Mediadaten 2020

TECHNIKWISSEN FÜR INGENIEURE.
www.vdi-fachmedien.de

Nr. 15 – gültig ab 01. Januar 2020

VDI fachmedien

Die Lärmbekämpfung ist die einzige deutschsprachige Fachzeitschrift für das gesamte Gebiet der Akustik sowie des Lärm-, Schall- und Schwingungsschutzes. Damit bietet sie eine Diskussionsplattform in Sachen Lärm- und Schallschutz für Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft.

Alle Beiträge vermitteln auf höchstem journalistischem Niveau Themen wie Lärmschutz vor Verkehrslärm, Umgebungslärm, Freizeitlärm sowie Lärmwirkung und Schutz vor Lärm am Arbeitsplatz.
Die Zeitschrift liefert darüber hinaus Informationen zum aktuellen Regelwerk und dessen Umsetzung in die Praxis.

Annika Hilse
Verantwortliche Redakteurin

Inhalt

Lärmbekämpfung

INGENIEUR.de
TECHNIK - KARRIERE - NEWS

ingenieur.de/laermbekaempfung

Vorwort 2

Print und Digital aus einer Hand
· Titelporträt / Salesstory 4
· Digitalporträt 5

Themenplan 6

Print Preise und Formate
· Anzeigenpreise 8
· Anzeigenformate 9
· Sonderplatzierungen und Beilagen 10
· Premiumplatzierungen 11

Stellenmarkt
· Stellenanzeigen in Lärmbekämpfung 12
· Stellenanzeigen in weiteren Fachzeitschriften 13

Fachmessen 16

Digital
· Webporträt 18

Bannerformate
· Fireplace / Wallpaper 19
· Halfpage- & Sitebar AD / Billboard 20
· Super Banner / Skyscraper / Medium Rectangle 21

Content-Solutions
· Digital-Advertorial 22
· Firmenporträt 23
· Produktempfehlung 24
· Karriereempfehlung 25
· Firmeneintrag Premium 26
· Themenseite 28
· Premium Event 29
· Artikelsponsoring 30
· Newsletter 31
· Messe- & Eventspecials 32
· Webinare / Whitepaper / B2B-Retargeting 33
· Sonderdrucke 34

Verlagsangaben 36

Ansprechpartner 37

Allgemeine Geschäftsbedingungen 38

Erscheinungsweise

Monatlich
6 x in 2020

verbreitete Auflage

1.840 Ex.
lt. IVW 7.2019

verkaufte Auflage

843 Ex.
lt. IVW 7.2019

abonnierte Auflage

671 Ex.
lt. IVW 7.2019

Umfangsanalyse*

Format der Zeitschrift **DIN A4**
Gesamtumfang **260 Seiten**
Redaktioneller Teil **220 Seiten**
Anzeigenteil **23 Seiten**

* Jahresdurchschnitt (01.07.2018 bis 30.06.2019)

Lärmbekämpfung
Kernkompetenz Akustik/ Schallschutz/Schwingungstechnik

OBJEKTPROFIL
Lärmbekämpfung ist die einzige deutschsprachige Zeitschrift für das gesamte Gebiet der Akustik, des Schallschutzes und der Schwingungstechnik und damit ein aufmerksamkeitsstarker Werbeträger. Sie versteht sich als interdisziplinärer Fachtitel für die Lärmwirkungsforschung, aber auch für wissenschaftliche und praxisbezogene Originalbeiträge über technische Möglichkeiten zur Lärm- und Schwingungsminderung. Das Themenspektrum reicht von primären Maßnahmen an der Schallquelle bis hin zu passivem (sekundärem) Schall- und Schwingungsschutz wie Kapselung, Dämpfung und Isolierung. Diese Themenpalette reicht von primären Lärmquellen im Verkehrsbereich wie Flugzeuge, Fahrzeuge bis hin zu Eisenbahnen.

POSITIONIERUNG
Die Zeitschrift wendet sich an knapp 2.000 Fachleute in Planungs- und Ingenieurbüros, in Forschungs- und Entwicklungsabteilungen, in einschlägigen Hochschulinstituten sowie in Genehmigungsbehörden für Arbeits- und Umweltschutz – eine Zielgruppe mit großer Produkt-Entscheidungskompetenz. 671 Leser haben die Lärmbekämpfung abonniert. Als Werbeträger hat die Zeitschrift eine Alleinstellung, wenn es darum geht, diese Zielgruppe streuungsfrei zu erreichen. Dabei spricht sie in Fragen der Lärmschutzplanung besonders Schallschutzplaner, Lärmsanierer, Ingenieurbüros für Akustik, Forschungsgesellschaften und Hochschulen an.

Digitalporträt
VDI Fachmedien » Lärmbekämpfung » Mediadaten

Einzigartige Reichweite!
Qualifizierte Zielgruppe!*

* Durch die Integration der Lärmbekämpfung auf Deutschlands größtem Ingenieurportal stellen wir unsere Inhalte nun einem noch größeren Fachpublikum zur Verfügung.

Page Impressions

INGENIEUR.de
TECHNIK · KARRIERE · NEWS

1.513.863
pro Monat
IVW 9.2019

Visits

786.817
pro Monat
IVW 9.2019

Unique User

0,41 Mio
AGOF daily digital facts 09/2019, Einzelmonat, Grundgesamtheit 16+

Fans & Follower

110.440
Verlagsangabe 6.2019

Kontakte

49.650
registrierte User und Newsletter-Empfänger
Verlagsangabe 9.2019

Crossmedia-Reichweite

317.000
Entscheider lt. LAE 2019

ingenieur.de
Technik, Karriere, News

OBJEKTPROFIL
Wer Zukunft gestalten will, braucht etablierte Innovationstreiber UND starken Nachwuchs. In der weitläufigen Welt der Technik ist ingenieur.de für genau diese beiden Spielmacher-Typen die digitale Wissensheimat: Fach- und Führungskräfte der Ingenieurberufe informieren sich hier laufend über entscheidende News aus Wirtschaft, Wissenschaft und Forschung sowie Karriere und Recruiting. Und nicht selten sind die von unseren erfahrenen Fachjournalisten aufbereiteten Informationen Impulsgeber für das zielgerichtete Handeln der Akteure.

POSITIONIERUNG
Vieles ist im Wandel, auch die deutsche Ingenieurskunst. Und als Nr. 1 Nachrichtenportal ist ingenieur.de an all den richtungsweisenden Veränderungen so nah dran wie kaum ein anderes Medium. Die Haupt-Besuchergruppen des Portals – heutige und zukünftige Denker und Lenker der Technik – teilen ein starkes Profil: Sie sind im besten Karriere-Alter, einkommensstark, erfolgreich und einflussreich. Gerne zeigen wir Ihnen, wie Sie diese Schlüsselfiguren auf ingenieur.de mit wirksamen Werbebotschaften und klugen Content-Kampagnen auf die Stärken Ihrer Produkte & Services aufmerksam machen.

