

# Mediadaten 2021



**TECHNIKWISSEN FÜR INGENIEURE.**  
[www.vdi-fachmedien.de](http://www.vdi-fachmedien.de)

Anzeigentarif Nr. 62  
gültig ab 1. Januar 2021  
Jahrgang 73

**VDI fachmedien**



Foto: Frank Vinken/dwb



**BWK ist das Fachmagazin für die Entscheider der Energiebranche.**

Praxisnah und kompetent deckt die BWK das gesamte Spektrum rund um das Thema Energie ab: Wissen aus der Branche für die Branche.

Die BWK erscheint mit einer Auflage von über 13.000 Exemplaren, davon sind über 95 % abonniert. Damit ist die BWK ein führender Werbeträger für Hersteller, Anbieter, Dienstleister und Versorger.

**Peter von Hindte**

ist seit 1999 Chefredakteur der BWK.

Inhalt



ingenieur.de/bwk

<b>Vorwort</b> .....	2	<b>Digital</b>	
<b>Print und Digital aus einer Hand</b>		· Webporträt BWK .....	15
· Titelporträt .....	4	<b>Display Werbung</b>	
· Digitalporträt ingenieur.de .....	5	· Bannerformate .....	16
<b>Leserschaft</b>		<b>Content-Solutions</b>	
· Zielgruppenqualität .....	6	· Digital-Advertorial .....	17
· Key-Facts .....	7	· Produktempfehlung und Firmenporträt .....	18
<b>Termin- und Themenplan</b> .....	8	· Exklusiv-Themenseite .....	19
<b>Print Preise und Formate</b>		· Artikelsponsoring .....	20
· Anzeigenpreise .....	10	· Exklusiv-Supplement .....	21
· Anzeigenformate .....	11	· Premium-Firmeneintrag .....	22
· Print Preise und Formate .....	12	· Premium-Event im Veranstaltungskalender .....	23
· Premiumplatzierungen .....	13	<b>Verlagsangaben</b> .....	24
<b>Stellenmarkt</b>		<b>Ansprechpartner</b> .....	25
· Stellenanzeigen in der BWK .....	14	<b>Allgemeine Geschäftsbedingungen</b> .....	26

<p><b>Jahrgang 73</b></p>	<p><b>Erscheinungsweise</b></p> <p><b>6 x in 2021</b> als Doppelausgaben</p>
<p><b>verbreitete Auflage*</b></p> <p><b>13.283 Ex.</b></p>	<p><b>verkaufte Auflage*</b></p> <p><b>12.903 Ex.</b></p>
<p><b>abonnierte Auflage*</b></p> <p><b>12.894 Ex.</b></p>	<p><b>Umfangsanalyse</b></p> <p>Format der Zeitschrift <b>DIN A4</b> Gesamtumfang <b>700 Seiten</b> Redaktioneller Teil <b>638 Seiten</b> Anzeigenteil <b>37 Seiten</b> (Verlagsangabe Auswertung 2019)</p>

\* Jahresdurchschnitt (01.07.2019 bis 30.06.2020)

## BWK Kernkompetenz Energie

### OBJEKTPROFIL

Ob Dezentralisierung, Dekarbonisierung oder Digitalisierung – BWK berichtet praxisnah und kompetent über alle relevanten Themen der Energiebranche. BWK beschreibt Trends und innovative Geschäftsmodelle, präsentiert neue Lösungen und liefert hochkarätige Fachinformationen für die tägliche Praxis. Charakteristisch ist die Kombination von breitem Überblick und in die Tiefe gehender Berichterstattung. BWK ist konsequent ausgerichtet auf den Informationsbedarf von Entscheidern bei Energieversorgern und -vertretern, bei Herstellern und Dienstleistern, bei Anlagenbetreibern und Energieanwendern.

### ORGANSCHAFT

Die BWK ist offizielle Organzeitschrift der VDI-Gesellschaft Energie und Umwelt (VDI-GEU), der Forschungsstelle für Energiewirtschaft (FFE) e. V., München, sowie des VAIS Verband für Anlagentechnik und IndustrieService e. V., Düsseldorf.

# Digitalporträt ingenieur.de

\* Durch die Integration der BWK auf Deutschlands größtem Ingenieurportal stellen wir unsere Inhalte nun einem noch größeren Fachpublikum zur Verfügung. Das Webporträt der BWK finden Sie auf Seite 15.

<p><b>Page Impressions</b></p> <p><b>INGENIEUR.de</b> TECHNIK - KARRIERE - NEWS</p> <p><b>2.231.733</b> pro Monat IVW 8/2020</p> <p><b>51,67 %</b> Zuwachs in den letzten 12 Monaten (1.471.411 PI in IVW 08/2019)</p>	<p><b>Einzigartige Reichweite!</b></p> <p><b>Qualifizierte Zielgruppe!*</b></p>
<p><b>Unique User</b></p> <p><b>0,71 Mio.</b> AGOF daily digital facts 8/2020, Einzelmonat, Grundgesamtheit 16+</p>	<p><b>Visits</b></p> <p><b>1.378.733</b> pro Monat IVW 8/2020</p>
<p><b>Kontakte</b></p> <p><b>67.982</b> registrierte User und Newsletter-Empfänger Verlagsangabe 10/2020 (Doppelzählungen möglich)</p>	<p><b>Fans &amp; Follower</b></p> <p><b>125.612</b> Verlagsangabe 10/2020</p>

## ingenieur.de Technik, Karriere, News

### OBJEKTPROFIL

Wer Zukunft gestalten will, braucht etablierte Innovationstreiber UND starken Nachwuchs. In der weitläufigen Welt der Technik ist ingenieur.de für genau diese beiden Spielmacher-Typen die digitale Wissensheimat: Fach- und Führungskräfte der Ingenieurberufe informieren sich hier laufend über entscheidende News aus Wirtschaft, Wissenschaft und Forschung sowie Karriere und Recruiting. Und nicht selten sind die von unseren erfahrenen Fachjournalisten aufbereiteten Informationen Impulsgeber für das zielgerichtete Handeln der Akteure.

### POSITIONIERUNG

VDI nachrichten adressiert Ihre Technikthemen mit zwei unterschiedlich ausgerichteten Fachportalen: VDI-nachrichten.com bietet als Startseite zur E-Paper-App ausgewählte aktuelle Meldungen aus der Stammredaktion. Mit ingenieur.de hat der VDI Verlag ein Top-Nachrichtenportal aufgebaut, welches mit rund 30.000 Artikeln Qualitätsjournalismus zu maßgeblichen Trends & Entwicklungen für Ingenieure bereithält. Die Plattform mit einzigartiger Kombination von Technik-, Karriere- und News-Content bindet technische Entscheider von heute und morgen mit Inhalten, die stets Top-Antworten auf ihre Herausforderungen liefern.

# Einzigartige und verlässliche Zielgruppenqualität

## Positionierung

Die BWK ist Werbeträger mit maximaler Zielgruppenstärke beim Management sowie bei den kaufmännischen und technischen Entscheidern der Energieerzeugungs- und Energieversorgungsunternehmen, bei den Anlagenbetreibern und den energieintensiven Verbrauchern, darüber hinaus bei Dienstleistern, Herstellern und Zulieferern, den Kommunen und Gemeinden.



