

Mediadaten 2020



TECHNIKWISSEN FÜR INGENIEURE.
www.vdi-fachmedien.de

Nr. 71 – gültig ab 01. Januar 2020

VDI fachmedien



Ihre einzigartige Mischung aus technisch-wissenschaftlichen Autorenbeiträgen und anwendungsorientierten Berichten macht die HLH zur fachlichen Pflichtlektüre für alle Planer im Bereich der Technischen Gebäudeausrüstung.

Ergänzt durch produktspezifische Meldungen, Berichte zu Fachtagungen und Messen sowie klimapolitischen Entwicklungen ist die Fachzeitschrift aus dem Hause der VDI Fachmedien eine unentbehrliche Orientierungshilfe für ein bestens informiertes Fachpublikum.

Marc Daniel Schmelzer
Chefredakteur der HLH

Inhalt



INGENIEUR.de
TECHNIK - KARRIERE - NEWS

ingenieur.de/hlh

Vorwort 2	Stellenmarkt	Content-Solutions
Print und Digital aus einer Hand	· Stellenanzeigen in der HLH 16	· Digital-Advertorial 26
· Titelporträt / Salesstory 4	· Stellenanzeigen in weiteren Fachzeitschriften 17	· Firmenporträt 27
· Digitalporträt 5	Fachmessen 20	· Produktempfehlung 28
Leserschaft	Digital	· Karriereempfehlung 29
· Key-Facts 6	· Webporträt 22	· Firmeneintrag Premium 30
· Zielgruppenqualität 8	Bannerformate	· Themenseite 32
Termin- und Themenplan 10	· Fireplace / Wallpaper 23	· Premium Event 33
Print Preise und Formate	· Halfpage- & Sitebar AD / Billboard 24	· Artikelsponsoring 34
· Anzeigenpreise 12	· Super Banner / Skyscraper / Medium Rectangle 25	· Newsletter 35
· Anzeigenformate 13		· Messe- & Eventspecials 36
· Sonderplatzierungen und Beilagen 14		· Webinare / Whitepaper / B2B-Retargeting 37
· Premiumpplatzierungen 15		· Sonderdrucke 38
		Verlagsangaben 40
		Ansprechpartner 41
		Allgemeine Geschäftsbedingungen 42

	<p>Erscheinungsweise</p> <p>Monatlich 10 x in 2020 (davon 2 Doppelausgaben)</p>
<p>verbreitete Auflage</p> <p>11.711 Ex. lt. IVW 7.2019</p>	<p>verkaufte Auflage</p> <p>7.982 Ex. lt. IVW 7.2019*</p>
<p>abonnierte Auflage</p> <p>7.979 Ex. lt. IVW 7.2019</p>	<p>Umfangsanalyse*</p> <p>Format der Zeitschrift DIN A4 Gesamtumfang 872 Seiten Redaktioneller Teil 774 Seiten Anzeigenteil 85 Seiten</p>

* Jahresdurchschnitt (1.07.2018 bis 30.06.2019)

HLH
Kernkompetenz
Technische Gebäudeausrüstung

OBJEKTPROFIL
Die HLH informiert alle Ingenieure aus den Bereichen Planung, Ausführung und Anwendung, und damit die entscheidenden Fachleute der Technischen Gebäudeausrüstung, über das fachliche Gesamtgeschehen im Markt. In wissenschaftlichen Fachaufsätzen und praxisnahen Anwendungsberichten werden grundsätzliche wie aktuelle Themen beleuchtet. Dabei bildet die HLH das gesamte Spektrum der Technischen Gebäudeausrüstung ab: von der Heiztechnik über die Bereiche Klima, Lüftung und Kälte bis zur Sanitärtechnik. Gebäudeautomation und MSR-Technik sowie Aufsätze und Berichte aus den Segmenten Energiebedarf und Erneuerbare Energien bilden weitere regelmäßige Themenschwerpunkte. Als Titel der VDI Fachmedien profitiert die HLH von der direkten Anbindung an Deutschlands größtes Ingenieurnetzwerk.

DIE ORGANSCHAFT
Die HLH ist Organ des Fachbereichs Technische Gebäudeausrüstung der VDI-Gesellschaft Bauen und Gebäudetechnik. Der Fachbereich verfolgt das Ziel, Ihren 7.463 Ingenieuren neue technisch-wissenschaftliche Erkenntnisse zu erschließen. Er bietet Ihnen die Möglichkeit, durch aktive Mitarbeit in Arbeitskreisen, Richtlinienausschüssen und bei Tagungen die Weiterentwicklung des Fachgebietes TGA, auch auf internationaler Ebene, zu beeinflussen.

Digitalporträt

VDI Fachmedien » HLH » Mediadaten

Einzigartige Reichweite! Qualifizierte Zielgruppe!*

* Durch die Integration der HLH auf Deutschlands größtem Ingenieurportal stellen wir unsere Inhalte nun einem noch größeren Fachpublikum zur Verfügung.

<p>Page Impressions</p> <p>1.513.863 pro Monat IVW 9.2019</p>	<p>Visits</p> <p>786.817 pro Monat IVW 9.2019</p>
<p>Unique User</p> <p>0,41 Mio AGOF daily digital facts 09/2019, Einzelmonat, Grundgesamtheit 16+</p>	<p>Fans & Follower</p> <p>110.440 Verlagsangabe 6.2019</p>
<p>Kontakte</p> <p>49.650 registrierte User und Newsletter-Empfänger Verlagsangabe 9.2019</p>	<p>Crossmedia-Reichweite</p> <p>317.000 Entscheider lt. LAE 2019</p>

ingenieur.de
Technik, Karriere, News

OBJEKTPROFIL
Wer Zukunft gestalten will, braucht etablierte Innovationstreiber UND starken Nachwuchs. In der weitläufigen Welt der Technik ist ingenieur.de für genau diese beiden Spielmacher-Typen die digitale Wissensheimat: Fach- und Führungskräfte der Ingenieurberufe informieren sich hier laufend über entscheidende News aus Wirtschaft, Wissenschaft und Forschung sowie Karriere und Recruiting. Und nicht selten sind die von unseren erfahrenen Fachjournalisten aufbereiteten Informationen Impulsgeber für das zielgerichtete Handeln der Akteure.

POSITIONIERUNG
Vieles ist im Wandel, auch die deutsche Ingenieurskunst. Und als Nr. 1 Nachrichtenportal ist ingenieur.de an all den richtungsweisenden Veränderungen so nah dran wie kaum ein anderes Medium. Die Haupt-Besucherguppen des Portals – heutige und zukünftige Denker und Lenker der Technik – teilen ein starkes Profil: Sie sind im besten Karriere-Alter, einkommensstark, erfolgreich und einflussreich. Gerne zeigen wir Ihnen, wie Sie diese Schlüsselfiguren auf ingenieur.de mit wirksamen Werbebotschaften und klugen Content-Kampagnen auf die Stärken Ihrer Produkte & Services aufmerksam machen.

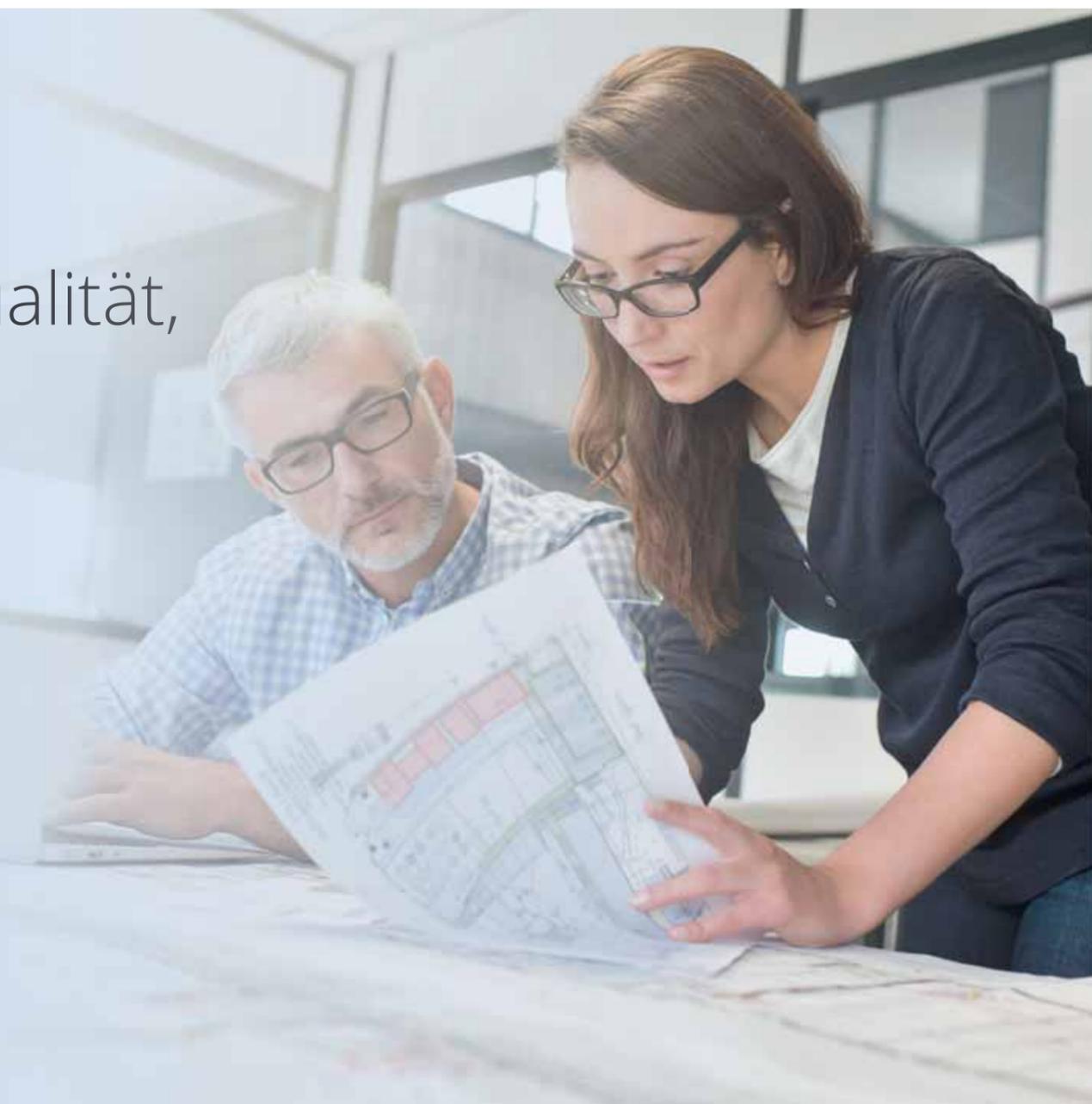
Key Facts

B2B-Zielgruppenqualität,
die sich auszahlt.

