

TECHNIKWISSEN FÜR INGENIEURE www.vdi-fachmedien.de

Anzeigentarif Nr. 35 gültig ab 1. Januar 2022 Jahrgang 82 vdi fachmedien







Die "Gefahrstoffe" ist die führende Fachzeitschrift für Luftreinhaltung, Emissionsschutz und -messung sowie Messverfahren.

Sie leistet seit Jahren Pionierarbeit. Ihr Kernelement, die Luftreinhaltung, ist ein bedeutendes Element für den Klimaschutz. Die Gefahrstoffe stellt daher eine Diskussionsplattform für Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft dar.

Annika Hilse
Verantwortliche Redakteurin

# Inhalt





# Gefahrstoffe





ingenieur.de/gefahrstoffe

Vorwort	2
Print: und Digital aus einer Hand	
· Titelporträt	4
· Digitalporträt www.ingenieur.de	6
Termin- und Themenplan	8
Print: Preise und Formate	
· Anzeigenpreise	
· Anzeigenformate	11
· Rubriken, Sonderplatzierungen, Einhefter, Beilagen	12
Stellenmarkt	
· Stellenanzeigen in der Gefahrstoffe	13
Digital	
· Webporträt Gefahrstoffe	14

Display Werbung	
· Bannerformate	15
Content-Solutions	
· Digital-Advertorial, Produktempfehlung und Firmenporträt	16
· Exklusiv-Themenseite	18
· Artikelsponsoring und Artikel-PDF	20
· Exklusiv-Supplement	
· Newsletter	22
· Podcast	24
· Premium-Firmeneintrag	26
· Premium-Event im Veranstaltungskalender	27
Ğ	
Verlagsangaben	28
Ansprechpartner	29
Allgemeine Geschäftsbedingungen	30

# Gefahrstoffe

# Kernkompetenz Luftemissionen und Luftreinhaltung

Die "Gefahrstoffe" - Reinhaltung der Luft berichtet in fundierten Fachbeiträgen über Schadstoffentstehung, -ausbreitung, -erfassung und -abscheidung, Probenahme- und Messverfahren, Wirkung von Luftverunreinigungen und über Gefahren durch Stäube und Gase am Arbeitsplatz.

Die Fachzeitschrift wendet sich an die Verantwortlichen in Industrie und Gewerbe, in Verwaltungen und Behörden sowie an die Hersteller und Betreiber von Verfahren, Geräten und Anlagen, an Ingenieure, Naturwissenschaftler und Mediziner in Forschung und Praxis.

### Positionierung

Führende Unternehmen der Branche nutzen diese Zeitschrift, wenn es darum geht, Ingenieure zu erreichen, die die Weichen in Richtung Zukunft stellen. Die Zeitschrift berichtet in fundierten Fachbeiträgen interdisziplinär über Schadstoffentstehung, -ausbreitung, -erfassung und -abscheidung, Probenahme- und Messverfahren. Sie setzt sich mit technischen und persönlichen Schutzausrüstungen und der arbeitsmedizinischen Vorsorge auseinander. Das Themenspektrum reicht von Fragen des Arbeits- und Gesundheitsschutzes, über Grenzwertdiskussionen, neue Messverfahren, Emissionsminderungstechniken bis hin zu Überwachungseinrichtungen für Luftverunreinigungen und Umweltmeteorologie.



Erscheinungsweise

6 x in 2022



Jahrgang 82







verbreitete Auflage\*



1.000 Ex.



verkaufte Auflage\*



491 Ex.



abonnierte Auflage\*



485 Ex.



Page Impressions\*\*



3.385 Monatsdurchschnitt Jan. – Sep. 2021, Reichweite steigend



Umfangsanalyse



Format der Zeitschrift DIN A4 Gesamtumfang 492 Seiten Redaktioneller Teil 456 Seiten Anzeigenteil 12 Seiten (Verlagsangabe Auswertung 2020)

<sup>\*</sup> Jahresdurchschnitt (01.07.2020 bis 30.06.2021) \*\* IVW 09.2021

# INGENIEUR.de - Technik, Karriere, News

### Objektprofil

Wer Zukunft gestalten will, braucht etablierte Innovationstreiber UND qualifizierten Nachwuchs. In der weitläufigen Welt der Technik ist INGENIEUR.de für genau diese beiden Schlüsselgruppen die digitale Wissensheimat: Die innovative Plattform INGENIEUR.de liefert Fach- und Führungskräften der Ingenieurberufe News aus Wirtschaft, Wissenschaft und Forschung sowie Karriere und Recruiting.

Ein 2 x wöchentlich erscheinender Technik-Newsletter sowie ein 14-täglicher Karriere-Newsletter runden das Informationsangebot ab. INGENIEUR.de tauscht sich über die Social-Media-Kanäle bereits mit über 96.000 Fans und Followern aus.



Positionierung

Mit INGENIEUR.de hat der VDI Verlag ein Top-Nachrichtenportal für Ingenieurkarrieren aufgebaut. Reichweitenstark mit über 2,7 Mio. Page Impressions pro Monat hält INGENIEUR.de rund 30.000 Artikel über maßgebliche Trends & Entwicklungen für Ingenieur\*innen bereit.

\* Durch die Integration der Gefahrstoffe auf Deutschlands größtem Ingenieurportal stellen wir unsere Inhalte nun einem noch größeren Fachpublikum zur Verfügung. Das Webporträt der Gefahrstoffe finden Sie auf Seite 14.





2.729.607 pro Monat

IVW 09/2021

71,75 %

davon sind mobil unterwegs

(1.924.238 PI mobile IVW 09/2021)

### Visits

1.958.646

pro Monat



IVW 09/2021

Newsletter

# INGENIEUR.de

Technik-Newsletter 6.520



Karriere-Newsletter 42.200



Registrierte User und Newsletter-Empfänger, Verlagsangabe 10/2021

### Unique User



0,64 Mio.