Ausgabe	1	2	3	4	5	6
Anzeigenschluss	**13. Januar**	**06. März**	**04. Mai**	**06. Juli**	**04. September**	**02. November**
Erscheinungstag	**24. Januar**	**18. März**	**19. Mai**	**17. Juli**	**17. September**	**16. November**
Tagungen Kongresse Messen	**DAGA 2020** Hannover 16.3.-18.3.	**23. Tag gegen Lärm** Bundesweit 29.4.	**Sensor + Test** Nürnberg 23.6.-25.6.		**Arbeitsschutz Aktuell** Stuttgart 6.10.-8.10. **acoustex** Dortmund 7.10.-8.10.	
Schwerpunktthemen	**Umgebungslärm** Lärmaktionsplanung in den Bundesländern Freizeitlärm Lärm aus Anlagen erneuerbarer Energien	**Verkehrslärm Straße /Schiene** Lärmschutzwände an Straßen	**Fluglärm**	**Baulicher Schallschutz** Nachbarschaftslärm Freizeitlärm	**Lärm und Schwingungen am Arbeitsplatz** Lärmprävention /Schwingungsdämpfung	**Neue Technologien zur Lärmminderung** E-Scooter /E-Autos Psychoakustik, Fahrzeugakustik, Antischall
Weitere Themen	Bauleitplanung, Lärmmanagement, Umweltlärm, Lärmkartierung, Software, Berechnungsverfahren für Lärm, Immissionsschutz, Lärmschutzwände und -wälle, Schienenlärm	Schwingungstechnik, Humanschwingungen, Schwingungsminderung an Maschinen, Schwingungsbelastungen, Schwin- gungsimmissionen	Schallpegelmessgeräte, Luftschallmessung, Geräuschemissionen, Schießlärm, Schwingungsmessung	Bauakustik, Lärmsanierung, Schallschutzeinrichtungen, Schalldämpfer, Raumakustik in Schulen, Dämmmaterialien	Lärmminderung in Arbeitsstätten, Schallschutz in Industrieanlagen, Gehörschützer, Schallexposition	Infraschall, Schwingungstechnik, Motorengeräusche als Designeffekt

Redaktionsschluss 2 Wochen vor Anzeigenschluss

Anzeigenformate* und Preise**

Formate in Seitenteilen	Grundpreis s/w	2-farbig***	3-farbig***	4-farbig***
1/1 Seite	2.015,00 EUR	2.385,00 EUR	2.755,00 EUR	3.125,00 EUR
2/3 Seite	1.344,00 EUR	1.714,00 EUR	2.084,00 EUR	2.454,00 EUR
1/2 Seite	1.008,00 EUR	1.378,00 EUR	1.748,00 EUR	2.118,00 EUR
Junior Page	1.008,00 EUR	1.378,00 EUR	1.748,00 EUR	2.118,00 EUR
1/3 Seite	672,00 EUR	1.042,00 EUR	1.412,00 EUR	1.782,00 EUR
1/4 Seite	504,00 EUR	874,00 EUR	1.244,00 EUR	1.614,00 EUR
1/8 Seite	252,00 EUR	622,00 EUR	992,00 EUR	1.362,00 EUR

Sonderformate: auf Anfrage
* Alle Formate auf Seite 9
** Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer
*** die im Preis enthaltenen Farbzuschläge sind nicht rabattfähig

Zuschläge
(nicht rabattfähig)

Sonderfarben	450,00 EUR
Anschnittszuschlag	100,00 EUR

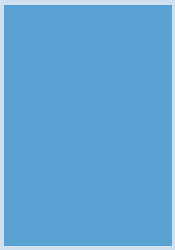
Rabatte
(bei Abnahmen innerhalb eines Jahres)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3 %	3 Seiten	5 %
6 Anzeigen	5 %	6 Seiten	10 %
9 Anzeigen	10 %	9 Seiten	15 %
12 Anzeigen	15 %	12 Seiten	20 %

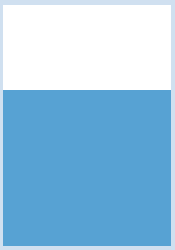
Kombinationen:
Bei Anzeigenaufträgen für mehrere Fachzeitschriften

Anzeigenformate

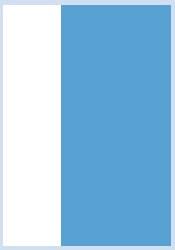
Satzspiegel: 176 mm breit, 270 mm hoch, 4 Spalten zu je 39,5 mm
■ = Anschnitt (B x H) plus 3 mm Anschnitt an den Heftaußenkanten
❑ = Satzspiegel (B x H)



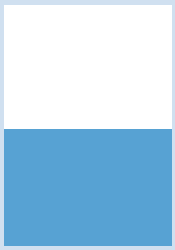
1/1 Seite
210 x 297 mm ■
176 x 270 mm ❑



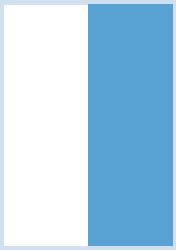
2/3 Seite quer
210 x 192 mm ■
176 x 174 mm ❑



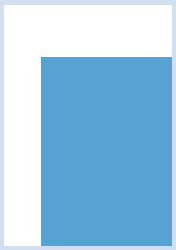
2/3 Seite hoch
130 x 297 mm ■
115 x 270 mm ❑



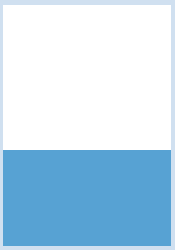
1/2 Seite quer
210 x 144 mm ■
176 x 130 mm ❑



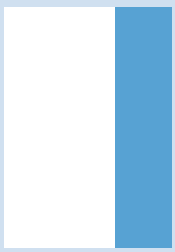
1/2 Seite hoch
100 x 297 mm ■
85 x 270 mm ❑



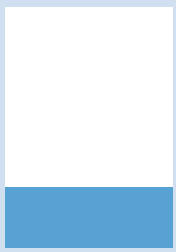
Junior Page
130 x 200 mm ■
115 x 178 mm ❑



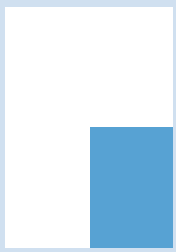
1/3 Seite quer
210 x 102 mm ■
176 x 88 mm ❑



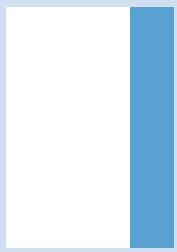
1/3 Seite hoch
68 x 297 mm ■
55 x 270 mm ❑



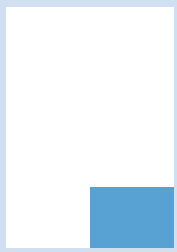
1/4 Seite quer
210 x 79 mm ■
176 x 60 mm ❑



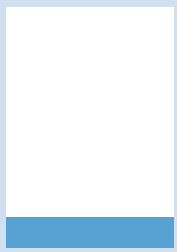
1/4 Seite hoch
99 x 142 mm ■
85 x 130 mm ❑



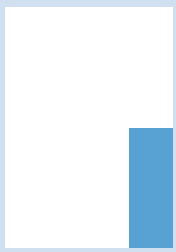
1/4 Seite hoch, schmal
40 x 270 mm ❑



1/8 Seite quer
85 x 60 mm ❑



1/8 Seite quer
176 x 32 mm ❑



1/8 Seite hoch
40 x 130 mm ❑

Rubrikanzeigen:		Festpreis*
Stellenangebote	pro mm (39,5 mm breit)	2,30 EUR
Stellengesuche	pro mm (39,5 mm breit)	1,35 EUR
Chiffregebühr		12,00 EUR
An-/Verkäufe	pro mm (39,5 mm breit)	2,30 EUR
Chiffregebühr		12,00 EUR

