter Profil verfügt.

Produktempfehlung oder Firmenporträt

Die Produktempfehlung rückt Ihr innovatives Highlight in den Fokus unserer hochkarätigen Zielgruppe. Das Firmenporträt stellt Sie vor und positioniert Sie als Kompetenzträger der Branche. Platzieren Sie sich im redaktionellen Look&Feel und nutzen Sie die Chance, Ihre Kompetenz im Umfeld redaktioneller Artikel, einer glaubwürdigen und kompetenten Redaktion, einzubinden.

- Platzierung in den redaktionellen Beitragskacheln des Portals.
- Produktempfehlung oder Firmenporträt laufen mit Bild und Überschrift auf dem Portal des Fachmagazins ein.
- Verlinkung erfolgt auf Ihre eigene Artikelseite. Nach Ablauf der 4 Wochen bleibt der Artikel 6 Monate in der entsprechenden Rubrik auffindbar.
- Artikel läuft mit Bild und Überschrift ebenfalls auf der Startseite ingenieur.de ein und verbleibt für 1 Woche.
- 3 Bilder, ein Logo und eine Grafik können eingebunden werden. Beitrag kann bis zu 3.000 Zeichen lang sein.



Visits
ingenieur.de*



1.378.733

pro Monat

* IWW 8/2020

Wir beraten Sie gerne und planen gemeinsam mit Ihnen eine Content-Solutions-Kampagne!

Content-Solutions auf www.umweltmagazin.de

VDI Fachmedien » UmweltMagazin » Mediadaten

Exklusiv-Themenseite

Ihre exklusive Themenseite bietet Ihnen maximale Möglichkeiten, Ihre wertvollen Informationen zu transportieren. Die Platzierung in der Navigation unseres Portals macht Sie zu einem seriösen Partnerunternehmen. Mit dem Aufbau Ihrer exklusiven Rubrik kreieren Sie ein individuelles Umfeld für Ihre Kommunikation in einer themenaffinen Zielgruppe.

- Exklusive Platzierung Ihrer eigenen Rubrikenseite in der Navigation des Portals.
- Ihre Rubrik wird ganzjährig auf der Startseite des Portals als Empfehlung der Redaktion geführt.
- Verlinkung erfolgt auf Ihre Rubrikenseite. Bis zu 24 Advertorials können in dieser Zeit eingespielt werden.
- Alle Artikel laufen mit Bild und Überschrift auf dem Portal des Fachmagazins ein.
- Alle Artikel laufen ebenfalls mit Bild und Überschrift auf der Startseite ingenieur.de ein und verbleiben für 1 Woche.
- Bis zu 48 Eventeinträge und 10 Stellenanzeigen sind auf Ihrer Seite möglich.
- Frei von Fremdwerbung.
- Ganzjährige Einbindung Ihrer Werbemittel Content Ad und Billboard in Ihrer Rubrik.

Reichweiten Upgrade für Einzelthemen optional**

- Standard Social Seeding unter Ausnutzung der gesamten Social Media Reichweite des VDI Verlags
- 125.612 Fans und Follower (Verlagsangabe 10.2020)
- 500 € je Beitrag

Visits
ingenieur.de*



1.378.733

pro Monat

* IWW 8/2020

Ihre exklusive Rubrik



Preis für
12 Monate**
7.500
EUR

* Social Media Posts können nur realisiert werden, wenn der buchende Kunde über ein offizielles Facebook und Twitter Profil verfügt. ** Eine Erweiterung des Kontingents ist auf Anfrage möglich.

Artikelsponsoring

In unserer Fachzeitschrift ist ein Beitrag von Ihnen erschienen? Oder wurde über Sie, Ihre Produkte und Systeme berichtet? Stellen Sie Ihren Fachbeitrag einem noch breiteren Publikum zur Verfügung und lassen Sie die hochkarätige Zielgruppe des Online-Portals von Ihrem Know-how profitieren.

