Mediadaten 2022

TECHNIKWISSEN FÜR INGENIEURE
www.vdi-fachmedien.de

Anzeigentarif Nr. 16
gültig ab 1. Januar 2022
Jahrgang 17

VDI fachmedien

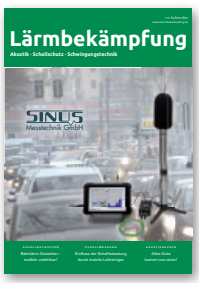
Foto: Frank Vinken/dwb

Die „Lärmbekämpfung“ ist die einzige deutschsprachige Fachzeitschrift für das gesamte Gebiet der Akustik sowie des Lärm-, Schall- und Schwingungsschutzes. Damit bietet sie eine Diskussionsplattform in Sachen Lärm- und Schallschutz für Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft.

Alle Beiträge vermitteln auf höchstem journalistischem Niveau Themen wie Lärmschutz vor Verkehrslärm, Umgebungslärm, Freizeitlärm sowie Lärmwirkung und Schutz vor Lärm am Arbeitsplatz.
Die Zeitschrift liefert darüber hinaus Informationen zum aktuellen Regelwerk und dessen Umsetzung in die Praxis.

Annika Hilse
Verantwortliche Redakteurin

Inhalt



Lärmbekämpfung

INGENIEUR.de
TECHNIK - KARRIERE - NEWS

ingenieur.de/laermbekaempfung

Vorwort 2

Print und Digital aus einer Hand
· Titelporträt 4
· Digitalporträt www.ingenieur.de 6

Termin- und Themenplan 8

Print: Preise und Formate
· Anzeigenpreise 10
· Anzeigenformate 11
· Rubriken, Sonderplatzierungen, Einhefter, Beilagen 12

Stellenmarkt
· Stellenanzeigen in der Lärmbekämpfung 13

Digital
· Webporträt Lärmbekämpfung 14

Display Werbung
· Bannerformate 15

Content-Solutions
· Digital-Advertorial, Produktempfehlung und Firmenporträt 16
· Exklusiv-Themenseite 18
· Artikelsponsoring und Artikel-PDF 20
· Exklusiv-Supplement 21
· Newsletter 22
· Podcast 24
· Premium-Firmeneintrag 26
· Premium-Event im Veranstaltungskalender 27

Verlagsangaben 28

Ansprechpartner 29

Allgemeine Geschäftsbedingungen 30

Lärmbekämpfung

Lärmbekämpfung

Kernkompetenz Akustik/ Schallschutz/Schwingungstechnik

Einzigartige Reichweite!

Qualifizierte Zielgruppe!

„Lärmbekämpfung“w ist die einzige deutschsprachige Zeitschrift für das gesamte Gebiet der Akustik, des Schallschutzes und der Schwingungstechnik und damit ein aufmerksamkeitsstarker Werbeträger.

Sie versteht sich als interdisziplinärer Fachtitel für die Lärmwirkungsforschung, aber auch für wissenschaftliche und praxisbezogene Originalbeiträge über technische Möglichkeiten zur Lärm- und Schwingungsminderung. Das Themenspektrum reicht von primären Maßnahmen an der Schallquelle bis hin zu passivem (sekundärem) Schall- und Schwingungsschutz wie Kapselung, Dämpfung und Isolierung. Diese Themenpalette reicht von primären Lärmquellen im Verkehrsbereich wie Flugzeuge, Fahrzeuge bis hin zu Eisenbahnen.

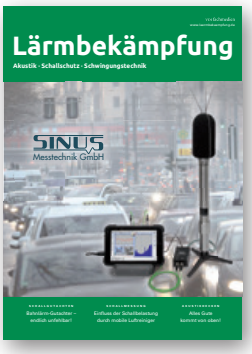
Positionierung

Die Zeitschrift wendet sich an 1.000 Fachleute in Planungs- und Ingenieurbüros, in Forschungs- und Entwicklungsabteilungen, in einschlägigen Hochschulinstituten sowie in Genehmigungsbehörden für Arbeits- und Umweltschutz – eine Zielgruppe mit großer Produkt-Entscheidungskompetenz.
628 Leser haben die Lärmbekämpfung abonniert. Als Werbeträger hat die Zeitschrift eine Alleinstellung, wenn es darum geht, diese Zielgruppe streuungsfrei zu erreichen. Dabei spricht sie in Fragen der Lärmschutzplanung besonders Schallschutzplaner, Lärmsanierer, Ingenieurbüros für Akustik, Forschungsgesellschaften und Hochschulen an.

Erscheinungsweise

9 x in 2022
(davon 3 Doppelausgaben)

Jahrgang 17



verbreitete Auflage*

1.000 Ex.

verkaufte Auflage*

790 Ex.

abonnierte Auflage*

628 Ex.

Page Impressions**

3.189
Monatsdurchschnitt
Jan. – Sep. 2021, Reichweite steigend

Umfangsanalyse

Format der Zeitschrift **DIN A4**
Gesamtumfang **236 Seiten**
Redaktioneller Teil **204 Seiten**
Anzeigenteil **23 Seiten**
(Verlagsangabe Auswertung 2020)

* Jahresdurchschnitt (01.07.2020 bis 30.06.2021) ** IVW 09.2021

INGENIEUR.de – Technik, Karriere, News

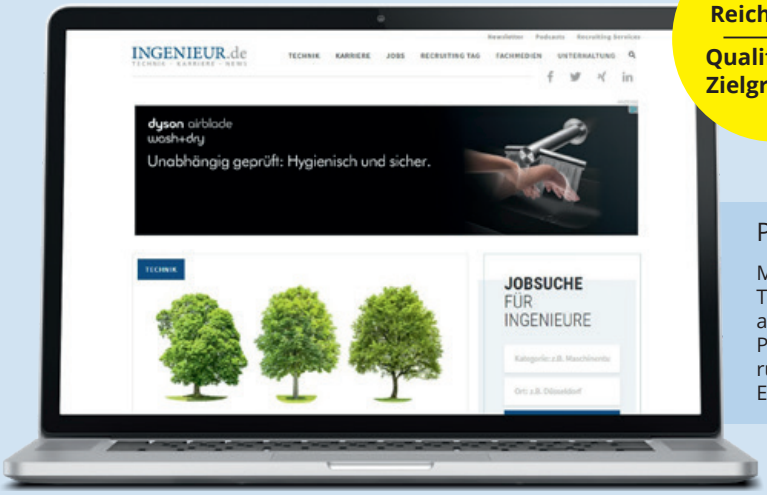
Objektprofil

Wer Zukunft gestalten will, braucht etablierte Innovationstreiber UND qualifizierten Nachwuchs. In der weitläufigen Welt der Technik ist INGENIEUR.de für genau diese beiden Schlüsselgruppen die digitale Wissensheimat: Die innovative Plattform INGENIEUR.de liefert Fach- und Führungskräften der Ingenieurberufe News aus Wirtschaft, Wissenschaft und Forschung sowie Karriere und Recruiting.

Ein 2 x wöchentlich erscheinender Technik-Newsletter sowie ein 14-täglicher Karriere-Newsletter runden das Informationsangebot ab. INGENIEUR.de tauscht sich über die Social-Media-Kanäle bereits mit über 96.000 Fans und Followern aus.

Einzigartige Reichweite!