## Key Facts

### B2B-Zielgruppenqualität, die sich auszahlt.

**BWK-Leser: innovativ, technisch interessiert  
& hoch qualifiziert**



**84 %**  
Universitäts- und  
Hochschulabschluss\*

**80 %**  
der BWK-Leser  
sind Ingenieure\*

**14.433**  
Fachleute lesen BWK\*

**45 %**  
arbeiten in  
Unternehmen mit mehr  
als 500 Mitarbeitern\*

**42 %**  
Leitende Angestellte,  
Unternehmens- bzw.  
Geschäftsführer\*

**26 %**  
Unternehmensführung  
& Management\*

\* Quelle: LSA 2008

Ausgabe		1/2	3/4	5/6	7/8	9/10	11/12
Anzeigenschluss		15. Januar 2021	22. Februar 2021	14. Mai 2021	29. Juni 2021	20. August 2021	22. Oktober 2021
Erscheinungstermin		<b>1. Februar 2021</b>	<b>9. März 2021</b>	<b>1. Juni 2021</b>	<b>14. Juli 2021</b>	<b>3. September 2021</b>	<b>11. November 2021</b>
Heft beim Leser**		4. Februar 2021	12. März 2021	4. Juni 2021	19. Juli 2021	8. September 2021	16. November 2021
<b>Messen &amp; Veranstaltungen*</b> Berichte Hintergründe Informationen		<b>energy decentral</b> 9. – 12.2., Hannover	<b>Energy Storage</b> 16. – 18.3., Düsseldorf  <b>Hannover Messe</b> 12. – 16.4., Hannover  <b>FNN-Fachkongress ZMP</b> 28. – 29.4., Leipzig  <b>E-world energy &amp; water</b> 4. – 6.5., Essen	<b>The smarter E Europe</b> 9. – 11.6., München  <b>BDEW-Kongress</b> 16. – 17.6., Berlin	<b>IAA</b> 7. – 12.9., München	<b>Husum Wind</b> 14. – 17.9., Husum  <b>Intergeo</b> 21. – 23.9., Hannover  <b>VGB-Kongress Kraftwerke</b> 22. – 23.9., Essen  <b>metering days</b> 28. – 29.9., Fulda  <b>it-sa</b> 12. – 14.10., Nürnberg	<b>gat/wat</b> 23. – 25.11., Köln  <b>SPS IPC Drives</b> 23. – 25.11., Nürnberg
EnergieForum	<b>Energiewirtschaft</b> Energiepolitik, Energiemanagement, Recht, Klimaschutz, Strategie & Beratung, Personalmanagement	Change- & Transformationsmanagement	Nachhaltigkeitsmanagement in Industrie & Gewerbe	Kooperationen & neue Geschäftsmodelle	Green Deal: auf dem Weg in die regenerative Energieversorgung	Digitale Transformation	Human Resources Management
	<b>Energieversorgung</b> BHKW, KWK, Instandhaltung, Kraftwerke, Leittechnik, Brennstoffzellen, Komponenten, Energieträger (Erdgas, Kohle, Kernenergie, Erdöl, Wasserstoff)	Erdgas & Wasserstoff in der Energieversorgung	Wasserstoff & Brennstoffzellen	Sektorenkopplung & Power-to-Gas	Contracting & Finanzierung	Windenergieausbau & Repowering	Retrofit & Fuel-Switch im Kraftwerk
	<b>Erneuerbare Energien</b> Windenergie, Biomasse, Biogas, Solarenergie, Wasserkraft, Geothermie	Direktvermarktung & PPA		Kostenpotenziale heben mit KWK	USV-Technologien im Vergleich	<b>SPECIAL</b> Die Energieversorgung in Deutschland Entscheider nehmen Stellung	Sektorenkopplung & Wasserstoff
	<b>Netze &amp; Speicher</b> Energiespeicher, Netze, Netzmanagement, Instandhaltung, Komponenten	Biomasse & Biogas	Regenerative Wärmekonzepte	Regulierungsmanagement in der Praxis	Energie- & CO2-Handel		Tiefengeothermie & Wärmepumpen
		Smart Grids & Cyber Security	Netzplanung & Netzentwicklung	<b>SPECIAL</b> Erneuerbare Energien	Quartierslösungen & Microgrids	Betriebliche Energieeffizienz	Wirtschaftlicher Netzbetrieb
DigitalForum	<b>Digitalisierung &amp; Prozesse</b> Virtuelle Kraftwerke, Blockchain, Energiehandel, Emissionshandel, Vertriebssteuerung, Messstellenbetrieb, Smart Metering, Billing, ERP, CRM, Marktkommunikation, EDM, Big Data, Künstliche Intelligenz, Social Media, Geoinformation, Monitoring, Smart City, Sektorenkopplung, E-Mobilität, Projektmanagement	LoRaWAN & IoT-Lösungen	<b>SPECIAL</b> E-world energy & water	Steuern & Überwachen von Energienetzen	Plattformökonomie & Cloud-Lösungen	Netzmanagement & Flexibilitäten	Breitband- & TK-Dienstleistungen
		Big Data & Business Intelligence	Redispatch & Einspeisemanagement	Virtuelle Kraftwerke	Instandhaltung & Workforce-Management	Datenschutz & IT-Sicherheit	Blockchain & Künstliche Intelligenz
		Gateway-Administration & Mehrwertdienste	Smart Energy	Smart Metering	Marktkommunikation	Redispatch & Einspeisemanagement	<b>SPECIAL</b> CRM & Vertriebsmanagement
		Blockchain & Künstliche Intelligenz	Konzepte für Mieter- & Regionalstrom	SaaS-/Cloud-Lösungen	Smart Home & Submetering	Smart Energy	Moderne Leit- & Steuerungstechnik
		<b>Mobilität der Zukunft</b> Elektromobilität in der Praxis	<b>Mobilität der Zukunft</b> Ladelösungen & Lademanagement	<b>Mobilität der Zukunft</b> Smart City & Parkraummanagement	<b>Mobilität der Zukunft</b> Neue Antriebe & Mobilitätskonzepte	<b>Mobilität der Zukunft</b> Normal- & Schnellladelösungen	<b>Mobilität der Zukunft</b> Carsharing & vernetzte Mobilität
<b>In jeder Ausgabe:</b> aktuelle Markt- und Brancheninfos, Unternehmensberichte, Produkte & Technologien							

Redaktionsschluss 4 Wochen vor Anzeigenschluss, Änderungen und Erweiterungen vorbehalten.

\* Einige Veranstaltungen finden digital statt. Bitte informieren Sie sich im Vorfeld auf der Website. \*\* kann in Ausnahmefällen abweichen

## Anzeigenformate\* und Preise\*\*

(Tarif-Nr.: 62)

Formate in Seitenteilen	Grundpreis s/w	2-farbig***	3-farbig***	4-farbig***
1/1 Seite	4.995,00 EUR	5.395,00 EUR	5.795,00 EUR	6.195,00 EUR
2/3 Seite	3.350,00 EUR	3.750,00 EUR	4.150,00 EUR	4.550,00 EUR
1/2 Seite	2.516,00 EUR	2.836,00 EUR	3.156,00 EUR	3.476,00 EUR
Junior Page	2.712,00 EUR	3.032,00 EUR	3.352,00 EUR	3.672,00 EUR
1/3 Seite	1.675,00 EUR	1.945,00 EUR	2.215,00 EUR	2.485,00 EUR
1/4 Seite	1.256,00 EUR	1.416,00 EUR	1.576,00 EUR	1.736,00 EUR
1/8 Seite	628,00 EUR	788,00 EUR	948,00 EUR	1.108,00 EUR

**Sonderformate:** auf Anfrage

\* Alle Formate auf Seite 11

\*\* Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

\*\*\* Die im Preis enthaltenen Farbzuschläge sind nicht rabattfähig

## Zuschläge

(nicht rabattfähig)

Sonderfarben	420,00 EUR
Anschnittszuschlag	100,00 EUR

## Rabatte

(bei Abnahmen innerhalb eines Jahres)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3 %	3 Seiten	5 %
6 Anzeigen	5 %	6 Seiten	10 %
9 Anzeigen	10 %	9 Seiten	15 %
12 Anzeigen	15 %	12 Seiten	20 %