Premiumplatzierungen	Festpreis*
Titelseite	3.125,00 EUR
Innentitelseite	2.118,00 EUR
Anzeige im Inhaltsverzeichnis (1/3 Seite hoch)	1.782,00 EUR
Anzeige im Inhaltsverzeichnis (1/2 Seite hoch)	2.118,00 EUR
Advertorial (1/1 Seite)	2.187,50 EUR
Advertorial (1/2 Seite)	1.694,40 EUR
werden nur ganzseitig vergeben:	
II., IV. Umschlagseite, Zuschlag	100,00 EUR
III. Umschlagseite, Zuschlag	50,00 EUR

Lieferanschrift für Positionen a) bis c):
Kliemo AG, Hütte 53, B-4700 Eupen, Belgien
(Bitte Zeitschrift und Ausgabe vermerken)

a) Einhefter	Umfang	Berechnungsbasis	Festpreis*
	1 Blatt	1 Seite	2.015,00 EUR
auf DIN A 4 gefalzt	2 Blatt	2 Seiten	4.030,00 EUR
	3 Blatt	2,5 Seiten	5.037,00 EUR
auf DIN A 4 gefalzt	4 Blatt	3 Seiten	6.045,00 EUR

Format für 1 Blatt unbeschnitten 216 mm breit x 303 mm hoch.
Rabattierung nach der Mengenstaffel, auch in Kombination mit Anzeigen.
Erforderliche Auflage: 2.000 Exemplare

b) Beilagen

Nur Inlandsauflage. Format bis zu 200 x 290 mm, max. 4 Seiten Umfang. Gewicht bis 25 g: 230,00 EUR o/oo. Preise inkl. Postentgelte.
Preise für Beilagen mit höherem Gewicht und Umfang auf Anfrage.
Beilagen nicht rabattierbar.

Erforderliche Auflage: 2.000 Exemplare

c) Aufgeklebte Werbemittel:

Aufkleben von Postkarten 45,00 EUR o/oo. Aufkleben von Gegenständen (z. B. Muster/Proben, CD-ROM/DVD) auf Anfrage. Aufkleben von Druckerzeugnissen oder Gegenständen zusätzlich 52,00 EUR o/oo Klebekosten. Aufgeklebte Werbemittel nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige (1/1 Seite).

*Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

Premiumplatzierungen

TITELSEITE:

Präsentieren Sie sich exklusiv auf unserer Titelseite.
Buchung nur auf Anfrage möglich. Gestaltung in Abstimmung mit der Redaktion.
3.125,00 EUR*

INNENTITELSEITE:

Präsentieren Sie sich exklusiv auf unserer Innentitelseite.
Buchung nur auf Anfrage möglich. Gestaltung in Abstimmung mit der Redaktion.
2.118,00 EUR*

ANZEIGE IM INHALTSVERZEICHNIS:

Die aufmerksamkeitsstarke Platzierung im Magazin.
Exklusive Fläche rechts neben dem Inhaltsverzeichnis.
Buchung auf Anfrage.
1.782,00 EUR* (1/3 Seite hoch), **2.118,00 EUR*** (1/2 Seite hoch)

ADVERTORIAL:

Das Advertorial transportiert Ihre anspruchsvolle Botschaft glaubwürdig und nachhaltig in die Zielgruppe. Stellen Sie Ihre Problemlösungsansätze im redaktionellen Look&Feel vor und nutzen Sie die Chance, Ihre Werbebotschaft im redaktionellen Umfeld zu präsentieren.
Gestaltung in Abstimmung mit der Redaktion.
2.187,50 EUR* (1/1 Seite), **1.694,40 EUR*** (1/2 Seite)

TITELSEITE

*Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

ANZEIGE IM INHALTSVERZEICHNIS

(Musterbeispiel)

ADVERTORIAL

(Musterbeispiel)

Stellenanzeigen in den Fachzeitschriften der VDI Fachmedien!

Die Suche nach den passenden Ingenieuren gleicht der Suche nach der Nadel im Heuhaufen?

Nicht, wenn Sie gezielt dort werben, wo Sie mit 0 % Streuverlust und 100 % Trefferquote Ingenieure aus den verschiedenen Bereichen finden: in den Fachzeitschriften der VDI Fachmedien.

Schalten ohne Streuverlust

- **Karriereempfehlung auf dem Digital-Portal**
  Ihre Stellenanzeige wird 1 Monat online verlängert (500 EUR).
- **Vorteils-Kombi-Jobbörse**
  Online-Premium-Stellenanzeige 60 Tage auf dem Jobportal von ingenieur.de. Für 500 EUR anstatt 995 EUR.

Grundpreis*
2,30 EUR
Farbzuschlag**
alle Formate: 370 EUR

Zielgruppen:
Ingenieure mit Fachgebiet Akustik (Deutsche Gesellschaft für Akustik DEGA)

Druckauflage: 2.000

Ausgaben/Jahr: 6

Ihr Ansprechpartner:
CrossMediaConsulting Wolfgang Ernd GmbH
Joanna Klingbiel
jklingbiel@cmc-web.de
Telefon: +49 40 881 449370

Weitere Fachzeitschriften im Detail

Grundpreis* 3,20 EUR

Farbzuschläge**

1/1 – 1/2 Seite	= 400 EUR
1/3 Seite	= 240 EUR
1/4 Seite	= 220 EUR
1/8 Seite	= 130 EUR

Zielgruppen:
Bauingenieure in Planungsbüros und Generalbauunternehmen (VDI-Gesellschaft Bautechnik)

Druckauflage: 5.000

Ausgaben/Jahr: 11

Ihr Ansprechpartner:
Verlagsbüro Siegfried Pachinger GmbH
Sven Pachinger
sven.pachinger@verlagsbuero-pachinger.de
Telefon: +49 521 97799880

Grundpreis* 5,40 EUR

Farbzuschläge**

1/1 – 2/3 Seite	= 400 EUR
1/2 Seite	= 320 EUR
1/3 Seite	= 270 EUR
1/4 – 1/8 Seite	= 160 EUR

Zielgruppe:
Die BWK richtet sich an das Management sowie an die kaufmännischen und technischen Entscheider der Energieerzeugungs- und Energieversorgungsunternehmen, der Anlagenbetreiber und der energieintensiven Verbraucher, darüber hinaus an Dienstleister, Hersteller und Zulieferer, an Kommunen und Gemeinden.

Druckauflage: 14.281

Ausgaben/Jahr: 9

Ihr Ansprechpartner:
CrossMediaConsulting Wolfgang Ernd GmbH
Arnd Walgenbach
awalgenbach@cmc-web.de
Telefon: +49 40 881 449370

Grundpreis*
2,25 EUR
Farbzuschlag**
alle Formate: 370 EUR

Zielgruppen:
Ingenieure für Umwelttechnik mit Schwerpunkt Luftreinhaltung (Kommission Reinhaltung der Luft im VDI)

Druckauflage: 2.000

Ausgaben/Jahr: 9

Ihr Ansprechpartner:
CrossMediaConsulting Wolfgang Ernd GmbH
Joanna Klingbiel
jklingbiel@cmc-web.de
Telefon: +49 40 881 449370

* pro mm (39,5 mm breit), ** pro Euroskala/Sonderfarbe

Weitere Fachzeitschriften im Detail

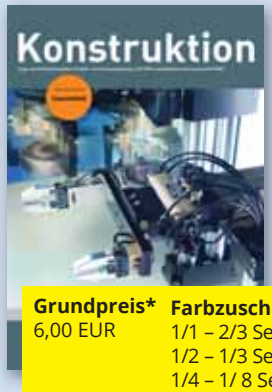
Grundpreis*
4,40 EUR
Farbzuschlag**
alle Formate: 400 EUR