- Freie Nutzung Ihres Fachbeitrags auch für Nicht-Abonnenten.
- Fachbeitrag wird vor die Paywall gestellt und allen Portalnutzern als Artikel zugänglich gemacht.
- Artikel läuft mit Bild und Überschrift auf dem Portal des Fachmagazins ein und verlinkt auf Ihren Beitrag.
- Artikel wird als „exklusiv“ gekennzeichnet.
- Artikel läuft mit Bild und Überschrift ebenfalls auf der Startseite ingenieur.de ein und verbleibt für 1 Woche.
- 1.378.733 Visits ingenieur.de pro Monat (IWW 8/2020)



- **Erweiterte Leserschaft:** Ihr Beitrag erscheint öffentlich zugänglich auf **www.umweltmagazin.de** und ist somit für das breite Fachpublikum und auch für Nicht-Abonnenten zugänglich.



- **Große Reichweite:** Ihr Beitrag wird zusätzlich auf der Startseite von **www.ingenieur.de**, dem reichweitenstärksten Ingenieurportal Deutschlands, ausgespielt.



- Der Artikel wird individuell nach Ihren Wünschen modifiziert oder ergänzt und um Logo und Kontaktdaten erweitert, bis zu einem Umfang gemäß Produktempfehlung auf Seite 18.

Wir beraten Sie gerne und planen gemeinsam mit Ihnen eine Reichweiten-Kampagne!

Content-Solutions auf www.umweltmagazin.de

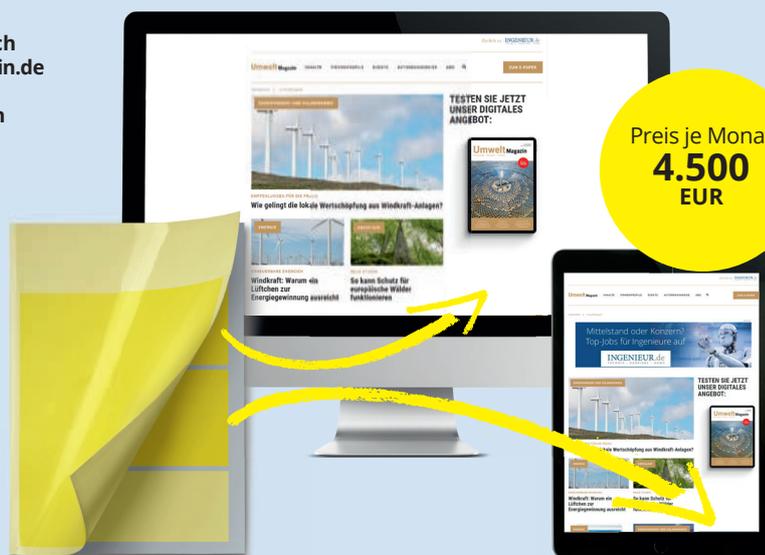
VDI Fachmedien » UmweltMagazin » Mediadaten

Exklusiv-Supplement Ihre Beilage auf www.umweltmagazin.de

Sie möchten Ihre Produkte und Leistungen anspruchsvoll und grafisch anschaulich in einem Magazin präsentieren. Unter www.umweltmagazin.de geht das natürlich auch online. Nutzen Sie exklusiv unser themen- und zielgruppenaffines Umfeld im Rahmen einer partnerschaftlichen Veröffentlichung. Ihre Beilage wird rechts im epaper-Bereich als blätterbares PDF eingebunden.

Veröffentlichen Sie Ihre Unternehmensbeilage, Infomagazin, Themen-Supplement oder Messekatalog auf unserem Portal. Sie profitieren von einer aufmerksamkeitsstarken Platzierung nah an Ihren Zielgruppen.

- Ihre Beilage wird 1 Monat exklusiv integriert.
- Das PDF darf bis zu 40 Seiten Umfang haben.
- Weitere crossmediale Ansätze sind möglich.