**Kombinationen:**

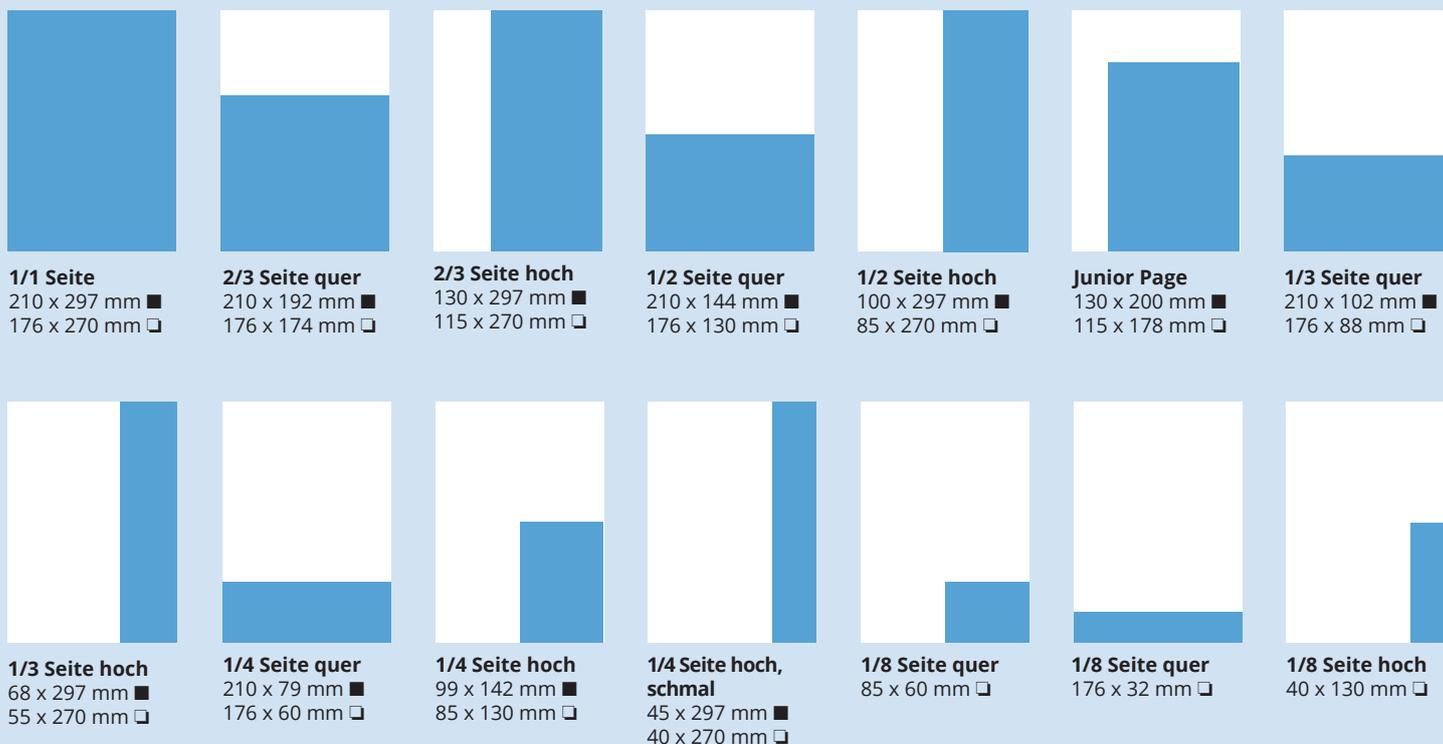
Bei Anzeigenaufträgen für mehrere Fachzeitschriften

## Anzeigenformate

Satzspiegel: 176 mm breit, 270 mm hoch, 4 Spalten zu je 39,5 mm

■ = Anschnitt (B x H) plus 3 mm Anschnitt an den Heftaußenkanten

□ = Satzspiegel (B x H)



Rubrikanzeigen:		Festpreis*
Stellenangebote	pro mm (39,5 mm breit)	5,40 EUR
Stellengesuche	pro mm (39,5 mm breit)	2,00 EUR
Chiffregebühr		12,00 EUR
An-/Verkäufe	pro mm (39,5 mm breit)	5,40 EUR
Chiffregebühr		12,00 EUR

Premiumpplatzierungen	Festpreis*
Titelseite	6.195,00 EUR
Innentitelseite	3.476,00 EUR
Anzeige im Inhaltsverzeichnis (1/3 Seite hoch) 4c	2.485,00 EUR
Anzeige im Inhaltsverzeichnis (1/2 Seite hoch) 4c	3.476,00 EUR
Advertorial (1/1 Seite)	4.337,00 EUR
Advertorial (1/2 Seite)	2.781,00 EUR
werden nur ganzseitig vergeben:	
II., IV. Umschlagseite, Zuschlag	100,00 EUR
III. Umschlagseite, Zuschlag	50,00 EUR

**Lieferanschrift für Positionen a) bis c):**  
 Kliemo AG, Hütte 53, 4700 Eupen, Belgien  
 (Bitte Zeitschrift und Ausgabe vermerken)

\* Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

a) Einhefter	Umfang	Berechnungsbasis	Festpreis*
	1 Blatt	1 Seite	4.995,00 EUR
auf DIN A 4 gefalzt	2 Blatt	2 Seiten	9.990,00 EUR
	3 Blatt	2,5 Seiten	12.487,50 EUR
auf DIN A 4 gefalzt	4 Blatt	3 Seiten	14.985,00 EUR

Format für 1 Blatt unbeschnitten 216 mm breit x 303 mm hoch.  
 Rabattierung nach der Mengenstaffel, auch in Kombination mit Anzeigen.  
**Erforderliche Auflage:** 13.000 Exemplare

b) Beilagen
Nur Inlandsauflage. Format bis zu 200 x 290 mm. Gewicht bis 25 g: 215,00 EUR o/oo. Preise inkl. Postentgelte. Preise für Beilagen mit höherem Gewicht und Umfang auf Anfrage. Beilagen nicht rabattierbar.

**Erforderliche Auflage:** 13.000 Exemplare

c) Aufgeklebte Werbemittel
Aufkleben von Postkarten 50,00 EUR o/oo. Aufkleben von Gegenständen (z. B. Muster/Proben, CD-ROM/DVD) auf Anfrage. Aufkleben von Druck-erzeugnissen oder Gegenständen zusätzlich 52,00 EUR o/oo Klebekosten. Aufgeklebte Werbemittel nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige (1/1 Seite).

## Premiumpplatzierungen

### TITELSEITE:

Präsentieren Sie sich exklusiv auf unserer Titelseite.  
 Buchung nur auf Anfrage möglich.  
 Gestaltung in Abstimmung mit der Redaktion.  
**6.195,00 EUR\***

### INNENTITELSEITE:

Präsentieren Sie sich exklusiv auf unserer Innentitelseite.  
 Buchung nur auf Anfrage möglich.  
 Gestaltung in Abstimmung mit der Redaktion.  
**3.476,00 EUR\***

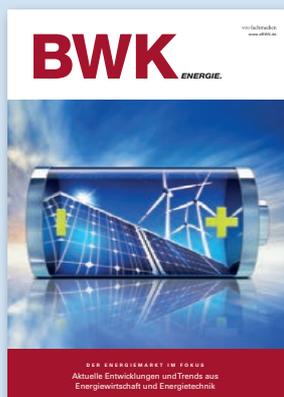
### ANZEIGE IM INHALTSVERZEICHNIS:

Die aufmerksamkeitsstarke Platzierung im Magazin.  
 Exklusive Fläche rechts neben dem Inhaltsverzeichnis.  
 Buchung auf Anfrage.  
**2.485,00 EUR\*** (1/3 Seite hoch), **3.476,00 EUR\*** (1/2 Seite hoch)