AGOF daily digital facts 07/2021. Einzelmonat. Grundgesamtheit 16+



Podcasts



Technik aufs Ohr: 114.122 Abonnenten\*innen

43.166 Downloads /

Streams pro Monat



Druckwelle:

2.286 Downloads /

Streams pro Monat

Verlagsangabe 10/2021

VDI Fachmedien » Gefahrstoffe » Mediadate

Ausgabe		1/2	3/4	5/6	7/8	9/10	11/12
Anzeigenschluss		17. Januar 2022	9. März 2022	9. Mai 2022	8. Juli 2022	9. September 2022	8. November 2022
Erscheinungstermin		9. Februar 2022	1. April 2022	2. Juni 2022	3. August 2022	5. Oktober 2022	2. Dezember 2022
Heft beim Leser**		14. Februar 2022	6. April 2022	8. Juni 2022	8. August 2022	10. Oktober 2022	7. Dezember 2022
Messen & Veranstaltu Berichte Hintergründe Informationen	ingen*	Münchner Gefahrstofftage 14. – 15.2., Hamburg 62. Jahrestagung der DGAUM 23. – 26.3., München	Achema 2022 4. – 8.4., Frankfurt / Main Hannover Messe 2022 25. – 29.4., Hannover	<b>Analytica 2022</b> 21. – 24.6., München		Arbeitsschutz Aktuell Stuttgart 18. – 20.10., (hybrid)	
Arbeitsschutz	<b>Arbeitsschutz</b> Gefahrstoffe Messtechnik Gesundheitsgefahren Arbeitsmedizin	Biostoffe, Messverfahren	Schwerpunktthema Krebserzeugende Gefahrstoffe Inkl. Online- Special	Sicherer Umgang mit Gefahrstoffen	<b>Schwerpunktthema</b> Neue GefStoffV	Arbeitsplatzmessungen, Messverfahren	Sicherheit und Gesundheitsschutz am Arbeitsplatz
Luftreinhaltung	<b>Luftreinhaltung</b> Emissionsminderungstechniken Luftgüteüberwachung Messtechnik	Gerüche und Schadstoffe, Messtechnik	Innenraumluft Luft- und Filtertechnik	Biomonitoring	Umweltmeteorologie		Emissionsminderung Feinstaub

Redaktionsschluss 4 Wochen vor Anzeigenschluss, Änderungen und Erweiterungen vorbehalten.

<sup>\*</sup> Einige Veranstaltungen finden digital statt. Bitte informieren Sie sich im Vorfeld auf der Website. \*\* kann in Ausnahmefällen abweichen

## **Anzeigenformate\* und Preise\*\***

(Tarif-Nr.: 35)

<b>Formate</b> in Seitenteilen	Grundpreis s/w	2-farbig***	3-farbig***	4-farbig***
1/1 Seite	2.239,00 EUR	2.609,00 EUR	2.979,00 EUR	3.349,00 EUR
2/3 Seite	1.493,00 EUR	1.863,00 EUR	2.233,00 EUR	2.603,00 EUR
1/2 Seite	1.119,00 EUR	1.489,00 EUR	1.859,00 EUR	2.229,00 EUR
Junior Page	1.119,00 EUR	1.489,00 EUR	1.859,00 EUR	2.229,00 EUR
1/3 Seite	746,00 EUR	1.116,00 EUR	1.486,00 EUR	1.856,00 EUR
1/4 Seite	560,00 EUR	930,00 EUR	1.300,00 EUR	1.670,00 EUR
1/8 Seite	280,00 EUR	650,00 EUR	1.020,00 EUR	1.390,00 EUR

Sonderformate: auf Anfrage

- Alle Formate auf Seite 11
- \*\* Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer
- \*\*\* Die im Preis enthaltenen Farbzuschläge sind nicht rabattfähig

## Zuschläge

(nicht rabattfähig)

Sonderfarben	450,00 EUR
Anschnittszuschlag	100,00 EUR

(bei Abnahmen innerhalb eines Jahres)

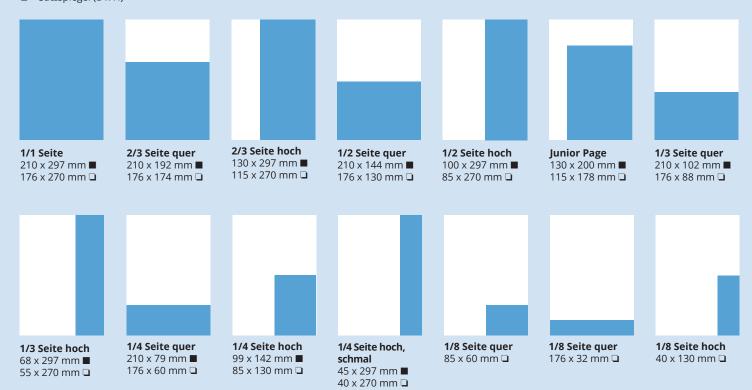
Malstaffel		Mengenstaffel		
3 Anzeigen	3 %	3 Seiten	5 %	
6 Anzeigen	5 %	6 Seiten	10 %	
9 Anzeigen	10 %	9 Seiten	15 %	
12 Anzeigen	15 %	12 Seiten	20 %	

#### Kombinationen:

Bei Anzeigenaufträgen für mehrere Fachzeitschriften

## **Anzeigenformate**

- Satzspiegel: 176 mm breit, 270 mm hoch, 4 Spalten zu je 39,5 mm
   = Anschnitt (B x H) plus 3 mm Anschnitt an den Heftaußenkanten
  □ = Satzspiegel (B x H)



VDI Fachmedien » Gefahrstoffe » Mediadaten

Rubrikanzeigen:		Festpreis*
Stellenangebote	pro mm (39,5 mm breit)	2,25 EUR
Stellengesuche	pro mm (39,5 mm breit)	1,35 EUR
Chiffregebühr		12,00 EUR
An-/Verkäufe	pro mm (39,5 mm breit)	2,25 EUR
Chiffregebühr		12,00 EUR