HLH-Leser: innovativ, technisch interessiert
& hoch qualifiziert



Hohe Lesedauer und
intensive Nutzung:
40 Minuten nehmen
sich die Leser
durchschnittlich Zeit.*



Top-Leistungen für Ihre Mediaplanung

84 %

Universitäts-, Hochschul- und Fachhochschulabschluss*



75 %

ingenieurwissenschaftlicher
Universitäts-, Hochschul- und
Fachhochschulabschluss*



73 %

Leitende Angestellte,
Unternehmens- bzw.
Geschäftsführer*

60 %

Ingenieure
aus dem VDI**

Quelle: * LSA 2001 **VDI-Mitgliederverzeichnis Stand 1.2019

Einzigartige und verlässliche Zielgruppenqualität

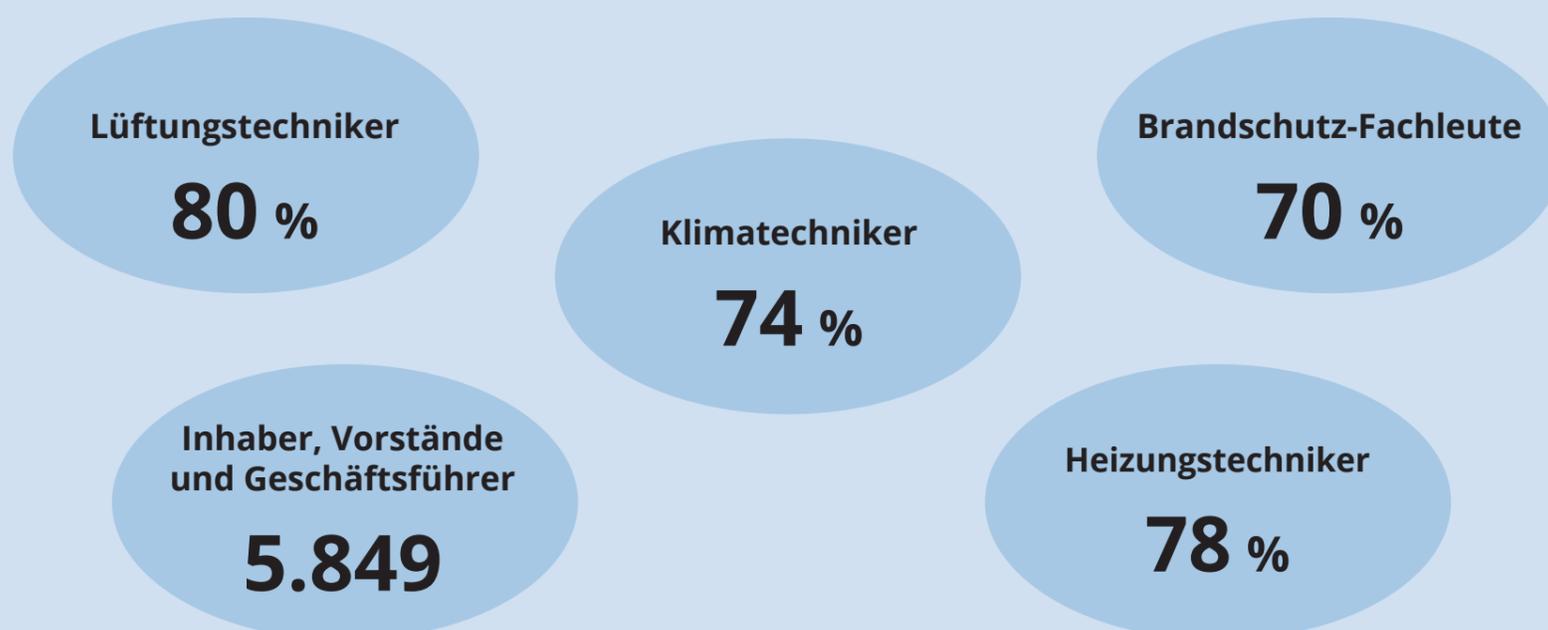


Positionierung

Die HLH ist mit einer Auflage von 12.000 Exemplaren, wovon 7.979 abonniert sind, der maßgebliche Werbeträger in der Zielgruppe der Fachingenieure und Fachplaner im Bereich der Technischen Gebäudeausrüstung in Deutschland.

Seit 70 Jahren am Markt erreicht die HLH als offizielles Organ des VDI regelmäßig 7.234 Ingenieure des VDI Verein Deutscher Ingenieure im Bereich Technische Gebäudeausrüstung – eine exklusive Zielgruppe mit hoher Produktentscheidungskompetenz. Diese hochkarätige Leserschaft, in Kombination mit höchster redaktioneller Qualität, machen die HLH seit vielen Jahren zu dem führenden Werbeträger im TGA-Markt.

HLH-Leser nach Aufgaben und Positionen im Betrieb



Quelle: LSA 2001, Mehrfachnennungen (100% = 11.804 Leser)

Ausgabe		1	2	3	4	5	6	7 / 8	9	10	11 / 12
Anzeigenschluss		06. Dezember	10. Februar	13. März	09. April	08. Mai	05. Juni	24. Juli	21. August	14. September	23. Oktober
Erscheinungstag		06. Januar	27. Februar	30. März	29. April	27. Mai	19. Juni	12. August	11. September	30. September	06. November
Messen u. Veranstaltungen Berichte Hintergründe Informationen		bautec Berlin 18.-21.2.	Light + Building Frankfurt/M. 8.-13.3. SHK Essen, 10.-13.3. Mostra Convegno Mailand, 17.-20.3.	IFH / Intherm Nürnberg 21.-24.4.		The smarter E Europe München 17.-19.6. FeuerTrutz Nürnberg 24.-25.6.			VDI-GBG- Jahrestagung Münster 24.-26.9.	Chillventa Nürnberg 13.-15.10.	GET Nord Hamburg 19.-21.11.
Heiztechnik	Heizkörper und Wärmeverteilung Radiatoren, Flächenheizkörper, Konvektoren, Fußboden- und Deckenheizungen, Heizungsverteiler, Umwälzpumpen, Rohrleitungen, Armaturen	Forschungsstand Heiztechnik	Sonderausgabe: Entwicklungen, Trends und Prognosen in der Heiz-, Lüftungs-, Klima-, Sanitär- und Elektrotechnik Special zur SHK Essen und zur Light + Building	Wärmepumpen/ geothermische Heizsysteme	Wärmemengenzähler, Heizkostenverteiler, Thermostatventile, MSR-Technik	Sonderausgabe: Energieeinsparung in der Heiz-, Klima- und Sanitärtechnik Special „Erneuerbare Energien“ zur The smarter E Europe	Vom Kessel bis zum Schornstein, optimierte Systemtechnik	CO ₂ -neutrale Wärmeversorgung	Sonderausgabe: Konzepte zur Gebäude- und Anlagenmodernisierung Energetische Gebäude-modernisierung	Heizsysteme für Hallen und Großräume	BHKW, Kraft-Wärme-Kopplung Großheizkessel
	Wärmeerzeuger Heizkessel, Brenner und Feuerungen, Wärmepumpen, Schornsteine, Solarsysteme			Solarsysteme mit Wärmenutzung	Heiz- und Kühlflächensysteme Klimatisieren mit Bauteilen		Abwärmenutzung	Sonderausgabe: Neue regelungstechnische Konzepte für Heiz- und Klimaanlagen			
Raumluftechnik	Klima- und Lüftungstechnik, Reinraumtechnik Anlagen, Systeme, Verfahren	Neue Trends und Entwicklungen in der Klima- und Lufttechnik		Sonderausgabe: Brandschutz Entrauchung, Lüftungs- / Brandschutzklappen, Brandmeldesysteme, Löschanlagen	Kontrollierte Wohnungslüftung		Entwicklungsstand Gebäudeautomation Messen-Steuern-Regeln, Elektrotechnik in der TGA, Smart Metering, IT-Lösungen, Facility-Management	Sonderausgabe: Luft- und Brandschutztechnik, Ventilatoren		Sonderausgabe: Lüftung Klima Kälte Special zur Chillventa	Energieoptimierte Luft- und Klimatechnik
	Anlagenkomponenten Ventilatoren, Luftfilter, Luftkanäle, Wärmetauscher, Kältemaschinen, Wärmerückgewinnung										
Elektrotechnik	Elektroanlagen, Elektroinstallationen, Lichttechnik, Aufzugstechnik, Brandschutz, Sicherheitstechnik, Facility Management, Photovoltaik										
Sanitärtechnik	Sanitäre Einrichtungen Armaturen, Brausen, Thermostate, Bäder, Duschen, Toiletten, sanitärtechnisches Zubehör, Schwimmbadtechnik, Be- und Entwässerungsanlagen, Trinkwassersysteme	Trinkwasserhygiene, sichere Trinkwasserinstallationen		Wasseraufbereitung/ Trinkwasserbehandlung	Modernisierung von Trinkwasseranlagen im Wohn- und Nichtwohnbau		Sanitärtechnische Konzepte für Krankenhäuser und Pflegeeinrichtungen	Hotelbäder		Barrierefreie Sanitärräume	Modernisierungskonzepte für Sanitäranlagen im Nichtwohnbereich
	Installationstechnik Vorwandinstallation, vorgefertigte Sanitärinstallationen, Unterputz-Körper, Rohre, Wärmedämmung von Rohrleitungen, Befestigungs- und Schallschutzeinrichtungen, Brandschutz, Abwasser-/ Regenwassernutzung							Vorwandinstallation und Rohre			

