

Mediadaten 2022



TECHNIKWISSEN FÜR INGENIEURE
www.vdi-fachmedien.de

Anzeigentarif Nr. 55
gültig ab 1. Januar 2022
Jahrgang 97

VDI fachmedien



Foto: Frank Vinken/dwb



Richtungsweisende praxisrelevante Fachinformationen zur Planung und Ausführung von Bauprojekten für das gesamte Bauingenieurwesen zeichnen diese Fachzeitschrift aus.

Das Themenspektrum umfasst den konstruktiven Ingenieurbau und reicht vom Beton- über den Stahl-, Glas- und Holzbau bis zu Geotechnik, Baudynamik, Baubetrieb und Brandschutz. Über aktuelle Bauprojekte und Bausanierungen sowie klimagerechtes und nachhaltiges Bauen berichten renommierte Autoren aus dem In- und Ausland.

Dr. Karlhorst Klotz
Chefredakteur seit 2021

Inhalt



Bauingenieur
Organ des VDI für Bauwesen



INGENIEUR.de
TECHNIK - KARRIERE - NEWS

ingenieur.de/bauingenieur

Vorwort	2	Display Werbung	
Print und Digital aus einer Hand		· Bannerformate	15
· Titelporträt	4	Content-Solutions	
· Digitalporträt www.ingenieur.de	6	· Digital-Advertorial, Produktempfehlung und Firmenporträt	16
Termin- und Themenplan	8	· Exklusiv-Themenseite	18
Print: Preise und Formate		· Artikelsponsoring und Artikel-PDF	20
· Anzeigenpreise	10	· Exklusiv-Supplement	21
· Anzeigenformate	11	· Newsletter	22
· Rubriken, Sonderplatzierungen, Einhefter, Beilagen	12	· Podcast	24
Stellenmarkt		· Premium-Firmeneintrag	26
· Stellenanzeigen im Bauingenieur	13	· Premium-Event im Veranstaltungskalender	27
Digital		Verlagsangaben	28
· Webporträt Bauingenieur	14	Ansprechpartner	29
		Allgemeine Geschäftsbedingungen	30

Einzigartige Reichweite!
Qualifizierte Zielgruppe!

Bauingenieur

Kernkompetenz Bauingenieurwesen

Das vielfältige Themenspektrum der Fachzeitschrift Bauingenieur reicht von Theorie und Praxis des konstruktiven Ingenieurbaus, über Mechanik und Geotechnik bis hin zu Baubetrieb und Baumanagement.

Darüber hinaus berichtet die Zeitschrift über interessante Bauausführungen und außergewöhnliche Bausanierungen im In- und Ausland. Sie bilden den Ausgangspunkt der praxisbezogenen Ausrichtung der Fachzeitschrift Bauingenieur. Die Zeitschrift liefert Entscheidungsträgern und Meinungsbildnern Fachinformationen zu ihren Bauprojekten. Um höchste inhaltliche Ansprüche zu erfüllen, sind alle Hauptaufsätze „peer-reviewed“. Sie sind verfasst von renommierten Experten, die auf ihrem jeweiligen Fachgebiet führend sind. Zukunftsorientierte Entwicklungen runden das Themenspektrum der Zeitschrift ab.



Positionierung

Der Bauingenieur ist mit einer Auflage von 3.000 Exemplaren einer der führenden Werbeträger in der Zielgruppe planender Bauingenieure in Deutschland. Er ist offizielles Organ des Fachbereichs Bautechnik im VDI und damit die einzige Fachzeitschrift die rund 6.000 personalisierte VDI-Ingenieure – eine Zielgruppe mit großer Produktentscheidungskompetenz – in ihrer Leserschaft hat. Die im 97. Jahrgang anerkannte redaktionelle Qualität macht den Bauingenieur zu einem aufmerksamkeitsstarken Werbeträger.

Erscheinungsweise

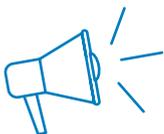
10 x in 2022
 (davon 2 Doppelausgaben)



Jahrgang 97



verbreitete Auflage*



3.000 Ex.



verkaufte Auflage*



834 Ex.



abonnierte Auflage*



751 Ex.



Page Impressions**



12.519

Monatsdurchschnitt
 Jan. – Sep. 2021,
 Reichweite steigend



Umfangsanalyse



Format der Zeitschrift **DIN A4**
 Gesamtumfang **784 Seiten**
 Redaktioneller Teil **701 Seiten**
 Anzeigenteil **73 Seiten**
 (Verlagsangabe Auswertung 2020)

Organschaft

Der Bauingenieur ist Organ des Fachbereichs Bautechnik im VDI und ist mit rd. 6.000 Ingenieuren ein Kompetenzzentrum für alle Bauingenieure. Eine primäre Zielsetzung ist der Transfer von Technikwissen. Wichtige Mitteilungen veröffentlicht der VDI-Fachbereich Bautechnik im Bauingenieur.

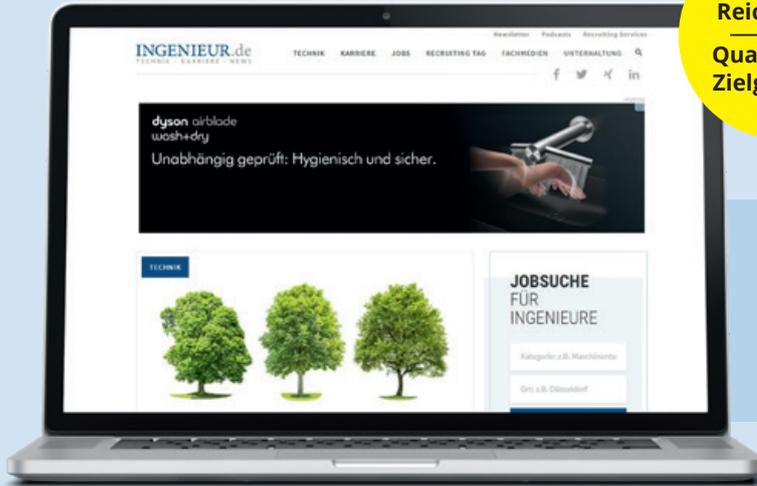
* Jahresdurchschnitt (01.07.2020 bis 30.06.2021) ** IWV 09.2021

INGENIEUR.de – Technik, Karriere, News

Objektprofil

Wer Zukunft gestalten will, braucht etablierte Innovationstreiber UND qualifizierten Nachwuchs. In der weitläufigen Welt der Technik ist INGENIEUR.de für genau diese beiden Schlüsselgruppen die digitale Wissensheimat: Die innovative Plattform INGENIEUR.de liefert Fach- und Führungskräften der Ingenieurberufe News aus Wirtschaft, Wissenschaft und Forschung sowie Karriere und Recruiting.

Ein 2 x wöchentlich erscheinender Technik-Newsletter sowie ein 14-täglicher Karriere-Newsletter runden das Informationsangebot ab. INGENIEUR.de tauscht sich über die Social-Media-Kanäle bereits mit über 96.000 Fans und Followern aus.



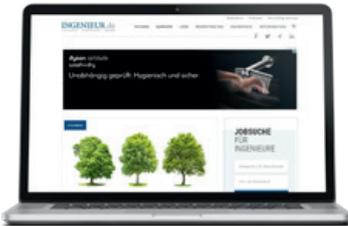
Einzigartige Reichweite!
Qualifizierte Zielgruppe!*

Positionierung

Mit INGENIEUR.de hat der VDI Verlag ein Top-Nachrichtenportal für Ingenieurkarrieren aufgebaut. Reichweitenstark mit über 2,7 Mio. Page Impressions pro Monat hält INGENIEUR.de rund 30.000 Artikel über maßgebliche Trends & Entwicklungen für Ingenieur*innen bereit.

* Durch die Integration des Bauingenieurs auf Deutschlands größtem Ingenieurportal stellen wir unsere Inhalte nun einem noch größeren Fachpublikum zur Verfügung. Das Webporträt des Bauingenieurs finden Sie auf Seite 14.