Premiumplatzierungen	Festpreis*
Titelseite	3.349,00 EUR
Innentitelseite	2.229,00 EUR
Anzeige im Inhaltsverzeichnis (1/3 Seite hoch)	1.856,00 EUR
Anzeige im Inhaltsverzeichnis (1/2 Seite hoch)	2.229,00 EUR
Advertorial (1/1 Seite)	2.344,00 EUR
Advertorial (1/2 Seite)	1.783,00 EUR
werden nur ganzseitig vergeben:	
II., IV. Umschlagseite, Zuschlag	100,00 EUR
III. Umschlagseite, Zuschlag	50,00 EUR

# **Lieferanschrift für Positionen a) bis c):** Kliemo AG, Hütte 53, 4700 Funen, Belgier

Kliemo AG, Hütte 53, 4700 Eupen, Belgien (Bitte Zeitschrift und Ausgabe vermerken)

a) Einhefter	Umfang	Berechnungsbasis	Festpreis*
	1 Blatt	1 Seite	2.239,00 EUR
auf DIN A 4 gefalzt	2 Blatt	2 Seiten	4.478,00 EUR
	3 Blatt	2,5 Seiten	5.597,50 EUR
auf DIN A 4 gefalzt	4 Blatt	3 Seiten	6.717,00 EUR

Format für 1 Blatt unbeschnitten 216 mm breit x 303 mm hoch. Rabattierung nach der Mengenstaffel, auch in Kombination mit Anzeigen. **Erforderliche Auflage:** 1.000 Exemplare

### b) Beilagen

Nur Inlandsauflage. Format bis zu 200 x 290 mm, max. 4 Seiten Umfang. Gewicht bis 25 g: 400,00 EUR o/oo. Preise inkl. Postentgelte. Preise für Beilagen mit höherem Gewicht und Umfang auf Anfrage. Beilagen nicht rabattierbar.

Erforderliche Auflage: 1.000 Exemplare

### c) Aufgeklebte Werbemittel

Aufkleben von Postkarten 45,00 EUR o/oo. Aufkleben von Gegenständen (z. B. Muster/Proben, CD-ROM/DVD) auf Anfrage. Aufkleben von Druckerzeugnissen oder Gegenständen zusätzlich 52,00 EUR o/oo Klebekosten. Aufgeklebte Werbemittel nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige (1/1 Seite).

## Stellenmarkt

VDI Fachmedien » Gefahrstoffe » Mediadaten

# Stellenanzeigen in Gefahrstoffe

### Die Suche nach den passenden Ingenieuren gleicht der Suche nach der Nadel im Heuhaufen?

Nicht, wenn Sie gezielt dort werben, wo Sie mit 0 % Streuverlust und 100 % Trefferquote Ingenieure aus den verschiedenen Bereichen finden: in den Fachzeitschriften der VDI Fachmedien.



#### Zielgruppen:

Ingenieure für Umwelttechnik mit Schwerpunkt Luftreinhaltung (Kommission Reinhaltung der Luft im VDI)

Druckauflage: 1.000 Ausgaben/Jahr: 6 Ihr Ansprechpartner:

CrossMediaConsulting Wolfgang Ernd GmbH Joanna Klingbiel

jklingbiel@cmc-web.de Telefon: +49 40 881 449370

Grundpreis*	2,25 EUR
Farbzuschlag pro Farbe** alle Formate	370,00 EUR

\* pro mm (39,5 mm breit), \*\* Euroskala/Sonderfarbe

# Karriereempfehlung auf www.gefahrstoffe.de

Die Karriereempfehlung stellt Sie unseren hochkarätigen Zielgruppen als herausragenden Arbeitgeber vor. Nutzen Sie die Verlängerung Ihrer Print-Anzeige auf das Portal und lassen Sie sich in den Fokus rücken.

- Platzierung Ihrer Stellenanzeige in den Beitragskacheln des Portals. Stellenanzeige wird explizit als Empfehlung gekennzeichnet.
- Logo und Überschrift werden in der Beitragskachel eingebaut.
- Verlinkung erfolgt auf PDF Ihrer Stellenanzeige.
- Ihre Stellenanzeige wird
   1 Monat online gestellt.

Preis je Stellenanzeige **500** EUR\*

Preis gilt nur in Kombination mit einer Printanzeige, nicht bei reiner Online-Buchung. Preis hierfür auf Anfrage.

<sup>\*</sup> Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

# Webporträt

Durch die Integration der "Gefahrstoffe" auf Deutschlands größtem Ingenieurportal stellen wir unsere Inhalte nun einem noch größeren Fachpublikum zur Verfügung.

In Ergänzung zur Printausgabe finden unsere Leser auf dem Portal "Gefahrstoffe" neben der E-Paper-Ausgabe tagesaktuelle Branchen-News, spannende Berichte, Produkt- und Firmenporträts sowie Karriereempfehlungen und natürlich den Veranstaltungskalender.

### Zielgruppe:

Fachleute in Industrie und Verwaltung, die für den Schutz vor Gefahrstoffen und die Reinhaltung der Luft verantwortlich sind, Hersteller und Betreiber von Geräten und Anlagen im Bereich der Luftreinhaltung, Ingenieure, Naturwissenschaftler und Mediziner.



**Page Impressions** www.gefahrstoffe.de



3.385 Monatsdurchschnitt Jan. - Sep. 2021 \* IVW 09.2021. Reichweite steigend

\* Durch die Integration der Gefahrstoffe auf Deutschlands größtem Ingenieurportal stellen wir unsere Inhalte nun einem noch größeren Fachpublikum zur Verfügung.