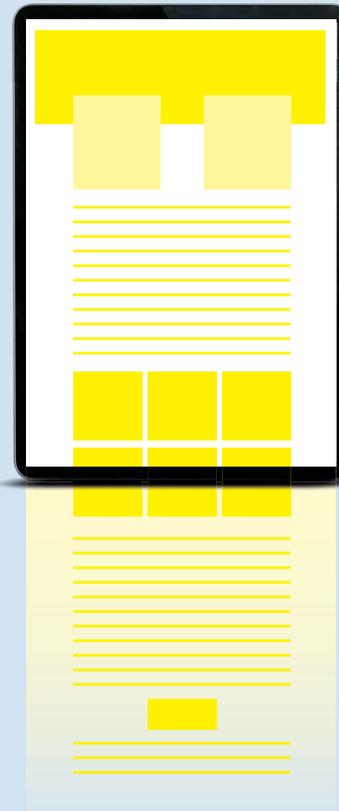
Wir beraten Sie gerne und planen gemeinsam mit Ihnen eine Reichweiten-Kampagne!

Premium-Firmeneintrag

Stellen Sie sich mit dem Premium-Firmeneintrag unserer hochkarätigen Zielgruppe als Kompetenzträger und Top-Arbeitgeber vor. Platzieren Sie Informationen über Ihr Unternehmen, Geschäftsfelder, USP, Unternehmensgröße und Mitarbeiterzahl sowie sämtliche Vakanzen und heben Sie sich ab. Optimales Employer-Branding-Tool. Binden Sie Videos, Interviews, Auszeichnungen oder Links mit ein und informieren Sie maximal über die Vorteile, die nur Sie bieten.

- Ganzjährige Premium-Platzierung in unserem Firmenregister. Über Firmenname und Logo hinaus wird Ihr Eintrag im Register mit „Premium“ gekennzeichnet.
- In Ihrem Eintrag können Logos, 1 Header-Bild, bis zu 6 Bilder und Videos eingebunden werden, Länge bis zu 6.000 Zeichen.

Preis für
12 Monate
**1.500
EUR**



Wir beraten Sie gerne und planen gemeinsam mit Ihnen eine Content-Solutions-Kampagne!

Premium-Event im Veranstaltungskalender

Stellen Sie Ihre Veranstaltung in den Mittelpunkt und profitieren Sie von der hochkarätigen Zielgruppe unseres Portals.

- Verankerung einer Top-Position im Kalender inklusive Bild oder Messe-Logo (4 Wochen lang).
- Eintrag im Kalender zusätzlich wird als „Empfehlung“ gekennzeichnet. Verlinkung erfolgt auf Ihr Event, bis zu 5 Bilder und Grafiken sowie 3.000 Zeichen möglich.

Reichweiten Upgrade optional*

- Standard Social Seeding unter Ausnutzung der gesamten Social Media Reichweite des VDI Verlags
- 125.612 Fans und Follower (Verlagsangabe 10.2020)
- 500 € einmalig



Preis je Event
**750
EUR**

Eventkommunikation in den VDI Fachmedien und auf ingenieur.de

Ihre Möglichkeiten für die optimale Aufmerksamkeit in Ihrer individuellen Zielgruppe

- Ankündigung im Print-Fachmedium
- Ankündigung auf dem Portal
- Ankündigungsanzeigen im Vorfeld in Print und Online
- Aufnahme im Event- und Messekalender
- Premium-Event-Eintrag
- Fotostrecken und Advertorials zu Ihrer Veranstaltung
- Nachberichterstattung als Advertorial im Print-Fachmedium
- Nachberichterstattung als Advertorial auf dem Portal
- Social Seeding unter Ausnutzung der Reichweite des VDI Verlags
- Standard Social Seeding unter Ausnutzung der gesamten Social Media Reichweite des VDI Verlags.

Wir beraten Sie gerne und planen gemeinsam mit Ihnen eine Event-Kampagne!