Anzeigenformate* und Preise**

Formate in Seitenteilen	Grundpreis s/w	2-farbig***	3-farbig***	4-farbig***
1/1 Seite	4.730,00 EUR	5.130,00 EUR	5.530,00 EUR	5.930,00 EUR
2/3 Seite	3.154,00 EUR	3.554,00 EUR	3.954,00 EUR	4.354,00 EUR
1/2 Seite	2.365,00 EUR	2.765,00 EUR	3.165,00 EUR	3.565,00 EUR
Junior Page	2.365,00 EUR	2.765,00 EUR	3.165,00 EUR	3.565,00 EUR
1/3 Seite	1.577,00 EUR	1.977,00 EUR	2.377,00 EUR	2.777,00 EUR
1/4 Seite	1.183,00 EUR	1.583,00 EUR	1.983,00 EUR	2.383,00 EUR
1/8 Seite	592,00 EUR	992,00 EUR	1.392,00 EUR	1.792,00 EUR

Sonderformate: auf Anfrage

* Alle Formate auf Seite 13

** Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

*** die im Preis enthaltenen Farbzuschläge sind nicht rabattfähig

Zuschläge

(nicht rabattfähig)

Sonderfarben	420,00 EUR
Anschnittszuschlag	100,00 EUR

Rabatte

(bei Abnahmen innerhalb eines Jahres)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3 %	3 Seiten	5 %
6 Anzeigen	5 %	6 Seiten	10 %
9 Anzeigen	10 %	9 Seiten	15 %
12 Anzeigen	15 %	12 Seiten	20 %

Kombinationen:

Bei Anzeigenaufträgen für mehrere Fachzeitschriften

Anzeigenformate

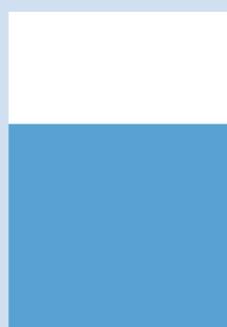
Satzspiegel: 176 mm breit, 270 mm hoch, 4 Spalten zu je 39,5 mm

■ = Anschnitt (B x H) plus 3 mm Anschnitt an den Heftaußenkanten

□ = Satzspiegel (B x H)



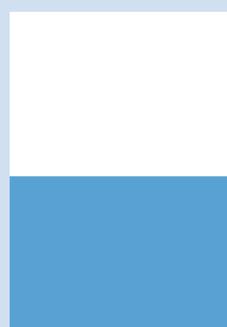
1/1 Seite
210 x 297 mm ■
176 x 270 mm □



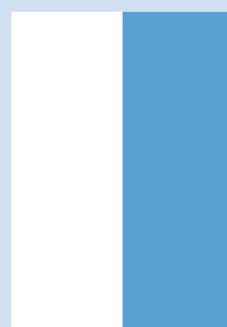
2/3 Seite quer
210 x 192 mm ■
176 x 174 mm □



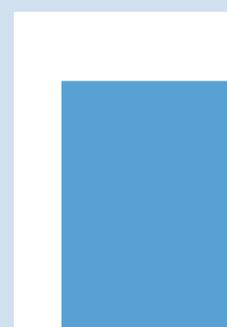
2/3 Seite hoch
130 x 297 mm ■
115 x 270 mm □



1/2 Seite quer
210 x 144 mm ■
176 x 130 mm □



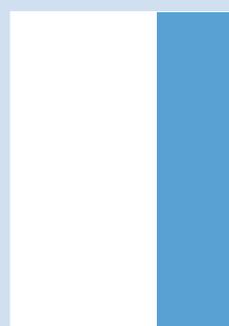
1/2 Seite hoch
100 x 297 mm ■
85 x 270 mm □



Junior Page
130 x 200 mm ■
115 x 178 mm □



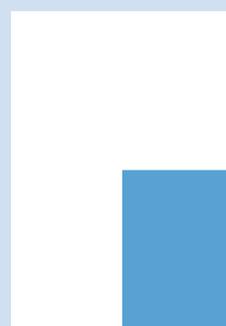
1/3 Seite quer
210 x 102 mm ■
176 x 88 mm □



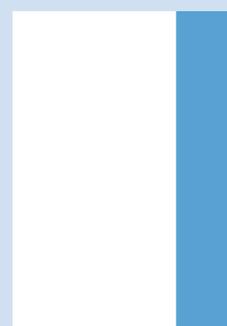
1/3 Seite hoch
68 x 297 mm ■
55 x 270 mm □



1/4 Seite quer
210 x 79 mm ■
176 x 60 mm □



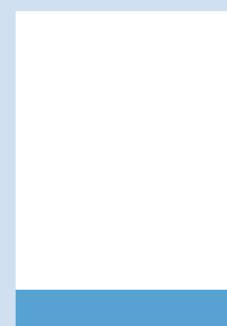
1/4 Seite hoch
99 x 142 mm ■
85 x 130 mm □



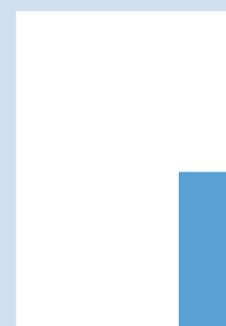
1/4 Seite hoch, schmal
40 x 270 mm □



1/8 Seite quer
85 x 60 mm □



1/8 Seite quer
176 x 32 mm □



1/8 Seite hoch
40 x 130 mm □

Rubrikanzeigen:		Festpreis*
Stellenangebote	pro mm (39,5 mm breit)	4,40 EUR
Stellengesuche	pro mm (39,5 mm breit)	2,00 EUR
Chiffregebühr		9,00 EUR
An-/Verkäufe	pro mm (39,5 mm breit)	4,40 EUR
Chiffregebühr		9,00 EUR

Premiumpplatzierungen	Festpreis*
Titelseite	5.930,00 EUR
Innentitelseite	3.565,00 EUR
Anzeige im Inhaltsverzeichnis (1/3 Seite hoch)	2.777,00 EUR
Anzeige im Inhaltsverzeichnis (1/2 Seite hoch)	3.565,00 EUR
Advertorial (1/1 Seite)	4.151,00 EUR
Advertorial (1/2 Seite)	2.852,00 EUR
werden nur ganzseitig vergeben:	
II., IV. Umschlagseite, Zuschlag	100,00 EUR
III. Umschlagseite, Zuschlag	50,00 EUR

Lieferanschrift für Positionen a) bis c):
 Kliemo AG, Hütte 53, B-4700 Eupen, Belgien
 (Bitte Zeitschrift und Ausgabe vermerken)

*Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

a) Einhefter	Umfang	Berechnungsbasis	Festpreis*
	1 Blatt	1 Seite	4.730,00 EUR
auf DIN A 4 gefalzt	2 Blatt	2 Seiten	9.460,00 EUR
	3 Blatt	2,5 Seiten	11.825,00 EUR
auf DIN A 4 gefalzt	4 Blatt	3 Seiten	14.190,00 EUR

Format für 1 Blatt unbeschnitten 216 mm breit x 303 mm hoch.
 Rabattierung nach der Mengenstaffel, auch in Kombination mit Anzeigen.
Erforderliche Auflage: 12.000 Exemplare

b) Beilagen
Nur Inlandsauflage. Format bis zu 200 x 290 mm, max. 4 Seiten Umfang. Gewicht bis 25 g: 350,00 EUR o/oo. Preise inkl. Postentgelte. Preise für Beilagen mit höherem Gewicht und Umfang auf Anfrage. Beilagen nicht rabattierbar.

Erforderliche Auflage: 12.000 Exemplare

c) Aufgeklebte Werbemittel
Aufkleben von Postkarten 42,00 EUR o/oo. Aufkleben von Gegenständen (z. B. Muster/Proben, CD-ROM/DVD) auf Anfrage. Aufkleben von Druckerzeugnissen oder Gegenständen zusätzlich 52,00 EUR o/oo Klebekosten. Aufgeklebte Werbemittel nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige (1/1 Seite).

Premiumpplatzierungen

TITELSEITE:

Präsentieren Sie sich exklusiv auf unserer Titelseite.
 Buchung nur auf Anfrage möglich. Gestaltung in Abstimmung mit der Redaktion.
5.930,00 EUR*

INNENTITELSEITE:

Präsentieren Sie sich exklusiv auf unserer Innentitelseite.
 Buchung nur auf Anfrage möglich. Gestaltung in Abstimmung mit der Redaktion.
3.565,00 EUR*

ANZEIGE IM INHALTSVERZEICHNIS:

Die aufmerksamkeitsstarke Platzierung im Magazin.
 Exklusive Fläche rechts neben dem Inhaltsverzeichnis.
 Buchung auf Anfrage.
2.777,00 EUR* (1/3 Seite hoch), **3.565,00 EUR*** (1/2 Seite hoch)

ADVERTORIAL:

Das Advertorial transportiert Ihre anspruchsvolle Botschaft glaubwürdig und nachhaltig in die Zielgruppe. Stellen Sie Ihre Problemlösungsansätze im redaktionellen Look & Feel vor und nutzen Sie die Chance Ihre Werbebotschaft im redaktionellen Umfeld zu präsentieren.
 Gestaltung in Abstimmung mit der Redaktion.
4.151,00 EUR* (1/1 Seite), **2.852,00 EUR*** (1/2 Seite)

TITELSEITE



ANZEIGE IM INHALTSVERZEICHNIS



ADVERTORIAL



*Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

(Musterbeispiel)

(Musterbeispiel)

Stellenanzeigen in den Fachzeitschriften der VDI Fachmedien!