Page Impressions



2.729.607 pro Monat
71,75 % davon sind mobil unterwegs

IWW 09/2021 (1.924.238 PI mobile IWW 09/2021)

Visits

1.958.646 pro Monat



IWW 09/2021

Newsletter

INGENIEUR.de

Technik-Newsletter
6.520



Karriere-Newsletter
42.200



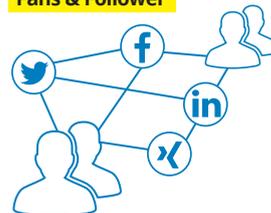
Registrierte User und Newsletter-Empfänger,
Verlagsangabe 10/2021

Unique User



0,64 Mio.
AGOF daily digital facts
07/2021, Einzelmonat,
Grundgesamtheit 16+

Fans & Follower



96.000
VDI nachrichten und
INGENIEUR.de,
Verlagsangabe 10/2021

Podcasts



Technik aufs Ohr:
114.122 Abonnenten*innen
43.166 Downloads /
Streams pro Monat



Druckwelle:
9.584 Abonnenten*innen
2.286 Downloads /
Streams pro Monat

Verlagsangabe 10/2021

Ausgabe	1/2	3	4	5	6	7/8	9	10	11	12	1/2	
Anzeigenschluss	21. Dezember 2021	7. Februar 2022	10. März 2022	5. April 2022	10. Mai 2022	8. Juni 2022	9. August 2022	7. September 2022	7. Oktober 2022	8. November 2022	12. Dezember 2022	
Erscheinungstermin	19. Januar 2022	28. Februar 2022	31. März 2022	28. April 2022	1. Juni 2022	30. Juni 2022	31. August 2022	28. September 2022	28. Oktober 2022	30. November 2022	3. Januar 2023	
Heft beim Leser**	24. Januar 2022	3. März 2022	5. April 2022	3. Mai 2022	7. Juni 2022	5. Juli 2022	5. September 2022	4. Oktober 2022	3. November 2022	5. Dezember 2022	6. Januar 2023	
Messen & Veranstaltungen* Berichte Hintergründe Informationen	Swissbau 18. – 21.1., Basel digitalBAU 15. – 17.2., Köln 66. BetonTage 22. – 24.2., Ulm	31. Dresdener Brückenbau- symposium 7. – 8.3., Dresden 11. RuhrGeo-Tag 24.3., Essen	36. Christian Veder Kolloquium 21. – 22.4., Graz		7. Felsmechanik- und Tunnelbautag 23.6., Weinheim fib Congress 12. – 16.6., Oslo Dach+Holz 5. – 8.7., Köln	Sonderausgabe • Digitalisierung • Wege in die Klimaneutralität	Brückenkolloquium 6. – 7.9., Ostfildern InfraTech 20. – 22.9., Essen 14. Carbon- & Textilbetontage Ca. Ende September, Dresden 40. Deutscher Stahlbautag 29. – 30.9., Berlin Essener Membran- bau Symposium 23.9., Essen	37. Baugrundtagung 5. – 7.10., Wiesbaden 15. Europäischer Kongress Holzbau 19. – 20.10., Köln bauma 24. – 30.10., München	26. Münchener Massivbau Seminar 25. November 2022 BIM World Munich 22. – 23.11., München 8. GLCI Konferenz 16. – 17.11., Frankfurt am Main	28. Internationales Holzbau-Forum 30.11. – 2.12., Innsbruck Engineering Days 13. – 14.12., Salzburg	BAU 9. – 14.1.2023, München 67. BetonTage 28.2. – 3.3.2023, Ulm	
Sonderteile	Büro- und Geschäftsgebäude	Brückenbau	konstruktiver Stahl-, Glas- und Holzbau	Fassade	Infrastrukturbau Straßen, U-Bahn, Wasserwege, Häfen, Bahnhöfe, Flughäfen		Bauen mit Beton	Spezialtiefbau	Tunnelbau	Bauen im Bestand	internationale Bauprojekte	
	Bauen mit Beton	Schalen / Rüsten / Bewehren	Modulbau / System- bau / Vorfertigung	Spezialtiefbau			konstruktiver Stahl-, Glas- und Holzbau	Schalen / Rüsten / Bewehren	Industrie- / Gewerbe- und Logistikbauten	Modulbau / System- bau / Vorfertigung		
Fachteile	Vorfertigung / Fertig- bau / serielles Bauen	erdbebensicheres Bauen	Textil- und Carbon- beton, Glasfaserbeton, Recyclingbeton	weit gespannte Tragwerke	Parkhäuser/ Tiefgaragen		Schwingungsschutz	Klimagerechtes nach- haltiges Bauen	BIM	Gebäudehülle	Bauen mit Beton	
Produkte und Projekte	Messeausgabe digitalBAU	Schwingungsschutz: Schwingungsiso- lierung, Schwin- gungsdämpfung, Brückenlager, Fahrbahnübergangs- profile, Brückenaus- rüstung	Böschungs-, Hang- und Ufersicherungen: Pfährlösungen, Bau- grundverbesserung, Bodenverfestigung, Geotextilien, Geotechnik, Hochwasserschutz	Befestigungstechni- ken: Schweißtechnik, Schraubtechnik, Ankerteknik, Klebe- verfahren, Falztechnik	Verkehrsversorgung: Park- und Stand- flächen, Rastplätze, Lärmschutzwände		Bewehrungs- techniken: Beweh- rungsanschlüsse, Verbindungssysteme, Ankerteknik, Durch- stanzbewehrung, Be- wehrungsanschlüsse, Balkonanschlüsse	Böschungs-, Hang- und Ufersicherungen: Pfährlösungen, Bau- grundverbesserung, Bodenverfestigung, Geotextilien, Geotechnik, Hochwasserschutz	Befestigungstechni- ken: Schweißtechnik, Schraubtechnik, Ankerteknik, Klebe- verfahren, Falztechnik	Abdichtung und Korrosion: Abdichtungssysteme, Injektionstechniken, Vergelungstechniken, Fugenabdichtungen, Korrosionsschutz, kathodischer Korrosionsschutz, Feuerverzinken	Messeausgabe BAU	
		Mauerwerksbau: Baustoffe, neue Bau- stoffe, neue Verbind- ungstechniken unter Berücksichtigung baukonstruktiver und bauphysikalischer Normen und Regeln, Schallschutz, Brand- schutz	Brandschutz: Brand- schutzverkleidungen, -beschichtungen, Brandschutztüren / -verglasung, Brand- schutzkonzepte, Brand- abschottung	Abdichtung und Korrosion: Abdichtungssysteme, Injektionstechniken, Vergelungstechniken, Fugenabdichtungen, Korrosionsschutz, kathodischer Korrosionsschutz, Feuerverzinken	Fahrbahn: Beschichtungen und Entwässerungen		Mauerwerksbau: Baustoffe, neue Bau- stoffe, neue Verbind- ungstechniken unter Berücksichtigung baukonstruktiver und bauphysikalischer Normen und Regeln, Schallschutz, Brand- schutz	Konstruktiver Arbeitsschutz: Absturzsicherungen, Zugangstechniken, Baustellenüberwa- chung, Höhenzu- gangstechnik	Industrieböden: Tragschichten, Stahlfaserbeton / Stahlbeton-Boden- platten, Hartstoff- schichten, Estriche und -beschichtungen, Instandsetzungen von Industrieböden	Brandschutz: Brand- schutzverkleidungen, -beschichtungen, Brandschutztüren / -verglasung, Brand- schutzkonzepte, Brandabschottung		
Ständige Rubrik	Bausoftware											
Online Special		ab 14.2. Digitalisierung			ab 7.6. Infrastrukturbau				ab 4.10. Bauen für den Klimaschutz			

Redaktionsschluss 2 Wochen vor Anzeigenschluss, Änderungen und Erweiterungen vorbehalten.