* Social Media Posts können nur realisiert werden, wenn der buchende Kunde über ein offizielles Facebook und Twitter Profil verfügt.

Verlag:
VDI Fachmedien GmbH & Co. KG
VDI-Platz 1
40468 Düsseldorf
Telefon: +49 211 6103-0

Herausgeber:
Verein Deutscher Ingenieure e. V.

Organ:
VDI-Gesellschaft Energie und Umwelt (VDI-GEU)
VBU – Verband der Betriebsbeauftragten e.V.
VNU – Verband für Nachhaltigkeits- und Umweltmanagement e.V.

Bezugspreis:
Jahresabonnement (Inland) 139,00 EUR*
Einzelverkaufspreis 22,00 EUR*
E-Paper-Abonnement 115,20 EUR

* inkl. Versandkosten und Mehrwertsteuer

Geschäftsbedingungen:
Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlags (siehe Seite 26 – 27).

Bankverbindung:
Commerzbank AG, Düsseldorf
SWIFT/BIC-Code: DRES DE FF 300
IBAN: DE69 3008 0000 0212 1724 00

Mehrwertsteuer:
Es gilt der zum Zeitpunkt der Leistungserbringung gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz.

Zahlungsbedingungen:
14 Tage nach Rechnungsdatum netto, bei Vorauszahlung oder Bankabbuchung 2 % Skonto.
Auf Postgebühren bei Beilagen wird kein Skonto gewährt.
USt-ID-Nr.: DE 812109115

Weitere Angaben

Termine und weitere Angaben:
Anzeigenschluss und Druckunterlagenschluss entnehmen Sie dem Themenplan. Die Rücktrittstermine sind jeweils identisch mit den Anzeigenschlussterminen. Der Verlag behält sich die Anzeigenveröffentlichung vor.

Alle Abbildungen in den Mediadaten beinhalten Umsetzungsbeispiele oder Muster-Ansichten.

Bildnachweis:
Shutterstock/goodluz (1, 6), Frank Vinken/dwb (2, 25)

Lieferanschrift für Beilagen, Einhefter und aufgeklebte Werbemittel:
Kliemo AG
Hütte 53
4700 Eupen, Belgien
(Bitte Zeitschrift und Ausgabe vermerken)

Technische Angaben Print

Druckverfahren:
Offset
Satzspiegel:
176 mm x 270 mm (BxH)

Prozessstandard:
Fogra39

Rasterweite:
200 lpi

Gesamt-Farbauftrag:
Maximal 220 %

Anlieferung Druckdaten:
VDI Fachmedien GmbH & Co. KG
VDI-Platz 1, 40468 Düsseldorf
anzeigenabwicklung@vdi-fachmedien.de

Dateiübertragung:
Per E-Mail, auf einem Datenträger (CD, USB-Stick) oder per Download; Bei der Übermittlung per FTP-Transfer oder E-Mail: Die Dateien und Verzeichnisse müssen eindeutige Auftragsbezeichnungen haben, d. h. den Namen der Zeitschrift und Ihren Firmennamen enthalten.

Dateiformate:
PDF (PDF/X-1a bevorzugt),
EPS, JPG (alternativ)

Bildauflösung:
- hochauflösend mit 300 dpi,
Farbmodell immer CMYK
- Bitmap (Strichscans) sollten eine Auflösung von mindestens 600 dpi haben
- Offene Daten sind zu vermeiden
- Alle verwendeten Schriften sind in Pfaden zu wandeln oder vollständig einzubetten.