# Display Werbung auf www.gefahrstoffe.de

# Bannerformate

Wallpaper - über Navigation u. rechts der Seite



Abmessung: Oben: 800 x 90 Px Rechts: 120 (200) x 600 Px Initial Load: max. 200 KB Gewicht: Host Initiated Subload: max. 300 KB

Billboard Ad - prominent unter Navigation



**Abmessung:** 800 (970) x 250 Px **Gewicht:** Initial Load: max. 200 KB Host Initiated Subload: max. 300 KB Halfpage Ad - rechts im Content



Abmessung: 300 x 600 Px Initial Load: max. 200 KB Host Initiated Subload: max. 300 KB

Superbanner - prominent über Navigation



Initial Load: max. 200 KB Host Initiated Subload: max. 200 KB

Dateiformate: jpg, png, gif, html5 (statisch oder animiert)

Sitebar Ad - rechts neben Content. permanent im sichtbaren Bereich



Abmessung: Dynamisch in Höhe u. Breite. Als Orientierung des Seitenverhältnis dient die "Ratio" 1:2 Gewicht: Initial Load: max. 200 KB Host Initiated Subload: max. 300 KB

Medium Rectangle - rechts im Content

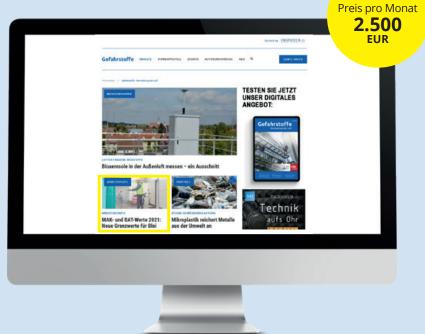


**Abmessung:** 300 x 250 Px **Gewicht:** Initial Load: max. 200 KB Host Initiated Subload: max. 200 KB

# Digital-Advertorial

Das Digital-Advertorial transportiert Ihre anspruchsvolle Botschaft nachhaltig in die hochkarätige Zielgruppe. Präsentieren Sie Ihren Content im themen- und zielgruppenaffinen Umfeld. Stellen Sie Ihre Problemlösungsansätze im redaktionellen Look&Feel vor und nutzen Sie die Chance, Ihre Werbebotschaft im Umfeld redaktioneller Artikel, einer glaubwürdigen und kompetenten Redaktion, einzubinden.

- Platzierung in den redaktionellen Beitragskacheln des Portals.
- Artikel läuft mit Bild und Überschrift auf dem Portal des Fachmagazins ein.
- Verlinkung erfolgt auf Ihre eigene Artikelseite. Nach Ablauf der 4 Wochen bleibt der Artikel 6 Monate in der entsprechenden Rubrik auffindbar.
- Artikel läuft mit Bild und Überschrift ebenfalls auf der Startseite INGENIEUR.de ein.
- Mehrere Bilder, Logos, Grafiken und Videos können eingebunden werden. Beitrag kann bis 6.000 Zeichen lang sein.







## Produktempfehlung oder Firmenporträt

Die Produktempfehlung rückt Ihr innovatives Highlight in den Fokus unserer hochkarätigen Zielgruppe. Das Firmenporträt stellt Sie vor und positioniert Sie als Kompetenzträger der Branche. Platzieren Sie sich im redaktionellen Look&Feel und nutzen Sie die Chance, Ihre Kompetenz im Umfeld redaktioneller Artikel, einer glaubwürdigen und kompetenten Redaktion, einzubinden.

- Platzierung in den redaktionellen Beitragskacheln des Portals.
- Produktempfehlung oder Firmenporträt laufen mit Bild und Überschrift auf dem Portal des Fachmagazins ein.
- Verlinkung erfolgt auf Ihre eigene Artikelseite. Nach Ablauf der 4 Wochen bleibt der Artikel 6 Monate in der entsprechenden Rubrik auffindbar.
- Artikel läuft mit Bild und Überschrift ebenfalls auf der Startseite INGENIEUR.de ein.
- 3 Bilder, ein Logo und eine Grafik können eingebunden werden. Beitrag kann bis zu 3.000 Zeichen lang sein.

Preis pro Monat
1.500
EUR

Wir beraten Sie gerne und planen gemeinsam mit Ihnen eine Content-Solutions-Kampagne!

# Exklusiv-Themenseite

Ihre exklusive Themenseite bietet Ihnen maximale Möglichkeiten, Ihre wertvollen Informationen zu transportieren. Die Platzierung in der Navigation unseres Portals macht Sie zu einem seriösen Partnerunternehmen. Mit dem Aufbau Ihrer exklusiven Rubrik kreieren Sie ein individuelles Umfeld für Ihre Kommunikation in einer themenaffinen Zielgruppe.

- Exklusive Platzierung Ihrer eigenen Rubrikenseite in der Navigation des Portals.
- Ihre Rubrik wird auf der Startseite des Portals als Empfehlung der Redaktion geführt.
- Verlinkung erfolgt auf Ihre Rubrikenseite.
- Alle Artikel laufen mit Bild und Überschrift auf dem Portal des Fachmagazins ein.
- Alle Artikel laufen ebenfalls mit Bild und Überschrift auf der Startseite INGENIEUR.de ein.





### Übersicht Medialeistungen

Medialeistung	Small	XL	Brandchannel
Enthaltene Anzahl Artikel	4	12	24
Dauer der Präsenz in Monaten	3	6	12
Premium-Event-Kalendereinträge für Webinare, Events, Konferenzen	-	6	24
Einbindung von Stellenanzeigen auf der Themenseite des Portals	-	4	12
Premium-Teaser-Box zur Themenseite, als Medium Rectangle auf dem Portal	buchbar für 1.500 EUR einmalig	buchbar für 2.000 EUR einmalig	inklusive
Social Seeding  f  (in)	separat buchbar	1x Channel Ihrer Wahl als Teaser für die Themenseite	6 x alle Social-Channels von INGENIEUR.de als Teaser für die Themenseite und für Artikel
Preis (netto)	7.500 EUR	15.000 EUR	20.000 EUR

<sup>\*</sup> Social Media Posts können nur realisiert werden, wenn der buchende Kunde über ein offizielles Facebook und Twitter Profil verfügt.



# Artikelsponsoring

In unserer Fachzeitschrift ist ein Beitrag von Ihnen erschienen? Oder wurde über Sie, Ihre Produkte und Systeme berichtet? Stellen Sie Ihren Fachbeitrag einem noch breiteren Publikum zur Verfügung und lassen Sie die hochkarätige Zielgruppe des Online-Portals von Ihrem Know-how profitieren.