Zielgruppen:
Ingenieure der Technischen Gebäudeausrüstung (VDI-Gesellschaft TGA)

Druckauflage: 12.000

Ausgaben/Jahr: 10

Ihr Ansprechpartner:
CrossMediaConsulting Wolfgang Ernd GmbH
Joanna Klingbiel
jklingbiel@cmc-web.de
Telefon: +49 40 881 449370



Grundpreis* 6,00 EUR

Farbzuschläge**
1/1 – 2/3 Seite = 440 EUR
1/2 – 1/3 Seite = 330 EUR
1/4 – 1/ 8 Seite = 230 EUR

Zielgruppen:
Ingenieure für Konstruktion und Entwicklung, Ingenieure für Werkstoff-/Oberflächentechnik (VDI-Gesellschaft Produkt- und Prozessgestaltung, VDI-Gesellschaft Materials Engineering)

Druckauflage: 22.004

Ausgaben/Jahr: 9

Ihr Ansprechpartner:
Verlagsbüro Günter Forster
Günter Forster
Telefon: +89 8404145
GuenterForster@t-online.de

Grundpreis* 4,90 EUR

Farbzuschläge**
1/1 – 2/3 Seite = 400 EUR
1/2 – 1/3 Seite = 270 EUR
1/4 – 1/ 8 Seite = 180 EUR

Zielgruppen:
Ingenieure für Fördertechnik, Materialfluss und Logistik (VDI-Gesellschaft GPL)

Druckauflage: 15.000

Ausgaben/Jahr: 8

Ihr Ansprechpartner:
CrossMediaConsulting Wolfgang Ernd GmbH
Arnd Walgenbach
awalgenbach@cmc-web.de
Telefon: +49 40 881 449370

Grundpreis*
3,05 EUR
Farbzuschlag**
alle Formate: 340 EUR

Zielgruppen:
Ingenieure für Anlagensicherheit, Prüfingenieure

Druckauflage: 4.500

Ausgaben/Jahr: 9

Ihr Ansprechpartner:
CrossMediaConsulting Wolfgang Ernd GmbH
Joanna Klingbiel
jklingbiel@cmc-web.de
Telefon: +49 40 881 449370

Grundpreis* 5,40 EUR

Farbzuschläge**
1/1 – 2/3 Seite = 400 EUR
1/2 – 1/3 Seite = 280 EUR
1/4 – 1/8 Seite = 210 EUR

Zielgruppen:
Ingenieure für Umwelttechnik (VDI-Gesellschaft GEU)

Druckauflage: 12.000

Ausgaben/Jahr: 8

Ihr Ansprechpartner:
CrossMediaConsulting Wolfgang Ernd GmbH
Arnd Walgenbach
awalgenbach@cmc-web.de
Telefon: +49 40 881 449370

Grundpreis*
5,00 EUR
Farbzuschlag**
alle Formate: 420 EUR

Zielgruppen:
Ingenieure für Produktionstechnik (VDI-Gesellschaft GPL)

Druckauflage: 10.946

Ausgaben/Jahr: 10

Ihr Ansprechpartner:
Verlagsbüro Siegfried Pachinger GmbH
Sven Pachinger
Telefon: +49 521 97799880
sven.pachinger@
verlagsbuero-pachinger.de

* pro mm (39,5 mm breit), ** pro Euroskala/Sonderfarbe

Fachmessen 2020

DAGA 2020	16.–18.3.
Sensor + Test	23.–25.6.
Arbeitsschutz Aktuell	6.– 8.10.
acoustex	7.– 8.10.

Porträt und Nutzungsdaten

Durch die Integration der „Lärmbekämpfung“ auf Deutschlands größtem Ingenieurportal stellen wir unsere Inhalte nun einem noch größeren Fachpublikum zur Verfügung.

In Ergänzung zur Printausgabe finden unsere Leser auf dem Portal „Lärmbekämpfung“ neben der E-Paper-Ausgabe tagesaktuelle Branchen News, spannende Berichte, Produkt- und Firmenporträts sowie Karriereempfehlungen und natürlich den Messe- und Veranstaltungskalender.

Zielgruppe:
Fachleute in Planungs- und Ingenieurbüros, in Forschungs und Entwicklungsabteilungen, in einschlägigen Hochschulinstituten sowie in Genehmigungsbehörden für Arbeits- und Umweltschutz.

Objektprofil:
Wer Zukunft gestalten will, braucht etablierte Innovationstreiber und starken Nachwuchs. In der weitläufigen Welt der Technik ist ingenieur.de für genau diese beiden Spielmacher-Typen die digitale Wissensheimat: Fach- und Führungskräfte der Ingenieurberufe informieren sich hier laufend über entscheidende News aus Wirtschaft, Wissenschaft und Forschung sowie Karriere und Recruiting. Und nicht selten sind die von unseren erfahrenen Fachjournalisten aufbereiteten Informationen Impulsgeber für das zielgerichtete Handeln der Akteure.

Visits ingenieur.de*

786.817
pro Monat

*IVW 6.2019

Einzigartige Reichweite!
Qualifizierte Zielgruppe!

ingenieur.de/laermbekaempfung

Display Werbung auf ingenieur.de/laermbekaempfung

VDI Fachmedien » Lärmbekämpfung » Mediadaten

Bannerformate

Fireplace
umrahmt die Seite

Format
oben: 900 x 90, 120 Px /
links und rechts: 160 x 600 Px

Datenvolumen
je bis 200 KB

Wallpaper
über Navigation und rechts der Seite

Format
oben: 900 x 90, 120 Px /
rechts: 160 x 600 Px

Datenvolumen
je bis 200 KB

Rabattstaffel Online:

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt	Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt	Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt
6 Monate	2 Banner	5 %	9 Monate	3 Banner	10 %	12 Monate	4 Banner	15 %

Wir beraten Sie gerne und planen gemeinsam mit Ihnen eine digitale oder crossmediale Kampagne!

Bannerformate

Halfpage Ad
rechts im Content

Format
300 x 600 Px

Datenvolumen
bis 200 KB

Sitebar Ad
rechts neben Content – passt sich dynamisch dem zur Verfügung stehenden Platz neben dem Content an und befindet sich im permanent sichtbaren Bereich

Format
300 x 600 Px

Datenvolumen
bis 200 KB

Billboard
prominent unter Navigation

Format
900 x 250 Px

Datenvolumen
bis 200 KB

Super Banner
prominent über Navigation

Format
1.040 x 90 Px

Datenvolumen
bis 200 KB

Skyscraper
rechts der Seite

Format
120 x 400 Px

Datenvolumen
bis 200 KB

Medium Rectangle
rechts im Content

Format
300 x 250 Px

Datenvolumen
bis 200 KB

Rabattstaffel Online:

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt	Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt	Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt
6 Monate	2 Banner	5 %	9 Monate	3 Banner	10 %	12 Monate	4 Banner	15 %

Wir beraten Sie gerne und planen gemeinsam mit Ihnen eine digitale oder crossmediale Kampagne!

Digital-Advertorial

Das Digital-Advertorial transportiert Ihre anspruchsvolle Botschaft nachhaltig in die hochkarätige Zielgruppe. Stellen Sie Ihre Problemlösungsansätze im redaktionellen Look&Feel vor und nutzen Sie die Chance, Ihre Werbebotschaft im Umfeld redaktioneller Artikel, einer glaubwürdigen und kompetenten Redaktion, einzubinden.