Die Suche nach den passenden Ingenieuren gleicht der Suche nach der Nadel im Heuhaufen?

Nicht, wenn Sie gezielt dort werben, wo Sie mit 0 % Streuverlust und 100 % Trefferquote Ingenieure aus den verschiedenen Bereichen finden: in den Fachzeitschriften der VDI Fachmedien.



Grundpreis*
4,40 EUR
Farbzuschlag**
alle Formate: 400 EUR

Zielgruppe:

Fachplaner und Ingenieure der Technischen Gebäudeausrüstung (VDI-Gesellschaft Bauen und Gebäudetechnik)

Druckauflage: 12.000

Ausgaben/Jahr: 10

Ihr Ansprechpartner:

CrossMediaConsulting Wolfgang Ernd GmbH
Joanna Klingbiel
Telefon: +49 40 881 449-370
jklingbiel@cmc-web.de

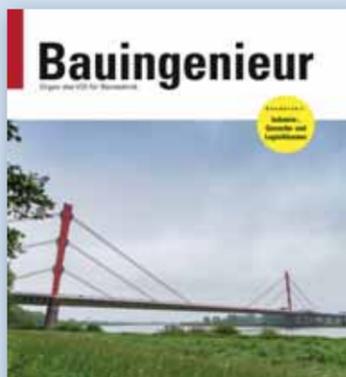
• Karriereempfehlung auf dem Digital-Portal

Ihre Stellenanzeige wird 1 Monat online verlängert (500 EUR).

• Vorteils-Kombi-Jobbörse

Online-Premium-Stellenanzeige 60 Tage auf dem Jobportal von ingenieur.de. Für 500 EUR anstatt 995 EUR.

Weitere Fachzeitschriften im Detail



Grundpreis* 3,20 EUR
Farbzuschläge**
1/1 – 1/2 Seite = 400 EUR
1/3 Seite = 240 EUR
1/4 Seite = 220 EUR
1/8 Seite = 130 EUR

Zielgruppen:

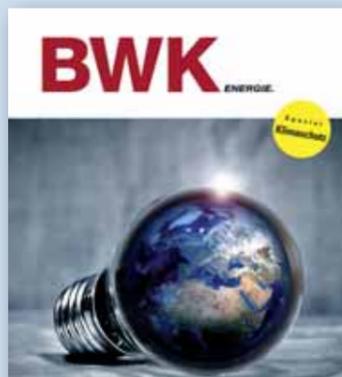
Bauingenieure in Planungsbüros und Generalbauunternehmen (VDI-Gesellschaft Bautechnik)

Druckauflage: 5.000

Ausgaben/Jahr: 11

Ihr Ansprechpartner:

Verlagsbüro Siegfried Pachinger GmbH
Sven Pachinger
sven.pachinger@verlagsbuero-pachinger.de
Telefon: +49 521 97799880



Grundpreis* 5,40 EUR
Farbzuschläge**
1/1 – 2/3 Seite = 400 EUR
1/2 Seite = 320 EUR
1/3 Seite = 270 EUR
1/4 – 1/8 Seite = 160 EUR

Zielgruppen:

Die BWK richtet sich an das Management sowie an die kaufmännischen und technischen Entscheider der Energieerzeugungs- und Energieversorgungsunternehmen, der Anlagenbetreiber und der energieintensiven Verbraucher, darüber hinaus an Dienstleister, Hersteller und Zulieferer, an Kommunen und Gemeinden.

Druckauflage: 14.281

Ausgaben/Jahr: 9

Ihr Ansprechpartner:

CrossMediaConsulting Wolfgang Ernd GmbH
Arnd Walgenbach
awalgenbach@cmc-web.de
Telefon: +49 40 881 449370



Grundpreis* 2,25 EUR
Farbzuschlag**
alle Formate: 370 EUR

Zielgruppen:

Ingenieure für Umwelttechnik mit Schwerpunkt Luftreinhaltung (Kommission Reinhaltung der Luft im VDI)

Druckauflage: 2.000

Ausgaben/Jahr: 9

Ihr Ansprechpartner:

CrossMediaConsulting Wolfgang Ernd GmbH
Joanna Klingbiel
jklingbiel@cmc-web.de
Telefon: +49 40 881 449370

* pro mm (39,5 mm breit), ** pro Euroskala/Sonderfarbe

Weitere Fachzeitschriften im Detail



Grundpreis* 6,00 EUR
Farbzuschläge**
 1/1 – 2/3 Seite = 440 EUR
 1/2 – 1/3 Seite = 330 EUR
 1/4 – 1/8 Seite = 230 EUR

Zielgruppen:

Ingenieure für Konstruktion und Entwicklung, Ingenieure für Werkstoff-/Oberflächentechnik (VDI-Gesellschaft Produkt- und Prozessgestaltung, VDI-Gesellschaft Materials Engineering)

Druckauflage: 22.004

Ausgaben/Jahr: 9

Ihr Ansprechpartner:

Verlagsbüro Günter Forster
 Günter Forster
 Telefon: +89 8404145
 GuenterForster@t-online.de



Grundpreis* 2,30 EUR
Farbzuschlag**
 alle Formate: 370 EUR

Zielgruppen:

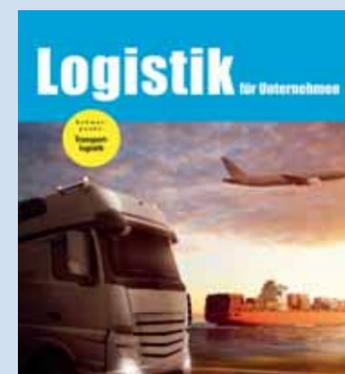
Ingenieure mit Fachgebiet Akustik (Deutsche Gesellschaft für Akustik DEGA)

Druckauflage: 2.000

Ausgaben/Jahr: 6

Ihr Ansprechpartner:

CrossMediaConsulting Wolfgang Ernd GmbH
 Joanna Klingbiel
 jklingbiel@cmc-web.de
 Telefon: +49 40 881 449370



Grundpreis* 4,90 EUR
Farbzuschläge**
 1/1 – 2/3 Seite = 400 EUR
 1/2 – 1/3 Seite = 270 EUR
 1/4 – 1/8 Seite = 180 EUR

Zielgruppen:

Ingenieure für Fördertechnik, Materialfluss und Logistik (VDI-Gesellschaft GPL)

Druckauflage: 15.000

Ausgaben/Jahr: 8

Ihr Ansprechpartner:

CrossMediaConsulting Wolfgang Ernd GmbH
 Arnd Walgenbach
 awalgenbach@cmc-web.de
 Telefon: +49 40 881 449370



Grundpreis* 3,05 EUR
Farbzuschlag**
 alle Formate: 340 EUR

Zielgruppen:

Ingenieure für Anlagensicherheit, Prüfsingenieure

Druckauflage: 4.500

Ausgaben/Jahr: 9

Ihr Ansprechpartner:

CrossMediaConsulting Wolfgang Ernd GmbH
 Joanna Klingbiel
 jklingbiel@cmc-web.de
 Telefon: +49 40 881 449370



Grundpreis* 5,40 EUR
Farbzuschläge**
 1/1 – 2/3 Seite = 400 EUR
 1/2 – 1/3 Seite = 280 EUR
 1/4 – 1/8 Seite = 210 EUR

Zielgruppen:

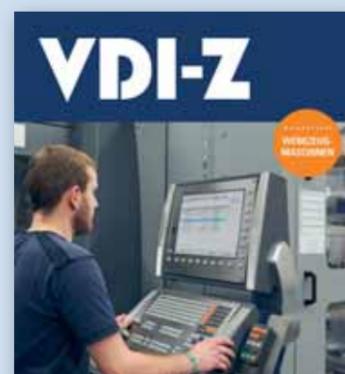
Ingenieure für Umwelttechnik (VDI-Gesellschaft GEU)

Druckauflage: 12.000

Ausgaben/Jahr: 8

Ihr Ansprechpartner:

CrossMediaConsulting Wolfgang Ernd GmbH
 Arnd Walgenbach
 awalgenbach@cmc-web.de
 Telefon: +49 40 881 449370



Grundpreis* 5,00 EUR
Farbzuschlag**
 alle Formate: 420 EUR

Zielgruppen:

Ingenieure für Produktionstechnik (VDI-Gesellschaft GPL)

Druckauflage: 10.946

Ausgaben/Jahr: 10

Ihr Ansprechpartner:

Verlagsbüro Siegfried Pachinger GmbH
 Sven Pachinger
 Telefon: +49 521 97799880
 sven.pachinger@verlagsbuero-pachinger.de

* pro mm (39,5 mm breit), ** pro Euroskala/Sonderfarbe

Fachmessen 2020



Porträt und Nutzungsdaten

Einzigartige Reichweite!
Qualifizierte Zielgruppe!

Durch die Integration der „HLH“ auf Deutschlands größtem Ingenieurportal stellen wir unsere Inhalte nun einem noch größeren Fachpublikum zur Verfügung.

In Ergänzung zur Printausgabe finden unsere Leser auf dem Portal „HLH“ neben der E-Paper-Ausgabe tagesaktuelle Branchennews, spannende Berichte, Produkt- und Firmenporträts sowie Karriereempfehlungen und natürlich den Messe- und Veranstaltungskalender.