* Einige Veranstaltungen finden digital statt. Bitte informieren Sie sich im Vorfeld auf der Website. ** kann in Ausnahmefällen abweichen

Anzeigenformate* und Preise**

(Tarif-Nr.: 55)

Formate in Seitenteilen	Grundpreis s/w	2-farbig***	3-farbig***	4-farbig***
1/1 Seite	3.456,00 EUR	3.856,00 EUR	4.256,00 EUR	4.656,00 EUR
2/3 Seite	2.305,00 EUR	2.705,00 EUR	3.105,00 EUR	3.505,00 EUR
1/2 Seite	1.729,00 EUR	2.129,00 EUR	2.529,00 EUR	2.929,00 EUR
Junior Page	1.729,00 EUR	2.129,00 EUR	2.529,00 EUR	2.929,00 EUR
1/3 Seite	1.153,00 EUR	1.393,00 EUR	1.633,00 EUR	1.873,00 EUR
1/4 Seite	865,00 EUR	885,00 EUR	1.105,00 EUR	1.525,00 EUR
1/8 Seite	432,00 EUR	562,00 EUR	692,00 EUR	822,00 EUR

Sonderformate: auf Anfrage

* Alle Formate auf Seite 11

** Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

*** Die im Preis enthaltenen Farbzuschläge sind nicht rabattfähig

Zuschläge

(nicht rabattfähig)

Sonderfarben	450,00 EUR
Anschnittszuschlag	100,00 EUR

Rabatte

(bei Abnahmen innerhalb eines Jahres)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3 %	3 Seiten	5 %
6 Anzeigen	5 %	6 Seiten	10 %
9 Anzeigen	10 %	9 Seiten	15 %
12 Anzeigen	15 %	12 Seiten	20 %

Kombinationen:

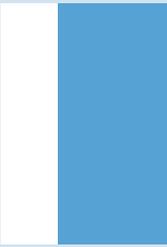
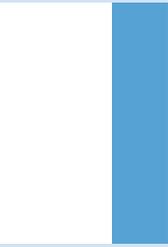
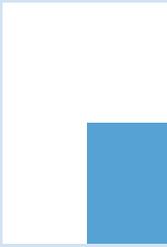
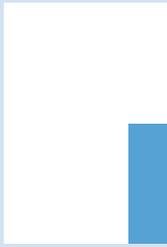
Bei Anzeigenaufträgen für mehrere Fachzeitschriften

Anzeigenformate

Satzspiegel: 176 mm breit, 270 mm hoch, 4 Spalten zu je 39,5 mm

■ = Anschnitt (B x H) plus 3 mm Anschnitt an den Heftaußenkanten

□ = Satzspiegel (B x H)

						
1/1 Seite 210 x 297 mm ■ 176 x 270 mm □	2/3 Seite quer 210 x 192 mm ■ 176 x 174 mm □	2/3 Seite hoch 130 x 297 mm ■ 115 x 270 mm □	1/2 Seite quer 210 x 144 mm ■ 176 x 130 mm □	1/2 Seite hoch 100 x 297 mm ■ 85 x 270 mm □	Junior Page 130 x 200 mm ■ 115 x 178 mm □	1/3 Seite quer 210 x 102 mm ■ 176 x 88 mm □
						
1/3 Seite hoch 68 x 297 mm ■ 55 x 270 mm □	1/4 Seite quer 210 x 79 mm ■ 176 x 60 mm □	1/4 Seite hoch 99 x 142 mm ■ 85 x 130 mm □	1/4 Seite hoch, schmal 45 x 297 mm ■ 40 x 270 mm □	1/8 Seite quer 85 x 60 mm □	1/8 Seite quer 176 x 32 mm □	1/8 Seite hoch 40 x 130 mm □

Rubrikanzeigen:		Festpreis*
Stellenangebote	pro mm (39,5 mm breit)	3,20 EUR
Stellengesuche	pro mm (39,5 mm breit)	1,50 EUR
Chiffregebühr		7,00 EUR
An-/Verkäufe	pro mm (39,5 mm breit)	3,20 EUR
Chiffregebühr		7,00 EUR

Premiumpplatzierungen	Festpreis*
Titelseite	4.656,00 EUR
Innentitelseite	2.929,00 EUR
Anzeige im Inhaltsverzeichnis (1/3 Seite hoch)	1.851,00 EUR
Anzeige im Inhaltsverzeichnis (1/2 Seite hoch)	2.929,00 EUR
Advertorial (1/1 Seite)	3.259,00 EUR
Advertorial (1/2 Seite)	2.343,00 EUR
werden nur ganzseitig vergeben:	
II., IV. Umschlagseite, Zuschlag	100,00 EUR
III. Umschlagseite, Zuschlag	50,00 EUR

Lieferanschrift für Positionen a) bis c):
 Kliemo AG, Hütte 53, 4700 Eupen, Belgien
 (Bitte Zeitschrift und Ausgabe vermerken)

* Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

a) Einhefter	Umfang	Berechnungsbasis	Festpreis*
	1 Blatt	1 Seite	3.456,00 EUR
auf DIN A 4 gefalzt	2 Blatt	2 Seiten	6.912,00 EUR
	3 Blatt	2,5 Seiten	8.640,00 EUR
auf DIN A 4 gefalzt	4 Blatt	3 Seiten	10.368,00 EUR

Format für 1 Blatt unbeschnitten 216 mm breit x 303 mm hoch.
 Rabattierung nach der Mengenstaffel, auch in Kombination mit Anzeigen.
Erforderliche Auflage: 3.000 Exemplare

b) Beilagen

Nur Inlandsauflage. Format bis zu 200 x 290 mm, max. 4 Seiten Umfang.
 Gewicht bis 25 g: 275,00 EUR o/oo. Preise inkl. Postentgelte.
 Preise für Beilagen mit höherem Gewicht und Umfang auf Anfrage.
 Beilagen nicht rabattierbar.

Erforderliche Auflage: 3.000 Exemplare

c) Aufgeklebte Werbemittel

Aufkleben von Postkarten 42,00 EUR o/oo. Aufkleben von Gegenständen
 (z. B. Muster/Proben, CD-ROM/DVD) auf Anfrage. Aufkleben von Druckerzeugnissen oder Gegenständen zusätzlich 52,00 EUR o/oo Klebekosten.
 Aufgeklebte Werbemittel nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige
 (1/1 Seite).

Stellenmarkt

Stellenanzeigen im Bauingenieur

Die Suche nach den passenden Ingenieuren gleicht der Suche nach der Nadel im Heuhaufen?

Nicht, wenn Sie gezielt dort werben, wo Sie mit 0 % Streuverlust und 100 % Trefferquote Ingenieure aus den verschiedenen Bereichen finden: in den Fachzeitschriften der VDI Fachmedien.



Zielgruppen: Bauingenieure in Planungsbüros und Generalbauunternehmen (VDI-Gesellschaft Bautechnik)

Druckauflage: 3.000

Ausgaben/Jahr: 10

Ihr Ansprechpartner:

Verlagsbüro Siegfried Pachinger GmbH
 Sven Pachinger
 sven.pachinger@verlagsbuero-pachinger.de
 Telefon: +49 521 97799880

Grundpreis*		3,20 EUR
Farbzuschlag pro Farbe**	1/1 - 1/2 Seite	400,00 EUR
	1/3 Seite	240,00 EUR
	1/4 Seite	220,00 EUR
	1/8 Seite	130,00 EUR

* pro mm (39,5 mm breit), ** Euroskala/Sonderfarbe

Karriereempfehlung
 auf www.bauingenieur.de

Die Karriereempfehlung stellt Sie unseren hochkarätigen Zielgruppen als herausragenden Arbeitgeber vor. Nutzen Sie die Verlängerung Ihrer Print-Anzeige auf das Portal und lassen Sie sich in den Fokus rücken.

- Platzierung Ihrer Stellenanzeige in den Beitragskacheln des Portals. Stellenanzeige wird explizit als Empfehlung gekennzeichnet.
- Logo und Überschrift werden in der Beitragskachel eingebaut.
- Verlinkung erfolgt auf PDF Ihrer Stellenanzeige.
- Ihre Stellenanzeige wird 1 Monat online gestellt.

Preis je
 Stellenanzeige
**500
 EUR***

* Preis gilt nur in Kombination mit einer Printanzeige, nicht bei reiner Online-Buchung. Preis hierfür auf Anfrage.

Webporträt

Durch die Integration des „Bauingenieurs“ auf Deutschlands größtem Ingenieurportal stellen wir unsere Inhalte nun einem noch größeren Fachpublikum zur Verfügung.

In Ergänzung zur Printausgabe finden unsere Leser auf dem Portal bauingenieur.de neben der E-Paper-Ausgabe tagesaktuelle Branchen-News, spannende Berichte, Produkt- und Firmenporträts sowie Karriereempfehlungen und natürlich den Veranstaltungskalender.

Zielgruppe:

Bauingenieure, Architekten, Entscheidungsträger und Meinungsbildner bei der Planung und Ausführung von Bauprojekten.

Einzigartige Reichweite!
Qualifizierte Zielgruppe!*



www.bauingenieur.de

Page Impressions
www.bauingenieur.de*



12.519

Monatsdurchschnitt Jan. – Sep. 2021
* IWW 09.2021. Reichweite steigend

* Durch die Integration des Bauingenieurs auf Deutschlands größtem Ingenieurportal stellen wir unsere Inhalte nun einem noch größeren Fachpublikum zur Verfügung.