- Platzierung in den Beitragskacheln des Portals.
- Bild und Überschrift werden auf der Startseite ingenieur.de und dem Portal des Fachmagazins ausgespielt.
- Verlinkung erfolgt auf Artikelseite. Nach Ablauf der 4 Wochen bleibt der Artikel 6 Monate auffindbar. Mehrere Bilder, Logos, Grafiken und Videos können eingebunden werden. Beitrag kann bis 6.000 Zeichen lang sein.
- Standard Social Seeding unter Ausnutzung der gesamten Social Media Reichweite des VDI Verlags.

Fans & Follower ingenieur.de

110.440
Verlagsangabe 6.2019

Wir beraten Sie gerne und planen gemeinsam mit Ihnen eine Content-Solutions-Kampagne!

Content-Solutions auf ingenieur.de/laermbekaempfung
VDI Fachmedien » Lärmbekämpfung » Mediadaten

Firmenporträt

Das Firmenporträt stellt Sie unserer hochkarätigen Zielgruppe vor und positioniert Sie als Kompetenzträger der Branche. Platzieren Sie sich im redaktionellen Look&Feel und nutzen Sie die Chance, Ihre Kompetenz mit einem Porträt im Umfeld redaktioneller Artikel, einer glaubwürdigen und kompetenten Redaktion, einzubinden.

- Platzierung in den Beitragskacheln des Portals.
- Bild und Überschrift werden auf der Startseite ingenieur.de und dem Portal des Fachmagazins ausgespielt.
- Verlinkung erfolgt auf Firmenporträt. 3 Bilder und ein Logo können eingebunden werden. Porträt kann bis zu 3.000 Zeichen lang sein.
- Standard Social Seeding unter Ausnutzung der gesamten Social Media Reichweite des VDI Verlags.

Fans & Follower ingenieur.de

110.440
Verlagsangabe 6.2019

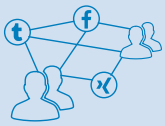
Wir beraten Sie gerne und planen gemeinsam mit Ihnen eine Content-Solutions-Kampagne!

Produktempfehlung

Die Produktempfehlung stellt Ihr innovatives Highlight in den Fokus unserer hochkarätigen Zielgruppe. Platzieren Sie es im redaktionellen Look&Feel und nutzen Sie die Chance, Ihre Kompetenz mit einer Produktempfehlung im Umfeld redaktioneller Artikel, einer glaubwürdigen und kompetenten Redaktion, einzubinden.

- Platzierung in den Beitragskacheln des Portals. Platzierung Produkt wird explizit als Empfehlung gekennzeichnet.
- Bild und Überschrift werden auf der Startseite ingenieur.de und dem Portal des Fachmagazins ausgespielt.
- Verlinkung erfolgt auf eine Artikelseite mit dem Produktporträt. 3 Bilder und ein Logo können eingebunden werden. Beitrag kann bis zu 3.000 Zeichen lang sein.
- Standard Social Seeding unter Ausnutzung der gesamten Social Media Reichweite des VDI Verlags.

Fans & Follower ingenieur.de



110.440
Verlagsangabe 6.2019

Wir beraten Sie gerne und planen gemeinsam mit Ihnen eine Content-Solutions-Kampagne!

Content-Solutions auf ingenieur.de/laermbekaempfung
VDI Fachmedien » Lärmbekämpfung » Mediadaten

Karriereempfehlung

Die Karriereempfehlung stellt Sie unseren hochkarätigen Zielgruppen als herausragenden Arbeitgeber vor. Nutzen Sie die Verlängerung Ihrer Print-Anzeige auf das Portal und lassen Sie sich in den Fokus rücken.

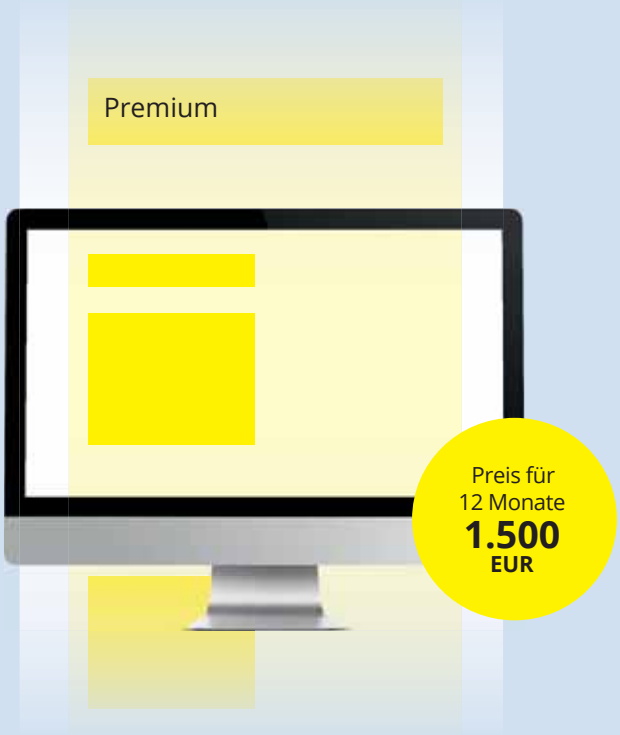
- Platzierung Ihrer Stellenanzeige in den Beitragskacheln des Portals. Stellenanzeige wird explizit als Empfehlung gekennzeichnet.
- Logo und Überschrift werden in der Beitragskachel eingebaut.
- Verlinkung erfolgt auf eine Artikelseite mit Ihrer Stellenanzeige.

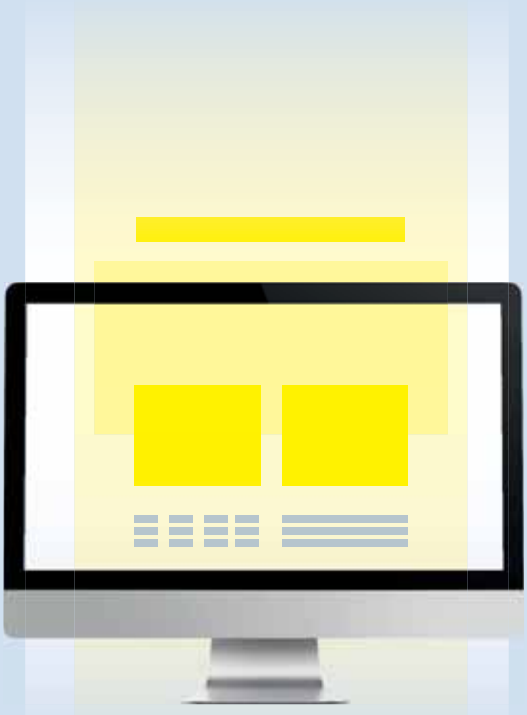
Wir beraten Sie gerne und planen gemeinsam mit Ihnen eine umfassende Stellen-Kampagne!

Firmeneintrag Premium

Stellen Sie sich mit dem Premium-Firmeneintrag unserer hochkarätigen Zielgruppe als Kompetenzträger und Top-Arbeitgeber vor. Platzieren Sie Informationen über Ihr Unternehmen, Geschäftsfelder, USP, Unternehmensgröße und Mitarbeiterzahl sowie sämtliche Vakanzen und heben Sie sich ab. Optimales Employer-Branding-Tool. Binden Sie Videos, Interviews, Auszeichnungen oder Links mit ein und informieren Sie maximal über die Vorteile, die nur Sie bieten.