### ADVERTORIAL:

Das Advertorial transportiert Ihre anspruchsvolle Botschaft glaubwürdig und nachhaltig in die Zielgruppe. Stellen Sie Ihre Problemlösungsansätze im redaktionellen Look&Feel vor und nutzen Sie die Chance, Ihre Werbebotschaft im redaktionellen Umfeld zu präsentieren.  
 Gestaltung in Abstimmung mit der Redaktion.  
**4.337,00 EUR\*** (1/1 Seite), **2.781,00 EUR\*** (1/2 Seite)

### TITELSEITE



\* Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

### ANZEIGE IM INHALTSVERZEICHNIS



(Musterbeispiel)

### ADVERTORIAL

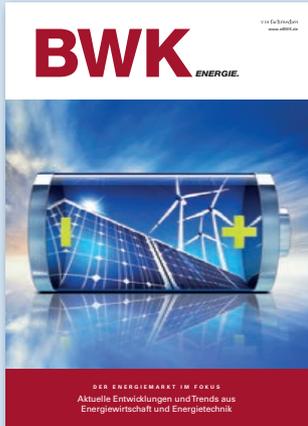


(Musterbeispiel)

# Stellenanzeigen in der BWK

## Die Suche nach den passenden Ingenieuren gleicht der Suche nach der Nadel im Heuhaufen?

Nicht, wenn Sie gezielt dort werben, wo Sie mit 0 % Streuverlust und 100 % Trefferquote Ingenieure aus den verschiedenen Bereichen finden: in den Fachzeitschriften der VDI Fachmedien.



### Zielgruppe:

Die BWK richtet sich an Entscheider bei Energieerzeugungs- und -versorgungsunternehmen, Anlagenbetreibern und energieintensiven Verbrauchern, sowie an Dienstleister, Hersteller, Zulieferer und Kommunen oder Gemeinden.

**Druckauflage:** 13.000

**Ausgaben/Jahr:** 6

### Ihr Ansprechpartner:

CrossMediaConsulting Wolfgang Ernd GmbH  
Arnd Walgenbach  
awalgenbach@cmc-web.de  
Telefon: +49 40 881 449370

<b>Grundpreis*</b>	5,40 EUR
<b>Farbzuschlag pro Farbe**</b>	
1/1 – 2/3 Seite	400,00 EUR
1/2 Seite	320,00 EUR
1/3 Seite	270,00 EUR
1/4 – 1/8 Seite	160,00 EUR

\* pro mm (39,5 mm breit), \*\* Eurokala/Sonderfarbe

Karriereempfehlung auf [www.ebwk.de](http://www.ebwk.de)

**Die Karriereempfehlung stellt Sie unseren hochkarätigen Zielgruppen als herausragenden Arbeitgeber vor. Nutzen Sie die Verlängerung Ihrer Print-Anzeige auf das Portal und lassen Sie sich in den Fokus rücken.**

- Platzierung Ihrer Stellenanzeige in den Beitragskacheln des Portals. Stellenanzeige wird explizit als Empfehlung gekennzeichnet.
- Logo und Überschrift werden in der Beitragskachel eingebaut.
- Verlinkung erfolgt auf PDF Ihrer Stellenanzeige.
- Ihre Stellenanzeige wird 1 Monat online gestellt.

Preis je Stellenanzeige  
**500 EUR\*\***

### • Vorteils-Kombi-Jobbörse

Online-Premium-Stellenanzeige 60 Tage auf dem Jobportal von [ingenieur.de](http://ingenieur.de). Für 545 EUR anstatt 1.090 EUR.

\*\* Preis gilt nur in Kombination mit einer Printanzeige, nicht bei reiner Online-Buchung. Preis hierfür auf Anfrage.

[www.ebwk.de](http://www.ebwk.de)

VDI Fachmedien » BWK » Mediadaten

# Webporträt

Durch die Integration der „BWK“ auf Deutschlands größtem Ingenieurportal stellen wir unsere Inhalte nun einem noch größeren Fachpublikum zur Verfügung.

In Ergänzung zur Printausgabe finden unsere Leser auf dem Portal „BWK“ neben der E-Paper-Ausgabe tagesaktuelle Branchen-News, spannende Berichte, Produkt- und Firmenporträts sowie Karriereempfehlungen und natürlich den Veranstaltungskalender.

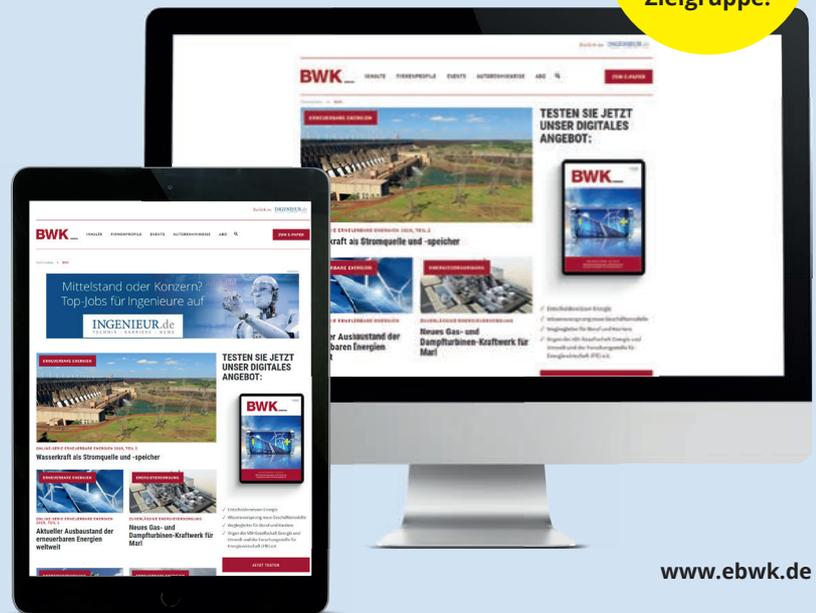
### Zielgruppe:

Entscheider bei Energieversorgern und -verteilern, Herstellern und Dienstleistern, Anlagenbetreibern und Energieanwendern.

### Objektprofil:

Wer Zukunft gestalten will, braucht etablierte Innovationstreiber und starken Nachwuchs. In der weitläufigen Welt der Technik ist [ingenieur.de](http://ingenieur.de) für genau diese beiden Spielmacher-Typen die digitale Wissensheimat: Fach- und Führungskräfte der Ingenieurberufe informieren sich hier laufend über entscheidende News aus Wirtschaft, Wissenschaft und Forschung sowie Karriere und Recruiting. Und nicht selten sind die von unseren erfahrenen Fachjournalisten aufbereiteten Informationen Impulsgeber für das zielgerichtete Handeln der Akteure.