Display Werbung auf www.bauingenieur.de

VDI Fachmedien » Bauingenieur » Mediadaten

Bannerformate

Wallpaper – über Navigation u. rechts der Seite



Preis pro Monat
4.000
EUR

Abmessung: Oben: 800 x 90 Px
Rechts: 120 (200) x 600 Px
Gewicht: Initial Load: max. 200 KB
Host Initiated Subload: max. 300 KB

Halfpage Ad – rechts im Content



Preis pro Monat
3.700
EUR

Abmessung: 300 x 600 Px
Gewicht: Initial Load: max. 200 KB
Host Initiated Subload: max. 300 KB

Sitebar Ad – rechts neben Content, permanent im sichtbaren Bereich



Preis pro Monat
3.700
EUR

Abmessung: Dynamisch in Höhe u. Breite. Als Orientierung des Seitenverhältnis dient die „Ratio“ 1:2
Gewicht: Initial Load: max. 200 KB
Host Initiated Subload: max. 300 KB

Billboard Ad – prominent unter Navigation



Preis pro Monat
3.700
EUR

Abmessung: 800 (970) x 250 Px
Gewicht: Initial Load: max. 200 KB
Host Initiated Subload: max. 300 KB

Superbanner – prominent über Navigation



Preis pro Monat
2.700
EUR

Abmessung: 728 x 90 Px
Gewicht: Initial Load: max. 200 KB
Host Initiated Subload: max. 200 KB

Medium Rectangle – rechts im Content



Preis pro Monat
1.600
EUR

Abmessung: 300 x 250 Px
Gewicht: Initial Load: max. 200 KB
Host Initiated Subload: max. 200 KB

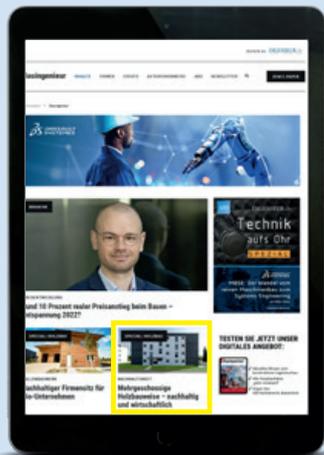
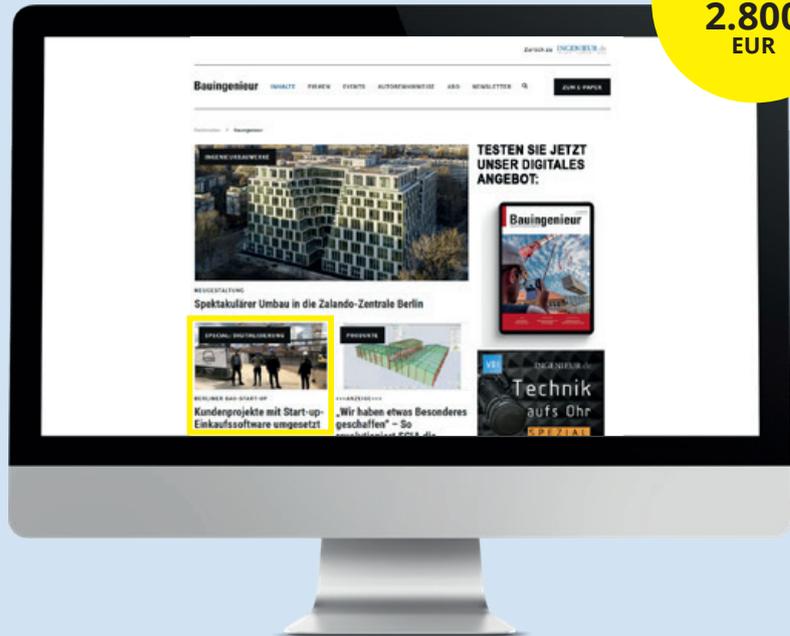
Dateiformate: jpg, png, gif, html5 (statisch oder animiert)

Digital-Advertorial

Das Digital-Advertorial transportiert Ihre anspruchsvolle Botschaft nachhaltig in die hochkarätige Zielgruppe. Präsentieren Sie Ihren Content im themen- und zielgruppenaffinen Umfeld. Stellen Sie Ihre Problemlösungsansätze im redaktionellen Look&Feel vor und nutzen Sie die Chance, Ihre Werbebotschaft im Umfeld redaktioneller Artikel, einer glaubwürdigen und kompetenten Redaktion, einzubinden.

- Platzierung in den redaktionellen Beitragskacheln des Portals.
- Artikel läuft mit Bild und Überschrift auf dem Portal des Fachmagazins ein.
- Verlinkung erfolgt auf Ihre eigene Artikelseite. Nach Ablauf der 4 Wochen bleibt der Artikel 6 Monate in der entsprechenden Rubrik auffindbar.
- Artikel läuft mit Bild und Überschrift ebenfalls auf der Startseite INGENIEUR.de ein.
- Mehrere Bilder, Logos, Grafiken und Videos können eingebunden werden. Beitrag kann bis 6.000 Zeichen lang sein.

Preis pro Monat
2.800
 EUR



„Industrial Future Hub“ der Deutschen Messe Technology Academy bringt Start-ups in den Dialog mit der Industrie

Die Deutsche Messe Technology Academy GmbH erweitert in Kooperation mit Dassault Systèmes und australischen Partnern ihr globales Ökosystem für den industriellen Wissenstransfer. Das neue „Industrial Future Hub“, das sich auch auf der HANNOVER MESSE 2023 präsentiert, soll industrielle Innovation beschleunigen und dazu Start-ups, Unternehmen, Forschung und Investor zusammenbringen.

Eine gemeinsame Initiative mit Dassault Systèmes bringt Start-ups in den Dialog mit der Industrie und Anwendern

Die neue Plattform wird eine Reihe neuer Formate für den Austausch anbieten – sowohl physisch auf dem Ausstellungsstandort in Hannover und in den internationalen Standorten, als auch virtuell über das Internet. Das Programm umfasst offene Labs, Räume für das Co-Working, Technologie für die Industrie, 3D-Collaboration, andere Plattformen für Services, Expertenmeetings, Zugriff auf das Businessnetzwerk und eine Vielzahl an Konferenzen und Workshops in den nächsten Jahren.

Zusätzlich wird Dassault Systèmes das Hub mit seinem 3DEXPERIENCE Web-Unternehmen, einem Labor für offene Innovation und Start-up-Hubs für junge Unternehmen erweitern. Es bietet ein Zugriff auf die 3DEXPERIENCE Plattform und die Fähigkeit, einen industriellen Dialog und Kollaboration zu ermöglichen. Diese erleichtert es unterschiedlichen Disziplinen und Interessengruppen, effizient auf den Referenz-Produktideen zusammenzuarbeiten.

Wiktoria Chlond, Industrie- und Wissenspartner der Technology Academy wie das Institut für Informationsmanagement im Ingenieurwesen (IMI) am KIT in Karlsruhe mit seinem „Center for Artificial Intelligence Factory“ (CAIF) und das Fraunhofer IPA in Paderborn bringen sich in die Initiative mit ein und stellen Know-how, Kontakte und Räumlichkeiten zur Verfügung.

Produktempfehlung oder Firmenporträt

Die Produktempfehlung rückt Ihr innovatives Highlight in den Fokus unserer hochkarätigen Zielgruppe. Das Firmenporträt stellt Sie vor und positioniert Sie als Kompetenzträger der Branche. Platzieren Sie sich im redaktionellen Look&Feel und nutzen Sie die Chance, Ihre Kompetenz im Umfeld redaktioneller Artikel, einer glaubwürdigen und kompetenten Redaktion, einzubinden.

- Platzierung in den redaktionellen Beitragskacheln des Portals.
- Produktempfehlung oder Firmenporträt laufen mit Bild und Überschrift auf dem Portal des Fachmagazins ein.
- Verlinkung erfolgt auf Ihre eigene Artikelseite. Nach Ablauf der 4 Wochen bleibt der Artikel 6 Monate in der entsprechenden Rubrik auffindbar.
- Artikel läuft mit Bild und Überschrift ebenfalls auf der Startseite INGENIEUR.de ein.
- 3 Bilder, ein Logo und eine Grafik können eingebunden werden. Beitrag kann bis zu 3.000 Zeichen lang sein.

Preis pro Monat
1.700
 EUR

Wir beraten Sie gerne und planen gemeinsam mit Ihnen eine Content-Solutions-Kampagne!