Qualifizierte Zielgruppe!*



Positionierung

Mit INGENIEUR.de hat der VDI Verlag ein Top-Nachrichtenportal für Ingenieurkarrieren aufgebaut. Reichweitenstark mit über 2,7 Mio. Page Impressions pro Monat hält INGENIEUR.de rund 30.000 Artikel über maßgebliche Trends & Entwicklungen für Ingenieur*innen bereit.

* Durch die Integration der Lärmbekämpfung auf Deutschlands größtem Ingenieurportal stellen wir unsere Inhalte nun einem noch größeren Fachpublikum zur Verfügung. Das Webporträt der Lärmbekämpfung finden Sie auf Seite 14.

Page Impressions

2.729.607
pro Monat

IVW 09/2021

71,75 %
davon sind mobil unterwegs

(1.924.238 PI mobile IVW 09/2021)

Visits

1.958.646
pro Monat

IVW 09/2021

Newsletter

INGENIEUR.de

Technik-Newsletter
6.520

Karriere-Newsletter
42.200

Registrierte User und Newsletter-Empfänger, Verlagsangabe 10/2021

Unique User

0,64 Mio.
AGOF daily digital facts 07/2021, Einzelmonat, Grundgesamtheit 16+

Fans & Follower

96.000
VDI nachrichten und INGENIEUR.de, Verlagsangabe 10/2021

Podcasts

Technik aufs Ohr:
114.122 Abonnenten*innen
43.166 Downloads / Streams pro Monat

Druckwelle:
9.584 Abonnenten*innen
2.286 Downloads / Streams pro Monat

Verlagsangabe 10/2021

Ausgabe		1	2	3	4	5	6
Anzeigenschluss		5. Januar 2022	10. Februar 2022	7. April 2022	20. Juni 2022	8. August 2022	17. Oktober 2022
Erscheinungstermin		**28. Januar 2022**	**7. März 2022**	**4. Mai 2022**	**13. Juli 2022**	**1. September 2022**	**10. November 2022**
Heft beim Leser**		2. Februar 2022	10. März 2022	9. Mai 2022	18. Juli 2022	6. September 2022	16. November 2022
Messen & Veranstaltungen* Berichte Hintergründe Informationen			**DAGA 2022** 21. – 24.3., Stuttgart **26. Tag gegen Lärm** 27. 04., bundesweit	**acoustex** vsl. Juni 2022, Dortmund **Sensor + Test** 10. – 12.5., Nürnberg		**Arbeitsschutz Aktuell Stuttgart** 18. – 20.10. (hybrid)	
Lärmschwerpunkte	**Umgebungslärm/Lärmmesstechnik**	Lärmaktionsplanung in den Bundesländern	**Lärmmessverfahren: Schall- und Schwingungsschutz**	Lärmmessung / Lärmmanagement / Schallimmissionsschutz	Freizeitlärm	Umweltlärm / Lärm an Windenergieanlagen	Lärmmesstechnik / Schallpegelmessgeräte / Umgebungslärm
	Baulicher Schallschutz	**Schalldämmung / Lärmsanierung**	Berechnungsverfahren zur Lärmminderung / Immissionsschutz	Raumakustik bei Großveranstaltungen	Innenraumgestaltung / Büro- / Raumakustik	Bauakustik/ Lärmsanierungen/	Bauleitplanung Schallschutz
	Maschinenlärm	Lärm aus Anlagen erneuerbarer Energien	Lärmmanagement auf Baustellen / Baulärm	**Fahrzeugtechnik / Schallimissionen**	Turbinenlärm / Flugzeuge / -geräte / Maschinen	Humanschwingungen / Schwingungsminderung an Maschinen	Lärmschutz in der Industrie / Produktion
	Verkehrslärm	Straßenlärm/Schienenlärm / Lärmminderungsmaßnahmen	Lärmwirkungsforschung / Lärmbelastung	Fluglärm/Geräuschimmissionen durch Drohnenfluggeräte	Lärmkartierung und Umgebungslärm	Elekrofahrzeuge und Lärmminderung	Baufahrzeuge und Lärm an Baustellen
	Lärm- und Schwingungsschutz am Arbeitsplatz	Minderung von Lärm an Arbeitsstätten / Nachhallzeit	Maschinenlärm, Gefährdungsbeurteilung Lärm und Schwingungen	Lärm an Lüftungsanlagen, Filtertechnik	Schalldämpfer / Schallpegelmessgeräte, Psychoakustik	Gehörschutz / Schallexposition / Luftulltraschall	Lärmprävention / Lärmminderung in Industrieanlagen

Redaktionsschluss 4 Wochen vor Anzeigenschluss, Änderungen und Erweiterungen vorbehalten.

* Einige Veranstaltungen finden digital statt. Bitte informieren Sie sich im Vorfeld auf der Website. ** kann in Ausnahmefällen abweichen

Anzeigenformate* und Preise**

(Tarif-Nr.: 16)

Formate in Seitenteilen	Grundpreis s/w	2-farbig***	3-farbig***	4-farbig***
1/1 Seite	2.096,00 EUR	2.466,00 EUR	2.836,00 EUR	3.206,00 EUR
2/3 Seite	1.397,00 EUR	1.767,00 EUR	2.137,00 EUR	2.507,00 EUR
1/2 Seite	1.048,00 EUR	1.418,00 EUR	1.788,00 EUR	2.158,00 EUR
Junior Page	1.048,00 EUR	1.418,00 EUR	1.788,00 EUR	2.158,00 EUR
1/3 Seite	699,00 EUR	1.069,00 EUR	1.439,00 EUR	1.809,00 EUR
1/4 Seite	524,00 EUR	894,00 EUR	1.264,00 EUR	1.634,00 EUR
1/8 Seite	262,00 EUR	632,00 EUR	1.002,00 EUR	1.372,00 EUR

Sonderformate: auf Anfrage

* Alle Formate auf Seite 11

** Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

*** Die im Preis enthaltenen Farbzuschläge sind nicht rabattfähig

Zuschläge

(nicht rabattfähig)

Sonderfarben	450,00 EUR
Anschnittszuschlag	100,00 EUR

Rabatte

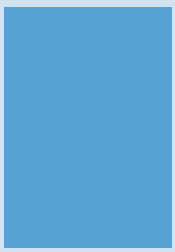
(bei Abnahmen innerhalb eines Jahres)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3 %	3 Seiten	5 %
6 Anzeigen	5 %	6 Seiten	10 %
9 Anzeigen	10 %	9 Seiten	15 %
12 Anzeigen	15 %	12 Seiten	20 %

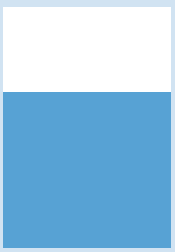
Kombinationen:
Bei Anzeigenaufträgen für mehrere Fachzeitschriften

Anzeigenformate

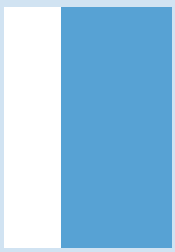
Satzspiegel: 176 mm breit, 270 mm hoch, 4 Spalten zu je 39,5 mm
■ = Anschnitt (B x H) plus 3 mm Anschnitt an den Heftaußenkanten
❑ = Satzspiegel (B x H)



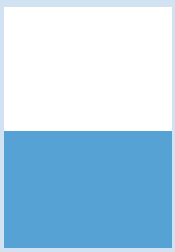
1/1 Seite
210 x 297 mm ■
176 x 270 mm ❑



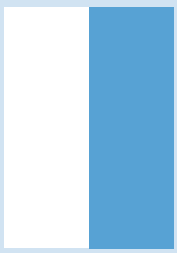
2/3 Seite quer
210 x 192 mm ■
176 x 174 mm ❑