**Einzigartige Reichweite!**  
**Qualifizierte Zielgruppe!**



Page Impressions  
[www.ebwk.de](http://www.ebwk.de)\*



**5.931**

Oktober 2020

\* IWW 10.2020. Reichweite steigend

Visits  
[ingenieur.de](http://ingenieur.de)\*

**1.378.733**

pro Monat

\* IWW 8/2020

[www.ebwk.de](http://www.ebwk.de)

# Bannerformate

**Wallpaper**  
über Navigation u. rechts der Seite



Preis  
pro Monat  
**4.000**  
EUR

**Abmessung:** Oben: 800 x 90 Px  
Rechts: 120 (200) x 600 Px  
**Gewicht:** Initial Load: max. 200 KB  
Host Initiated Subload: max. 300 KB

**Halfpage Ad\***  
rechts im Content



Preis  
pro Monat  
**3.500**  
EUR

**Abmessung:** 300 x 600 Px  
**Gewicht:** Initial Load: max. 200 KB  
Host Initiated Subload: max. 300 KB

**Sitebar Ad**  
rechts neben Content – permanent im sichtbaren Bereich



Preis  
pro Monat  
**3.500**  
EUR

**Abmessung:** Dynamisch in Höhe u. Breite. Als Orientierung des Seitenverhältnis dient die „Ratio“ 1:2  
**Gewicht:** Initial Load: max. 200 KB  
Host Initiated Subload: max. 300 KB

**Billboard Ad**  
prominent unter Navigation



Preis  
pro Monat  
**3.500**  
EUR

**Abmessung:** 800 (970) x 250 Px  
**Gewicht:** Initial Load: max. 200 KB  
Host Initiated Subload: max. 300 KB

**Superbanner**  
prominent über Navigation



Preis  
pro Monat  
**2.500**  
EUR

**Abmessung:** 728 x 90 Px  
**Gewicht:** Initial Load: max. 200 KB  
Host Initiated Subload: max. 200 KB

**Medium Rectangle\***  
rechts im Content



Preis  
pro Monat  
**1.500**  
EUR

**Abmessung:** 300 x 250 Px  
**Gewicht:** Initial Load: max. 200 KB  
Host Initiated Subload: max. 200 KB

**Format:** jpg, png, gif, html5 (statisch oder animiert) \*Andere Anforderungen für mobile Auslieferung: <https://techspecs.iqd-ao.de/de/index.php?title=Hauptseite>

# Content-Solutions auf www.ebwk.de

VDI Fachmedien » BWK » Mediadaten

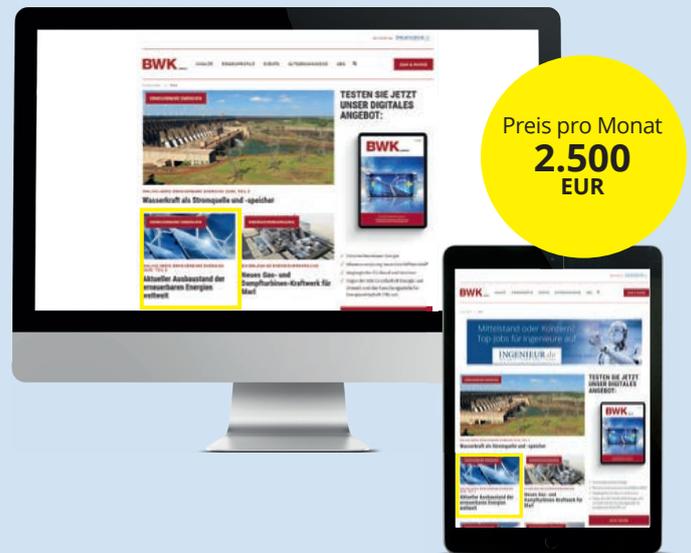
## Digital-Advertorial

Das Digital-Advertorial transportiert Ihre anspruchsvolle Botschaft nachhaltig in die hochkarätige Zielgruppe. Präsentieren Sie Ihren Content im themen- und zielgruppenaffinen Umfeld. Stellen Sie Ihre Problemlösungsansätze im redaktionellen Look&Feel vor und nutzen Sie die Chance, Ihre Werbebotschaft im Umfeld redaktioneller Artikel, einer glaubwürdigen und kompetenten Redaktion, einzubinden.

- Platzierung in den redaktionellen Beitragskacheln des Portals.
- Artikel läuft mit Bild und Überschrift auf dem Portal des Fachmagazins ein.
- Verlinkung erfolgt auf Ihre eigene Artikelseite. Nach Ablauf der 4 Wochen bleibt der Artikel 6 Monate in der entsprechenden Rubrik auffindbar.
- Artikel läuft mit Bild und Überschrift ebenfalls auf der Startseite ingenieur.de ein und verbleibt für 1 Woche.
- Mehrere Bilder, Logos, Grafiken und Videos können eingebunden werden. Beitrag kann bis 6.000 Zeichen lang sein.

### Reichweiten Upgrade optional\*\*

- Standard Social Seeding unter Ausnutzung der gesamten Social Media Reichweite des VDI Verlags
- 125.612 Fans und Follower (Verlagsangabe 10.2020)
- 500 € einmalig



Preis pro Monat  
**2.500**  
EUR

Visits  
ingenieur.de\*



**1.378.733**  
pro Monat

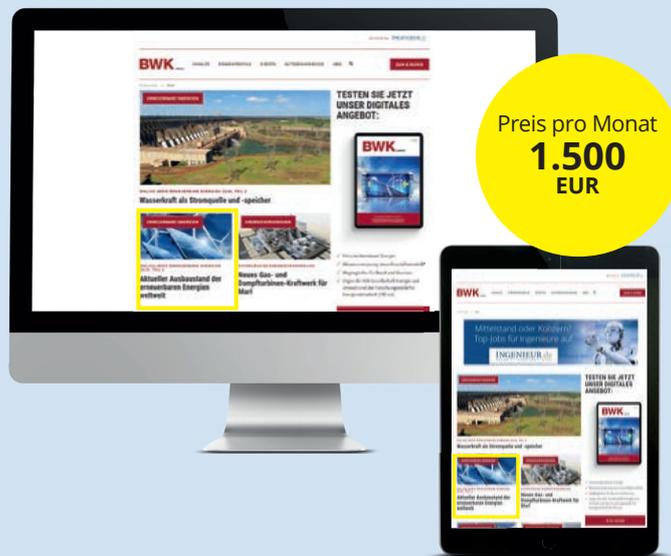
**Wir beraten Sie gerne und planen gemeinsam mit Ihnen eine Content-Solutions-Kampagne!**

\* IWW 8/2020 \*\* Social Media Posts können nur realisiert werden, wenn der buchende Kunde über ein offizielles Facebook und Twitter Profil verfügt.

# Produkttempfhlung oder Firmenporträt

Die Produkttempfhlung rückt Ihr innovatives Highlight in den Fokus unserer hochkarätigen Zielgruppe. Das Firmenporträt stellt Sie vor und positioniert Sie als Kompetenzträger der Branche. Platzieren Sie sich im redaktionellen Look&Feel und nutzen Sie die Chance, Ihre Kompetenz im Umfeld redaktioneller Artikel, einer glaubwürdigen und kompetenten Redaktion, einzubinden.

- Platzierung in den redaktionellen Beitragskacheln des Portals.
- Produkttempfhlung oder Firmenporträt laufen mit Bild und Überschrift auf dem Portal des Fachmagazins ein.
- Verlinkung erfolgt auf Ihre eigene Artikelseite. Nach Ablauf der 4 Wochen bleibt der Artikel 6 Monate in der entsprechenden Rubrik auffindbar.
- Artikel läuft mit Bild und Überschrift ebenfalls auf der Startseite [ingenieur.de](http://ingenieur.de) ein und verbleibt für 1 Woche.
- 3 Bilder, ein Logo und eine Grafik können eingebunden werden. Beitrag kann bis zu 3.000 Zeichen lang sein.



Visits  
[ingenieur.de](http://ingenieur.de)\*



**1.378.733**

pro Monat

\* IWW 8/2020

**Wir beraten Sie gerne und planen gemeinsam mit Ihnen eine Content-Solutions-Kampagne!**

# Exklusiv-Themenseite

Ihre exklusive Themenseite bietet Ihnen maximale Möglichkeiten, Ihre wertvollen Informationen zu transportieren. Die Platzierung in der Navigation unseres Portals macht Sie zu einem seriösen Partnerunternehmen. Mit dem Aufbau Ihrer exklusiven Rubrik kreieren Sie ein individuelles Umfeld für Ihre Kommunikation in einer themenaffinen Zielgruppe.