Exklusiv-Themenseite

Ihre **exklusive Themenseite** bietet Ihnen **maximale Möglichkeiten**, Ihre **wertvollen Informationen zu transportieren**. Die **Platzierung in der Navigation** unseres Portals macht Sie zu einem **seriösen Partnerunternehmen**. Mit dem **Aufbau Ihrer exklusiven Rubrik** kreieren Sie ein **individuelles Umfeld** für Ihre **Kommunikation in einer themenaffinen Zielgruppe**.

- Exklusive Platzierung Ihrer eigenen Rubrikenseite in der Navigation des Portals.
- Ihre Rubrik wird auf der Startseite des Portals als Empfehlung der Redaktion geführt.
- Verlinkung erfolgt auf Ihre Rubrikenseite.
- Alle Artikel laufen mit Bild und Überschrift auf dem Portal des Fachmagazins ein.
- Alle Artikel laufen ebenfalls mit Bild und Überschrift auf der Startseite INGENIEUR.de ein.

Preis ab
8.000
 EUR



Übersicht Medialeistungen

Medialeistung	Small	XL	Brandchannel
Enthaltene Anzahl Artikel	4	12	24
Dauer der Präsenz in Monaten	3	6	12
Premium-Event-Kalendereinträge für Webinare, Events, Konferenzen	-	6	24
Einbindung von Stellenanzeigen auf der Themenseite des Portals	-	4	12
Premium-Teaser-Box zur Themenseite, als Medium Rectangle auf dem Portal	buchbar für 1.500 EUR einmalig	buchbar für 2.000 EUR einmalig	inklusive
Social Seeding	separat buchbar	1x Channel Ihrer Wahl als Teaser für die Themenseite	6 x alle Social-Channels von INGENIEUR.de als Teaser für die Themenseite und für Artikel
Preis (netto)	8.000 EUR	16.000 EUR	22.000 EUR



1. Agile Anpassungsfähigkeit von Unternehmen an neue Anforderungen von Markt und Kunden
2. Entwicklung und Produktion intelligenter vernetzter Systeme
3. Individuelle Produkte durch modellbasierte Konzepte
4. Neue Services als Zusatznutzen zur Maschine oder Anlage
5. Risikominimierung durch frühzeitige Integration von Simulation und Varianten sowie die Nutzung von Daten
6. Kreislaufinnovationen zur stetigen Optimierung der Produkte

In den kommenden Monaten werden auf diesem Portal alle Kernherausforderungen einzeln thematisiert und aufbereitet. Freuen Sie sich schon jetzt auf spannende Inhalte.

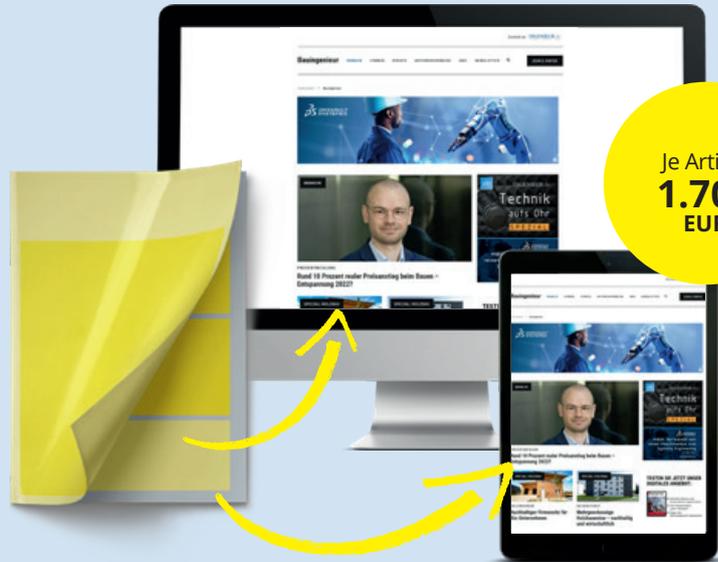


* Social Media Posts können nur realisiert werden, wenn der buchende Kunde über ein offizielles Facebook und Twitter Profil verfügt.

Artikelsponsoring

In unserer Fachzeitschrift ist ein Beitrag von Ihnen erschienen? Oder wurde über Sie, Ihre Produkte und Systeme berichtet? Stellen Sie Ihren Fachbeitrag einem noch breiteren Publikum zur Verfügung und lassen Sie die hochkarätige Zielgruppe des Online-Portals von Ihrem Know-how profitieren.

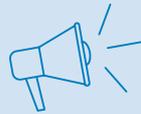
- Freie Nutzung Ihres Fachbeitrags auch für Nicht-Abonnenten.
- Fachbeitrag wird vor die Paywall gestellt und allen Portalnutzern als Artikel zugänglich gemacht.
- Artikel läuft mit Bild und Überschrift auf dem Portal des Fachmagazins ein und verlinkt auf Ihren Beitrag.
- Artikel wird als „exklusiv“ gekennzeichnet.
- Artikel läuft mit Bild und Überschrift ebenfalls auf der Startseite INGENIEUR.de ein.



Je Artikel
1.700 EUR



Erweiterte Leserschaft: Ihr Beitrag erscheint öffentlich zugänglich auf www.bauingenieur.de und ist somit für das breite Fachpublikum und auch für Nicht-Abonnenten zugänglich.



Große Reichweite: Ihr Beitrag wird zusätzlich auf der Startseite von www.ingenieur.de, dem reichweitenstärksten Ingenieurportal Deutschlands, ausgespielt.



Der Artikel wird individuell nach Ihren Wünschen modifiziert oder ergänzt und um Logo und Kontaktdaten erweitert, bis zu einem Umfang gemäß Produktempfehlung auf Seite 17.



Ihr Artikel als PDF
 Nutzen Sie den Artikel für Ihre Zwecke nach Erscheinung in den Fachmedien*. Erstellung der PDF Ihres Beitrags 300 EUR netto zzgl. MwSt.

* Der Artikel darf nur zu eigenen Zwecken ins Internet gestellt, nicht verändert und nicht an Dritte vermarktet werden. Wenn Sie die PDF Datei im Internet zum Download anbieten, fügen Sie bitte in unmittelbarer Nähe zur Datei eine Quellenangabe und einen Link zu www.bauingenieur.de hinzu.

Exklusiv-Supplement

Ihre Beilage oder Ihr Whitepaper auf www.bauingenieur.de

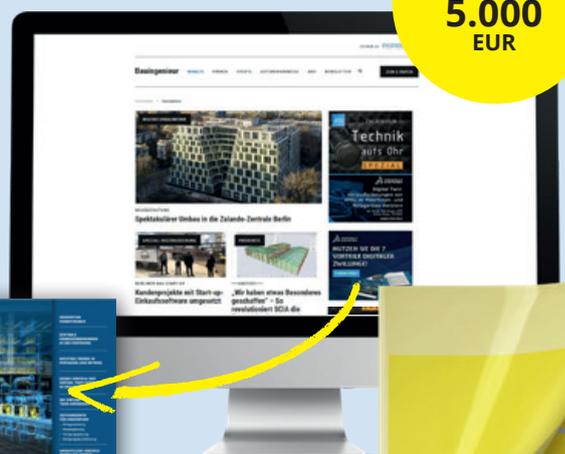
Qualitativ hochwertige Fachinformationen, umfassend, gezielt und reichweitenstark an die Zielgruppe der technischen Fach- und Führungskräfte zu liefern, das erreichen Sie mit dem lesefreundlichen blätterbaren PDF-Format auf www.bauingenieur.de. Verlinken Sie das Whitepaper auf Ihre Website und generieren Sie dort direkt Ihre Kontakte. Die Bewerbung erfolgt als Teaserbox auf unserem Portal.

Jetzt Leads generieren

Auf Wunsch steht Ihnen auch unser Leadservice zur Sammlung qualitativ hochwertiger Leads zur Verfügung. So schaffen Sie für Ihre Vertriebsmitarbeiter laufend neue Kundenpotentiale und Umsatzchancen.

Leadgenerierungstool innerhalb der Kampagne optional zubuchbar.