- Ganzjährige Premium-Platzierung in unserem Firmenregister. Über Firmenname und Logo hinaus wird Ihr Eintrag im Register mit „Premium“ gekennzeichnet.
- In Ihrem Eintrag können Logos, 1 Header-Bild, 3 weitere Bilder und Videos eingebunden werden, Länge bis zu 6.000 Zeichen.





Wir beraten Sie gerne und planen gemeinsam mit Ihnen eine Content-Solutions-Kampagne!

Themenseite

Ihre exklusive Themenseite bietet Ihnen maximale Möglichkeiten, Ihre wertvollen Informationen zu transportieren. Die Platzierung in der Navigation unseres Portals macht Sie zu einem Partnerunternehmen, welches durch unsere glaubwürdige und kompetente Redaktion in den Fokus gerückt wird. Nutzen Sie das Look&Feel des Redaktions-Umfeldes unseres Portals, um Ihre Werbebotschaften, Problemlösungsansätze und Employer-Branding-Kampagne in die hochkarätige Zielgruppe zu transportieren.

- Exklusive Platzierung Ihrer eigenen Rubrikenseite in der Navigation des Portals.
- Bild und Überschrift werden ganzjährig als Empfehlung der Redaktion auf der Startseite des Portals geführt.
- Verlinkung erfolgt auf Ihre Rubrikenseite. Bis zu 24 Beiträge (Advertorials, Produktempfehlungen, Firmenporträts).
- Bis zu 48 Kalendereinträge (Veranstaltungshinweise).
- Bis zu 10 Stellenanzeigen.
- Frei von Fremdwerbung.
- Ganzjährige Einbindung Ihrer Werbemittel Content Ad und Billbord.
- Beiträge können je bis zu 6.000 Zeichen lang sein und bis zu je 3 Grafiken oder 1 Video enthalten.

Wir beraten Sie gerne und planen gemeinsam mit Ihnen eine Content-Solutions-Kampagne!

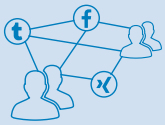
Content-Solutions auf ingenieur.de/laermbekaempfung
VDI Fachmedien » Lärmbekämpfung » Mediadaten

Premium-Event im Veranstaltungskalender

Stellen Sie Ihre Veranstaltung in den Mittelpunkt und profitieren Sie von der hochkarätigen Zielgruppe unseres Portals.

- Veranstaltung mit Datum und Bild oder Messe-Logo als Top Event oben im Kalender (4 Wochen).
- Premium-Platzierung in unserem Veranstaltungskalender.
- Eintrag im Kalender zusätzlich als „Empfehlung" gekennzeichnet. Verlinkung erfolgt auf eine Artikelseite mit Header-Bild, bis zu 5 Bildern und Grafiken sowie 3.000 Zeichen.
- Standard Social Seeding unter Ausnutzung der gesamten Social Media Reichweite des VDI Verlags.

Fans & Follower ingenieur.de



110.440
Verlagsangabe 6.2019

Wir beraten Sie gerne und planen gemeinsam mit Ihnen eine Event-Kampagne!

Artikelsponsoring

- Freie Nutzung Ihres Fachbeitrags auch für Nicht-Abonnenten.
- Fachbeitrag wird vor die Paywall gestellt und allen Portal-nutzern zugänglich gemacht.
- Artikel wird als „exklusiv" gekennzeichnet.
- Bild und Überschrift werden auf der Startseite ingenieur.de und dem Portal des Fachmagazins ausgespielt.

Stellen Sie Ihren Fachbeitrag einem noch breiteren Publikum zur Verfügung und lassen Sie die hochkarätige Zielgruppe des Portals von Ihrem Know-how profitieren.

Wir beraten Sie gerne und planen gemeinsam mit Ihnen eine Reichweiten-Kampagne!

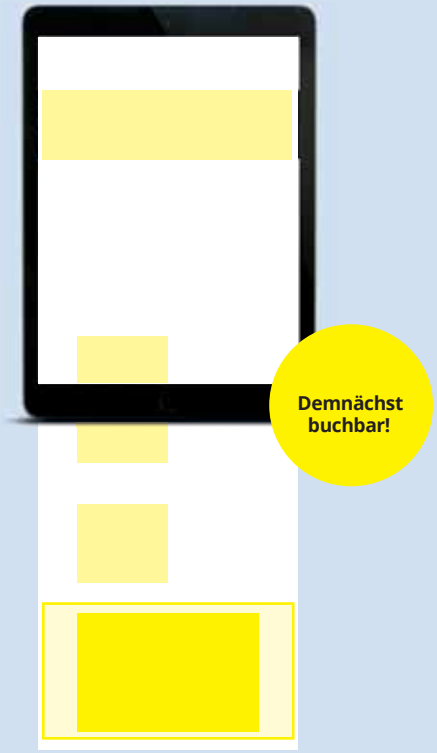
Content-Solutions auf ingenieur.de/laermbekaempfung
VDI Fachmedien » Lärmbekämpfung » Mediadaten

Der „VDI Fachmedien" Newsletter

Digitale Kampagnenverlängerung aus einer Hand

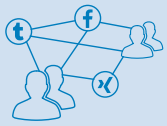
Egal ob mit Advertorials oder Display-Ads – mit den neuen Newsletterangeboten der VDI Fachmedien landet Ihre Unternehmenskommunikation verlässlich und direkt bei Ihrer Zielgruppe.

- Ihre Zielgruppe sind technikaffine Ingenieure und Entscheider.
- Die hohe Reichweite unserer Newsletter sorgt für wirkungs-starke und hocheffiziente Kontakte.
- Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft in einem unserer neuen Newsletter-Produkte.
- Profitieren Sie bald mit Ihrer Bannerplatzierung in den neuen Newslettern von hoher Kontaktwirkung.



Wir beraten Sie gerne und planen gemeinsam mit Ihnen eine Crossmedia-Kampagne!

Fans & Follower ingenieur.de



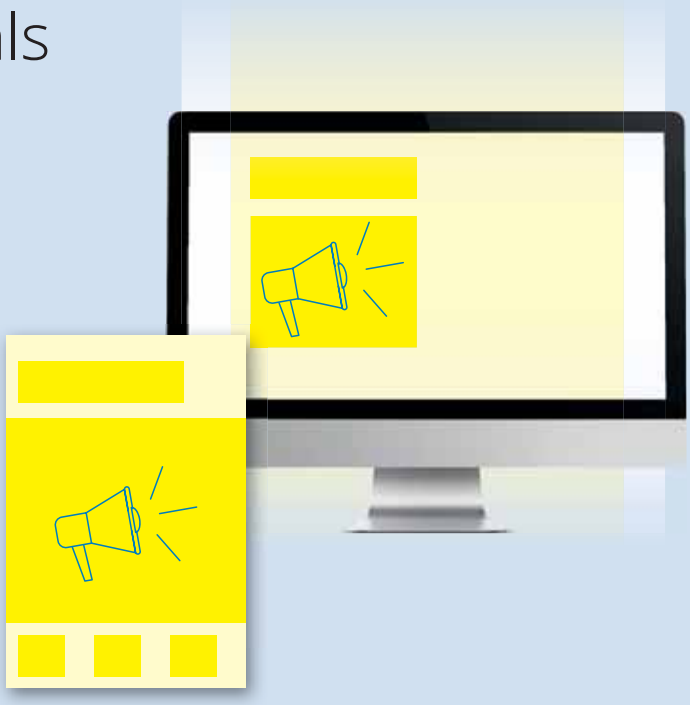
110.440
Verlagsangabe 06/2019

Messe- & Eventspecials

Eventkommunikation in den VDI Fachmedien und auf ingenieur.de

Ihre Möglichkeiten für die optimale Aufmerksamkeit in Ihrer individuellen Zielgruppe
- Ankündigung im Print-Fachmedium
- Ankündigung auf dem Portal
- Ankündigungsanzeigen im Vorfeld in Print und Online
- Aufnahme im Event- und Messekalender
- Premiumevent-Eintrag
- Fotostrecken und Advertorials zu Ihrer Veranstaltung
- Nachberichterstattung als Advertorial im Print-Fachmedium
- Nachberichterstattung als Advertorial auf dem Portal
- Social Seeding unter Ausnutzung der Reichweite des VDI Verlags