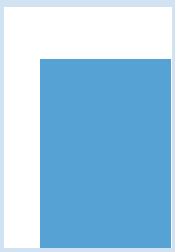
2/3 Seite hoch
130 x 297 mm ■
115 x 270 mm ❑



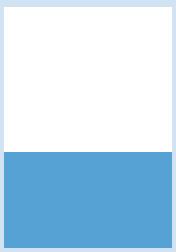
1/2 Seite quer
210 x 144 mm ■
176 x 130 mm ❑



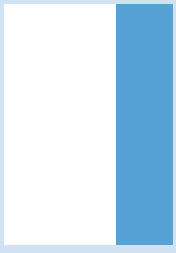
1/2 Seite hoch
100 x 297 mm ■
85 x 270 mm ❑



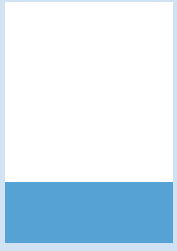
Junior Page
130 x 200 mm ■
115 x 178 mm ❑



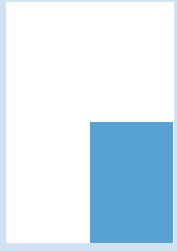
1/3 Seite quer
210 x 102 mm ■
176 x 88 mm ❑



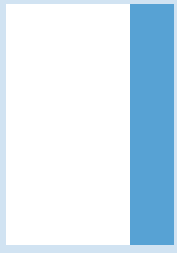
1/3 Seite hoch
68 x 297 mm ■
55 x 270 mm ❑



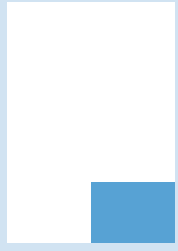
1/4 Seite quer
210 x 79 mm ■
176 x 60 mm ❑



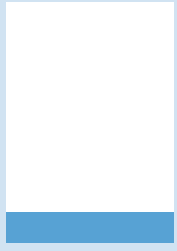
1/4 Seite hoch
99 x 142 mm ■
85 x 130 mm ❑



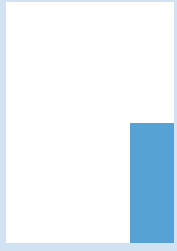
1/4 Seite hoch, schmal
45 x 297 mm ■
40 x 270 mm ❑



1/8 Seite quer
85 x 60 mm ❑



1/8 Seite quer
176 x 32 mm ❑



1/8 Seite hoch
40 x 130 mm ❑

Rubrikanzeigen:		Festpreis*
Stellenangebote	pro mm (39,5 mm breit)	2,30 EUR
Stellengesuche	pro mm (39,5 mm breit)	1,35 EUR
Chiffregebühr		12,00 EUR
An-/Verkäufe	pro mm (39,5 mm breit)	2,30 EUR
Chiffregebühr		12,00 EUR

Premiumplatzierungen	Festpreis*
Titelseite	3.206,00 EUR
Innentitelseite	2.158,00 EUR
Anzeige im Inhaltsverzeichnis (1/3 Seite hoch)	1.809,00 EUR
Anzeige im Inhaltsverzeichnis (1/2 Seite hoch)	2.158,00 EUR
Advertorial (1/1 Seite)	2.244,00 EUR
Advertorial (1/2 Seite)	1.726,00 EUR
werden nur ganzseitig vergeben:	
II., IV. Umschlagseite, Zuschlag	100,00 EUR
III. Umschlagseite, Zuschlag	50,00 EUR

Lieferanschrift für Positionen a) bis c):
Kliemo AG, Hütte 53, 4700 Eupen, Belgien
(Bitte Zeitschrift und Ausgabe vermerken)

a) Einhefter	Umfang	Berechnungsbasis	Festpreis*
	1 Blatt	1 Seite	2.096,00 EUR
auf DIN A 4 gefalzt	2 Blatt	2 Seiten	4.192,00 EUR
	3 Blatt	2,5 Seiten	5.240,00 EUR
auf DIN A 4 gefalzt	4 Blatt	3 Seiten	6.288,00 EUR

Format für 1 Blatt unbeschnitten 216 mm breit x 303 mm hoch.
Rabattierung nach der Mengenstaffel, auch in Kombination mit Anzeigen.
Erforderliche Auflage: 1.000 Exemplare

b) Beilagen

Nur Inlandsauflage. Format bis zu 200 x 290 mm, max. 4 Seiten Umfang. Gewicht bis 25 g: 400,00 EUR o/oo. Preise inkl. Postentgelte.
Preise für Beilagen mit höherem Gewicht und Umfang auf Anfrage.
Beilagen nicht rabattierbar.

Erforderliche Auflage: 1.000 Exemplare

c) Aufgeklebte Werbemittel:

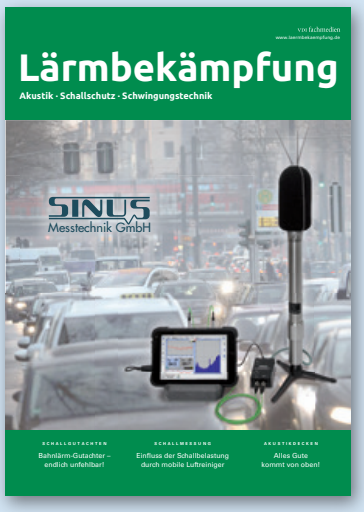
Aufkleben von Postkarten 45,00 EUR o/oo. Aufkleben von Gegenständen (z. B. Muster/Proben, CD-ROM/DVD) auf Anfrage. Aufkleben von Druckerzeugnissen oder Gegenständen zusätzlich 52,00 EUR o/oo Klebekosten. Aufgeklebte Werbemittel nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige (1/1 Seite).

*Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

Stellenanzeigen in der „Lärmbekämpfung“

Die Suche nach den passenden Ingenieuren gleicht der Suche nach der Nadel im Heuhaufen?

Nicht, wenn Sie gezielt dort werben, wo Sie mit 0 % Streuverlust und 100 % Trefferquote Ingenieure aus den verschiedenen Bereichen finden: in den Fachzeitschriften der VDI Fachmedien.



Zielgruppen:
Ingenieure mit Fachgebiet Akustik
(Deutsche Gesellschaft für Akustik DEGA)

Druckauflage: 1.000

Ausgaben/Jahr: 6

Ihr Ansprechpartner:
CrossMediaConsulting Wolfgang Ernd GmbH
Joanna Klingbiel
jklingbiel@cmc-web.de
Telefon: +49 40 881 449370

Grundpreis*	2,30 EUR
Farbzuschlag pro Farbe** alle Formate	370,00 EUR

* pro mm (39,5 mm breit), ** Euroskala/Sonderfarbe

Karriereempfehlung auf www.laermbekaempfung.de

Die Karriereempfehlung stellt Sie unseren hochkarätigen Zielgruppen als herausragenden Arbeitgeber vor. Nutzen Sie die Verlängerung Ihrer Print-Anzeige auf das Portal und lassen Sie sich in den Fokus rücken.

- Platzierung Ihrer Stellenanzeige in den Beitragskacheln des Portals. Stellenanzeige wird explizit als Empfehlung gekennzeichnet.
- Logo und Überschrift werden in der Beitragskachel eingebaut.
- Verlinkung erfolgt auf PDF Ihrer Stellenanzeige.
- Ihre Stellenanzeige wird 1 Monat online gestellt.