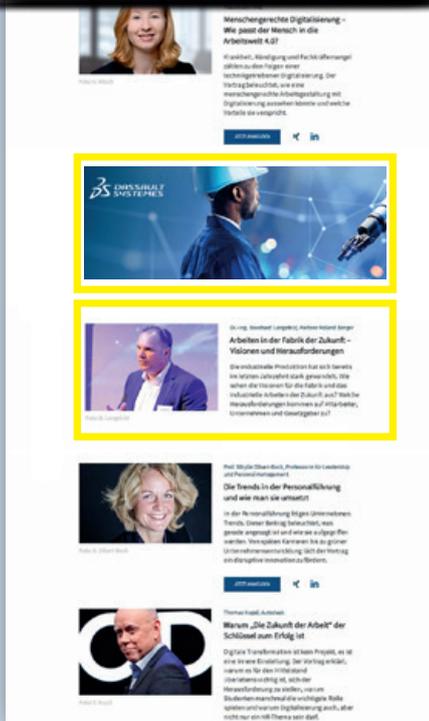
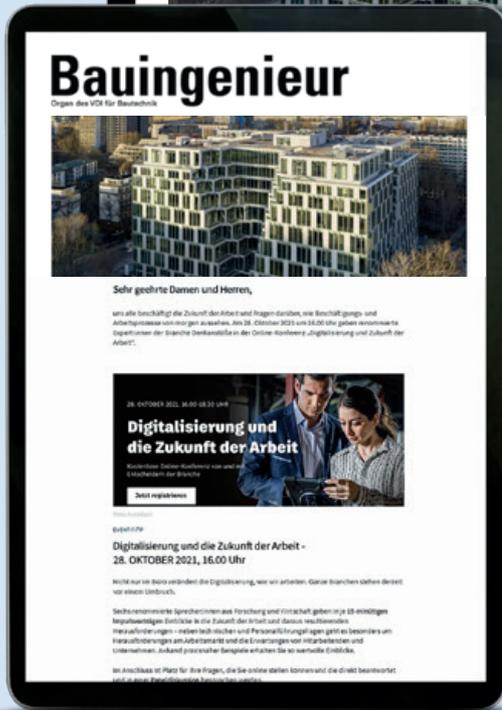
Service-
pauschale
500 EUR



Preis je Monat
5.000 EUR

Wir beraten Sie gerne und planen gemeinsam mit Ihnen eine Reichweiten-Kampagne!

Newsletter bauingenieur.de



Der Bauingenieur, das Organ der VDI-Gesellschaft Bautechnik, versorgt Entscheidungsträger und Meinungsbildner über seinen Newsletter mit aktuellen Informationen und Bildern zu Projekten des konstruktiven Ingenieurbaus sowie mit wichtigen Nachrichten aus der Branche. Spannende Neuigkeiten aus Forschung und Entwicklung, aber auch aus Unternehmen und Verbänden erreichen Bauingenieure und Planer auf diesem Weg schnell und zuverlässig.

Digitale Kampagnenverlängerung aus einer Hand: egal ob mit Banner oder Text-/Bild-Anzeige. Mit den neuen Newsletterangeboten der VDI Fachmedien landet Ihre Unternehmenskommunikation verlässlich und direkt bei Ihrer Zielgruppe.

- Ihre Zielgruppe sind technikaffine Ingenieure und Entscheider.
- Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft in einem unserer neuen Newsletter-Produkte.
- Wir tragen Ihr Thema in den Markt.
- Sie profitieren von einer starken Medienmarke.
- Exklusives und aufmerksamkeitsstarkes Umfeld.
- Versand 14-täglich.

Buchbar ab
April
2022

Wählen Sie aus

1. Banner

560 px breit x max. 400 px hoch, max. 300 KB

Preis: 700 EUR



2. Text-/Bild-Anzeige

Überschrift: max. 80 Zeichen inkl. Leerzeichen
 Anzeigentext: max. 240 Zeichen inkl. Leerzeichen
 Bildmotiv (Querformat): 2:1 (+Bildquelle)

Preis: 600 EUR



* Annutungsbeispiel INGENIEUR.de

Podcasts – aktuelle Werbe-Stars

Kaum gelauncht, schon nominiert und ausgezeichnet

Unsere Hörer*innen erfreuen sich aktuell an zwei hochkarätigen Podcast-Formaten:

„Technik aufs Ohr“ – der Podcast speziell für Ingenieur*innen sowie Technikbegeisterte. Ob KI, Smart Factory oder alles rund um die Karriere – in einem unterhaltsamen und dialogischen Format spricht unser Moderationsteam mit seinen Interview-Gästen über aktuelle Themen, die Ingenieur*innen interessieren und bewegen.

„Druckwelle“ – der Podcast zur Additiven Fertigung. Ob Metalldruck, Kunststoffe und Keramiken oder weitere ausgewählte Anwendungsgebiete der Additiven Fertigung.



Technik aufs Ohr

Das einzigartige Konzept hat den MediaV Award 2021 gewonnen und ist für die Rudolf-Diesel-Medaille nominiert! Das Moderationsduo Sarah Janczura und Marco Dadomo steigert das Interesse an Technik – und das auf leichte, schnell konsumierbare Weise. Mit dem Podcast wird der VDI in einer neuen, jungen Zielgruppe sichtbar und gewinnt gänzlich neue Fans.

Wissenschaft in den Charts:

„Technik aufs Ohr“ zählt zu den Top 5-Podcasts in den Spotify Charts der Kategorie Technologie.

Druckwelle

Hör mal, so funktioniert der 3-D-Druck!

Die additive Fertigung gilt als Zukunftstechnologie. Beinahe täglich werden neue Verfahren entwickelt, um verschiedenste Materialien in Form zu bringen. Moderator Stefan Asche erklärt, wohin die Reise geht. Dazu blickt er mit seinen Gästen tief in die Bauräume der jüngsten Maschinen. Wer hört, kann mitreden.

Unsere Podcasts werden über Podigee (Spotify, Apple Podcasts, Amazon und Google) ausgespielt.

Übersicht Medialeistungen

Medialeistung	Native Audio Ad	Story Ad	Exklusiv Podcast
Konzept	Ihre Werbebotschaft in unserem Podcast, z. B. mit einer Laufzeit von 15 Sekunden (jeweils als Pre-Roll und Post-Roll) oder 30 Sekunden (als Mid-Roll).	Mit einer Story Ad – eingebunden als kleine Interview-Sequenz im Frage- und Antwortspiel – platzieren wir Ihre tiefgehende Botschaft an passender Stelle im laufenden Podcast.	Als Exklusiv-Podcast gestalten Sie Ihre ganz eigene Podcast-Folge, mit Ihren individuellen Themen. Insbesondere Inhalte mit hoher Lösungskompetenz glänzen in diesem Format.
Key Facts	<ul style="list-style-type: none"> • je 15 Sekunden als Pre-Roll und Post-Roll • alternativ 30 Sekunden als Mid-Roll • Verlinkung erfolgt in der Shownote beim Podcast-Aufruf. 	<ul style="list-style-type: none"> • Dauer: 1:30 – 2:00 Min. • Wir erstellen mit Ihnen 3 Fragen und Antworten. • Antworten einfach mit dem Smartphone aufnehmen • Verlinkung erfolgt in der Shownote beim Podcast-Aufruf 	<ul style="list-style-type: none"> • Dauer: 30 Min. • Nennung & Verlinkung in Episoden-Beschreibung • Wir übernehmen mit Ihnen gemeinsam die Produktion.
Mediainvest Technik aufs Ohr	ab 1.500 EUR*	4.500 EUR	12.500 EUR
Mediainvest Druckwelle	ab 900 EUR*	3.800 EUR	5.000 EUR

Ihre Vorteile

Mit Ihrem Auftritt in unserem Podcast profitieren Sie von hoher Wertigkeit, verbunden mit unserem vollen Service:

- Große Reichweite
- Hohe Exklusivität
- Einfaches Handling
- Hohe Wirksamkeit
- Kluge Einbindung
- Hohe Flexibilität



Technik aufs Ohr:

111.117 Abonnenten
7.074 Downloads/Monat
4.100 durchschn. Downloads/
 je Exklusiv-Folge



Druckwelle:

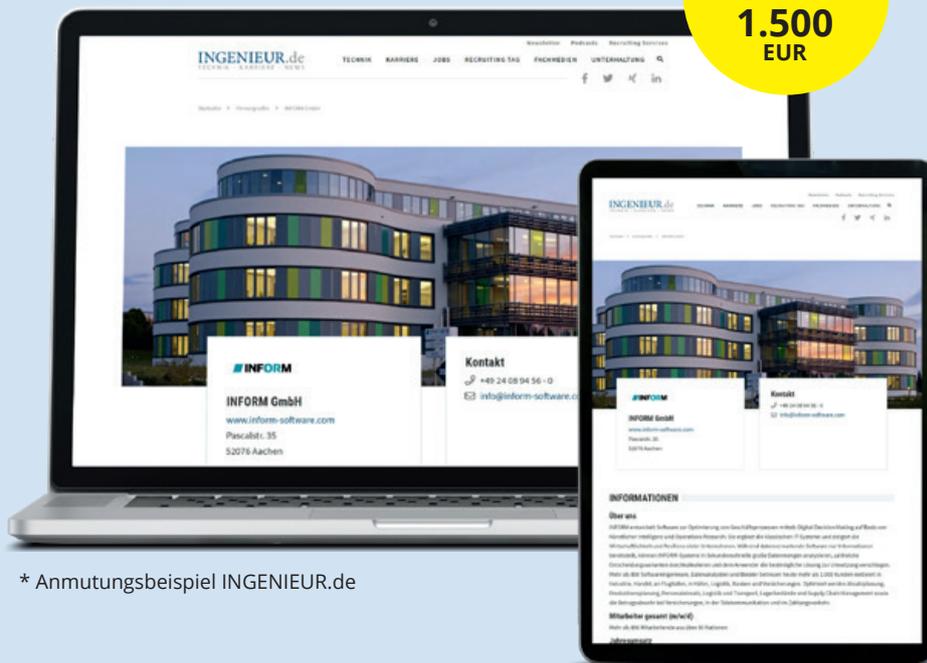
9.307 Abonnenten
703 Downloads/Monat
600 durchschn. Downloads/
 je Exklusiv-Folge

* Preis bei Anlieferung Ihrer wav-Datei, Zuschlag 300 EUR wenn der VDI Verlag das Ad produziert. Invest bei 4 Buchungen: 4.600 EUR für Technik aufs Ohr / 3.000 EUR für Druckwelle

Premium-Firmeneintrag

Stellen Sie sich mit dem Premium-Firmeneintrag unserer hochkarätigen Zielgruppe als Kompetenzträger und Top-Arbeitgeber vor. Platzieren Sie Informationen über Ihr Unternehmen, USP, Ihre Geschäftsfelder, Unternehmensgröße und Mitarbeiterzahl sowie sämtliche Vakanzen und heben Sie sich ab. Optimales Employer-Branding-Tool. Binden Sie Videos, Interviews, Auszeichnungen oder Links mit ein und informieren Sie maximal über die Vorteile, die nur Sie bieten.

- Ganzjährige Premium-Platzierung in unserem Firmenregister. Über Firmennamen und Logo hinaus wird Ihr Eintrag im Register mit „Premium“ gekennzeichnet.
- In Ihrem Eintrag können Logos, 1 Header-Bild, bis zu 6 Bilder und Videos eingebunden werden, Länge bis zu 6.000 Zeichen.



Preis für
12 Monate
1.500
EUR

* Anmuthungsbeispiel INGENIEUR.de

Wir beraten Sie gerne und planen gemeinsam mit Ihnen eine Content-Solutions-Kampagne!

Premium-Event im Veranstaltungskalender

Stellen Sie Ihre Veranstaltung in den Mittelpunkt und profitieren Sie von der hochkarätigen Zielgruppe unseres Portals.

- Verankerung einer Top-Position im Kalender inklusive Bild oder Messe-Logo (4 Wochen lang).
- Eintrag im Kalender wird zusätzlich als „Empfehlung“ gekennzeichnet. Verlinkung erfolgt auf Ihr Event, bis zu 5 Bilder und Grafiken sowie 3.000 Zeichen möglich.



Preis je Event
750
EUR

Eventkommunikation in den VDI Fachmedien und auf INGENIEUR.de

Ihre Möglichkeiten für die optimale Aufmerksamkeit in Ihrer individuellen Zielgruppe

- Ankündigung im Print-Fachmedium
- Ankündigung auf dem Portal
- Ankündigungsanzeigen im Vorfeld in Print und Online
- Aufnahme im Event- und Messekalender
- Premium-Event-Eintrag
- Fotostrecken und Advertorials zu Ihrer Veranstaltung
- Nachberichterstattung als Advertorial im Print-Fachmedium
- Nachberichterstattung als Advertorial auf dem Portal

Wir beraten Sie gerne und planen gemeinsam mit Ihnen eine Event-Kampagne!

Verlag:
VDI Fachmedien GmbH & Co. KG
VDI-Platz 1
40468 Düsseldorf
Telefon: +49 211 6103-0

Herausgeber:
Prof. Dipl.-Ing. Dr. techn. Dietmar Adam
Prof. Dr.-Ing. Dipl.-Kfm. Shervin Haghsheno
Prof. Dr.-Ing. Josef Hegger (Sprecher)
Prof. Dr.-Ing. Hartmut Pasternak
Prof. Dr.-Ing. Peter Wriggers

Organ:
Fachbereich Bautechnik im VDI

Bezugspreis:
Jahresabonnement (Inland) 481,50 EUR*
Einzelverkaufspreis 51,80 EUR*
E-Paper-Abonnement 420,30 EUR

* inkl. Versandkosten und Mehrwertsteuer

Geschäftsbedingungen:
Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlags (siehe Seite 30 – 31).

Bankverbindung:
Commerzbank AG, Düsseldorf
SWIFT/BIC-Code: DRES DE FF 300
IBAN: DE69 3008 0000 0212 1724 00

Mehrwertsteuer:
Es gilt der zum Zeitpunkt der Leistungserbringung gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz.

Zahlungsbedingungen:
14 Tage nach Rechnungsdatum netto, bei Vorauszahlung oder Bankabbuchung 2 % Skonto.
Auf Postgebühren bei Beilagen wird kein Skonto gewährt.
USt-ID-Nr.: DE 812109115

Weitere Angaben

Termine und weitere Angaben:
Anzeigenschluss und Druckunterlagenschluss entnehmen Sie dem Themenplan. Die Rücktrittstermine sind jeweils identisch mit den Anzeigenschlussterminen. Der Verlag behält sich die Anzeigenveröffentlichung vor.

Alle Abbildungen in den Mediadaten beinhalten Umsetzungsbeispiele oder Muster-Ansichten.

Bildnachweis:
Shutterstock/goodluz (1, 4); Frank Vinken/dwb (2, 29); Julia Rosek (24)

Lieferanschrift für Beilagen, Einhefter und aufgeklebte Werbemittel:
Kliemo AG
Hütte 53
4700 Eupen, Belgien
(Bitte Zeitschrift und Ausgabe vermerken)

Technische Angaben Print

Druckverfahren:
Offset
Satzspiegel:
176 mm x 270 mm (BxH)

Prozessstandard:
Fogra39

Rasterweite:
200 lpi

Gesamt-Farbauftrag:
Maximal 220 %

Anlieferung Druckdaten:
VDI Fachmedien GmbH & Co. KG
VDI-Platz 1, 40468 Düsseldorf
anzeigenabwicklung@vdi-fachmedien.de

Dateiübertragung:
Per E-Mail, auf einem Datenträger (CD, USB-Stick) oder per Download; Bei der Übermittlung per FTP-Transfer oder E-Mail: Die Dateien und Verzeichnisse müssen eindeutige Auftragsbezeichnungen haben, d. h. den Namen der Zeitschrift und Ihren Firmennamen enthalten.

Dateiformate:
PDF (PDF/X-1a bevorzugt),
EPS, JPG (alternativ)

Bildauflösung:
- hochauflösend mit 300 dpi,
Farbmodell immer CMYK
- Bitmap (Strichscans) sollten eine Auflösung von mindestens 600 dpi haben
- Offene Daten sind zu vermeiden
- Alle verwendeten Schriften sind in Pfaden zu wandeln oder vollständig einzubetten.