Zielgruppe:

Fachingenieure und TGA-Planer aus den Bereichen Planung, Ausführung und Anwendung.

Objektprofil:

Wer Zukunft gestalten will, braucht etablierte Innovationstreiber und starken Nachwuchs. In der weitläufigen Welt der Technik ist ingenieur.de für genau diese beiden Spielmacher-Typen die digitale Wissensheimat: Fach- und Führungskräfte der Ingenieurberufe informieren sich hier laufend über entscheidende News aus Wirtschaft, Wissenschaft und Forschung sowie Karriere und Recruiting. Und nicht selten sind die von unseren erfahrenen Fachjournalisten aufbereiteten Informationen Impulsgeber für das zielgerichtete Handeln der Akteure.

Visits
ingenieur.de*



786.817
pro Monat

*IWW 6.2019



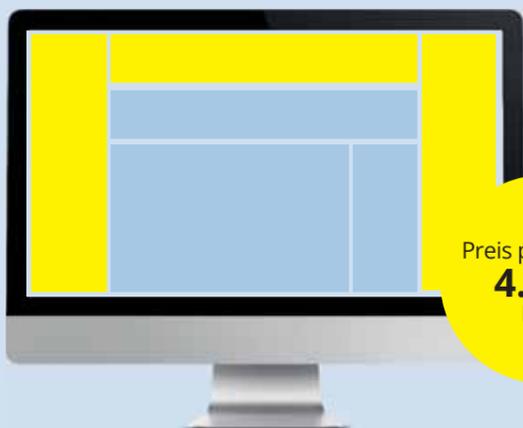
ingenieur.de/hlh

Display Werbung auf ingenieur.de/hlh

Bannerformate

Fireplace

umrahmt die Seite



Preis pro Monat
4.500
EUR

Format
oben: 900 x 90, 120 Px /
links und rechts: 160 x 600 Px

Datenvolumen
je bis 200 KB

Wallpaper

über Navigation und rechts der Seite



Preis pro Monat
4.000
EUR

Format
oben: 900 x 90, 120 Px /
rechts: 160 x 600 Px

Datenvolumen
je bis 200 KB

Rabattstaffel Online:

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt	Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt	Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt
6 Monate	2 Banner	5 %	9 Monate	3 Banner	10 %	12 Monate	4 Banner	15 %

Wir beraten Sie gerne und planen gemeinsam mit Ihnen eine digitale oder crossmediale Kampagne!

Bannerformate

Halfpage Ad

rechts im Content



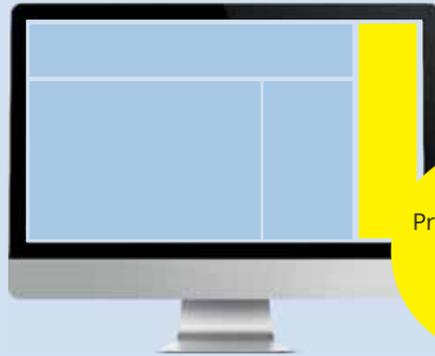
Preis pro Monat
3.500
EUR

Format
300 x 600 Px

Datenvolumen
bis 200 KB

Sitebar Ad

rechts neben Content – passt sich dynamisch dem zur Verfügung stehenden Platz neben dem Content an und befindet sich im permanent sichtbaren Bereich



Preis pro Monat
3.500
EUR

Format
300 x 600 Px

Datenvolumen
bis 200 KB

Billboard

prominent unter Navigation



Preis pro Monat
3.500
EUR

Format
900 x 250 Px

Datenvolumen
bis 200 KB

Super Banner

prominent über Navigation



Preis pro Monat
2.500
EUR

Format
1.040 x 90 Px

Datenvolumen
bis 200 KB

Skyscraper

rechts der Seite



Preis pro Monat
2.500
EUR

Format
120 x 400 Px

Datenvolumen
bis 200 KB

Medium Rectangle

rechts im Content



Preis pro Monat
1.500
EUR

Format
300 x 250 Px

Datenvolumen
bis 200 KB

Rabattstaffel Online:

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt	Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt	Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt
6 Monate	2 Banner	5 %	9 Monate	3 Banner	10 %	12 Monate	4 Banner	15 %

Wir beraten Sie gerne und planen gemeinsam mit Ihnen eine digitale oder crossmediale Kampagne!

Digital-Advertorial

Das Digital-Advertorial transportiert Ihre anspruchsvolle Botschaft nachhaltig in die hochkarätige Zielgruppe. Stellen Sie Ihre Problemlösungsansätze im redaktionellen Look&Feel vor und nutzen Sie die Chance, Ihre Werbebotschaft im Umfeld redaktioneller Artikel, einer glaubwürdigen und kompetenten Redaktion, einzubinden.

- Platzierung in den Beitragskacheln des Portals.
- Bild und Überschrift werden auf der Startseite ingenieur.de und dem Portal des Fachmagazins ausgespielt.
- Verlinkung erfolgt auf Artikelseite. Nach Ablauf der 4 Wochen bleibt der Artikel 6 Monate auffindbar. Mehrere Bilder, Logos, Grafiken und Videos können eingebunden werden. Beitrag kann bis 6.000 Zeichen lang sein.
- Standard Social Seeding unter Ausnutzung der gesamten Social Media Reichweite des VDI Verlags.

Fans & Follower
ingenieur.de



110.440

Verlagsangabe 6.2019

redaktionelles Umfeld



Preis pro Monat
2.500
EUR

Wir beraten Sie gerne und planen gemeinsam mit Ihnen eine Content-Solutions-Kampagne!

Firmenporträt

VDI Fachmedien » HLH » Mediadaten

Firmenporträt

Das Firmenporträt stellt Sie unserer hochkarätigen Zielgruppe vor und positioniert Sie als Kompetenzträger der Branche. Platzieren Sie sich im redaktionellen Look&Feel und nutzen Sie die Chance, Ihre Kompetenz mit einem Porträt im Umfeld redaktioneller Artikel, einer glaubwürdigen und kompetenten Redaktion, einzubinden.

- Platzierung in den Beitragskacheln des Portals.
- Bild und Überschrift werden auf der Startseite ingenieur.de und dem Portal des Fachmagazins ausgespielt.
- Verlinkung erfolgt auf Firmenporträt. 3 Bilder und ein Logo können eingebunden werden. Porträt kann bis zu 3.000 Zeichen lang sein.
- Standard Social Seeding unter Ausnutzung der gesamten Social Media Reichweite des VDI Verlags.

Fans & Follower
ingenieur.de



110.440

Verlagsangabe 6.2019

redaktionelles Umfeld



Preis pro Monat
1.500
EUR

Wir beraten Sie gerne und planen gemeinsam mit Ihnen eine Content-Solutions-Kampagne!

Produktempfehlung

Die **Produktempfehlung** stellt Ihr innovatives Highlight in den Fokus unserer hochkarätigen Zielgruppe. Platzieren Sie es im redaktionellen Look&Feel und nutzen Sie die Chance, Ihre Kompetenz mit einer Produktempfehlung im Umfeld redaktioneller Artikel, einer glaubwürdigen und kompetenten Redaktion, einzubinden.

- Platzierung in den Beitragskacheln des Portals. Platzierung Produkt wird explizit als Empfehlung gekennzeichnet.
- Bild und Überschrift werden auf der Startseite ingenieur.de und dem Portal des Fachmagazins ausgespielt.
- Verlinkung erfolgt auf eine Artikelseite mit dem Produktporträt. 3 Bilder und ein Logo können eingebunden werden. Beitrag kann bis zu 3.000 Zeichen lang sein.
- Standard Social Seeding unter Ausnutzung der gesamten Social Media Reichweite des VDI Verlags.

Fans & Follower
ingenieur.de



110.440
Verlagsangabe 6.2019

redaktionelles Umfeld



Preis pro Monat
1.500
EUR

Wir beraten Sie gerne und planen gemeinsam mit Ihnen eine Content-Solutions-Kampagne!

Karriereempfehlung

Karriereempfehlung

Die **Karriereempfehlung** stellt Sie unseren hochkarätigen Zielgruppen als herausragenden Arbeitgeber vor. Nutzen Sie die Verlängerung Ihrer Print-Anzeige auf das Portal und lassen Sie sich in den Fokus rücken.

- Platzierung Ihrer Stellenanzeige in den Beitragskacheln des Portals. Stellenanzeige wird explizit als Empfehlung gekennzeichnet.
- Logo und Überschrift werden in der Beitragskachel eingebaut.
- Verlinkung erfolgt auf eine Artikelseite mit Ihrer Stellenanzeige.