Preis je Stellenanzeige **500 EUR***

* Preis gilt nur in Kombination mit einer Printanzeige, nicht bei reiner Online-Buchung. Preis hierfür auf Anfrage.

Webporträt

Durch die Integration der „Lärmbekämpfung" auf Deutschlands größtem Ingenieurportal stellen wir unsere Inhalte nun einem noch größeren Fachpublikum zur Verfügung.

In Ergänzung zur Printausgabe finden unsere Leser auf dem Portal „Lärmbekämpfung" neben der E-Paper-Ausgabe tagesaktuelle Branchen-News, spannende Berichte, Produkt- und Firmenporträts sowie Karriereempfehlungen und natürlich den Veranstaltungskalender.

Zielgruppe:
Fachleute in Planungs- und Ingenieurbüros, in Forschungs und Entwicklungsabteilungen, in einschlägigen Hochschulinstituten sowie in Genehmigungsbehörden für Arbeits- und Umweltschutz.

Einzigartige Reichweite!
Qualifizierte Zielgruppe!*

www.laermbekaempfung.de

Page Impressions www.laermbekaempfung.de*

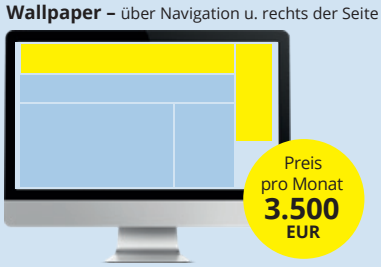
3.189
Monatsdurchschnitt Jan. – Sep. 2021
* IVW 09.2021. Reichweite steigend

* Durch die Integration der Lärmbekämpfung auf Deutschlands größtem Ingenieurportal stellen wir unsere Inhalte nun einem noch größeren Fachpublikum zur Verfügung.

Display Werbung auf www.laermbekaempfung.de

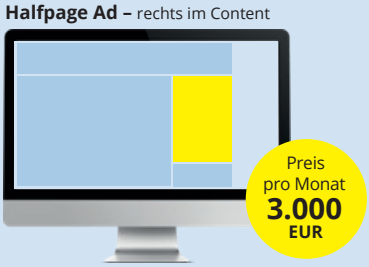
Bannerformate

Wallpaper – über Navigation u. rechts der Seite



Abmessung: Oben: 800 x 90 Px
Rechts: 120 (200) x 600 Px
Gewicht: Initial Load: max. 200 KB
Host Initiated Subload: max. 300 KB

Halfpage Ad – rechts im Content



Abmessung: 300 x 600 Px
Gewicht: Initial Load: max. 200 KB
Host Initiated Subload: max. 300 KB

Sitebar Ad – rechts neben Content, permanent im sichtbaren Bereich

Abmessung: Dynamisch in Höhe u. Breite. Als Orientierung des Seitenverhältnis dient die „Ratio" 1:2
Gewicht: Initial Load: max. 200 KB
Host Initiated Subload: max. 300 KB

Billboard Ad – prominent unter Navigation

Abmessung: 800 (970) x 250 Px
Gewicht: Initial Load: max. 200 KB
Host Initiated Subload: max. 300 KB

Superbanner – prominent über Navigation

Abmessung: 728 x 90 Px
Gewicht: Initial Load: max. 200 KB
Host Initiated Subload: max. 200 KB

Medium Rectangle – rechts im Content

Abmessung: 300 x 250 Px
Gewicht: Initial Load: max. 200 KB
Host Initiated Subload: max. 200 KB

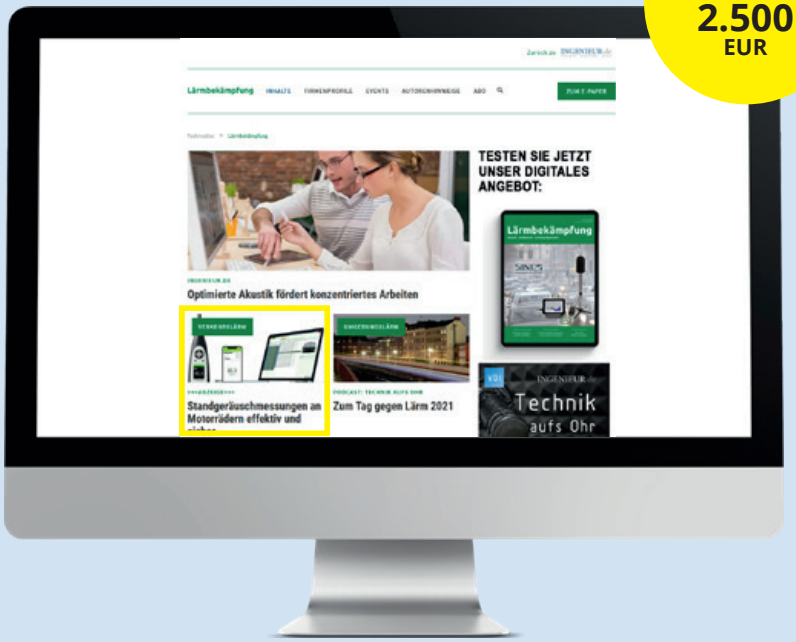
Dateiformate: jpg, png, gif, html5 (statisch oder animiert)

Digital-Advertorial

Das Digital-Advertorial transportiert Ihre anspruchsvolle Botschaft nachhaltig in die hochkarätige Zielgruppe. Präsentieren Sie Ihren Content im themen- und zielgruppenaffinen Umfeld. Stellen Sie Ihre Problemlösungsansätze im redaktionellen Look&Feel vor und nutzen Sie die Chance, Ihre Werbebotschaft im Umfeld redaktioneller Artikel, einer glaubwürdigen und kompetenten Redaktion, einzubinden.

- Platzierung in den redaktionellen Beitragskacheln des Portals.
- Artikel läuft mit Bild und Überschrift auf dem Portal des Fachmagazins ein.
- Verlinkung erfolgt auf Ihre eigene Artikelseite. Nach Ablauf der 4 Wochen bleibt der Artikel 6 Monate in der entsprechenden Rubrik auffindbar.
- Artikel läuft mit Bild und Überschrift ebenfalls auf der Startseite INGENIEUR.de ein.
- Mehrere Bilder, Logos, Grafiken und Videos können eingebunden werden. Beitrag kann bis 6.000 Zeichen lang sein.

Preis pro Monat
2.500
EUR



Produktempfehlung oder Firmenporträt

Die Produktempfehlung rückt Ihr innovatives Highlight in den Fokus unserer hochkarätigen Zielgruppe. Das Firmenporträt stellt Sie vor und positioniert Sie als Kompetenzträger der Branche. Platzieren Sie sich im redaktionellen Look&Feel und nutzen Sie die Chance, Ihre Kompetenz im Umfeld redaktioneller Artikel, einer glaubwürdigen und kompetenten Redaktion, einzubinden.

- Platzierung in den redaktionellen Beitragskacheln des Portals.
- Produktempfehlung oder Firmenporträt laufen mit Bild und Überschrift auf dem Portal des Fachmagazins ein.
- Verlinkung erfolgt auf Ihre eigene Artikelseite. Nach Ablauf der 4 Wochen bleibt der Artikel 6 Monate in der entsprechenden Rubrik auffindbar.
- Artikel läuft mit Bild und Überschrift ebenfalls auf der Startseite INGENIEUR.de ein.
- 3 Bilder, ein Logo und eine Grafik können eingebunden werden. Beitrag kann bis zu 3.000 Zeichen lang sein.