Ansprechpartner

VDI Fachmedien » Bauingenieur » Mediadaten



Ken Fouhy
Geschäftsführer
kfouhy@vdi-fachmedien.de



Sven Pachinger
Anzeigen Verkauf
Telefon: +49 521 977998-80
Telefax: +49 521 977998-90
sven.pachinger@verlagsbuero-pachinger.de

Susanne Storb
Anzeigen Innendienst
Telefon: +49 211 6103-380
anzeigenabwicklung@vdi-fachmedien.de



Sarah Simon
Leiterin Media Sales
Telefon: +49 211 6103-166
Telefax: +49 211 610397-166
ssimon@vdi-fachmedien.de



Dorothee Schiweck
Anzeigen Verkauf
Anzeigen Verkauf
Telefon: +49 521 977998-50
dorothee.schiweck@verlagsbuero-pachinger.de

Anne Katrin Breckenkamp
Redaktion Innendienst
Telefon: +49 211 6103-171
abreckenkamp@vdi-fachmedien.de



Dr. Karlhorst Klotz
Chefredakteur
Telefon: +49 211 6103-484
kklotz@vdi-fachmedien.de

Digital-Team
Content- & Kampagnensteuerung
content@vdi-fachmedien.de

Vertriebsunion Meynen
Leserservice
Telefon: +49 6123 9238-202
vdi-fachmedien@vuserice.de

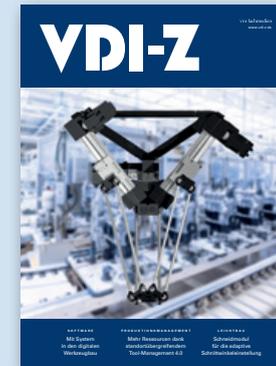
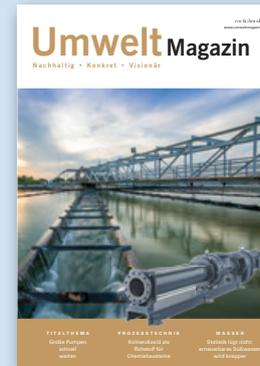
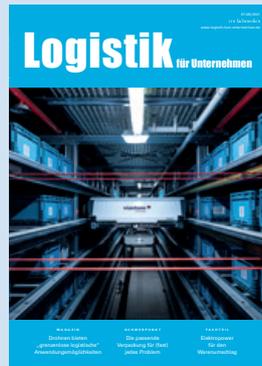
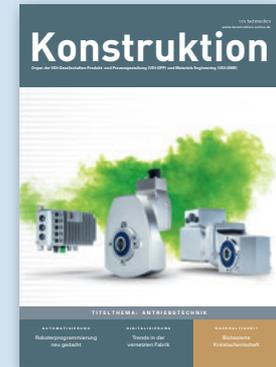
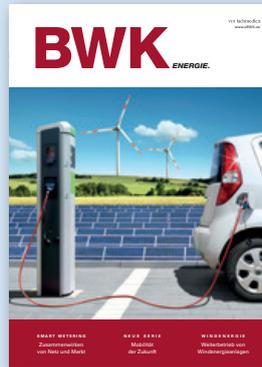
Allgemeine Geschäftsbedingungen

- 01.** „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen Verlag und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (nachfolgend insgesamt als „Anzeigen“ bezeichnet) eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als „Werbungtreibende“ bezeichnet) in einer Zeitschrift oder digital zum Zweck der Verbreitung. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.
- 02.** Ein „Abschluss“ ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem Werbungtreibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Rabatte werden nicht gewährt für Unternehmen, deren Geschäftszweck unter anderem darin besteht, für verschiedene Werbungtreibende Anzeigenaufträge zu erteilen, um eine gemeinsame Rabattierung zu beanspruchen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abgerufen und veröffentlicht wird.
- 03.** Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass.
- 04.** Bei der Errechnung der Abnahmegemehnten werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
- 05.** Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die nur in bestimmten Hefnummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- 06.** Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
- 07.** Der Verlag behält sich ohne Anerkennung einer Prüfungspflicht vor, Anzeigen – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen, insbesondere wenn – deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder – deren Veröffentlichung für den Verlag u. a. wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder – Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten. Aufträge für andere Werbemittel sind für den Verlag erst nach Vorlage des Musters und dessen Billigung bindend. Soweit der Verlag von seinem Abwehrrecht bezüglich von Werbemitteln, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten (Verbundwerbung), keinen Gebrauch macht, bedürfen diese in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeerklärung des Verlages. Diese berechtigt den Verlag zur Erhebung eines Verbundaufschlages. Die Ablehnung einer Anzeige oder eines anderen Werbemittels wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 12.** Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
- 13.** Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall schriftlich eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
- 14.** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, vor Beginn einer neuen Geschäftsverbindung und auch während der Laufzeit eines Abschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages zum Anzeigenschlusstermin und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- 15.** Der Verlag liefert auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
- 16.** Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Expressbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 1 000 g) überschreiten, sowie Waren, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren / Kosten übernimmt.
- 17.** Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlichrechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
- 18.** Die Werbemittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten.
- 19.** Eine Änderung der Anzeigenpreisliste gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge. Dies gilt gegenüber Nicht-Kaufleuten nicht bei Aufträgen, die innerhalb von vier Monaten nach Vertragsabschluss abgewickelt werden sollen.

- 08.** Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen oder anderer Werbemittel ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Kosten des Verlages für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen. Vereinbart ist die für den belegten Titel nach Maßgabe der Angaben in der Preisliste sowie in der Auftragsbestätigung übliche Beschaffenheit der Anzeigen im Rahmen der durch die Druckunterlagen und der von der Druckerei eingesetzten Technik gegebenen Möglichkeiten.
- 09.** Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach der erstmaligen Veröffentlichung der Anzeige oder des anderen Werbemittels.
- 10.** Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn – diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht, oder – diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre. Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige oder die Veröffentlichung des anderen Werbemittels gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige / Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrages ausgeschlossen. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn geltend gemacht werden. Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens; diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden durch gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte des Verlages verursacht wurde. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt. Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung geltend gemacht werden. Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.
- 11.** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bis zum Anzeigenschluss oder innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
- 20.** Wird für konzernverbundene Unternehmen eine gemeinsame Rabattierung beansprucht, ist der schriftliche Nachweis des Konzernstatus des Werbungtreibenden erforderlich. Konzernverbundene Unternehmen im Sinne dieser Bestimmung sind Unternehmen, zwischen denen eine kapitalmäßige Beteiligung von mindestens 50 Prozent besteht. Der Konzernstatus ist bei Kapitalgesellschaften durch Bestätigung eines Wirtschaftsprüfers oder durch Vorlage des letzten Geschäftsberichtes, bei Personengesellschaften durch Vorlage eines Handelsregistersauszuges nachzuweisen. Der Nachweis muss innerhalb der ersten Hälfte des Abschlusszeitraumes erbracht werden. Ein späterer Nachweis kann nicht rückwirkend anerkannt werden. Konzernrabatte bedürfen in jedem Fall der ausdrücklichen, schriftlichen Bestätigung durch den Verlag. Konzernrabatte werden nur für die Dauer der Konzernzugehörigkeit gewährt. Die Beendigung der Konzernzugehörigkeit ist unverzüglich anzuzeigen; mit der Beendigung der Konzernzugehörigkeit endet auch die Konzernrabattierung.
- 21.** Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugefertigten Werbemittel. Er stellt den Verlag im Rahmen des Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen oder aufgrund presserechtlicher Vorschriften entstehen können. Bei Veröffentlichung von Gegendarstellungen bestimmen sich die zu ersetzenden Kosten nach Maßgabe des Anzeigentarifs. Ferner wird der Verlag von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentliche Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrages notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen.
- 22.** Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalem Arbeitskampf, rechtswidriger Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80 % der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verbreiteten oder auf andere Weise zugesicherten Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.
- 23.** Advertorials sind fremdproduzierte Teile, die sich in Form und Aufmachung deutlich von den redaktionellen Teilen der Zeitung / dem Magazin (in Typo, grafischen Elementen, Farbigkeit, Spaltigkeit) unterscheiden müssen. Sie enthalten Text und Werbung Dritter. Sie sind grundsätzlich mit einem eigenen Impressum zu versehen. Das Advertorial kann durch den Verlag mit dem Wort „Anzeige“ ohne Rücksprache gekennzeichnet werden. Der Verlag behält sich die Veröffentlichung nach Vorlage eines verbindlichen Muster vor sowie das Recht, bei besonderen Publikationssonderpreisen festzusetzen. Dem Verlag ist das Advertorial mindestens 10 Werktage vor Druckunterlagenschluss zur Prüfung und Billigung vorzulegen.

Zielgruppen-Kompetenz

VDI fachmedien



VDI Fachmedien GmbH & Co. KG
Bauingenieur
www.bauingenieur.de

VDI-Platz 1
40468 Düsseldorf
Telefon: +49 211 6103-0

Anzeigen: Verlagsbüro Siegfried
Pachinger GmbH

Sven Pachinger
Telefon: +49 521 977998-80
Telefax: +49 521 977998-90
sven.pachinger@verlagsbuero-pachinger.de