- Exklusive Platzierung Ihrer eigenen Rubrikenseite in der Navigation des Portals.
- Ihre Rubrik wird ganzjährig auf der Startseite des Portals als Empfehlung der Redaktion geführt.
- Verlinkung erfolgt auf Ihre Rubrikenseite. Bis zu 24 Advertorials können in dieser Zeit eingespielt werden.
- Alle Artikel laufen mit Bild und Überschrift auf dem Portal des Fachmagazins ein.
- Alle Artikel laufen ebenfalls mit Bild und Überschrift auf der Startseite [ingenieur.de](http://ingenieur.de) ein und verbleiben für 1 Woche.
- Bis zu 48 Eventeinträge und 10 Stellenanzeigen sind auf Ihrer Seite möglich.
- Frei von Fremdwerbung.
- Ganzjährige Einbindung Ihrer Werbemittel Content Ad und Billboard in Ihrer Rubrik.

### Reichweiten Upgrade für Einzelthemen optional\*\*

- Standard Social Seeding unter Ausnutzung der gesamten Social Media Reichweite des VDI Verlags
- 125.612 Fans und Follower (Verlagsangabe 10.2020)
- 500 € je Beitrag

Visits  
[ingenieur.de](http://ingenieur.de)\*



**1.378.733**

pro Monat

\* IWW 8/2020



Ihre exklusive Rubrik

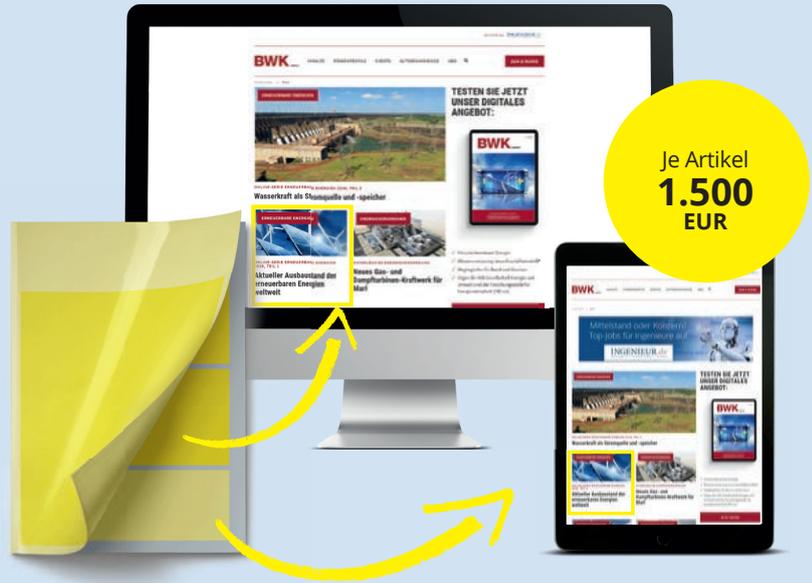
Preis für  
12 Monate\*\*  
**7.500**  
EUR

\* Social Media Posts können nur realisiert werden, wenn der buchende Kunde über ein offizielles Facebook und Twitter Profil verfügt. \*\* Eine Erweiterung des Kontingents ist auf Anfrage möglich.

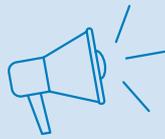
# Artikelsponsoring

**In unserer Fachzeitschrift ist ein Beitrag von Ihnen erschienen? Oder wurde über Sie, Ihre Produkte und Systeme berichtet? Stellen Sie Ihren Fachbeitrag einem noch breiteren Publikum zur Verfügung und lassen Sie die hochkarätige Zielgruppe des Online-Portals von Ihrem Know-how profitieren.**

- Freie Nutzung Ihres Fachbeitrags auch für Nicht-Abonnenten.
- Fachbeitrag wird vor die Paywall gestellt und allen Portalnutzern als Artikel zugänglich gemacht.
- Artikel läuft mit Bild und Überschrift auf dem Portal des Fachmagazins ein und verlinkt auf Ihren Beitrag.
- Artikel wird als „exklusiv“ gekennzeichnet.
- Artikel läuft mit Bild und Überschrift ebenfalls auf der Startseite [ingenieur.de](http://ingenieur.de) ein und verbleibt für 1 Woche.
- 1.378.733 Visits [ingenieur.de](http://ingenieur.de) pro Monat (IWW 8/2020)



• **Erweiterte Leserschaft:** Ihr Beitrag erscheint öffentlich zugänglich auf [www.ebwk.de](http://www.ebwk.de) und ist somit für das breite Fachpublikum und auch für Nicht-Abonnenten zugänglich.



• **Große Reichweite:** Ihr Beitrag wird zusätzlich auf der Startseite von [www.ingenieur.de](http://www.ingenieur.de), dem reichweitenstärksten Ingenieurportal Deutschlands, ausgespielt.



• Der Artikel wird individuell nach Ihren Wünschen modifiziert oder ergänzt und um Logo und Kontaktdaten erweitert, bis zu einem Umfang gemäß Produktempfehlung auf Seite 18.

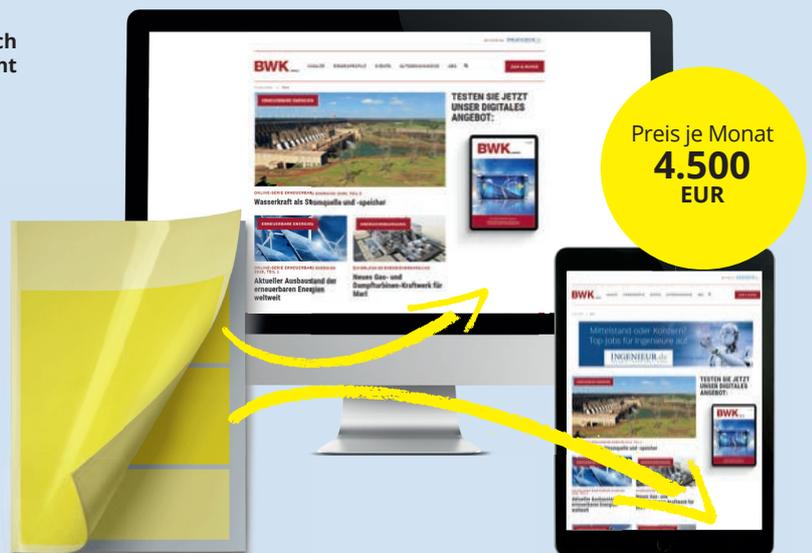
**Wir beraten Sie gerne und planen gemeinsam mit Ihnen eine Reichweiten-Kampagne!**

# Exklusiv-Supplement Ihre Beilage auf [www.ebwk.de](http://www.ebwk.de)

**Sie möchten Ihre Produkte und Leistungen anspruchsvoll und grafisch anschaulich in einem Magazin präsentieren. Unter [www.ebwk.de](http://www.ebwk.de) geht das natürlich auch online. Nutzen Sie exklusiv unser themen- und zielgruppenaffines Umfeld im Rahmen einer partnerschaftlichen Veröffentlichung. Ihre Beilage wird rechts im epaper-Bereich als blätterbares PDF eingebunden.**

Veröffentlichen Sie Ihre Unternehmensbeilage, Infomagazin, Themen-Supplement oder Messekatalog auf unserem Portal. Sie profitieren von einer aufmerksamkeitsstarken Platzierung nah an Ihren Zielgruppen.

- Ihre Beilage wird 1 Monat exklusiv integriert.
- Das PDF darf bis zu 40 Seiten Umfang haben.
- Weitere crossmediale Ansätze sind möglich.