Preis pro Monat
1.500
EUR

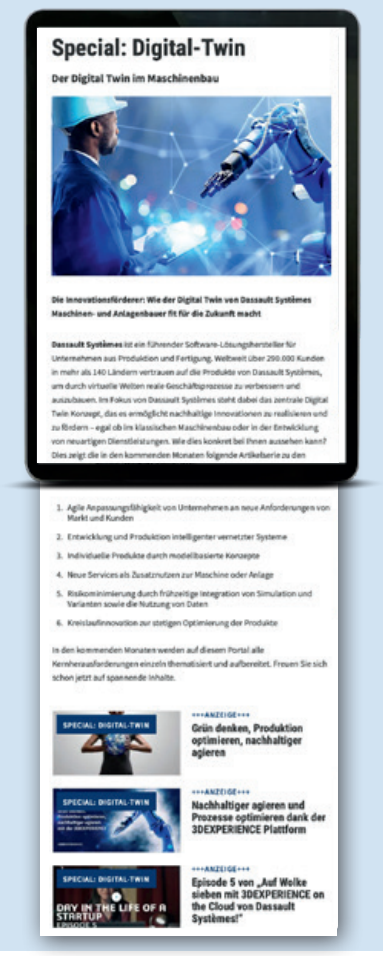
Wir beraten Sie gerne und planen gemeinsam mit Ihnen eine Content-Solutions-Kampagne!

Exklusiv-Themenseite

Ihre exklusive Themenseite bietet Ihnen maximale Möglichkeiten, Ihre wertvollen Informationen zu transportieren. Die Platzierung in der Navigation unseres Portals macht Sie zu einem seriösen Partnerunternehmen. Mit dem Aufbau Ihrer exklusiven Rubrik kreieren Sie ein individuelles Umfeld für Ihre Kommunikation in einer themenaffinen Zielgruppe.

- Exklusive Platzierung Ihrer eigenen Rubrikenseite in der Navigation des Portals.
- Ihre Rubrik wird auf der Startseite des Portals als Empfehlung der Redaktion geführt.
- Verlinkung erfolgt auf Ihre Rubrikenseite.
- Alle Artikel laufen mit Bild und Überschrift auf dem Portal des Fachmagazins ein.
- Alle Artikel laufen ebenfalls mit Bild und Überschrift auf der Startseite INGENIEUR.de ein.

Preis ab **7.500 EUR**



Übersicht Medialeistungen

Medialeistung	Small	XL	Brandchannel
Enthaltene Anzahl Artikel	4	12	24
Dauer der Präsenz in Monaten	3	6	12
Premium-Event-Kalendereinträge für Webinare, Events, Konferenzen	–	6	24
Einbindung von Stellenanzeigen auf der Themenseite des Portals	–	4	12
Premium-Teaser-Box zur Themenseite, als Medium Rectangle auf dem Portal	buchbar für 1.500 EUR einmalig	buchbar für 2.000 EUR einmalig	inklusive
Social Seeding	separat buchbar	1x Channel Ihrer Wahl als Teaser für die Themenseite	6 x alle Social-Channels von INGENIEUR.de als Teaser für die Themenseite und für Artikel
Preis (netto)	**7.500 EUR**	**15.000 EUR**	**20.000 EUR**

* Social Media Posts können nur realisiert werden, wenn der buchende Kunde über ein offizielles Facebook und Twitter Profil verfügt.

Artikelsponsoring

In unserer Fachzeitschrift ist ein Beitrag von Ihnen erschienen? Oder wurde über Sie, Ihre Produkte und Systeme berichtet? Stellen Sie Ihren Fachbeitrag einem noch breiteren Publikum zur Verfügung und lassen Sie die hochkarätige Zielgruppe des Online-Portals von Ihrem Know-how profitieren.

- Freie Nutzung Ihres Fachbeitrags auch für Nicht-Abonnenten.
- Fachbeitrag wird vor die Paywall gestellt und allen Portalnutzern als Artikel zugänglich gemacht.
- Artikel läuft mit Bild und Überschrift auf dem Portal des Fachmagazins ein und verlinkt auf Ihren Beitrag.
- Artikel wird als „exklusiv" gekennzeichnet.
- Artikel läuft mit Bild und Überschrift ebenfalls auf der Startseite INGENIEUR.de ein.

Je Artikel
1.500
EUR

Erweiterte Leserschaft: Ihr Beitrag erscheint öffentlich zugänglich auf **www.laermbekaempfung.de** und ist somit für das breite Fachpublikum und auch für Nicht-Abonnenten zugänglich.

Große Reichweite: Ihr Beitrag wird zusätzlich auf der Startseite von **www.ingenieur.de**, dem reichweitenstärksten Ingenieurportal Deutschlands, ausgespielt.

Der Artikel wird individuell nach Ihren Wünschen modifiziert oder ergänzt und um Logo und Kontaktdaten erweitert, bis zu einem Umfang gemäß Produktempfehlung auf Seite 17.

PDF

Ihr Artikel als PDF
Nutzen Sie den Artikel für Ihre Zwecke nach Erscheinung in den Fachmedien*.
Erstellung der PDF Ihres Beitrags 300 EUR netto zzgl. MwSt.

* Der Artikel darf nur zu eigenen Zwecken ins Internet gestellt, nicht verändert und nicht an Dritte vermarktet werden. Wenn Sie die PDF Datei im Internet zum Download anbieten, fügen Sie bitte in unmittelbarer Nähe zur Datei eine Quellenangabe und einen Link zu **www.laermbekaempfung.de** hinzu.

Content-Solutions auf www.laermbekaempfung.de
VDI Fachmedien » Lärmbekämpfung » Mediadaten

Exklusiv-Supplement

Ihre Beilage oder Ihr Whitepaper auf www.laermbekaempfung.de

Qualitativ hochwertige Fachinformationen, umfassend, gezielt und reichweitenstark an die Zielgruppe der technischen Fach- und Führungskräfte zu liefern, das erreichen Sie mit dem lesefreundlich blätterbaren PDF-Format auf www.laermbekaempfung.de. Verlinken Sie das Whitepaper auf Ihre Website und generieren Sie dort direkt Ihre Kontakte. Die Bewerbung erfolgt als Teaserbox auf unserem Portal.

Preis je Monat
4.500
EUR

Jetzt Leads generieren

Auf Wunsch steht Ihnen auch unser Leadservice zur Sammlung qualitativ hochwertiger Leads zur Verfügung. So schaffen Sie für Ihre Vertriebsmitarbeiter laufend neue Kundenpotentiale und Umsatzchancen.

Leadgenerierungstool innerhalb der Kampagne optional zubuchbar.

Service-pauschale
500
EUR

Wir beraten Sie gerne und planen gemeinsam mit Ihnen eine Reichweiten-Kampagne!

Newsletter laermbekaempfung.de

Die „Lärmbekämpfung" ist die Zeitschrift für Akustik, Schallschutz und Schwingungstechnik. Sie versteht sich als interdisziplinärer Fachtitel für die Lärmwirkungsforschung, aber auch als Diskussionsplattform zu Lärm- und Schallschutz sowie als Update zum aktuellen Regelwerk. Diese Inhalte werden im Laufe des Jahres über einen Newsletter erweitert und auf den Online-Portalen mit aktuellen Nachrichten aus der Branche ergänzt. Bald können Sie über diesen Newsletter mit Ihrer Zielgruppe in Kontakt treten: den Experten der Akustik, des Lärmschutzes sowie der Lärmwirkungsforschung. Führenden Unternehmen der Branche ermöglicht der Newsletter frühzeitig Ingenieure zu erreichen, die die Weichen in Richtung Zukunft stellen.