Karriereempfehlung



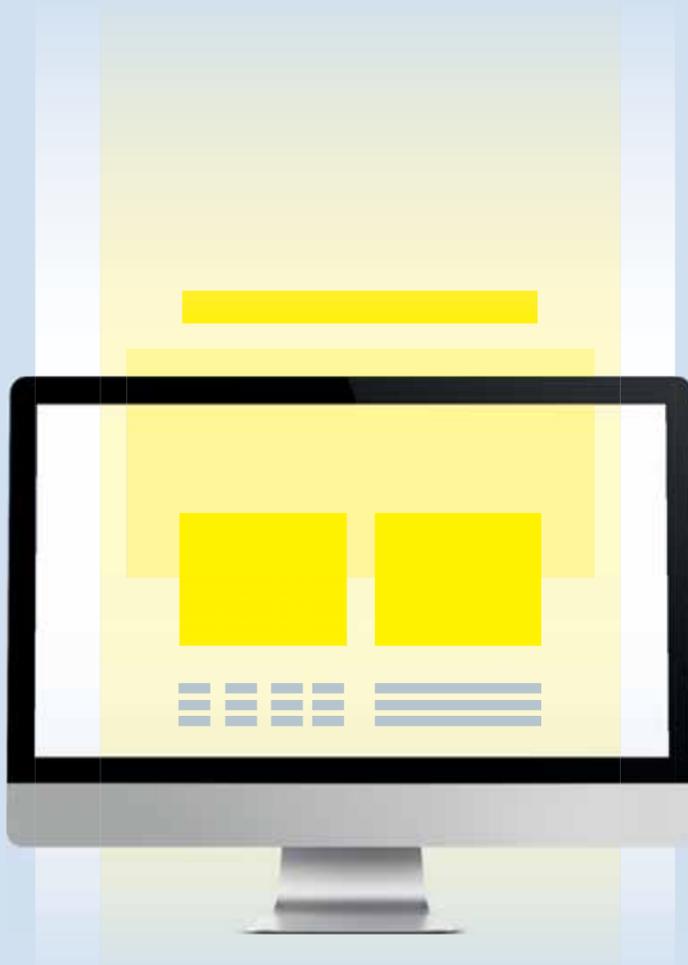
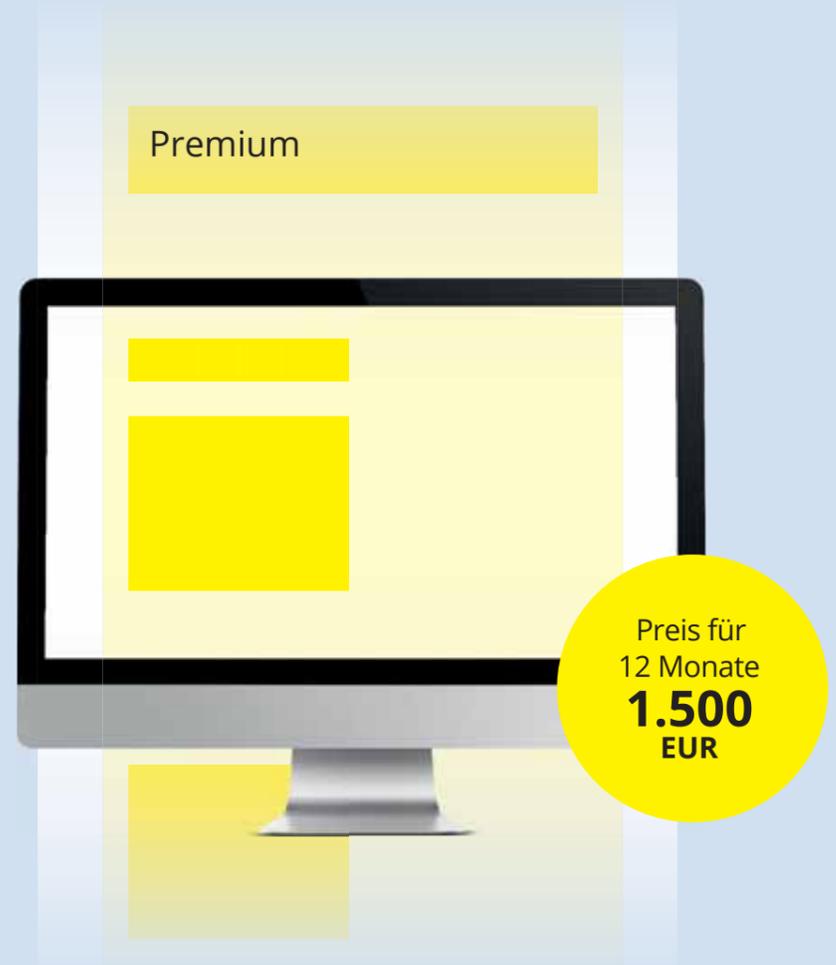
Preis pro Monat
500
EUR

Wir beraten Sie gerne und planen gemeinsam mit Ihnen eine umfassende Stellen-Kampagne!

Firmeneintrag Premium

Stellen Sie sich mit dem Premium-Firmeneintrag unserer hochkarätigen Zielgruppe als Kompetenzträger und Top-Arbeitgeber vor. Platzieren Sie Informationen über Ihr Unternehmen, Geschäftsfelder, USP, Unternehmensgröße und Mitarbeiterzahl sowie sämtliche Vakanzen und heben Sie sich ab. Optimales Employer-Branding-Tool. Binden Sie Videos, Interviews, Auszeichnungen oder Links mit ein und informieren Sie maximal über die Vorteile, die nur Sie bieten.

- Ganzjährige Premium-Platzierung in unserem Firmenregister. Über Firmennamen und Logo hinaus wird Ihr Eintrag im Register mit „Premium“ gekennzeichnet.
- In Ihrem Eintrag können Logos, 1 Header-Bild, 3 weitere Bilder und Videos eingebunden werden, Länge bis zu 6.000 Zeichen.



Wir beraten Sie gerne und planen gemeinsam mit Ihnen eine Content-Solutions-Kampagne!

Themenseite

Ihre exklusive Themenseite bietet Ihnen maximale Möglichkeiten, Ihre wertvollen Informationen zu transportieren. Die Platzierung in der Navigation unseres Portals macht Sie zu einem Partnerunternehmen, welches durch unsere glaubwürdige und kompetente Redaktion in den Fokus gerückt wird. Nutzen Sie das Look&Feel des Redaktions-Umfeldes unseres Portals, um Ihre Werbebotschaften, Problemlösungsansätze und Employer-Branding-Kampagne in die hochkarätige Zielgruppe zu transportieren.

- Exklusive Platzierung Ihrer eigenen Rubrikenseite in der Navigation des Portals.
- Bild und Überschrift werden ganzjährig als Empfehlung der Redaktion auf der Startseite des Portals geführt.
- Verlinkung erfolgt auf Ihre Rubrikenseite. Bis zu 24 Beiträge (Advertorials, Produktempfehlungen, Firmenporträts).
- Bis zu 48 Kalendereinträge (Veranstaltungshinweise).
- Bis zu 10 Stellenanzeigen.
- Frei von Fremdwerbung.
- Ganzjährige Einbindung Ihrer Werbemittel Content Ad und Billboard.
- Beiträge können je bis zu 6.000 Zeichen lang sein und bis zu je 3 Grafiken oder 1 Video enthalten.



Wir beraten Sie gerne und planen gemeinsam mit Ihnen eine Content-Solutions-Kampagne!

Premium-Event im Veranstaltungskalender

Stellen Sie Ihre Veranstaltung in den Mittelpunkt und profitieren Sie von der hochkarätigen Zielgruppe unseres Portals.

- Veranstaltung mit Datum und Bild oder Messe-Logo als Top Event oben im Kalender (4 Wochen).
- Premium-Platzierung in unserem Veranstaltungskalender.
- Eintrag im Kalender zusätzlich als „Empfehlung“ gekennzeichnet. Verlinkung erfolgt auf eine Artikelseite mit Header-Bild, bis zu 5 Bildern und Grafiken sowie 3.000 Zeichen.
- Standard Social Seeding unter Ausnutzung der gesamten Social Media Reichweite des VDI Verlags.



Fans & Follower
ingenieur.de



110.440

Verlagsangabe 6.2019

Wir beraten Sie gerne und planen gemeinsam mit Ihnen eine Event-Kampagne!

Artikelsponsoring

- Freie Nutzung Ihres Fachbeitrags auch für Nicht-Abonnenten.
- Fachbeitrag wird vor die Paywall gestellt und allen Portalnutzern zugänglich gemacht.
- Artikel wird als „exklusiv“ gekennzeichnet.
- Bild und Überschrift werden auf der Startseite ingenieur.de und dem Portal des Fachmagazins ausgespielt.

Stellen Sie Ihren Fachbeitrag einem noch breiteren Publikum zur Verfügung und lassen Sie die hochkarätige Zielgruppe des Portals von Ihrem Know-how profitieren.



Wir beraten Sie gerne und planen gemeinsam mit Ihnen eine Reichweiten-Kampagne!

Der „VDI Fachmedien“ Newsletter

Digitale Kampagnenverlängerung aus einer Hand

Egal ob mit Advertorials oder Display-Ads – mit den neuen Newsletterangeboten der VDI Fachmedien landet Ihre Unternehmenskommunikation verlässlich und direkt bei Ihrer Zielgruppe.

- Ihre Zielgruppe sind technikaffine Ingenieure und Entscheider.
- Die hohe Reichweite unserer Newsletter sorgt für wirkungsstarke und hocheffiziente Kontakte.
- Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft in einem unserer neuen Newsletter-Produkte.
- Profitieren Sie bald mit Ihrer Bannerplatzierung in den neuen Newslettern von hoher Kontaktwirkung.



Wir beraten Sie gerne und planen gemeinsam mit Ihnen eine Crossmedia-Kampagne!