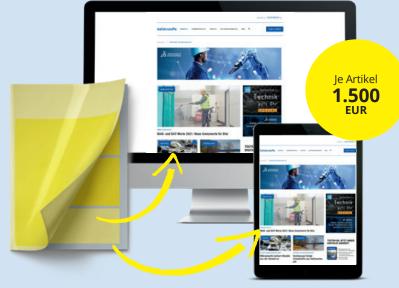
- Freie Nutzung Ihres Fachbeitrags auch für Nicht-Abonnenten.
- Fachbeitrag wird vor die Paywall gestellt und allen Portalnutzern als Artikel zugänglich gemacht.
- Artikel läuft mit Bild und Überschrift auf dem Portal des Fachmagazins ein und verlinkt auf Ihren Beitrag.
- Artikel wird als "exklusiv" gekennzeichnet.
- Artikel läuft mit Bild und Überschrift ebenfalls auf der Startseite INGENIEUR.de ein.



Erweiterte Leserschaft: Ihr Beitrag erscheint öffentlich zugänglich auf **www.gefahrstoffe.de** und ist somit für das breite Fachpublikum und auch für Nicht-Abonnenten zugänglich.



Große Reichweite: Ihr Beitrag wird zusätzlich auf der Startseite von **www.ingenieur.de**, dem reichweitenstärksten Ingenieurportal Deutschlands, ausgespielt.





Der Artikel wird individuell nach Ihren Wünschen modifiziert oder ergänzt und um Logo und Kontaktdaten erweitert, bis zu einem Umfang gemäß Produktempfehlung auf Seite 17.



### **Ihr Artikel als PDF**

Nutzen Sie den Artikel für Ihre Zwecke nach Erscheinung in den Fachmedien\* Erstellung der PDF Ihres Beitrags 300 EUR netto zzgl. MwSt.

\* Der Artikel darf nur zu eigenen Zwecken ins Internet gestellt, nicht verändert und nicht an Dritte vermarktet werden. Wenn Sie die PDF Datei im Internet zum Download anbieten, fügen Sie bitte in unmittelbarer Nähe zur Datei eine Quellenangabe und einen Link zu www.gefahrstoffe.de hinzu.

# Content-Solutions auf www.gefahrstoffe.de

VDI Fachmedien » Gefahrstoffe » Mediadaten

# Exklusiv-Supplement

Ihre Beilage oder Ihr Whitepaper auf www.gefahrstoffe.de

Qualitativ hochwertige Fachinformationen, umfassend, gezielt und reichweitenstark an die Zielgruppe der technischen Fachund Führungskräfte zu liefern, das erreichen Sie mit dem lesefreundlich blätterbarem PDF-Format auf www.gefahrstoffe.de. Verlinken Sie das Whitepaper auf Ihre Website und generieren Sie dort direkt Ihre Kontakte. Die Bewerbung erfolgt als Teaserbox auf unserem Portal.

# Jetzt Leads generieren

Auf Wunsch steht Ihnen auch unser Leadservice zur Sammlung qualitativ hochwertiger Leads zur Verfügung. So schaffen Sie für Ihre Vertriebsmitarbeiter laufend neue Kundenpotentiale und Umsatzchancen.

Leadgenerierungstool innerhalb der Kampagne optional zubuchbar.





Wir beraten Sie gerne und planen gemeinsam mit Ihnen eine Reichweiten-Kampagne!

# Newsletter gefahrstoffe.de



Die Zeitschrift "Gefahrstoffe – Reinhaltung der Luft" bietet bei den Themen Umgang mit Gefahrstoffen, Filtertechniken, Lösungen zur Luftreinhaltung und Emissionsvermeidung hohes Expertenwissen. Diese Inhalte werden im Laufe des Jahres über einen Newsletter erweitert und auf den Online-Portalen mit aktuellen Nachrichten aus der Branche ergänzt. Bald können Sie über diesen Newsletter mit Ihrer Zielgruppe in Kontakt treten: Den Entscheidern des technischen Arbeitsschutzes, der Luftreinhaltung und des Immissionsschutzes sowie der Filtertechnik und Innenraumluft. Führenden Unternehmen der Branche ermöglicht der Newsletter frühzeitig Ingenieure und Ingenieurinnen zu erreichen, die die Weichen in Richtung Zukunft stellen.

Digitale Kampagnenverlängerung aus einer Hand: egal ob mit Banner oder Text-/Bild-Anzeige. Mit den neuen Newsletterangeboten der VDI Fachmedien landet Ihre Unternehmenskommunikation verlässlich und direkt bei Ihrer Zielgruppe.

- Ihre Zielgruppe sind technikaffine Ingenieure und Entscheider.
- Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft in einem unserer neuen Newsletter-Produkte.
- · Wir tragen Ihr Thema in den Markt.
- Sie profitieren von einer starken Medienmarke.
- Exklusives und aufmerksamkeitsstarkes Umfeld.
- · Versand monatlich.



Buchbar ab Sommer 2022

### Wählen Sie aus

#### 1. Banner

560 px breit x max. 400 px hoch, max. 300 KB

Preis: 700 EUR



### 2. Text-/Bild-Anzeige

Überschrift: max. 80 Zeichen inkl. Leerzeichen Anzeigentext: max. 240 Zeichen inkl. Leerzeichen Bildmotiv (Querfomat): 2:1 (+Bildquelle)

Preis: 600 EUR



Ds.-Ing. Bernhard Langefeld, Partner Roland Berger Arbeiten in der Fabrik der Zukunft – Visionen und Herausforderungen

Die industrielle Produktion hat sich bereits im letzten Jahrzehn stark gewandelt, Wie sehen die Visionen für die Fabrik und das industrielle Arbeiten der Zukunft aus? Welche Herausforderungen kommen auf Mitarbeiter, Unternehmen und Gesetzgeber zu?

\* Anmutungsbeispiel INGENIEUR.de

# Podcasts – aktuelle Werbe-Stars

Kaum gelauncht, schon nominiert und ausgezeichnet

### Unsere Hörer\*innen erfreuen sich aktuell an zwei hochkarätigen Podcast-Formaten:

"Technik aufs Ohr" – der Podcast speziell für Ingenieur\*innen sowie Technikbegeisterte. Ob KI, Smart Factory oder alles rund um die Karriere – in einem unterhaltsamen und dialogischen Format sprecht unser Moderationsteam mit seinen Interview-Gästen über aktuelle Themen, die Ingenieur\*innen interessieren und bewegen.