Digitale Kampagnenverlängerung aus einer Hand: egal ob mit Banner oder Text-/Bild-Anzeige. Mit den neuen Newsletterangeboten der VDI Fachmedien landet Ihre Unternehmenskommunikation verlässlich und direkt bei Ihrer Zielgruppe.

- Ihre Zielgruppe sind technikaffine Ingenieure und Entscheider.
- Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft in einem unserer neuen Newsletter-Produkte.
- Wir tragen Ihr Thema in den Markt.
- Sie profitieren von einer starken Medienmarke.
- Exklusives und aufmerksamkeitsstarkes Umfeld.
- Versand monatlich

Buchbar ab **Sommer 2022**

Wählen Sie aus

1. Banner
560 px breit x max. 400 px hoch, max. 300 KB

Preis: 700 EUR

2. Text-/Bild-Anzeige
Überschrift: max. 80 Zeichen inkl. Leerzeichen
Anzeigentext: max. 240 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bildmotiv (Querfomat): 2:1 (+Bildquelle)

Preis: 600 EUR

* Anmutungsbeispiel INGENIEUR.de

Podcasts – aktuelle Werbe-Stars

Kaum gelauncht, schon nominiert und ausgezeichnet

Unsere Hörer*innen erfreuen sich aktuell an zwei hochkarätigen Podcast-Formaten:

„Technik aufs Ohr" – der Podcast speziell für Ingenieur*innen sowie Technikbegeisterte. Ob KI, Smart Factory oder alles rund um die Karriere – in einem unterhaltsamen und dialogischen Format sprecht unser Moderationsteam mit seinen Interview-Gästen über aktuelle Themen, die Ingenieur*innen interessieren und bewegen.

„Druckwelle" – der Podcast zur Additiven Fertigung. Ob Metalldruck, Kunststoffe und Keramiken oder weitere ausgewählte Anwendungsgebiete der Additiven Fertigung.

Technik aufs Ohr

Das einzigartige Konzept hat den MediaV Award 2021 gewonnen und ist für die Rudolf-Diesel-Medaille nominiert! Das Moderationsduo Sarah Janczura und Marco Dadomo steigert das Interesse an Technik – und das auf leichte, schnell konsumierbare Weise. Mit dem Podcast wird der VDI in einer neuen, jungen Zielgruppe sichtbarer und gewinnt gänzlich neue Fans.

Wissenschaft in den Charts:
„Technik aufs Ohr" zählt zu den Top 5-Podcasts in den Spotify Charts der Kategorie Technologie.

Druckwelle

Hör mal, so funktioniert der 3-D-Druck!
Die additive Fertigung gilt als Zukunftstechnologie. Beinahe täglich werden neue Verfahren entwickelt, um verschiedenste Materialien in Form zu bringen. Moderator Stefan Asche erklärt, wohin die Reise geht. Dazu blickt er mit seinen Gästen tief in die Bauräume der jüngsten Maschinen. Wer hört, kann mitreden.

Unsere Podcasts werden über Podigee (Spotify, Apple Podcasts, Amazon und Google) ausgespielt.

Übersicht Medialeistungen

Medialeistung	Native Audio Ad	Story Ad	Exklusiv Podcast
Konzept	Ihre Werbebotschaft in unserem Podcast, z. B. mit einer Laufzeit von 15 Sekunden (jeweils als Pre-Roll und Post-Roll) oder 30 Sekunden (als Mid-Roll).	Mit einer Story Ad – eingebunden als kleine Interview-Sequenz im Frage- und Antwortspiel – platzieren wir Ihre tiefergehende Botschaft an passender Stelle im laufenden Podcast.	Als Exklusiv-Podcast gestalten Sie Ihre ganz eigene Podcast-Folge, mit Ihren individuellen Themen. Insbesondere Inhalte mit hoher Lösungskompetenz glänzen in diesem Format.
Key Facts	• je 15 Sekunden alsPre-Roll und Post-Roll • alternativ 30 Sekunden als Mid-Roll • Verlinkung erfolgt in der Shownote beim Podcast-Aufruf.	• Dauer: 1:30 – 2:00 Min. • Wir erstellen mit Ihnen 3 Fragen und Antworten. • Antworten einfach mit dem Smartphone aufnehmen • Verlinkung erfolgt in der Shownote beim Podcast-Aufruf	• Dauer: 30 Min. • Nennung & Verlinkung in Episoden-Beschreibung • Wir übernehmen mit Ihnen gemeinsam die Produktion.
Mediainvest Technik aufs Ohr	**ab 1.500 EUR***	**4.500 EUR**	**12.500 EUR**
Mediainvest Druckwelle	**ab 900 EUR***	**3.800 EUR**	**5.000 EUR**

Ihre Vorteile

Mit Ihrem Auftritt in unserem Podcast profitieren Sie von hoher Wertigkeit, verbunden mit unserem vollen Service:

- **Große Reichweite**
- **Hohe Exklusivität**
- **Einfaches Handling**
- **Hohe Wirksamkeit**
- **Kluge Einbindung**
- **Hohe Flexibilität**

Technik aufs Ohr:

111.117 Abonnenten
7.074 Downloads/Monat
4.100 durchschn. Downloads/ je Exklusiv-Folge

Druckwelle:

9.307 Abonnenten
703 Downloads/Monat
600 durchschn. Downloads/ je Exklusiv-Folge

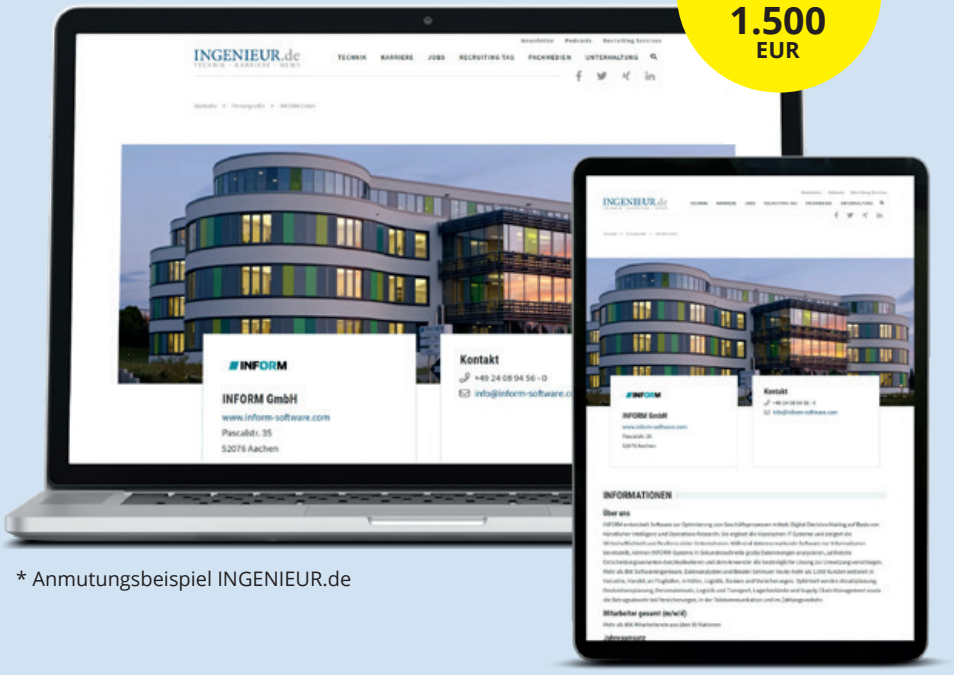
* Preis bei Anlieferung Ihrer wav-Datei, Zuschlag 300 EUR wenn der VDI Verlag das Ad produziert. Invest bei 4 Buchungen: 4.600 EUR für Technik aufs Ohr / 3.000 EUR für Druckwelle