Ansprechpartner

VDI Fachmedien » UmweltMagazin » Mediadaten



Ken Fouhy
Geschäftsführer
kfouhy@vdi-fachmedien.de



Dr. Ralph Ahrens
verantwortlicher Redakteur
Telefon: +49 211 6103-326
rahrens@vdi-fachmedien.de



Sarah Simon
Leiterin Media Sales
Telefon: +49 211 6103-166
Telefax: +49 211 610397-166
ssimon@vdi-fachmedien.de



Arnd Walgenbach
Anzeigen Verkauf
awalgenbach@cmc-web.de
Telefon: +49 40 881449-370
Telefax: +49 40 881449-11

Susanne Storb
Anzeigen Innendienst
Telefon: +49 211 6103-380
anzeigenabwicklung@vdi-fachmedien.de

Sandra Schüttler
Redaktion Innendienst
Telefon: +49 211 6103-124
sschuettler@vdi-fachmedien.de

Ines Henning
Redaktion Innendienst
Telefon: +49 211 6103-311
ihenning@vdi-fachmedien.de

Jens Billerbeck
Content Manager Digitale Medien
Telefon: +49 211 6188-329
jbillerbeck@vdi-nachrichten.com

Vertriebsunion Meynen
Vertrieb
Telefon: +49 6123 9238-202
vdi-fachmedien@vuserice.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

01. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen Verlag und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (nachfolgend insgesamt als „Anzeigen“ bezeichnet) eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als „Werbungtreibende“ bezeichnet) in einer Zeitschrift oder digital zum Zweck der Verbreitung. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

02. Ein „Abschluss“ ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem Werbungtreibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Rabatte werden nicht gewährt für Unternehmen, deren Geschäftszweck unter anderem darin besteht, für verschiedene Werbungtreibende Anzeigenaufträge zu erteilen, um eine gemeinsame Rabattierung zu beanspruchen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abgerufen und veröffentlicht wird.

03. Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass.

04. Bei der Errechnung der Abnahmegemehnten werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

05. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeiträge, die nur in bestimmten Hefnummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

06. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

07. Der Verlag behält sich ohne Anerkennung einer Prüfungspflicht vor, Anzeigen – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen, insbesondere wenn – deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder – deren Veröffentlichung für den Verlag u. a. wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder – Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten. Aufträge für andere Werbemittel sind für den Verlag erst nach Vorlage des Musters und dessen Billigung bindend. Soweit der Verlag von seinem Abwehrrecht bezüglich von Werbemitteln, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten (Verbundwerbung), keinen Gebrauch macht, bedürfen diese in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeerklärung des Verlages. Diese berechtigt den Verlag zur Erhebung eines Verbundaufschlages. Die Ablehnung einer Anzeige oder eines anderen Werbemittels wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall schriftlich eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, vor Beginn einer neuen Geschäftsverbindung und auch während der Laufzeit eines Abschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages zum Anzeigenschlusstermin und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Expressbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 1 000 g) überschreiten, sowie Waren, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren / Kosten übernimmt.

17. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlichrechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

18. Die Werbemittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten.

19. Eine Änderung der Anzeigenpreisliste gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge. Dies gilt gegenüber Nicht-Kaufleuten nicht bei Aufträgen, die innerhalb von vier Monaten nach Vertragsabschluss abgewickelt werden sollen.

08. Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen oder anderer Werbemittel ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Kosten des Verlages für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen. Vereinbart ist die für den belegten Titel nach Maßgabe der Angaben in der Preisliste sowie in der Auftragsbestätigung übliche Beschaffenheit der Anzeigen im Rahmen der durch die Druckunterlagen und der von der Druckerei eingesetzten Technik gegebenen Möglichkeiten.

09. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach der erstmaligen Veröffentlichung der Anzeige oder des anderen Werbemittels.

10. Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn – diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht, oder – diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre. Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige oder die Veröffentlichung des anderen Werbemittels gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige / Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrages ausgeschlossen. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn geltend gemacht werden. Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens; diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden durch gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte des Verlages verursacht wurde. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt. Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung geltend gemacht werden. Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bis zum Anzeigenschluss oder innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

20. Wird für konzernverbundene Unternehmen eine gemeinsame Rabattierung beansprucht, ist der schriftliche Nachweis des Konzernstatus des Werbungtreibenden erforderlich. Konzernverbundene Unternehmen im Sinne dieser Bestimmung sind Unternehmen, zwischen denen eine kapitalmäßige Beteiligung von mindestens 50 Prozent besteht. Der Konzernstatus ist bei Kapitalgesellschaften durch Bestätigung eines Wirtschaftsprüfers oder durch Vorlage des letzten Geschäftsberichtes, bei Personengesellschaften durch Vorlage eines Handelsregistersauszuges nachzuweisen. Der Nachweis muss innerhalb der ersten Hälfte des Abschlusszeitraumes erbracht werden. Ein späterer Nachweis kann nicht rückwirkend anerkannt werden. Konzernrabatte bedürfen in jedem Fall der ausdrücklichen, schriftlichen Bestätigung durch den Verlag. Konzernrabatte werden nur für die Dauer der Konzernzugehörigkeit gewährt. Die Beendigung der Konzernzugehörigkeit ist unverzüglich anzuzeigen; mit der Beendigung der Konzernzugehörigkeit endet auch die Konzernrabattierung.

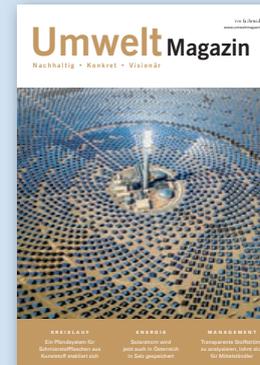
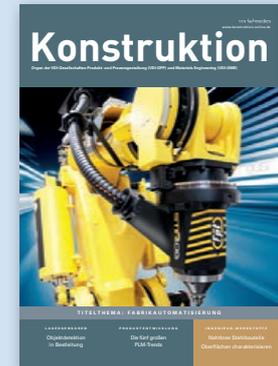
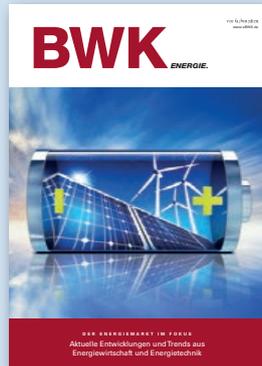
21. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugefertigten Werbemittel. Er stellt den Verlag im Rahmen des Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen oder aufgrund presserechtlicher Vorschriften entstehen können. Bei Veröffentlichung von Gegendarstellungen bestimmen sich die zu ersetzenden Kosten nach Maßgabe des Anzeigentarifs. Ferner wird der Verlag von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentliche Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrages notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen.

22. Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalem Arbeitskampf, rechtswidriger Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80 % der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verbreiteten oder auf andere Weise zugesicherten Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.

23. Advertorials sind fremdproduzierte Teile, die sich in Form und Aufmachung deutlich von den redaktionellen Teilen der Zeitung / dem Magazin (in Typo, grafischen Elementen, Farbigkeit, Spaltigkeit) unterscheiden müssen. Sie enthalten Text und Werbung Dritter. Sie sind grundsätzlich mit einem eigenen Impressum zu versehen. Das Advertorial kann durch den Verlag mit dem Wort „Anzeige“ ohne Rücksprache gekennzeichnet werden. Der Verlag behält sich die Veröffentlichung nach Vorlage eines verbindlichen Muster vor sowie das Recht, bei besonderen Publikations Sonderpreise festzusetzen. Dem Verlag ist das Advertorial mindestens 10 Werktage vor Druckunterlagenschluss zur Prüfung und Billigung vorzulegen.

Zielgruppen-Kompetenz

VDI fachmedien



VDI Fachmedien GmbH & Co. KG
UmweltMagazin
www.umweltmagazin.de

VDI-Platz 1
40468 Düsseldorf
Telefon: +49 211 6103-0

Anzeigen: CrossMediaConsulting
Wolfgang Erndt GmbH

Arnd Walgenbach
awalgenbach@cmc-web.de
Telefon: +49 40 881449-370
Telefax: +49 40 881449-11