"Druckwelle" – der Podcast zur Additiven Fertigung. Ob Metalldruck, Kunststoffe und Keramiken oder weitere ausgewählte Anwendungsgebiete der Additiven Fertigung.





## Technik aufs Ohr

Das einzigartige Konzept hat den MediaV Award 2021 gewonnen und ist für die Rudolf-Diesel-Medaille nominiert! Das Moderationsduo Sarah Janczura und Marco Dadomo steigert das Interesse an Technik - und das auf leichte, schnell konsumierbare Weise. Mit dem Podcast wird der VDI in einer neuen, jungen Zielgruppe sichtbarer und gewinnt gänzlich neue Fans.

#### Wissenschaft in den Charts:

"Technik aufs Ohr" zählt zu den Top 5-Podcasts in den Spotify Charts der Kategorie Technologie.

### Druckwelle

#### Hör mal, so funktioniert der 3-D-Druck!

Die additive Fertigung gilt als Zukunftstechnologie. Beinahe täglich werden neue Verfahren entwickelt, um verschiedenste Materialien in Form zu bringen. Moderator Stefan Asche erklärt, wohin die Reise geht. Dazu blickt er mit seinen Gästen tief in die Bauräume der jüngsten Maschinen. Wer hört, kann mitreden.

Unsere Podcasts werden über Podigee (Spotify, Apple Podcasts, Amazon und Google) ausgespielt.

# Übersicht Medialeistungen

Medialeistung	Native Audio Ad	Story Ad	Exklusiv Podcast
Konzept	Ihre Werbebotschaft in unserem Podcast, z. B. mit einer Laufzeit von 15 Sekunden (jeweils als Pre-Roll und Post-Roll) oder 30 Sekunden (als Mid-Roll).	Mit einer Story Ad – eingebunden als kleine Interview-Sequenz im Frage- und Antwortspiel – platzieren wir Ihre tiefergehende Botschaft an passender Stelle im laufenden Podcast.	Als Exklusiv-Podcast gestalten Sie Ihre ganz eigene Podcast-Folge, mit Ihren individuellen Themen. Insbesondere Inhalte mit hoher Lösungs- kompetenz glänzen in diesem Format.
Key Facts	<ul> <li>je 15 Sekunden alsPre-Roll und Post-Roll</li> <li>alternativ 30 Sekunden als Mid-Roll</li> <li>Verlinkung erfolgt in der Shownote beim Podcast-Aufruf.</li> </ul>	<ul> <li>Dauer: 1:30 – 2:00 Min.</li> <li>Wir erstellen mit Ihnen 3 Fragen und Antworten.</li> <li>Antworten einfach mit dem Smartphone aufnehmen</li> <li>Verlinkung erfolgt in der Shownote beim Podcast-Aufruf</li> </ul>	<ul> <li>Dauer: 30 Min.</li> <li>Nennung &amp; Verlinkung in Episoden-Beschreibung</li> <li>Wir übernehmen mit Ihnen gemeinsam die Produktion.</li> </ul>
Mediainvest Technik aufs Ohr	ab 1.500 EUR*	4.500 EUR	12.500 EUR
Mediainvest Druckwelle	ab 900 EUR*	3.800 EUR	5.000 EUR

## Ihre Vorteile

Mit Ihrem Auftritt in unserem Podcast profitieren Sie von hoher Wertigkeit, verbunden mit unserem vollen Service:

- Große Reichweite
- · Hohe Exklusivität
- · Einfaches Handling
- Hohe Wirksamkeit
- Kluge Einbindung
- Hohe Flexibilität

Technik aufs Ohr:

**111.117** Abonnenten 7.074 Downloads/Monat 4.100 durchschn. Downloads/ ie Exklusiv-Folge



Druckwelle:

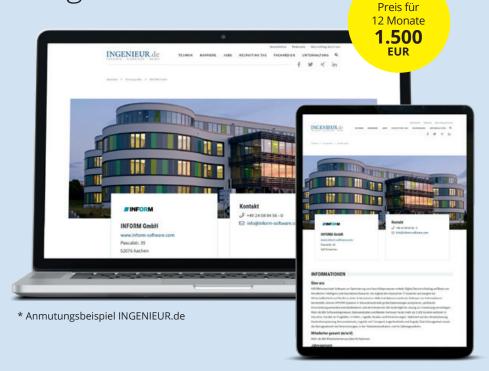
703 Downloads/Monat 600 durchschn. Downloads/ ie Exklusiv-Folge

<sup>\*</sup> Preis bei Anlieferung Ihrer wav-Datei, Zuschlag 300 EUR wenn der VDI Verlag das Ad produziert. Invest bei 4 Buchungen: 4.600 EUR für Technik aufs Ohr / 3.000 EUR für Druckwelle

# Premium-Firmeneintrag

Stellen Sie sich mit dem Premium-Firmeneintrag unserer hochkarätigen Zielgruppe als Kompetenzträger und Top-Arbeitgeber vor. Platzieren Sie Informationen über Ihr Unternehmen, USP, Ihre Geschäftsfelder, Unternehmensgröße und Mitarbeiterzahl sowie sämtliche Vakanzen und heben Sie sich ab. Optimales Employer-Branding-Tool. Binden Sie Videos, Interviews, Auszeichnungen oder Links mit ein und informieren Sie maximal über die Vorteile, die nur Sie bieten.

- Ganzjährige Premium-Platzierung in unserem Firmenregister. Über Firmenname und Logo hinaus wird Ihr Eintrag im Register mit "Premium" gekennzeichnet.
- In Ihrem Eintrag können Logos, 1 Header-Bild, bis zu 6 Bilder und Videos eingebunden werden, Länge bis zu 6.000 Zeichen.



Wir beraten Sie gerne und planen gemeinsam mit Ihnen eine Content-Solutions-Kampagne!