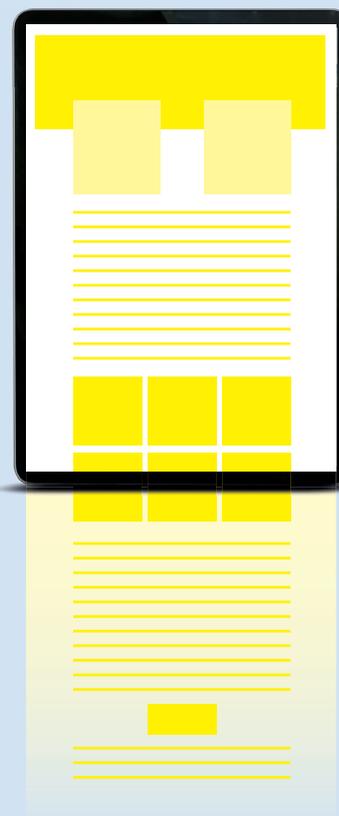
**Wir beraten Sie gerne und planen gemeinsam mit Ihnen eine Reichweiten-Kampagne!**

# Premium-Firmeneintrag

Stellen Sie sich mit dem Premium-Firmeneintrag unserer hochkarätigen Zielgruppe als Kompetenzträger und Top-Arbeitgeber vor. Platzieren Sie Informationen über Ihr Unternehmen, Geschäftsfelder, USP, Unternehmensgröße und Mitarbeiterzahl sowie sämtliche Vakanzen und heben Sie sich ab. Optimales Employer-Branding-Tool. Binden Sie Videos, Interviews, Auszeichnungen oder Links mit ein und informieren Sie maximal über die Vorteile, die nur Sie bieten.

- Ganzjährige Premium-Platzierung in unserem Firmenregister. Über Firmenname und Logo hinaus wird Ihr Eintrag im Register mit „Premium“ gekennzeichnet.
- In Ihrem Eintrag können Logos, 1 Header-Bild, bis zu 6 Bilder und Videos eingebunden werden, Länge bis zu 6.000 Zeichen.

Preis für  
12 Monate  
**1.500  
EUR**



**Wir beraten Sie gerne und planen gemeinsam mit Ihnen eine Content-Solutions-Kampagne!**

# Premium-Event im Veranstaltungskalender

Stellen Sie Ihre Veranstaltung in den Mittelpunkt und profitieren Sie von der hochkarätigen Zielgruppe unseres Portals.

- Verankerung einer Top-Position im Kalender inklusive Bild oder Messe-Logo (4 Wochen lang).
- Eintrag im Kalender zusätzlich wird als „Empfehlung“ gekennzeichnet. Verlinkung erfolgt auf Ihr Event, bis zu 5 Bilder und Grafiken sowie 3.000 Zeichen möglich.

#### Reichweiten Upgrade optional\*

- Standard Social Seeding unter Ausnutzung der gesamten Social Media Reichweite des VDI Verlags
- 125.612 Fans und Follower (Verlagsangabe 10.2020)
- 500 € einmalig



Preis je Event  
**750  
EUR**

**Eventkommunikation in den VDI Fachmedien und auf [ingenieur.de](http://ingenieur.de)**

Ihre Möglichkeiten für die optimale Aufmerksamkeit in Ihrer individuellen Zielgruppe

- Ankündigung im Print-Fachmedium
- Ankündigung auf dem Portal
- Ankündigungsanzeigen im Vorfeld in Print und Online
- Aufnahme im Event- und Messekalendar
- Premium-Event-Eintrag
- Fotostrecken und Advertorials zu Ihrer Veranstaltung
- Nachberichterstattung als Advertorial im Print-Fachmedium
- Nachberichterstattung als Advertorial auf dem Portal
- Social Seeding unter Ausnutzung der Reichweite des VDI Verlags
- Standard Social Seeding unter Ausnutzung der gesamten Social Media Reichweite des VDI Verlags.

**Wir beraten Sie gerne und planen gemeinsam mit Ihnen eine Event-Kampagne!**

\* Social Media Posts können nur realisiert werden, wenn der buchende Kunde über ein offizielles Facebook und Twitter Profil verfügt.

**Verlag:**  
VDI Fachmedien GmbH & Co. KG  
VDI-Platz 1  
40468 Düsseldorf  
Telefon: +49 211 6103-0

**Herausgeber:**  
Verein Deutscher Ingenieure e. V.

**Organ:**  
VDI-Gesellschaft Energie und Umwelt (VDI-GEU);  
VAIS Verband für Anlagentechnik und IndustrieService  
e. V., Düsseldorf; Forschungsstelle für Energiewirtschaft  
(FfE) e. V., München.

**Bezugspreis:**  
Jahresabonnement (Inland) 321,50 EUR\*  
Einzelverkaufspreis 41,00 EUR\*  
E-Paper-Abonnement 277,20 EUR

\* inkl. Versandkosten und Mehrwertsteuer

## Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages (siehe Seite 26 – 27).

## Bankverbindung:

Commerzbank AG, Düsseldorf  
SWIFT/BIC-Code: DRES DE FF 300  
IBAN: DE69 3008 0000 0212 1724 00

## Mehrwertsteuer:

Es gilt der zum Zeitpunkt der Leistungserbringung gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz.

## Zahlungsbedingungen:

14 Tage nach Rechnungsdatum netto, bei Vorauszahlung oder Bankabbuchung 2 % Skonto.  
Auf Postgebühren bei Beilagen wird kein Skonto gewährt.  
USt-ID-Nr.: DE 812109115

## Weitere Angaben

### Termine und weitere Angaben:

Anzeigenschluss und Druckunterlagenschluss entnehmen Sie dem Themenplan. Die Rücktrittstermine sind jeweils identisch mit den Anzeigenschlussterminen. Der Verlag behält sich die Anzeigenveröffentlichung vor.

Alle Abbildungen in den Mediadaten beinhalten Umsetzungsbeispiele oder Muster-Ansichten.

### Bildnachweis:

Shutterstock/goodluz (1, 7), Frank Vinken/dwb (2, 25)

### Lieferanschrift für Beilagen, Einhefter und aufgeklebte Werbemittel:

Kliemo AG  
Hütte 53  
4700 Eupen, Belgien  
(Bitte Zeitschrift und Ausgabe vermerken)

## Technische Angaben Print

### Druckverfahren:

Offset

### Satzspiegel:

176 mm x 270 mm (BxH)

### Prozessstandard:

Fogra39

### Rasterweite:

200 lpi

### Gesamt-Farbauftrag:

Maximal 220 %

### Anlieferung Druckdaten:

VDI Fachmedien GmbH & Co. KG  
VDI-Platz 1, 40468 Düsseldorf  
anzeigenabwicklung@vdi-fachmedien.de

### Dateiübertragung:

Per E-Mail, auf einem Datenträger (CD, USB-Stick) oder per Download; Bei der Übermittlung per FTP-Transfer oder E-Mail: Die Dateien und Verzeichnisse müssen eindeutige Auftragsbezeichnungen haben, d. h. den Namen der Zeitschrift und Ihren Firmennamen enthalten.

### Dateiformate:

PDF (PDF/X-1a bevorzugt),  
EPS, JPG (alternativ)

### Bildauflösung:

- hochauflösend mit 300 dpi, Farbmodell immer CMYK
- Bitmap (Strichscans) sollten eine Auflösung von mindestens 600 dpi haben
- Offene Daten sind zu vermeiden
- Alle verwendeten Schriften sind in Pfaden zu wandeln oder vollständig einzubetten.