Premium-Firmeneintrag

Stellen Sie sich mit dem Premium-Firmeneintrag unserer hochkarätigen Zielgruppe als Kompetenzträger und Top-Arbeitgeber vor. Platzieren Sie Informationen über Ihr Unternehmen, USP, Ihre Geschäftsfelder, Unternehmensgröße und Mitarbeiterzahl sowie sämtliche Vakanzen und heben Sie sich ab. Optimales Employer-Branding-Tool. Binden Sie Videos, Interviews, Auszeichnungen oder Links mit ein und informieren Sie maximal über die Vorteile, die nur Sie bieten.

- Ganzjährige Premium-Platzierung in unserem Firmenregister. Über Firmenname und Logo hinaus wird Ihr Eintrag im Register mit „Premium“ gekennzeichnet.
- In Ihrem Eintrag können Logos, 1 Header-Bild, bis zu 6 Bilder und Videos eingebunden werden, Länge bis zu 6.000 Zeichen.

Preis für 12 Monate **1.500 EUR**



* Anmutungsbeispiel INGENIEUR.de

Wir beraten Sie gerne und planen gemeinsam mit Ihnen eine Content-Solutions-Kampagne!

Content-Solutions auf www.laermbekaempfung.de
VDI Fachmedien » Lärmbekämpfung » Mediadaten

Premium-Event im Veranstaltungskalender

Stellen Sie Ihre Veranstaltung in den Mittelpunkt und profitieren Sie von der hochkarätigen Zielgruppe unseres Portals.

- Verankerung einer Top-Position im Kalender inklusive Bild oder Messe-Logo (4 Wochen lang).
- Eintrag im Kalender wird zusätzlich als „Empfehlung“ gekennzeichnet. Verlinkung erfolgt auf Ihr Event, bis zu 5 Bilder und Grafiken sowie 3.000 Zeichen möglich.

Preis je Event **750 EUR**

Eventkommunikation in den VDI Fachmedien und auf INGENIEUR.de

Ihre Möglichkeiten für die optimale Aufmerksamkeit in Ihrer individuellen Zielgruppe

- Ankündigung im Print-Fachmedium
- Ankündigung auf dem Portal
- Ankündigungsanzeigen im Vorfeld in Print und Online
- Aufnahme im Event- und Messekalender
- Premium-Event-Eintrag
- Fotostrecken und Advertorials zu Ihrer Veranstaltung
- Nachberichterstattung als Advertorial im Print-Fachmedium
- Nachberichterstattung als Advertorial auf dem Portal

Wir beraten Sie gerne und planen gemeinsam mit Ihnen eine Event-Kampagne!

Verlag:
VDI Fachmedien GmbH & Co. KG
VDI-Platz 1
40468 Düsseldorf
Telefon: +49 211 6103-0

Herausgeber:
VDI Fachmedien GmbH & Co. KG

Bezugspreis:

Jahresabonnement (Inland)	255,00 EUR*
Einzelverkaufspreis	46,80 EUR*
E-Paper-Abonnement	219,60 EUR

* inkl. Versandkosten und Mehrwertsteuer

Geschäftsbedingungen:
Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlags (siehe Seite 30 – 31).

Bankverbindung:
Commerzbank AG, Düsseldorf
SWIFT/BIC-Code: DRES DE FF 300
IBAN: DE69 3008 0000 0212 1724 00

Mehrwertsteuer:
Es gilt der zum Zeitpunkt der Leistungserbringung gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz.

Zahlungsbedingungen:
14 Tage nach Rechnungsdatum netto, bei Vorauszahlung oder Bankabbuchung 2 % Skonto.
Auf Postgebühren bei Beilagen wird kein Skonto gewährt.
USt-ID-Nr.: DE 812109115

Weitere Angaben

Termine und weitere Angaben:
Anzeigenschluss und Druckunterlagenschluss entnehmen Sie dem Themenplan. Die Rücktrittstermine sind jeweils identisch mit den Anzeigenschlussterminen. Der Verlag behält sich die Anzeigenveröffentlichung vor.

Alle Abbildungen in den Mediadaten beinhalten Umsetzungsbeispiele oder Muster-Ansichten.

Bildnachweis:
Shutterstock/goodluz (1, 4); Frank Vinken/dwb (2, 29); AdobeStock/APchanel (22); Julia Rosek (24)

Lieferanschrift für Beilagen, Einhefter und aufgeklebte Werbemittel:
Kliemo AG
Hütte 53
4700 Eupen, Belgien
(Bitte Zeitschrift und Ausgabe vermerken)

Technische Angaben Print

DRUCKVERFAHREN:
Offset

SATZSPIEGEL:
176 mm x 270 mm (BxH)

PROZESSSTANDARD:
Fogra39

RASTERWEITE:
200 lpi

GESAMT-FARBAUFTRAG:
Maximal 220 %

ANLIEFERUNG DRUCKDATEN:
VDI Fachmedien GmbH & Co. KG
VDI-Platz 1, 40468 Düsseldorf
anzeigenabwicklung@vdi-fachmedien.de

DATEIÜBERTRAGUNG:
Per E-Mail, auf einem Datenträger (CD, USB-Stick) oder per Download; Bei der Übermittlung per FTP-Transfer oder E-Mail: Die Dateien und Verzeichnisse müssen eindeutige Auftragsbezeichnungen haben, d. h. den Namen der Zeitschrift und Ihren Firmennamen enthalten.

DATEIFORMATE:
PDF (PDF/X-1a bevorzugt),
EPS, JPG (alternativ)

BILDAUFLÖSUNG:
- hochauflösend mit 300 dpi, Farbmodell immer CMYK
- Bitmap (Strichscans) sollten eine Auflösung von mindestens 600 dpi haben
- Offene Daten sind zu vermeiden
- Alle verwendeten Schriften sind in Pfade zu wandeln oder vollständig einzubetten.

Ansprechpartner

Ken Fouhy
Geschäftsführer
kfouhy@vdi-fachmedien.de

Annika Hilse
Verantwortliche Redakteurin
Telefon: +49 211 6103-343
ahilse@vdi-fachmedien.de

Sarah Simon
Leiterin Media Sales
Telefon: +49 211 6103-166
Telefax: +49 211 610397-166
ssimon@vdi-fachmedien.de

Joanna Klingbiel
Anzeigen Verkauf
Telefon: +49 40 881 449-370
Telefax: +49 40 881 449-11
jklingbiel@cmc-web.de

Susanne Storb
Anzeigen Innendienst
Telefon: +49 211 6103-380
anzeigenabwicklung@vdi-fachmedien.de

Lara Klee
Redaktion Innendienst
Telefon: +49 211 6103-164
lklee@vdi-fachmedien.de

Digital-Team
Content- & Kampagnensteuerung
content@vdi-fachmedien.de

Vertriebsunion Meynen
Leserservice
Telefon: +49 6123 9238-202
vdi-fachmedien@vuservice.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

01. „Anzeigenauftrag" im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen Verlag und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (nachfolgend insgesamt als „Anzeigen" bezeichnet) eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als „Werbungtreibende" bezeichnet) in einer Zeitschrift oder digital zum Zweck der Verbreitung. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

02. Ein „Abschluss" ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem Werbungtreibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Rabatte werden nicht gewährt für Unternehmen, deren Geschäftszweck unter anderem darin besteht, für verschiedene Werbungtreibende Anzeigenaufträge zu erteilen, um eine gemeinsame Rabattierung zu beanspruchen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abgerufen und veröffentlicht wird.

03. Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass.

04. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

05. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die nur in bestimmten Heftnummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

06. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige" deutlich kenntlich gemacht.

07. Der Verlag behält sich ohne Anerkennung einer Prüfungspflicht vor, Anzeigen – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen, insbesondere wenn – deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder – deren Veröffentlichung für den Verlag u. a. wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder – Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten. Aufträge für andere Werbemittel sind für den Verlag erst nach Vorlage des Musters und dessen Billigung bindend. Soweit der Verlag von seinem Ablehnungsrecht bezüglich von Werbemitteln, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten (Verbundwerbung), keinen Gebrauch macht, bedürfen diese in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeerklärung des Verlages. Diese berechtigt den Verlag zur Erhebung eines Verbundaufschlages. Die Ablehnung einer Anzeige oder eines anderen Werbemittels wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

08. Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen oder anderer Werbemittel ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Kosten des Verlages für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen. Vereinbart ist die für den belegten Titel nach Maßgabe der Angaben in der Preisliste sowie in der Auftragsbestätigung übliche Beschaffenheit der Anzeigen im Rahmen der durch die Druckunterlagen und der von der Druckerei eingesetzten Technik gegebenen Möglichkeiten.

09. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach der erstmaligen Veröffentlichung der Anzeige oder des anderen Werbemittels.

10. Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn – diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht, oder – diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre. Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige oder die Veröffentlichung des anderen Werbemittels gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige / Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn geltend gemacht werden. Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens; diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden durch gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte des Verlages verursacht wurde. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt. Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung geltend gemacht werden. Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bis zum Anzeigenschluss oder innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall schriftlich eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, vor Beginn einer neuen Geschäftsverbindung und auch während der Laufzeit eines Abschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages zum Anzeigenschlusstermin und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Expressbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 1 000 g) überschreiten, sowie Waren, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren / Kosten übernimmt.

17. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlichrechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

18. Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten.

19. Eine Änderung der Anzeigenpreisliste gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge. Dies gilt gegenüber Nicht-Kaufleuten nicht bei Aufträgen, die innerhalb von vier Monaten nach Vertragsabschluss abgewickelt werden sollen.

20. Wird für konzernverbundene Unternehmen eine gemeinsame Rabattierung beansprucht, ist der schriftliche Nachweis des Konzernstatus des Werbungtreibenden erforderlich. Konzernverbundene Unternehmen im Sinne dieser Bestimmung sind Unternehmen, zwischen denen eine kapitalmäßige Beteiligung von mindestens 50 Prozent besteht. Der Konzernstatus ist bei Kapitalgesellschaften durch Bestätigung eines Wirtschaftsprüfers oder durch Vorlage des letzten Geschäftsberichtes, bei Personengesellschaften durch Vorlage eines Handelsregisterauszuges nachzuweisen. Der Nachweis muss innerhalb der ersten Hälfte des Abschlusszeitraumes erbracht werden. Ein späterer Nachweis kann nicht rückwirkend anerkannt werden. Konzernrabatte bedürfen in jedem Fall der ausdrücklichen, schriftlichen Bestätigung durch den Verlag. Konzernrabatte werden nur für die Dauer der Konzernzugehörigkeit gewährt. Die Beendigung der Konzernzugehörigkeit ist unverzüglich anzuzeigen; mit der Beendigung der Konzernzugehörigkeit endet auch die Konzernrabattierung.

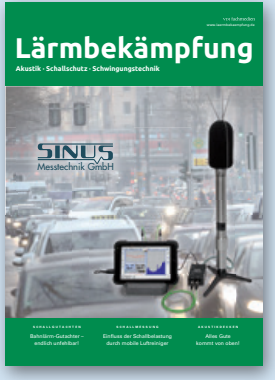
21. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelieferten Werbemittel. Er stellt den Verlag im Rahmen des Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen oder aufgrund presserechtlicher Vorschriften entstehen können. Bei Veröffentlichung von Gegendarstellungen bestimmen sich die zu ersetzenden Kosten nach Maßgabe des Anzeigentarifs. Ferner wird der Verlag von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentliche Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen.

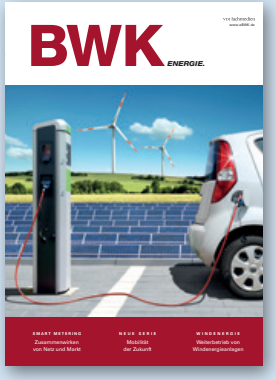
22. Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalem Arbeitskampf, rechtswidriger Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80 % der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verbreiteten oder auf andere Weise zugesicherten Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.

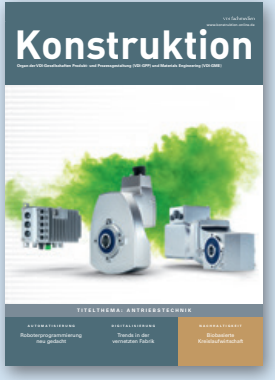
23. Advertorials sind fremdproduzierte Teile, die sich in Form und Aufmachung deutlich von den redaktionellen Teilen der Zeitung / dem Magazin (in Typo, grafischen Elementen, Farbigkeit, Spaltigkeit) unterscheiden müssen. Sie enthalten Text und Werbung Dritter. Sie sind grundsätzlich mit einem eigenen Impressum zu versehen. Das Advertorial kann durch den Verlag mit dem Wort „Anzeige" ohne Rücksprache gekennzeichnet werden. Der Verlag behält sich die Veröffentlichung nach Vorlage eines verbindlichen Muster vor sowie das Recht, bei besonderen Publikationen Sonderpreise festzusetzen. Dem Verlag ist das Advertorial mindestens 10 Werktage vor Druckunterlagenschluss zur Prüfung und Billigung vorzulegen.

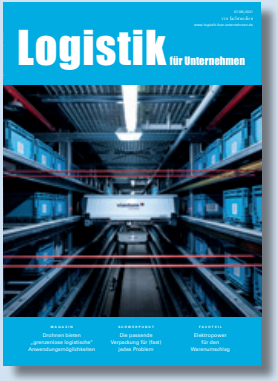
Zielgruppen-Kompetenz

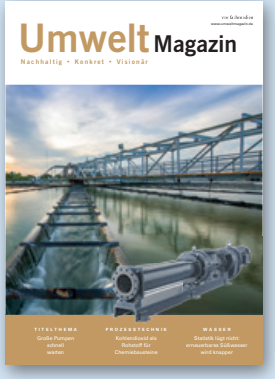
VDI fachmedien











VDI Fachmedien GmbH & Co. KG
Lärmbekämpfung
www.laermbekaempfung.de

VDI-Platz 1
40468 Düsseldorf
Telefon: +49 211 6103-0

Anzeigen: **CrossMediaConsulting Wolfgang Ernd GmbH**

Joanna Klingbiel
Telefon: +49 40 881 449-370
Telefax: +49 40 881 449-11
jklingbiel@cmc-web.de