# Content-Solutions auf www.gefahrstoffe.de

# Premium-Event im Veranstaltungskalender

der hochkarätigen Zielgruppe unseres Portals. • Verankerung einer Top-Position im Kalender inklusive Bild oder Messe-Logo (4 Wochen lang).

Mittelpunkt und profitieren Sie von

• Eintrag im Kalender wird zusätzlich als "Empfehlung" gekennzeichnet. Verlinkung erfolgt auf Ihr Event, bis zu 5 Bilder und Grafiken sowie 3.000 Zeichen möglich.



#### **Eventkommunikation in den VDI Fachmedien** und auf INGENIEUR.de

Ihre Möglichkeiten für die optimale Aufmerksamkeit in Ihrer individuellen Zielgruppe

- · Ankündigung im Print-Fachmedium
- · Ankündigung auf dem Portal
- · Ankündigungsanzeigen im Vorfeld in Print und Online
- · Aufnahme im Event- und Messekalender
- Premium-Event-Eintrag
- Fotostrecken und Advertorials zu Ihrer Veranstaltung
- Nachberichterstattung als Advertorial im Print-Fachmedium
- · Nachberichterstattung als Advertorial auf dem Portal

Wir beraten Sie gerne und planen gemeinsam mit Ihnen eine Event-Kampagne!

#### Verlag:

VDI Fachmedien GmbH & Co. KG VDI-Platz 1 40468 Düsseldorf Telefon: +49 211 6103-0

### Herausgeber:

Deutsche Gesetzliche Unfallversicherung (DGUV) Mittelstr. 51 10117 Berlin VDI/DINKommission Reinhaltung der Luft (KRdL) – Normenausschuss Postfach 10 11 39, 40002 Düsseldorf

#### Bezugspreis:

Jahresabonnement (Inland) 435,00 EUR\* Einzelverkaufspreis 72,80 EUR\* E-Paper-Abonnement 379,80 EUR

#### Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlags (siehe Seite 30 – 31).

#### Bankverbindung:

Commerzbank AG, Düsseldorf SWIFT/BIC-Code: DRES DE FF 300 IBAN: DE69 3008 0000 0212 1724 00

#### Mehrwertsteuer:

Es gilt der zum Zeitpunkt der Leistungserbringung gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz.

#### Zahlungsbedingungen:

14 Tage nach Rechnungsdatum netto, bei Vorauszahlung oder Bankabbuchung 2 % Skonto.

Auf Postgebühren bei Beilagen wird kein Skonto gewährt. USt-ID-Nr.: DE 812109115

## Weitere Angaben

### **Termine und weitere Angaben:**

Anzeigenschluss und Druckunterlagenschluss entnehmen Sie dem Themenplan. Die Rücktrittstermine sind jeweils identisch mit den Anzeigenschlussterminen. Der Verlag behält sich die Anzeigenveröffentlichung vor.

Alle Abbildungen in den Mediadaten beinhalten Umsetzungsbeispiele oder Muster-Ansichten.

#### **Bildnachweis:**

Shutterstock/goodluz (1, 4); Frank Vinken/dwb (2, 29); AdobeStock/APchanel (22); Julia Rosek (24)

# Lieferanschrift für Beilagen, Einhefter und aufgeklebte Werbemittel:

Kliemo AG Hütte 53 4700 Eupen, Belgien (Bitte Zeitschrift und Ausgabe vermerken)

# Technische Angaben Print

### **DRUCKVERFAHREN:**

Offset

#### **SATZSPIEGEL:**

176 mm x 270 mm (BxH)

#### PROZESSSTANDARD:

Fogra39

#### **RASTERWEITE:**

200 lpi

## GESAMT-FARBAUFTRAG:

Maximal 220 %

### ANLIEFERUNG DRUCKDATEN:

VDI Fachmedien GmbH & Co. KG VDI-Platz 1, 40468 Düsseldorf anzeigenabwicklung@vdi-fachmedien.de

#### DATEIÜBERTRAGUNG:

Per E-Mail, auf einem Datenträger (CD, USB-Stick) oder per Download; Bei der Übermittlung per FTP-Transfer oder E-Mail: Die Dateien und Verzeichnisse müssen eindeutige Auftragsbezeichnungen haben, d. h. den Namen der Zeitschrift und Ihren Firmennamen enthalten.

#### **DATEIFORMATE:**

PDF (PDF/X-1a bevorzugt), EPS, JPG (alternativ)

#### **BILDAUFLÖSUNG:**

- hochauflösend mit 300 dpi, Farbmodell immer CMYK
- Bitmap (Strichscans) sollten eine Auflösung von mindestens 600 dpi haben
- Offene Daten sind zu vermeiden
- Alle verwendeten Schriften sind in Pfade zu wandeln oder vollständig einzubetten.

# Ansprechpartner VDI Fachmedien » Gefahrstoffe » Mediadaten



**Ken Fouhy** Geschäftsführer kfouhy@vdi-fachmedien.de



Annika Hilse Verantwortliche Redakteurin Telefon: +49 211 6103-343 ahilse@vdi-fachmedien.de



Sarah Simon Leiterin Media Sales Telefon: +49 211 6103-166 Telefax: +49 211 610397-166 ssimon@vdi-fachmedien.de



Joanna Klingbiel Anzeigen Verkauf Telefon: +49 40 881 449-370 Telefax: +49 40 881 449-11 jklingbiel@cmc-web.de

Susanne Storb
Anzeigen Innendienst
Telefon: +49 211 6103-380
anzeigenabwicklung@vdi-fachmedien.de

**Lara Klee** Redaktion Innendienst Telefon: +49 211 6103-164 Iklee@vdi-fachmedien.de

**Digital-Team**Content- & Kampagnensteuerung content@vdi-fachmedien.de

Vertriebsunion Meynen Leserservice Telefon: +49 6123 9238-202 vdi-fachmedien@vuservice.de

<sup>\*</sup> inkl. Versandkosten und Mehrwertsteuer

# Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen VDI Fachmedien » Gefahrstoffe » Mediadaten