Fans & Follower
ingenieur.de



110.440
Verlagsangabe 06/2019

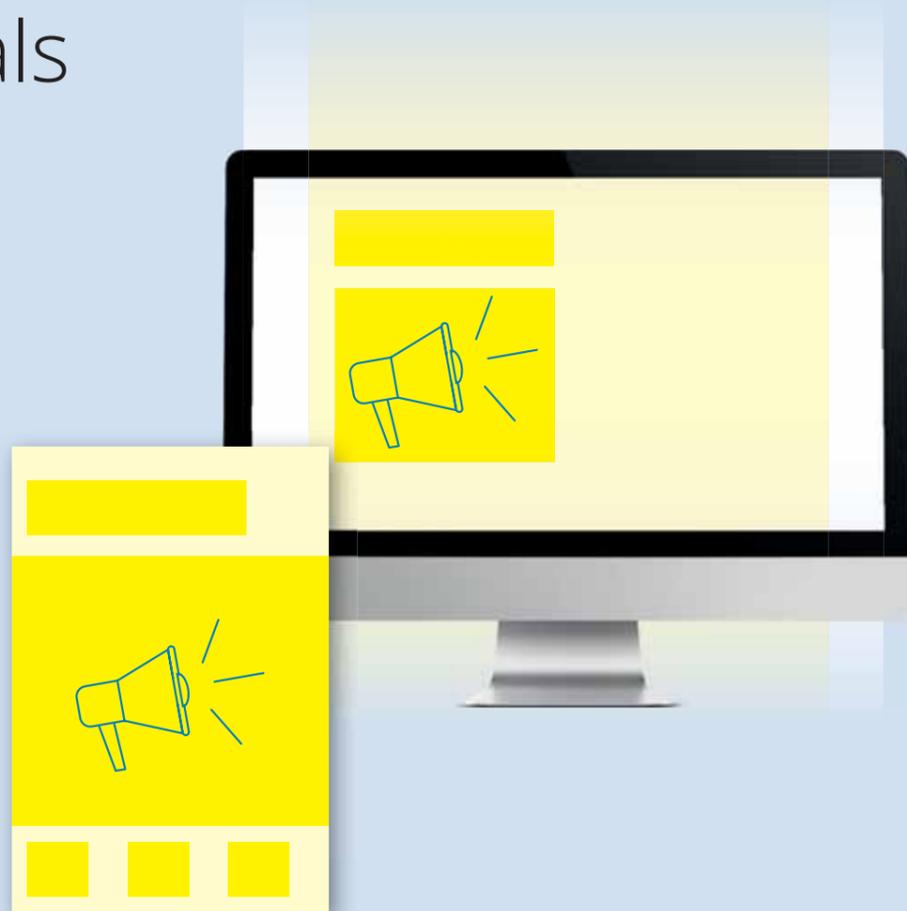
Messe- & Eventspecials

Eventkommunikation in den VDI Fachmedien und auf ingenieur.de

Ihre Möglichkeiten für die optimale Aufmerksamkeit in Ihrer individuellen Zielgruppe

- Ankündigung im Print-Fachmedium
- Ankündigung auf dem Portal
- Ankündigungsanzeigen im Vorfeld in Print und Online
- Aufnahme im Event- und Messekalender
- Premierevent-Eintrag
- Fotostrecken und Advertorials zu Ihrer Veranstaltung
- Nachberichterstattung als Advertorial im Print-Fachmedium
- Nachberichterstattung als Advertorial auf dem Portal
- Social Seeding unter Ausnutzung der Reichweite des VDI Verlags

Für die Bewerbung Ihrer Veranstaltung bieten wir Ihnen aufmerksamkeitsstarke und individuelle Werbemöglichkeiten in Print und Online zu Vorzugskonditionen an.



Wir beraten Sie gerne und planen gemeinsam mit Ihnen eine Event-Kampagne!

Content-Solutions auf ingenieur.de/hlh

Webinare / Whitepaper / B2B Retargeting

Ihre individuelle Lead- oder Reichweiten-Kampagne

Webinar



Weltweit Fachwissen vermitteln und Leads generieren.
Neue Kontakte – hier lernen Sie Potenzialkunden kennen, die sich explizit für Ihr Thema interessieren.

Whitepaper



Ihr Kompetenzbeweis.
Positionieren Sie sich mit Ihrem Whitepaper als kompetenter Ansprechpartner und finden Sie die potenziellen Kontakte, die sich explizit für Ihr Thema interessieren.

B2B-Retargeting



Mit unserem B2B-Retargeting erreichen Sie Ihre Zielgruppe auch auf allen Seiten des iq digital-Netzwerkes (FAZ, Zeit, Handelsblatt, etc.) und können so die Reichweite Ihrer Kampagne ohne Streuverluste verlängern.

Wir beraten Sie gerne und stellen Ihnen die Möglichkeiten für künftige Lead- oder Reichweiten-Kampagnen vor!

Ihr individueller Sonderdruck. Werbewirksames Marketing und PR-Instrument.

In einer unserer Fachzeitschriften ist ein Beitrag von Ihrem Unternehmen erschienen? Oder wurde über Sie, Ihre Produkte und Systeme berichtet?

Dann nutzen Sie die Gelegenheit für eine PR-Aktion der besonderen Art – profitieren Sie vom Imagetransfer und dem hohen Renommé unserer Fachzeitschriften. Und lassen Sie einen werbewirksamen Sonderdruck von diesem Beitrag erstellen.

Auf Ihr Unternehmen zugeschnitten:

- Sonderdrucke werden individuell nach Ihren Wünschen gestaltet
- Logo und Kontaktdaten können eingefügt werden
- Fremdanzeigen und Fremdtexpte werden entfernt

Setzen Sie Ihren Sonderdruck vielfältig ein:

- Messe-Werbemittel
- PR-Aktivitäten
- Newsletter-Aussendung
- Außendienstunterstützung
- Follow-up-Aussendung
- Teil des digitalen Pressearchivs



Original-Titel

Auf der Vorderseite wird die Original-Titelseite der Zeitschrift verwendet. Ein Extra-Feld macht auf Ihren Beitrag aufmerksam. Die Besonderheit: Sie können sogar Ihr eigenes Titelbild einfügen.



Corporate-Titel

Die erste Seite des Sonderdrucks entspricht dem Corporate Design Ihres Unternehmens.



(Musterbeispiel)

Kopf-Titel

Bei dieser Variante trägt der Sonderdruck nur die Kopf-Titelzeile der Zeitschrift. Darunter beginnt direkt Ihr Beitrag.



(Musterbeispiel)

Basis-Titel

Eine weitere Möglichkeit: Sie verzichten weitestgehend auf einen Titel. Dann wird lediglich am oberen und unteren Seitenrand der Sonderdruck als solcher ausgewiesen.



(Musterbeispiel)

Wir beraten Sie gerne. Ihr direkter Kontakt für Informationen oder ein Angebot:

Kornelia Grund | Telefon: +49 211 6103-369 | kgrund@vdi-fachmedien.de

Verlag:
VDI Fachmedien GmbH & Co. KG
VDI-Platz 1
40468 Düsseldorf
Telefon: +49 211 6103-0

Herausgeber:
Verein Deutscher Ingenieure e. V.

Organ:
Fachbereich Technische Gebäudeausrüstung
der VDI-Gesellschaft Bauen und Gebäudetechnik

Bezugspreis:
Jahresabonnement (Inland) 224,00 EUR*
Einzelverkaufspreis 22,00 EUR*
E-Paper-Abonnement 188,10 EUR

*inkl. Versandkosten und Mehrwertsteuer

Geschäftsbedingungen:
Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlags (siehe Seite 42-43).

Bankverbindung:
Commerzbank AG, Düsseldorf
SWIFT/BIC-Code: DRES DE FF 300
IBAN: DE69 3008 0000 0212 1724 00

Mehrwertsteuer:
Es gilt der zum Zeitpunkt der Leistungserbringung gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz.

Zahlungsbedingungen:
14 Tage nach Rechnungsdatum netto, bei Vorauszahlung oder Bankabbuchung 2 % Skonto.
Auf Postgebühren bei Beilagen wird kein Skonto gewährt.
USt-ID-Nr.: DE 812109115

Weitere Angaben

Termine und weitere Angaben:
Anzeigenschluss und Druckunterlagenschluss entnehmen Sie dem Themenplan. Die Rücktrittstermine sind jeweils identisch mit den Anzeigenschlussterminen. Der Verlag behält sich die Anzeigenveröffentlichung vor.

Alle Abbildungen in den Mediadaten beinhalten Umsetzungsbeispiele oder Muster-Ansichten.

Bildnachweis:
Shutterstock/goodluz (1, 6)

Lieferanschrift für Beilagen, Einhefter und aufgeklebte Werbemittel:
Kliemo AG
Hütte 53
B-4700 Eupen, Belgien
(Bitte Zeitschrift und Ausgabe vermerken)

Technische Angaben Print

Druckverfahren:
Offset
Satzspiegel:
176 mm x 270 mm (BxH)

Prozessstandard:
Fogra39

Rasterweite:
200 lpi

Gesamt-Farbauftrag:
Maximal 220 %

Anlieferung Druckdaten:
VDI Fachmedien GmbH & Co. KG
VDI-Platz 1, 40468 Düsseldorf
anzeigenabwicklung@vdi-fachmedien.de

Dateiübertragung:
Per E-Mail, auf einem Datenträger (CD, USB-Stick) oder per Download; Bei der Übermittlung per FTP-Transfer oder E-Mail: Die Dateien und Verzeichnisse müssen eindeutige Auftragsbezeichnungen haben, d. h. den Namen der Zeitschrift und Ihren Firmennamen enthalten.

Dateiformate:
PDF-Format PDF/X-1a (bevorzugt), EPS, JPG (alternativ)

Bildauflösung:
- hochauflösend mit 300 dpi, Farbmodell immer CMYK
- Bitmap (Strichscans) sollten eine Auflösung von mindestens 600 dpi haben
- Offene Daten sind zu vermeiden
- Alle verwendeten Schriften sind in Pfade zu wandeln oder vollständig einzubetten.

Ansprechpartner



Ken Fouhy
Geschäftsführer
kfouhy@vdi-fachmedien.de



Marc Daniel Schmelzer
Chefredakteur
Telefon: +49 211 6103-462
dschmelzer@vdi-fachmedien.de



Sarah Simon
Leiterin Media Sales
Telefon: +49 211 6103-166
Telefax: +49 211 610397-166
ssimon@vdi-fachmedien.de



Joanna Klingbiel
Anzeigen Verkauf
Telefon: +49 40 881 449-370
Telefax: +49 40 881 449-11
jklingbiel@cmc-web.de

Susanne Storb
Anzeigen Innendienst
Telefon: +49 211 6103-380
sstorb@vdi-fachmedien.de

Ines Henning
Redaktion Innendienst
Telefon: +49 211 6103-311
ihenning@vdi-fachmedien.de

Daniela Brière
Content Managerin Digitale Medien
Telefon: +49 211 6103-215
dbriere@vdi-fachmedien.de

Vertriebsunion Meynen
Vertrieb
Telefon: +49 6123 9238-202
vdi-fachmedien@vuserice.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

01. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen Verlag und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (nachfolgend insgesamt als „Anzeigen“ bezeichnet) eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als „Werbungtreibende“ bezeichnet) in einer Zeitschrift oder digital zum Zweck der Verbreitung. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

02. Ein „Abschluss“ ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem Werbungtreibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Rabatte werden nicht gewährt für Unternehmen, deren Geschäftszweck unter anderem darin besteht, für verschiedene Werbungtreibende Anzeigenaufträge zu erteilen, um eine gemeinsame Rabattierung zu beanspruchen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abgerufen und veröffentlicht wird.

03. Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass.

04. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

05. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die nur in bestimmten Heftnummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

06. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

07. Der Verlag behält sich ohne Anerkennung einer Prüfungspflicht vor, Anzeigen – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen, insbesondere wenn – deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder – deren Veröffentlichung für den Verlag u. a. wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder – Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten. Aufträge für andere Werbemittel sind für den Verlag erst nach Vorlage des Musters und dessen Billigung bindend. Soweit der Verlag von seinem Ablehnungsrecht bezüglich von Werbemitteln, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten (Verbundwerbung), keinen Gebrauch macht, bedürfen diese in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeerklärung des Verlages. Diese berechtigt den Verlag zur Erhebung eines Verbundaufschlages. Die Ablehnung einer Anzeige oder eines anderen Werbemittels wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall schriftlich eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, vor Beginn einer neuen Geschäftsverbindung und auch während der Laufzeit eines Abschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages zum Anzeigenschlusstermin und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Expressbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 1 000 g) überschreiten, sowie Waren, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren / Kosten übernimmt.

17. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlichrechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

18. Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten.

19. Eine Änderung der Anzeigenpreisliste gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge. Dies gilt gegenüber Nicht-Kaufleuten nicht bei Aufträgen, die innerhalb von vier Monaten nach Vertragsabschluss abgewickelt werden sollen.

08. Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen oder anderer Werbemittel ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Kosten des Verlages für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen. Vereinbart ist die für den belegten Titel nach Maßgabe der Angaben in der Preisliste sowie in der Auftragsbestätigung übliche Beschaffenheit der Anzeigen im Rahmen der durch die Druckunterlagen und der von der Druckerei eingesetzten Technik gegebenen Möglichkeiten.

09. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach der erstmaligen Veröffentlichung der Anzeige oder des anderen Werbemittels.

10. Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn – diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht, oder – diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre. Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige oder die Veröffentlichung des anderen Werbemittels gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige / Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn geltend gemacht werden. Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens; diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden durch gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte des Verlages verursacht wurde. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt. Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung geltend gemacht werden. Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.

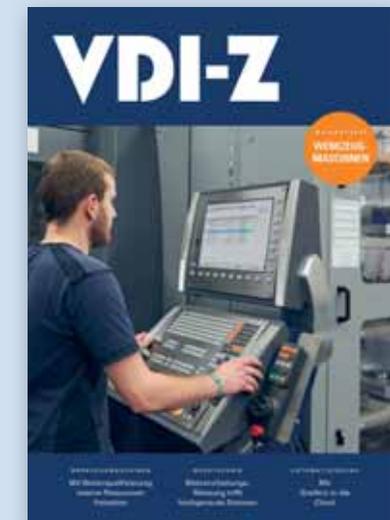
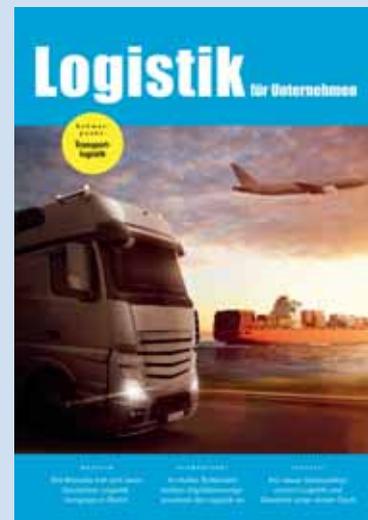
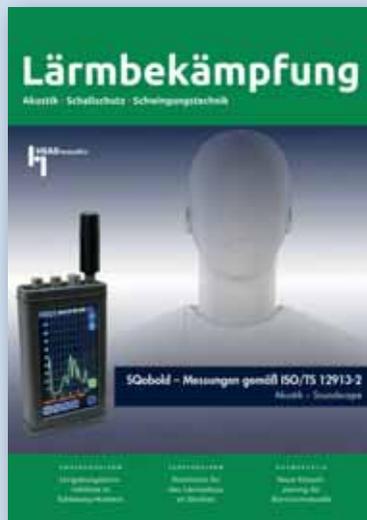
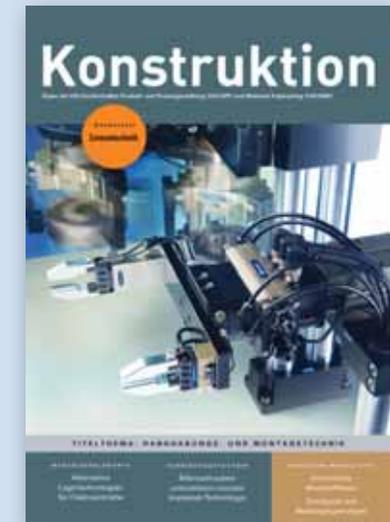
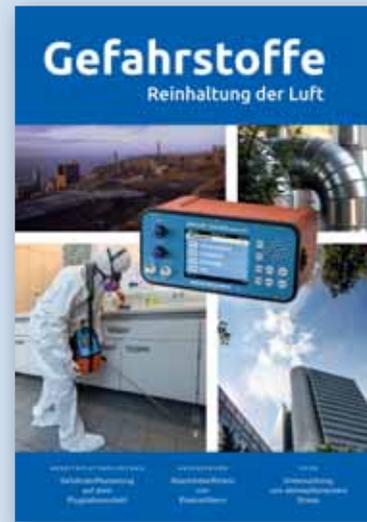
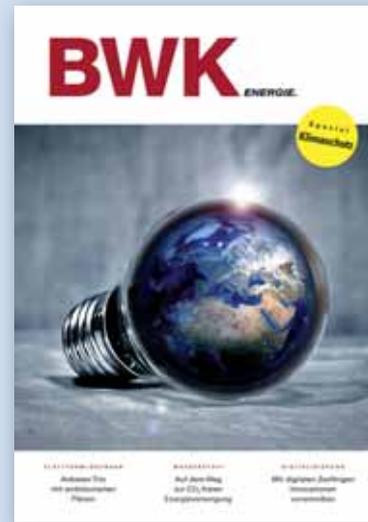
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bis zum Anzeigenschluss oder innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

20. Wird für konzernverbundene Unternehmen eine gemeinsame Rabattierung beansprucht, ist der schriftliche Nachweis des Konzernstatus des Werbungtreibenden erforderlich. Konzernverbundene Unternehmen im Sinne dieser Bestimmung sind Unternehmen, zwischen denen eine kapitalmäßige Beteiligung von mindestens 50 Prozent besteht. Der Konzernstatus ist bei Kapitalgesellschaften durch Bestätigung eines Wirtschaftsprüfers oder durch Vorlage des letzten Geschäftsberichtes, bei Personengesellschaften durch Vorlage eines Handelsregisterauszuges nachzuweisen. Der Nachweis muss innerhalb der ersten Hälfte des Abschlusszeitraumes erbracht werden. Ein späterer Nachweis kann nicht rückwirkend anerkannt werden. Konzernrabatte bedürfen in jedem Fall der ausdrücklichen, schriftlichen Bestätigung durch den Verlag. Konzernrabatte werden nur für die Dauer der Konzernzugehörigkeit gewährt. Die Beendigung der Konzernzugehörigkeit ist unverzüglich anzuzeigen; mit der Beendigung der Konzernzugehörigkeit endet auch die Konzernrabattierung.

21. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelieferten Werbemittel. Er stellt den Verlag im Rahmen des Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen oder aufgrund presserechtlicher Vorschriften entstehen können. Bei Veröffentlichung von Gegendarstellungen bestimmen sich die zu ersetzenden Kosten nach Maßgabe des Anzeigentarifs. Ferner wird der Verlag von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentliche Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen.

22. Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalem Arbeitskampf, rechtswidriger Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80 % der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verbreiteten oder auf andere Weise zugesicherten Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.

23. Advertorials sind fremdproduzierte Teile, die sich in Form und Aufmachung deutlich von den redaktionellen Teilen der Zeitung / dem Magazin (in Typo, graphischen Elementen, Farbigkeit, Spaltigkeit) unterscheiden müssen. Sie enthalten Text und Werbung Dritter. Sie sind grundsätzlich mit einem eigenen Impressum zu versehen. Das Advertorial kann durch den Verlag mit dem Wort „Anzeige“ ohne Rücksprache gekennzeichnet werden. Der Verlag behält sich die Veröffentlichung nach Vorlage eines verbindlichen Muster vor sowie das Recht, bei besonderen Publikationen Sonderpreise festzusetzen. Dem Verlag ist das Advertorial mindestens 10 Werktagen vor Druckunterlagenschluss zur Prüfung und Billigung vorzulegen.



VDI Fachmedien GmbH & Co. KG
 HLH
 Telefon: +49 211 6103-0
www.hlh.de

VDI Fachmedien GmbH & Co. KG
 VDI-Platz 1
 40468 Düsseldorf

Anzeigen:

**CrossMediaConsulting
 Wolfgang Ernd GmbH**

Joanna Klingbiel
 Telefon: +49 40 881 449-370
 Telefax: +49 40 881 449-11
jklingbiel@cmc-web.de