## Ansprechpartner

VDI Fachmedien » BWK » Mediadaten



**Ken Fouhy**  
Geschäftsführer  
kfouhy@vdi-fachmedien.de



**Dipl.-Ing. Peter von Hindte**  
Chefredakteur  
Telefon: +49 211 6103-526  
pvonhindte@vdi-fachmedien.de



**Sarah Simon**  
Leiterin Media Sales  
Telefon: +49 211 6103-166  
Telefax: +49 211 610397-166  
ssimon@vdi-fachmedien.de



**Arnd Walgenbach**  
Anzeigen Verkauf  
awalgenbach@cmc-web.de  
Telefon: +49 40 881449-370  
Telefax: +49 40 881449-11

**Susanne Storb**  
Anzeigen Innendienst  
Telefon: +49 211 6103-380  
anzeigenabwicklung@vdi-fachmedien.de

**Sandra Schüttler**  
Redaktion Innendienst  
Telefon: +49 211 6103-124  
sschuetler@vdi-fachmedien.de

**Jens Billerbeck**  
Content Manager Digitale Medien  
Telefon: +49 211 6188-329  
jbillerbeck@vdi-nachrichten.com

**Vertriebsunion Meynen**  
Vertrieb  
Telefon: +49 6123 9238-202  
vdi-fachmedien@vuservice.de

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

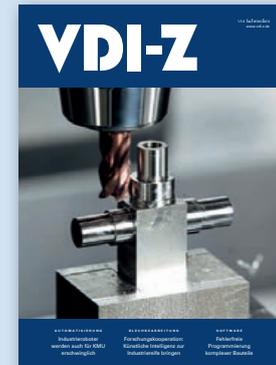
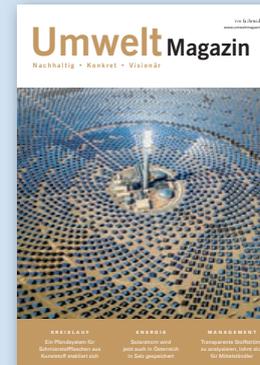
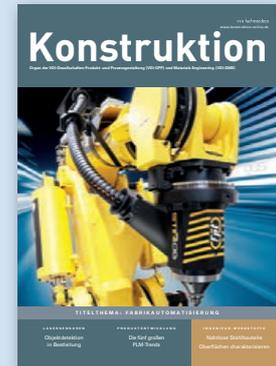
- 01.** „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen Verlag und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (nachfolgend insgesamt als „Anzeigen“ bezeichnet) eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als „Werbungtreibende“ bezeichnet) in einer Zeitschrift oder digital zum Zweck der Verbreitung. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.
- 02.** Ein „Abschluss“ ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem Werbungtreibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Rabatte werden nicht gewährt für Unternehmen, deren Geschäftszweck unter anderem darin besteht, für verschiedene Werbungtreibende Anzeigenaufträge zu erteilen, um eine gemeinsame Rabattierung zu beanspruchen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abgerufen und veröffentlicht wird.
- 03.** Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass.
- 04.** Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
- 05.** Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die nur in bestimmten Hefnummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- 06.** Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
- 07.** Der Verlag behält sich ohne Anerkennung einer Prüfungspflicht vor, Anzeigen – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen, insbesondere wenn – deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder – deren Veröffentlichung für den Verlag u. a. wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder – Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten. Aufträge für andere Werbemittel sind für den Verlag erst nach Vorlage des Musters und dessen Billigung bindend. Soweit der Verlag von seinem Ablehnungsrecht bezüglich von Werbemitteln, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten (Verbundwerbung), keinen Gebrauch macht, bedürfen diese in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeerklärung des Verlages. Diese berechtigt den Verlag zur Erhebung eines Verbundaufschlages. Die Ablehnung einer Anzeige oder eines anderen Werbemittels wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 12.** Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
- 13.** Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall schriftlich eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
- 14.** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, vor Beginn einer neuen Geschäftsverbindung und auch während der Laufzeit eines Abschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages zum Anzeigenschlusstermin und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- 15.** Der Verlag liefert auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
- 16.** Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Expressbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 1 000 g) überschreiten, sowie Waren, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren / Kosten übernimmt.
- 17.** Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlichrechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
- 18.** Die Werbemittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten.
- 19.** Eine Änderung der Anzeigenpreisliste gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge. Dies gilt gegenüber Nicht-Kaufleuten nicht bei Aufträgen, die innerhalb von vier Monaten nach Vertragsabschluss abgewickelt werden sollen.

- 08.** Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen oder anderer Werbemittel ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Kosten des Verlages für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen. Vereinbart ist die für den belegten Titel nach Maßgabe der Angaben in der Preisliste sowie in der Auftragsbestätigung übliche Beschaffenheit der Anzeigen im Rahmen der durch die Druckunterlagen und der von der Druckerei eingesetzten Technik gegebenen Möglichkeiten.
- 09.** Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach der erstmaligen Veröffentlichung der Anzeige oder des anderen Werbemittels.
- 10.** Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn – diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht, oder – diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre. Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige oder die Veröffentlichung des anderen Werbemittels gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige / Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrages ausgeschlossen. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn geltend gemacht werden. Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens; diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden durch gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte des Verlages verursacht wurde. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt. Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung geltend gemacht werden. Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.
- 11.** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bis zum Anzeigenschluss oder innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

- 20.** Wird für konzernverbundene Unternehmen eine gemeinsame Rabattierung beansprucht, ist der schriftliche Nachweis des Konzernstatus des Werbungtreibenden erforderlich. Konzernverbundene Unternehmen im Sinne dieser Bestimmung sind Unternehmen, zwischen denen eine kapitalmäßige Beteiligung von mindestens 50 Prozent besteht. Der Konzernstatus ist bei Kapitalgesellschaften durch Bestätigung eines Wirtschaftsprüfers oder durch Vorlage des letzten Geschäftsberichtes, bei Personengesellschaften durch Vorlage eines Handelsregistersauszuges nachzuweisen. Der Nachweis muss innerhalb der ersten Hälfte des Abschlusszeitraumes erbracht werden. Ein späterer Nachweis kann nicht rückwirkend anerkannt werden. Konzernrabatte bedürfen in jedem Fall der ausdrücklichen, schriftlichen Bestätigung durch den Verlag. Konzernrabatte werden nur für die Dauer der Konzernzugehörigkeit gewährt. Die Beendigung der Konzernzugehörigkeit ist unverzüglich anzuzeigen; mit der Beendigung der Konzernzugehörigkeit endet auch die Konzernrabattierung.
- 21.** Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugefertigten Werbemittel. Er stellt den Verlag im Rahmen des Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen oder aufgrund presserechtlicher Vorschriften entstehen können. Bei Veröffentlichung von Gegendarstellungen bestimmen sich die zu ersetzenden Kosten nach Maßgabe des Anzeigentarifs. Ferner wird der Verlag von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentliche Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrages notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen.
- 22.** Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalem Arbeitskampf, rechtswidriger Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80 % der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verbreiteten oder auf andere Weise zugesicherten Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.
- 23.** Advertorials sind fremdproduzierte Teile, die sich in Form und Aufmachung deutlich von den redaktionellen Teilen der Zeitung / dem Magazin (in Typo, grafischen Elementen, Farbigkeit, Spaltigkeit) unterscheiden müssen. Sie enthalten Text und Werbung Dritter. Sie sind grundsätzlich mit einem eigenen Impressum zu versehen. Das Advertorial kann durch den Verlag mit dem Wort „Anzeige“ ohne Rücksprache gekennzeichnet werden. Der Verlag behält sich die Veröffentlichung nach Vorlage eines verbindlichen Muster vor sowie das Recht, bei besonderen Publikationssonderpreisen festzusetzen. Dem Verlag ist das Advertorial mindestens 10 Werktage vor Druckunterlagenschluss zur Prüfung und Billigung vorzulegen.

# Zielgruppen-Kompetenz

VDI fachmedien



VDI Fachmedien GmbH & Co. KG  
BWK Energie.  
www.ebwk.de

VDI-Platz 1  
40468 Düsseldorf  
Telefon: +49 211 6103-0

Anzeigen: CrossMediaConsulting  
Wolfgang Ernd GmbH

Arnd Walgenbach  
awalgenbach@cmc-web.de  
Telefon: +49 40 881449-370  
Telefax: +49 40 881449-11