Gefahrstoffe

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

- **01.** "Anzeigenauftrag" im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen Verlag und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (nachfolgend insgesamt als "Anzeigen" bezeichnet) eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als "Werbungtreibende" bezeichnet) in einer Zeitschrift oder digital zum Zweck der Verbreitung. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.
- 02. Ein "Abschluss" ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem Werbungtreibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Rabatte werden nicht gewährt für Unternehmen, deren Geschäftszweck unter anderem darin besteht, für verschiedene Werbungtreibende Anzeigenaufträge zu erteilen, um eine gemeinsame Rabattierung zu beanspruchen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abgerufen und veröffentlicht wird.
- 03. Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass.
- $\textbf{04.} \ \ \text{Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.}$
- **05.** Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die nur in bestimmten Heftnummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- **06.** Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort "Anzeige" deutlich kenntlich gemacht.
- 07. Der Verlag behält sich ohne Anerkennung einer Prüfungspflicht vor, Anzeigen auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses abzulehnen, insbesondere wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag u. a. wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten. Aufträge für andere Werbemittel sind für den Verlag erst nach Vorlage des Musters und dessen Billigung bindend. Soweit der Verlag von seinem Ablehnungsrecht bezüglich von Werbemitteln, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten (Verbundwerbung), keinen Gebrauch macht, bedürfen diese in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeerklärung des Verlages. Diese berechtigt den Verlag zur Erhebung eines Verbundaufschlages. Die Ablehnung einer Anzeige oder eines anderen Werbemittels wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

- 08. Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen oder anderer Werbemittel ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Kosten des Verlages für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen. Vereinbart ist die für den belegten Titel nach Maßgabe der Angaben in der Preisliste sowie in der Auftragsbestätigung übliche Beschaffenheit der Anzeigen im Rahmen der durch die Druckunterlagen und der von der Druckerei eingesetzten Technik gegebenen Möglichkeiten.
- **09.** Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach der erstmaligen Veröffentlichung der Anzeige oder des anderen Werbemittels.
- 10. Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht, oder diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre. Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige oder die Veröffentlichung des anderen Werbemittels gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige / Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrages ausgeschlossen. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn geltend gemacht werden. Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens; diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden durch gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte des Verlags verursacht wurde. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt. Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper
- 11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bis zum Anzeigenschluss oder innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
- 12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
- 13. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall schriftlich eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
- 14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, vor Beginn einer neuen Geschäfsverbindung und auch während der Laufzeit eines Abschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages zum Anzeigenschlusstermin und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- **15.** Der Verlag liefert auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
- 16. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Expressbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 1 000 g) überschreiten, sowie Waren, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren / Kosten übernimmt.
- 17. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlichrechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
- **18.** Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten.
- 19. Eine Änderung der Anzeigenpreisliste gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge. Dies gilt gegenüber Nicht-Kaufleuten nicht bei Aufträgen, die innerhalb von vier Monaten nach Vertragsabschluss abgewickelt werden sollen.

- 20. Wird für konzernverbundene Unternehmen eine gemeinsame Rabattierung beansprucht, ist der schriftliche Nachweis des Konzernstatus des Werbungtreibenden erforderlich. Konzernverbundene Unternehmen im Sinne dieser Bestimmung sind Unternehmen, zwischen denen eine kapitalmäßige Beteiligung von mindestens 50 Prozent besteht. Der Konzernstatus ist bei Kapitalgesellschaften durch Bestätigung eines Wirtschaftsprüfers oder durch Vorlage des letzten Geschäftsberichtes, bei Personengesellschaften durch Vorlage eines Handelsregisterauszuges nachzuweisen. Der Nachweis muss innerhalb der ersten Hälfte des Abschlusszeitraumes erbracht werden. Ein späterer Nachweis kann nicht rückwirkend anerkannt werden. Konzernrabatte bedürfen in jedem Fall der ausdrücklichen, schriftlichen Bestätigung durch den Verlag. Konzernrabatte werden nur für die Dauer der Konzernzugehörigkeit gewährt. Die Beendigung der Konzernzugehörigkeit ist unverzüglich anzuzeigen; mit der Beendigung der Konzernzugehörigkeit endet auch die Konzernrabattierung.
- 21. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelieferten Werbemittel. Er stellt den Verlag im Rahmen des Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen oder aufgrund presserechtlicher Vorschriften entstehen können. Bei Veröffentlichung von Gegendarstellungen bestimmen sich die zu ersetzenden Kosten nach Maßagbe des Anzeigentarifs. Ferner wird der Verlag von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentliche Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen.
- 22. Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalem Arbeitskampf, rechtswidriger Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80 % der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verbreiteten oder auf andere Weise zugesicherten Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.
- 23. Advertorials sind fremdproduzierte Teile, die sich in Form und Aufmachung deutlich von den redaktionellen Teilen der Zeitung / dem Magazin (in Typo, grafischen Elementen, Farbigkeit, Spaltigkeit) unterscheiden müssen. Sie enthalten Text und Werbung Dritter. Sie sind grundsätzlich mit einem eigenen Impressum zu versehen. Das Advertorial kann durch den Verlag mit dem Wort "Anzeige" ohne Rücksprache gekennzeichnet werden. Der Verlag behält sich die Veröffentlichung nach Vorlage eines verbindlichen Muster vor sowie das Recht, bei besonderen Publikationen Sonderpreise festzusetzen. Dem Verlag ist das Advertorial mindestens 10 Werktage vor Druckunterlagenschluss zur Prüfung und Billigung vorzulegen.

# Zielgruppen-Kompetenz

# vdi fachmedien









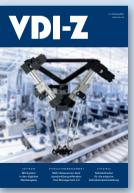












VDI Fachmedien GmbH & Co. KG Gefahrstoffe www.gefahrstoffe.de VDI-Platz 1 40468 Düsseldorf Telefon: +49 211 6103-0 Anzeigen: 0

CrossMediaConsulting Wolfgang Ernd GmbH

Joanna Klingbiel

Telefon: +49 40 881 449-370 Telefax: +49 40 881 449-11 jklingbiel@cmc-web.de