Für die Bewerbung Ihrer Veranstaltung bieten wir Ihnen aufmerksamkeitsstarke und individuelle Werbemöglichkeiten in Print und Online zu Vorzugskonditionen an.



Wir beraten Sie gerne und planen gemeinsam mit Ihnen eine Event-Kampagne!

Content-Solutions auf ingenieur.de/laermbekaempfung
VDI Fachmedien » Lärmbekämpfung » Mediadaten

Webinare / Whitepaper / B2B Retargeting

Ihre individuelle Lead- oder Reichweiten-Kampagne

Webinar

Weltweit Fachwissen vermitteln und Leads generieren. Neue Kontakte – hier lernen Sie Potenzialkunden kennen, die sich explizit für Ihr Thema interessieren.

Whitepaper

Ihr Kompetenzbeweis. Positionieren Sie sich mit Ihrem Whitepaper als kompetenter Ansprechpartner und finden Sie die potenziellen Kontakte, die sich explizit für Ihr Thema interessieren.

B2B-Retargeting

Mit unserem B2B-Retargeting erreichen Sie Ihre Zielgruppe auch auf allen Seiten des iq digital-Netzwerkes (FAZ, Zeit, Handelsblatt, etc.) und können so die Reichweite Ihrer Kampagne ohne Streuverluste verlängern.

Wir beraten Sie gerne und stellen Ihnen die Möglichkeiten für künftige Lead- oder Reichweiten-Kampagnen vor!

Ihr individueller Sonderdruck. Werbewirksames Marketing und PR-Instrument.

In einer unserer Fachzeitschriften ist ein Beitrag von Ihrem Unternehmen erschienen? Oder wurde über Sie, Ihre Produkte und Systeme berichtet?

Dann nutzen Sie die Gelegenheit für eine PR-Aktion der besonderen Art – profitieren Sie vom Imagetransfer und dem hohen Renommé unserer Fachzeitschriften. Und lassen Sie einen werbewirksamen Sonderdruck von diesem Beitrag erstellen.

Auf Ihr Unternehmen zugeschnitten:
- Sonderdrucke werden individuell nach Ihren Wünschen gestaltet
- Logo und Kontaktdaten können eingefügt werden
- Fremdanzeigen und Fremdtexte werden entfernt

Setzen Sie Ihren Sonderdruck vielfältig ein:
- Messe-Werbemittel
- PR-Aktivitäten
- Newsletter-Aussendung
- Außendienstunterstützung
- Follow-up-Aussendung
- Teil des digitalen Pressearchivs

Original-Titel

Auf der Vorderseite wird die Original-Titelseite der Zeitschrift verwendet. Ein Extra-Feld macht auf Ihren Beitrag aufmerksam. Die Besonderheit: Sie können sogar Ihr eigenes Titelbild einfügen.

Corporate-Titel

Die erste Seite des Sonderdrucks entspricht dem Corporate Design Ihres Unternehmens.

(Musterbeispiel)

Kopf-Titel

Bei dieser Variante trägt der Sonderdruck nur die Kopf-Titelzeile der Zeitschrift. Darunter beginnt direkt Ihr Beitrag.

(Musterbeispiel)

Basis-Titel

Eine weitere Möglichkeit: Sie verzichten weitestgehend auf einen Titel. Dann wird lediglich am oberen und unteren Seitenrand der Sonderdruck als solcher ausgewiesen.

(Musterbeispiel)

Wir beraten Sie gerne. Ihr direkter Kontakt für Informationen oder ein Angebot:

Kornelia Grund | Telefon: +49 211 6103-369 | kgrund@vdi-fachmedien.de

Verlag:
VDI Fachmedien GmbH & Co. KG
VDI-Platz 1
40468 Düsseldorf
Telefon: +49 211 6103-0

Herausgeber:
VDI Fachmedien GmbH & Co. KG

Bezugspreis:

Jahresabonnement (Inland)	239,00 EUR*
Einzelverkaufspreis	47,00 EUR*
E-Paper-Abonnement	207,00 EUR

*inkl. Versandkosten und Mehrwertsteuer

Geschäftsbedingungen:
Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlags (siehe Seite 38–39).

Bankverbindung:
Commerzbank AG, Düsseldorf
SWIFT/BIC-Code: DRES DE FF 300
IBAN: DE69 3008 0000 0212 1724 00

Mehrwertsteuer:
Es gilt der zum Zeitpunkt der Leistungserbringung gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz.

Zahlungsbedingungen:
14 Tage nach Rechnungsdatum netto, bei Vorauszahlung oder Bankabbuchung 2 % Skonto.
Auf Postgebühren bei Beilagen wird kein Skonto gewährt.
USt-ID-Nr.: DE 812109115

Weitere Angaben

Termine und weitere Angaben:
Anzeigenschluss und Druckunterlagenschluss entnehmen Sie dem Themenplan. Die Rücktrittstermine sind jeweils identisch mit den Anzeigenschlussterminen. Der Verlag behält sich die Anzeigenveröffentlichung vor.

Alle Abbildungen in den Mediadaten beinhalten Umsetzungsbeispiele oder Muster-Ansichten.

Bildnachweis:
Shutterstock/goodluz (1, 6)

Lieferanschrift für Beilagen, Einhefter und aufgeklebte Werbemittel:
Kliemo AG
Hütte 53
B-4700 Eupen, Belgien
(Bitte Zeitschrift und Ausgabe vermerken)

Technische Angaben Print

Druckverfahren:
Offset

Satzspiegel:
176 mm x 270 mm (BxH)

Prozessstandard:
Fogra39

Rasterweite:
200 lpi

Gesamt-Farbauftrag:
Maximal 220 %

Anlieferung Druckdaten:
VDI Fachmedien GmbH & Co. KG
VDI-Platz 1, 40468 Düsseldorf
anzeigenabwicklung@vdi-fachmedien.de

Dateiübertragung:
Per E-Mail, auf einem Datenträger (CD, USB-Stick) oder per Download; Bei der Übermittlung per FTP-Transfer oder E-Mail: Die Dateien und Verzeichnisse müssen eindeutige Auftragsbezeichungen haben, d. h. den Namen der Zeitschrift und Ihren Firmennamen enthalten.

Dateiformate:
PDF-Format PDF/X-1a (bevorzugt), EPS, JPG (alternativ)

Bildauflösung:
- hochauflösend mit 300 dpi, Farbmodell immer CMYK
- Bitmap (Strichscans) sollten eine Auflösung von mindestens 600 dpi haben
- Offene Daten sind zu vermeiden
- Alle verwendeten Schriften sind in Pfade zu wandeln oder vollständig einzubetten.

Ansprechpartner

Ken Fouhy
Geschäftsführer
kfouhy@vdi-fachmedien.de

Annika Hilse
Verantwortliche Redakteurin
Telefon: +49 211 6103-343
ahilse@vdi-fachmedien.de

Sarah Simon
Leiterin Media Sales
Telefon: +49 211 6103-166
Telefax: +49 211 610397-166
ssimon@vdi-fachmedien.de

Joanna Klingbiel
Anzeigen Verkauf
Telefon: +49 40 881 449-370
Telefax: +49 40 881 449-11
jklingbiel@cmc-web.de

Gabriele Jahn
Anzeigen Innendienst
Telefon: +49 211 6103-378
gjahn@vdi-fachmedien.de

Dominik A.J. Sourek
Redaktion Innendienst
Telefon: +49 211 6103-164
dsourek@vdi-fachmedien.de

Daniela Brière
Content Managerin Digitale Medien
Telefon: +49 211 6103-215
dbriere@vdi-fachmedien.de

Vertriebsunion Meynen
Vertrieb
Telefon: +49 6123 9238-202
vdi-fachmedien@vuservice.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

01. „Anzeigenauftrag" im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen Verlag und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (nachfolgend insgesamt als „Anzeigen" bezeichnet) eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als „Werbungtreibende" bezeichnet) in einer Zeitschrift oder digital zum Zweck der Verbreitung. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

02. Ein „Abschluss" ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem Werbungtreibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Rabatte werden nicht gewährt für Unternehmen, deren Geschäftszweck unter anderem darin besteht, für verschiedene Werbungtreibende Anzeigenaufträge zu erteilen, um eine gemeinsame Rabattierung zu beanspruchen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abgerufen und veröffentlicht wird.

03. Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass.

04. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

05. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die nur in bestimmten Heftnummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

06. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige" deutlich kenntlich gemacht.

07. Der Verlag behält sich ohne Anerkennung einer Prüfungspflicht vor, Anzeigen – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen, insbesondere wenn – deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder – deren Veröffentichung für den Verlag u. a. wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder – Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten. Aufträge für andere Werbemittel sind für den Verlag erst nach Vorlage des Musters und dessen Billigung bindend. Soweit der Verlag von seinem Ablehnungsrecht bezüglich von Werbemitteln, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten (Verbundwerbung), keinen Gebrauch macht, bedürfen diese in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeerklärung des Verlages. Diese berechtigt den Verlag zur Erhebung eines Verbundaufschlages. Die Ablehnung einer Anzeige oder eines anderen Werbemittels wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

08. Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen oder anderer Werbemittel ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Kosten des Verlages für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen. Vereinbart ist die für den belegten Titel nach Maßgabe der Angaben in der Preisliste sowie in der Auftragsbestätigung übliche Beschaffenheit der Anzeigen im Rahmen der durch die Druckunterlagen und der von der Druckerei eingesetzten Technik gegebenen Möglichkeiten.

09. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach der erstmaligen Veröffentlichung der Anzeige oder des anderen Werbemittels.

10. Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn – diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht, oder – diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre. Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige oder die Veröffentlichung des anderen Werbemittels gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige / Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn geltend gemacht werden. Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens; diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden durch gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte des Verlages verursacht wurde. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt. Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung geltend gemacht werden. Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bis zum Anzeigenschluss oder innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall schriftlich eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, vor Beginn einer neuen Geschäftsverbindung und auch während der Laufzeit eines Abschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages zum Anzeigenschlusstermin und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Expressbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 1 000 g) überschreiten, sowie Waren, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren / Kosten übernimmt.

17. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlichrechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

18. Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten.

19. Eine Änderung der Anzeigenpreisliste gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge. Dies gilt gegenüber Nicht-Kaufleuten nicht bei Aufträgen, die innerhalb von vier Monaten nach Vertragsabschluss abgewickelt werden sollen.

20. Wird für konzernverbundene Unternehmen eine gemeinsame Rabattierung beansprucht, ist der schriftliche Nachweis des Konzernstatus des Werbungtreibenden erforderlich. Konzernverbundene Unternehmen im Sinne dieser Bestimmung sind Unternehmen, zwischen denen eine kapitalmäßige Beteiligung von mindestens 50 Prozent besteht. Der Konzernstatus ist bei Kapitalgesellschaften durch Bestätigung eines Wirtschaftsprüfers oder durch Vorlage des letzten Geschäftsberichtes, bei Personengesellschaften durch Vorlage eines Handelsregisterauszuges nachzuweisen. Der Nachweis muss innerhalb der ersten Hälfte des Abschlusszeitraumes erbracht werden. Ein späterer Nachweis kann nicht rückwirkend anerkannt werden. Konzernrabatte bedürfen in jedem Fall der ausdrücklichen, schriftlichen Bestätigung durch den Verlag. Konzernrabatte werden nur für die Dauer der Konzernzugehörigkeit gewährt. Die Beendigung der Konzernzugehörigkeit ist unverzüglich anzuzeigen; mit der Beendigung der Konzernzugehörigkeit endet auch die Konzernrabattierung.

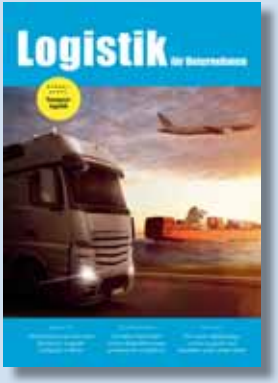
21. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelieferten Werbemittel. Er stellt den Verlag im Rahmen des Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen oder aufgrund presserechtlicher Vorschriften entstehen können. Bei Veröffentlichung von Gegendarstellungen bestimmen sich die zu ersetzenden Kosten nach Maßgabe des Anzeigentarifs. Ferner wird der Verlag von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentliche Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen.

22. Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalem Arbeitskampf, rechtswidriger Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80 % der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verbreiteten oder auf andere Weise zugesicherten Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.

23. Advertorials sind fremdproduzierte Teile, die sich in Form und Aufmachung deutlich von den redaktionellen Teilen der Zeitung / dem Magazin (in Typo, graphischen Elementen, Farbigkeit, Spaltigkeit) unterscheiden müssen. Sie enthalten Text und Werbung Dritter. Sie sind grundsätzlich mit einem eigenen Impressum zu versehen. Das Advertorial kann durch den Verlag mit dem Wort „Anzeige" ohne Rücksprache gekennzeichnet werden. Der Verlag behält sich die Veröffentlichung nach Vorlage eines verbindlichen Muster vor sowie das Recht, bei besonderen Publikationen Sonderpreise festzusetzen. Dem Verlag ist das Advertorial mindestens 10 Werktage vor Druckunterlagenschluss zur Prüfung und Billigung vorzulegen.

Zielgruppen-Kompetenz

VDI fachmedien



VDI Fachmedien GmbH & Co. KG
Lärmbekämpfung
Telefon: +49 211 6103-0
www.laermbekaempfung.de

VDI Fachmedien GmbH & Co. KG
VDI-Platz 1
40468 Düsseldorf

Anzeigen: **CrossMediaConsulting Wolfgang Ernd GmbH**

Joanna Klingbiel
Telefon: +49 40 881 449-370
Telefax: +49 40 881 449-11
jklingbiel@cmc-web.de